

把握时代脉搏 共创美好生活

——第二十届(2022年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介活动侧记

本报记者 何文娟



“出发了吗?”“在路上”,5月16日在福建省福州市召开的全国博物馆十大陈列展览精品(以下简称“十大精品”)终评汇报会于早高峰时段开启,与会代表怀着忐忑不安的心情翘首以盼,终于,载着评委的车辆准时停在会议所在地。入围终评的33个项目单位代表拾级而上、陆续进入会场,为期一天的汇报会紧张而有序地开始了。

用情竭诚讲述 现场汇报引人入胜

“清澈的爱,只为中国”这是19岁少年陈祥榕写在手上、写入心里的战斗誓言,他牺牲后,战友将誓言写在头盔上,继续前进。“革命先辈的伟大牺牲,现在军人的无私奉献,这些精神值得我们终身铭记和学习”,参观“领航强军向复兴——新时代国防和军队建设成就展”的中学老师说。

笔挺的军装、洪亮的声音、感人的故事,中国人民革命军事博物馆馆长刘刚说:“十年成就是重塑性的、革新性的,在内容和形式上都需要以宏大的语言体系来建设。”为此,策展团队梳理新时代强军大事记16万字,辑录国防和军队建设相关照片1.1万余张;修改完善大纲8版、细目6版、版式稿18版,送省部级以上单位征求意见12轮,修改反馈意见231条……这才有了展现新时代革命军队的气魄和风采的展览。

“春风又绿江南岸,明月何时照我还。”精致的PPT画面,淡雅的青绿色调展厅,带着“何处是江南”的设问,杭州市临平区博物馆馆长吕芹妮娓娓道来的江南水乡文化故事,令人仿佛亲临诗境江南,感受到了南方小城的舒适与惬意、繁华与梦想。策展不易,在梳理3.1万余件馆藏文物,各类古旧文献资料5万余张,口述史文字35万字,临平区博物馆以“江南文献研究中心”为平台,搭建“江南文献数据库”,并邀请各领域专家学者通力合作,经过10余次专家论证后,形成立足临平、面向江南,科学独特的江南水乡文化阐释体系。

“蔡馆,你记不记得我们策划这个展览的初心是因为爱美?”“是啊,黄馆,记得2020年12月14日,我在陈家祠首次目睹番禺神像的真容,当时就被震惊了,它是那么大气恢弘,当时就萌生了要把它搬到深圳的想法”,以聊天记录截图展现两馆联合布展的缘起,辅之以策展过程视频,深圳博物馆副馆长蔡惠亮、广东民间工艺博物馆馆长黄海妍的汇报一问一答的幽默方式呈现了“金玉交辉——岭南金漆木雕、描金漆绘精品展”的前因后果。

踏石留痕,时间总会定格下一些历史瞬间。在“新疆生产建设兵团屯垦戍边历史展”展厅内,有这么一件短皮军大衣,上面有着269块补丁,这是20世纪50年代军垦战士穿过的军大衣。当时为迅速改变新疆工业落后面貌,驻疆人民解放军自力更生,艰苦奋斗,把国家拨付给他们的军费作为建设资金,广大指战员把自己的津贴投入合作社,并节约菜金、粮食和衣帽鞋袜,累计每人每年节约90余元投入新疆的现代工业建设。这件军大衣,是军垦人不求索取、艰苦奋斗、无私奉献的见证。

新疆生产建设兵团军垦博物馆馆长甘霖说:“成立近70年来,新疆生产建设兵团忠诚履行党中央赋予的职责使命,热爱祖国、无私奉献、艰苦创业、开拓进取,为推动新疆发展、增进民族团结、维护社会稳定、巩固国家边防作出了不可磨灭的贡献。”

在富有特色的民歌演唱、别具一格的方言味道讲述、评委严谨严肃又不失温情的提问、汇报中此起彼伏的掌声中,历时整整一天的汇报圆满落幕,有些疲惫,更有些意犹未尽。

5月17日,15位来自博物馆、科研院所、高校、新闻媒体以及主办单位的评委,根据《全国博物馆十大陈列展览精品推介办法(2023修订)》,通过审阅入围终评项目申报材料,结合现场汇报情况和综合评议,实名投票选出本届“十大精品”精品奖10项、特别奖3项、国际及港澳台合作奖2项、优胜奖14项、国际及港澳台合作入围奖4项报国家文物局审核。福建省福州市闽江公证处进行了现场公证。

5月18日,推介结果在今年国际博物馆日中国主会场福建博物院揭晓。中国文物报社社长柳士发宣布推介项目名单,国家文物局副局长顾玉才、中国博物馆协会理事长刘曙光等领导为推介项目颁发证书。

据古证今展示 展览佳作蔚然可观

扎实的学术研究,精心遴选的具有代表性、故事性、反映展览主题与展品,均是展览不可或缺的基础。据古证今,以文物彰显历史的厚重,挖掘文物背后的故事,背后凝聚着博物馆人无数个日夜的辛苦付出。

“溯源千载,俯察古今。”辽宁省博物馆的“和合中国”展览立意深邃,将22家博物馆的400余件不同时期、不同类型的珍品文物汇聚一堂,通过“和合”文化主题有机组合在一起,共同阐释中国传统“和合”文化中蕴含的宇宙观、天下观、社会观、道德观,在“和合”

对文化传承与涵养中增强文化自信,充分体现了中华优秀传统文化的传承和弘扬。

“我们为什么要用这个展览来参加‘十大精品’的推介呢?此次入围的33个展览中,‘侵华日军第一〇〇部队细菌战罪证陈列’题材是特殊的、冷门的,其他32个展览从主题到内容都与真、善、美有关,而我们的展览主题是揭露战争罪行的,内容与假、丑、恶有关,但通过这样的展览,能够揭秘侵华日军第一〇〇部队违反国际法,在中国土地上研制和使用生物武器,残害中国人民的罪行,引发人们对生物战可能威胁人类生存的深刻思考”,伪满皇宫博物院院长王志强在汇报中介绍。

作为实证类展览,“侵华日军第一〇〇部队细菌战罪证陈列”中使用了大量的文献档案,包括从美国征集到的炭疽菌A报告、鼻疽菌G报告。为了确保展品在展览中处于最合适的位置,邀请细菌战研究专家、军史专家以及解放军兽医研究所的生物学教授,针对每一件展品,进行反复论证。

近年,中国考古学迎来新的发展机遇,“让文物活起来”也成了考古学界和考古工作者的重要职责,考古博物馆成为公众考古的新场域。“考古圣地·华章陕西——陕西考古博物馆基本陈列”展览以考古遗址为着眼点,立足陕西,以考古学发展史和考古学理论、成果解读、文物保护理念和技术为展示主题,缩影中国考古的辉煌成就,深入浅出地阐释中国文明起源和发展脉络。

陕西考古博物馆馆长孙周勇表示,展览聚焦“考古学科”,全面阐释考古学科的发展历程、基础理论、多学科综合考古的方法,揭示考古发现和文物保护的过程及研究成果;以考古遗址为着眼点,依托138个考古发掘项目,体现考古现场还原、遗物组合的原真性、科学性;开创“以研究为主导、以标本为对象”的考古学科陈列展览新模式;创新运用“多维考古体验+博物馆传播理念”,让文物活起来,转译考古专业知识,搭建从专业学科领域到公众知识普及的桥梁,开启公众考古新范式。

广东省博物馆陈列展示中心主任白芳在汇报中说,为响应“一带一路”倡议,展示文明交流互鉴成果,推动粤港澳大湾区全方位、深层次合作而特别策划的“焦点——18至19世纪中西方视觉艺术的调适”展览是广东省博物馆“中国外销画”藏品系列近20年征集和研究成果的首次集结展出。

展览以艺术全球化的视角构建开放式话题讨论的焦点,通过构筑众多被人遗忘的无名画家所从事的中外艺术交流活动,讲述中

国外销画是全球化历史发展进程中的产物;从画艺、画技、画材三个维度,呈现18至19世纪的中外艺术家在艺术创作中相互借鉴、相互启迪、相互调适,共同绘制具有“中国风”审美情趣的绘画作品,从而开创了中西方视觉艺术对话与调适的“广州时代”;以小切口、大视野的方式,通过展示中外文明交流互鉴成果,助力国家“一带一路”和“粤港澳大湾区”建设。

融合创新持续 展览水平踵事增华

梳理获奖的33个展览项目,可以发现:获奖展览共同体现出新时代中国博物馆事业发展的方向与特点。

第一,政治站位高。荣获特别奖的“广西壮族自治区博物馆新馆基本陈列”“西藏博物馆基本陈列——西藏历史与文化、民俗展”“新疆历史文物展”体现了边疆民族地区博物馆事业发展的巨大成就,对于铸牢中华民族共同体意识具有重要意义。“王者归来——中国古代青铜器巡礼”展示了我国古代青铜文化的璀璨成就,彰显了中华文明的风采。“南国烽烟举红旗——南方红军三年游击战争历史陈列展”展现了艰苦卓绝环境下的革命精神,是一次精神洗礼。这些展览坚持正确的政治方向和价值导向,为国家大局服务,深刻展示中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化,生动展现源远流长、多元一体中华文明,成为新时代展览的重要特点。

第二,以人民为中心。“纯粹江南 技忆苏州——苏州博物馆西馆基本陈列”“丽人行——中国古代女性图像展”“寻·虎——小老虎儿童主题展”以公众需求为导向,进行资源整合、数字赋能,社教活动、文创产品、虚拟展览遍地开花,连接线上与线下,博物馆社会功能各方面均有所提升。为提高广大民众尤其是青少年的思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质,培育人民生活新风尚,促进社会文明进步发挥了积极作用。

第三,选题策划精、学术研究深、专业水平高、服务能力强,获奖展览无不体现出这些特色。同时,在大型馆不断创新、保持高水准的同时,西部地区、民族地区博物馆以及中小博物馆正在迎头赶上,形成百花齐放的局面。除三个民族地区博物馆获特别奖外,贵州、青海地区博物馆获优胜奖,宜宾市、中山市的博物馆也展现了不俗实力,来自临平区、大余县的两个县级馆更是斩获精品奖。

品牌效应彰显 助推讲好中国故事

陈列展览是博物馆最核心的业务之一,是博物馆活化利用文物资源、发挥公共文化服务功能、满足人民美好生活需要的重要手段。为加强优秀展览的示范引领作用,不断提升全国博物馆展陈水平,国家文物局于1997年启动博物馆“陈列展览精品工程”,组织开展全国博物馆十大陈列展览精品评选活动,后由中国文物报社和中国博物馆协会联合主办,至今已连续举办了20届。在激发全国博物馆的进取意识和创新活力,促进博物馆陈列展览高质量发展、引领博物馆面向社会奉献大众、扩大博物馆传播力和社会影响力、提升博物馆公共文化服务水平、满足人民群众美好生活需要等方面发挥了重要作用。备受文博系统内外瞩目,品牌效应突显,引起社会广泛关注和好评。

活动推介的展览项目题材多样、特色鲜明,在主题立意、内容研究、展陈水平、技术手段、公众评价等方面亮点突出,体现了党和国家对博物馆事业的导向,反映了博物馆陈列展览水平。本届评委表示,“从获奖展览中可以看到五大能力的提升:不一般的策划能力、不寻常的转化能力、与众不同的审美能力、不凡的呈现能力、了不起的传播能力。这些都是博物馆高质量发展的核心驱动力,更是‘十大精品’推介活动历久弥新的价值所在。”

推介活动开展以来,传播方式与时俱进,传统的报纸宣传、网站报道、微信平台转发,现场直播、视频采访等等,多手段传播多渠道传播,令推介活动走出文博象牙塔、走进更广大的人民群众之中。本届活动终评汇报会由人民日报客户端、中央广播电视总台“央博”数字平台、国家文物局微博、文物的声视频号等平台进行全程直播,观看量超过500万。学习强国平台还在首页专门为本届活动开设了专题,进一步提升了活动的影响力和品牌效应。

未来,推介活动主办单位将在行业主管部门指导下,坚持新发展理念,把握时代脉搏,牢牢坚持“行业品牌、专业评价”的特色定位和“公平、公正、公开”的推介原则,不断总结经验、完善制度设计,强化权威性和导向性,进一步扩大推介活动的社会影响力,不断增进陈列展览专业化与大众化、精品化与特色化有机结合,持续助力博物馆高质量发展,更好服务中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,为建设社会主义文化强国、满足人民群众美好生活需求作出积极贡献。

专家感言

展示水平全面、可持续提升

相瑞花(中国国家博物馆研究馆员)

近年来,“十大精品”推介活动在改革创新中一路前行。精品奖已成为业内知名的荣誉品牌。获奖展览的示范和引领,推动了博物馆陈列展览水平的全面提升,以及博物馆事业的蓬勃发展。通过终评会审阅申报材料,观看现场汇报,与之前相比,汇报更精彩、展览更好看、特色更鲜明,竞争更激烈,评委往往难以取舍。获得各奖项的展览都同样出色并具有以下特点:

一是总体策划坚持正确的政治方向和价值导向,切合博物馆自身定位,很好服从服务党和国家的工作大局。革命文物主题展览体现了革命文物研究和展示水平提升的新成果,在党史学习教育、革命传统教育和爱国主义教育中发挥了重要作用。其中,“领航强军向复兴——新时代国防和军队建设成就展”以时间为脉络,以改革强军关键内容为版块,用大气恢宏的设计风格展示了新时代国防和军队建设成就;“南国烽烟举红旗——南方红军三年游击战争历史陈列展”突出各游击区的特点,再现了南方八省红军游击队所进行的艰苦斗争,精心打造了全面反映南方红军三

年游击战争历史的专题陈列;“新疆生产建设兵团屯垦戍边历史展”以博物馆的手法展示了几代兵团人扎根边疆、屯垦戍边的峥嵘岁月,体现的“热爱祖国、无私奉献、艰苦创业、开拓进取”的兵团精神感人至深。二是展览设计制作水平不断提升。内容设计以学术研究为支撑,突出展览特色已经成为博物馆人的共识,并付诸内容方案编写的全过程。形式设计采用多种展示手段,揭示文物的历史、艺术和科学价值,给观众以沉浸、互动体验,力求让文物活起来,讲好中国故事。如“文以化人 字以载道——中国文字博物馆续建工程基本陈列”聘请文字专家全程参与,倾力打造具有学术性、权威性和专业性的汉字文化展;“巍巍毫都王都典范”展览,在展示近千件郑州商城遗址出土文物时,注重古今时空叙事的传承性、公众观展体验的美好性,综合运用数字化技术手段,很好地讲述了辉煌灿烂的早商文明。

三是文物藏品的利用得到高度重视。在本届陈列展览评审中,绝大多数博物馆高度重视展示文物本体所蕴含的内容,讲述文物背后的生动故事。文

物资源共享成为业界的共识。如“侵华日军第一〇〇部队细菌战罪证陈列”,汲取近年来相关国家课题研究的最新成果,以350件(套)珍贵文物,以及大量音像、图片和档案资料为载体,揭秘了侵华日军第一〇〇部队违反国际法,在中国土地上研制和使用生物武器,残害中国人民的罪行,引发人们对生物战威胁人类生存的深刻思考;“和合中国”“老兹中国——河南夏商周三代文明展”“王者归来——中国古代青铜器巡礼”“繁星盈天——中国百年百大考古发现展”等展览分别荟萃了十余家,乃至数十家博物馆的精品文物,令观众尽享博物馆琳琅满目的视觉大餐。

与此同时,也提出几点建议:一是修改完善“十大精品”评审办法。在总结经验的基础上,进一步修改、完善精品奖评选办法。如初评方式、奖项设置等。二是加大“十大精品”宣传推介力度。采用多种方式对精品项目进行深度推介,充分发挥获奖展览的示范作用。三是加强陈列展览人才的培养。由主办单位组织博物馆展览人员,特别是青年设计师培训,带动全国博物馆展示水平全面、持续提升。

精彩分享 荣耀登顶

吴志跃(福建博物院原院长)

第二十届(2022年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介活动落下了帷幕,各参评队伍都有了各自的收获。用一句话来评价就是:精彩分享 荣耀登顶。这是中国博物馆界的一件大事,也是中国博物馆界业务工作的最高评价体系之一。我多次担任“十大精品”终评委,纵观本届推介活动,认为有三个显著特点:

一是准备充分。各单位的汇报都准备充分、表达完整、节奏感强。二是汇报很生动。大部分单位都把握住了各自重点、亮点和感动点。三是“十大精品”推介活动竞争激烈。33个展览项目进入终评,很多

在变革中前进

张文立(吉林大学教授)

在今年国际博物馆日来临前夕,我有幸参加第二十届(2022年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介活动终评会。纵观33个终评入围项目,可以说是变化显著、特点突出、印象深刻。其中,最深的感受:一是陈列展览整体水平提升迅速,在大型馆不断创新,保持高水准的同时,中小博物馆陈列水平正在迎头赶上,出现了越来越多的好看、耐看、个性突出的陈列展览,其角逐越发激烈。二是陈列展览政治站位高,展

项目都在毫厘之间。从另外一个角度证明,该活动已经走到了一个崭新的高度或者达到一个成熟阶段。同时,我也发现了一些问题:一是个别单位汇报的专注度和统一性有些游离;二是有些项目选了小题材,想把它做大,但愿望与效果不符;三是有的文化展“文化”的味道不足,缺一些火候。

由国家文物局支持,中国博物馆协会、中国文物报社共同主办的“十大精品”已经历了20届,给中国博物馆发展带来了很好的指导和引领作用,也给博物馆从业者带来了许多启迪和鼓励,同时也给无数观众带去了感动。希望下一届的活动更加精彩。

览选题、策划,能够自觉地服务于国家发展战略,增强文化自信,促进文化认同和民族团结。三是具有强烈的展示和传播意识。陈列展览作为一种公共产品,科学、有效传播社会正能量是其中心任务和核心的竞争力。入围的展览项目重视满足不同层次观众需求,注重陈列展览伦理以及通过展览自觉履行博物馆社会责任,显示出强烈的展示和传播意识,突显了博物馆的公共性。

(下转4版)