

# 知文物 懂中国

## ——“文物里的中国”系列文化活动正式启动

为充分发挥博物馆的教育功能,让青少年深入了解中华优秀传统文化,增强文化自信及文化传承的使命感,6月1日,由中国博物馆协会、中国儿童文学研究会、人民美术出版社主办,中国儿童文学研究会语言艺术委员会和“希望学”承办的“文物里的中国”系列文化活动在京启动。

“文物里的中国”系列文化活动从青少年的精神文化需求及学习兴趣出发,深度链接博物馆、馆藏文物、文博专家及知名教师等多重资源,多角度、立体化打造丰富有趣的“文博大课堂”。包括故宫博物院、中国国家博物馆、河南博物院、南京博物院、四川广汉三星堆博物馆、陕西历史博物馆等在内的20余家博物馆将深度参与,以系列直播及文物知识专栏等形式,带领广大中小学生在“云游博物馆”。各博物馆馆长及优秀讲解员将作为“文物星推官”,为孩子们推介、讲解珍贵文物,“希望学”的优秀教师团队将作为“文脉传承人”,带领孩子们挖掘文物的多重价值,探索并理解文物背后所蕴含的各学科知识点,帮助他们积淀文化底蕴,培养文化传承的使命感。

与此同时,“希望学”联合人民美术出版社精心打造的“文物知识挑战赛”线上趣味答题活动也于6月正式上线“希望学APP”,活动题目聚焦参与本届活动的博物馆馆藏文物,依托于人民美术出版社出版的《文物之美——走进博物馆实践课程》系列教材,每一道题聚焦一件重要文物及其独特价值,通过限时答题的方式,以赛促学,帮助广大中小学生学习了解文物知识,扩大知识面,提升文化素养。

### 将博物馆打造成为青少年的“文博大课堂”

李金光(中国博物馆协会秘书长)



一器一物浓缩文化,方寸之间解码文明。作为保护和传承人类文明的重要场所,博物馆不仅是历史文化记忆的宝库,也是人们借以认识过去、把握今天、探索未来的重要场所。

作为中国博物馆学术研究的引领者和博物馆行业发展的推动者,中国博物馆协会成立40余年来,始终坚持以保护、研究、传承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化为己任,通过学术研究、学术出版以及对外交流等方式,不断推进中国博物馆事业高质量发展。与此同时,也见证了博物馆在新时代青少年教育方面发挥的重要积极作用。各博物馆主动走近青少年群体,纷纷推出具有自身特色的教育活动,博物馆正在成为一个综合型“文博大课堂”。围绕文物藏品、陈列展览开展的鉴赏、讲解、演示、手工制作、夏令营等活动,让博物馆成为青少年喜爱的文化场所。

各博物馆借助先进的数字科技,搭建独具特色的“云展览”、网上博物馆,实现博物馆陈列展览、精品馆藏、相关知识图谱等内容的数字化、创意化、可视化,为青少年向往博物馆、走进博物馆提供了更多理由和内在驱动。

为进一步引导青少年“守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果”,中国博物馆协会守正创新,不断挖掘博物馆的教育潜力,通过馆校合作,打通社会资源,让更多中华文明优秀成果走进广大中小学生的身边;通过在线直播等多种方式,与他们分享珍贵馆藏。

为此,我们联合中国儿童文学研究会、人民美术出版社、“希望学”等单位机构,将优质教育资源引入博物馆合作体系,打造符合青少年学习规律和学习特点的系列活动,带领他们沿着文物坐标,深入探寻文物背后蕴藏的历史文化知识,逐步串起中华文明发展脉络,从而深化青少年对中华优秀传统文化的了解和认识,培养文化自觉,坚定文化自信。

文物是一个民族历史文化的物质载体,青少年是文化传承的中坚力量。我相信,在文博界和教育界的共同努力下,博物馆特有的文化育人功能将得到进一步发挥,我们的青少年也将在知识的滋养中,在中华优秀文明的感召下,不断成长为弘扬中华优秀传统文化的生力军,为文化强国建设和中华民族伟大复兴作出更大贡献。

### 助力博物馆教育资源开发 共同讲好中华文化故事

庄正华(中国儿童文学研究会会长)



博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂,也是连接过去、现在和未来的桥梁。除了收藏和展示文物,博物馆对于人的精神滋养、眼界的扩大、修养的提高等方面,都有着区别于其他教育方式的独特优势。

1912年,教育先驱蔡元培先生在《教育大辞书》中指出,教育并不专在学校,普及社会美育要从专设的机构起,包括美术馆、美术展览会、历史博物馆、古物陈列所等都应该纳入现代教育体系。

一个博物院就是一所大学。近年来,教育部、国家文物局联合印发《关于利用博物馆资源开展中小学教育教学的意见》,对中小学习利用博物馆资源开展教育

教学提出明确指导意见,提出要进一步健全博物馆与中小学校合作机制,促进博物馆资源融入教育体系,提升中小学生学习博物馆学习效果。

不言而喻,作为学生校外“第二课堂”,博物馆教育已经成为国际范围内被普遍认可的教育潮流。近年来,带着青少年去博物馆参观打卡,成为国内亲子教育和校外教育的一大热门,折射出我们对精神家园的追求,对民族文化、传统文化认知度的提高和强烈的文化自信。

青少年是国家的未来。40多年来,中国儿童文学研究会一直致力于推动全民阅读尤其是青少年儿童阅读,帮助青少年通过阅读来塑造人格,加深民族精神厚度,成为中华文化新一代传承人。而博物馆正是孩子们需要“阅读”的一本大书。

博物馆是一本包罗万象的书。它具体而微地为孩子展示了中华文明发展的大量细节,从文明起源到自然科学,从人文艺术再到日常生活……每一件文物都开启一个新的故事,而故事与故事又能串联起一部中华文明发展史的鸿篇巨制。

博物馆是一本沉浸阅读的书。它为孩子提供的是完全沉浸式、体验式的“阅读”过程,他们不仅可以近距离观察文物,也可以通过博物馆提供的多媒体互动、展示和讲解,充分调动视、听、触等,沉浸式地阅读文物背后体现的人文智慧与历史文化。

博物馆是一本启迪灵魂的书。在博物馆,孩子们可以通过文物,直观、感性地和中华文明开展智慧对话,看见文化源远流长的生命力,感受砥砺奋进的精神品格。这对于他们的知识积累、道德养成、人格塑造,以及正确的世界观、人生观、价值观的培养,都发挥着积极作用。

因此,作为持续关注儿童教育与身心发展的机构,中国儿童文学研究会发起的“文物里的中国”系列文化活动,希望进一步推动社会力量参与博物馆教育资源开发,齐心协力共同讲好博物馆故事。相信通过生动有趣的直播以及各位馆长和金牌讲解员的趣味讲解,孩子们能够跨越博物馆的地理限制,近距离欣赏文物、读懂文物、感知历史,领略中华源远流长的灿烂文明。

“文物知识挑战赛”活动也将帮助孩子们进一步了解文物之美,感受中华文化的深厚底蕴,认识和挖掘文物背后的历史和文化价值,更好地认识中华文明。游有所感,学有所获。

在“终身教育”成为新风尚、共建学习型社会成为新共识的今天,我们再次面向全社会发起倡导,希望更多的社会力量加入这场“讲好文物故事”的潮流中来,多维协同,让更多中华文明优秀成果走到青少年的身边,让他们读好、读懂中华文化之书,成为这本鸿篇巨制的新一代写书人。

### 探寻文物之美 溯源中华文明

金萌萌(人民美术出版社《中国美术馆》主编)



在出版社工作多年,我们经常收到小读者的提问,美到底是什么?我想,美是我们与世间万物连结的情感,这种情感具有强大的包容性,是一个民族、一个国家、一种文化可以长久存在的根源。

中华文明源远流长,留下的文物瑰宝可谓冠绝世界,高青铜器以庄重的造型、壮丽的纹饰沟通天地;蜚声中外的唐代“唐三彩”见证着丝绸之路的经济文化交流;宋元时期的文人山水,以丹青水墨勾勒着中国人的精神世界……博物馆中陈列的一器一物,一书一画,无不讲述着恢宏的中华文明史,厚植着我们的家国情怀,涵养着我们的灵魂。

“破解中华之美的密码,传播中华大美,普及中华大美,弘扬中华大美。”70多年来,人民美术出版社在见证新中国美术发展的进程中,一直致力于对美的发现、传播与美的教育工作。我们也始终以弘扬中华文明为己任,以书籍为载体,培养一代代国人的审美情趣,从美学角度推动中华优秀传统文化的传承与创新。

我们编写了新中国第一部中小学美术教材,出版了大量美术专业图书,给广大的美术工作者、美术爱好者提供了重要的读物。近年来,在长期的大量的理论研究基础上,又出版了全国第一套美育教材,从小学覆盖至高中,出版三年发行量已达600万册。

在新美育时代的大背景下,提升青少年美育素养是我们面对的重要课题。有鉴于此,在去年策划并组织出版了《文物之美——走进博物馆实践课程》系列教材,从审美视角出发,将文物之美与中国历史文化知识相融合,让孩子们在探寻文物之美的同时,探寻

中华文化智慧之美。整套教材共20册,涵盖小学、初中、高中阶段,是“大美育”系列里的一个重要出版物。

文物承载灿烂文明,传承历史文化,凝结先辈智慧,闪耀着万丈光芒。为帮助中小学生在审美的视角赏析文物,挖掘文物的多重价值,更好地认识中华文明,我们也在持续不断地与社会各界进行合作,在美育方面寻求更大的突破。

今年,人民美术出版社与中国博物馆协会、中国儿童文学研究会共同发起的“文物里的中国”系列文化活动,得到了全国20余家博物馆的大力支持,由馆长、金牌讲解员以及“希望学”的优秀教师带队,通过系列直播及知识点短视频等形式,带领孩子们“云游博物馆”。

与此同时,出版社还以《文物之美——走进博物馆实践课程》系列教材为基础题库,推出了“文物知识挑战赛”。每一道挑战题聚焦一件文物,从文物的历史、工艺、技术出发,深入挖掘文物的特点与价值,并将中华历史文脉融入其中,让青少年在挑战和文物对话,并在学习与思考中激发对中华文化的热爱与自豪。

我想,这就是人民美术出版社联合各方力量主办“文物里的中国”系列文化活动的初心:文物之美远不止外表,更在于其背后凝聚的先祖的智慧、勤劳,对世间万物的理解和投射;同时,从对文物的美学探索,也能从时间、空间、主题、技艺等不同维度展示“美的历程”,让青少年跟随文物,溯源中华文明发展,在青少年心里刻下中华民族的文化烙印,赋予他们中华文化特有的美学与哲学。

在这场与文物“交流”的盛会里,人民美术出版社将始终秉持“中正大雅,朴真至美”的人美精神,与广大博物馆同仁以及“希望学”在内的社会各界合作,帮助更多的孩子从不同视角认识文物、欣赏文物、热爱文物,将博物馆中的珍贵文物与自己的日常生活密切联系在一起,让文物之美与中华文明之美成为照亮青少年成长道路的明灯。

### 打造线上课堂,一起“云游博物馆”

况雯(“希望学”副校长)



我是一名职场妈妈,经常在节假日带孩子去博物馆。我们会在故宫博物院数字观鸟角上的脊兽,也会在中国国家博物馆和文物待一整天。博物馆成为我为孩子开启中华文明宝库的钥匙。

作为从业多年的教师,我也注意到,博物馆在教育中所扮演的重要角色正在不断凸显,这离不开一代又一代博物馆人的不懈努力。博物馆的数字化之路将文物带到线上,借助VR、AR等科技手段,为孩子们打开新的文化窗口;种类繁多的活动,让博物馆成为他们汲取知识的乐园;各种文创产品推陈出新,让文物走进孩子们的生活,深受他们喜爱。

“文物里的中国”系列文化活动,为广大青少年奉上又一道文化盛宴。作为活动的承办方,“希望学”将如何用好博物馆资源,将中华大地上波澜壮阔的历史与丰富动人的文化,深入浅出地讲给孩子们?

先进的教育科技实力以及多年的教研教学沉淀给了我们答案和底气。

我们将携手各博物馆,将课堂搬到线上,以系列直播和文物知识专栏等形式,带领全国中小学生在“云游博物馆”。

我们也荣幸地请到各位馆长和金牌讲解员担任“文物星推官”,为孩子们推介、讲解珍贵文物。“希望学”的老师也将充分发挥自己丰富的教学经验,以生动、有趣的方式,解析文物中所蕴藏的语文、数学、历史、物理等知识点,引导孩子们发掘文物的多重价值,积淀文化底蕴。

寓教于乐,让学习变得有趣,是“希望学”一直以来的坚持。因此,我们结合中小学生学习挑战的心理特征,与人民美术出版社共同打造了“文物知识挑战赛”,通过1分钟极限答题挑战,激励青少年以赛促学,深化对文物知识的了解。

在科技和教育的双重助力下,文物的魅力将超越空间限制,让更多孩子感受文化的滋养。在活动中,孩子们可以感受三星堆的神秘莫测,了解长信宫灯的科技精妙,沉浸在说唱的快乐之中,见证丝绸之路上的文化交流……

在持续不断的文化探源和解码中,文化的力量将在青少年心中生根发芽,中华文明的未来,将随着青少年的不断成长而充满希望。



致全国中小学生:  
感受文脉魅力,传承人文精神。  
坚定文化自信!

李金光 2023.6.1  
中国博物馆协会秘书长

致全国中小学生:  
品读历史,感受文脉。  
坚定文化自信!

侯宇彬 2023.6.1  
陕西历史博物馆馆长

致全国中小学生:  
感受一件文物,感受一段历史。  
游有所感,学有所获。

王筱雯 2023.6.1  
辽宁省博物馆馆长

致全国中小学生:  
以物载道,以物载文。  
寻见文明,品味复之美!

张元成 2023.5.18  
山西博物院馆长

致全国中小学生:  
领略文物之美,感受文化之美!

郑晓霞 2023.5.18  
香港文化博物馆馆长

致全国中小学生:  
明日之文化传承,且有今日之少年!

况雯 2023.5.18  
“希望学”副校长

致全国中小学生:  
追溯华夏智慧之源流,感悟绵延中华文明。

李琴 2023.6.1  
河南博物院馆长

致全国中小学生:  
感受中华之美,坚定文化自信。

管理 2023.5.18  
江西省博物馆馆长

致全国中小学生:  
在文物中探寻中华智慧,在文物中感悟中华文明。

谭晓玲 2023.5.18  
首都博物馆馆长

致全国中小学生:  
守护文化根脉,传承中华文明。

段艳琴 2023.5.18  
中国文字博物馆馆长

致全国中小学生:  
寻迹文脉,寻见文明。  
守好今朝,共筑明天。

蔡琴 2023.6.1  
浙江省博物馆馆长

致全国中小学生:  
领略文物之美,感受文化之美!

上官茂峰 2023.5.18  
孔子博物馆馆长