

# 赓续传承，用好用活胶东红色资源

王慧 梁雪

从党的历史经验中汲取智慧和力量，推动党的事业不断开拓前进，是我们党的优良传统。以烟台为主体的胶东，红色资源丰富，用好胶东红色资源，持续深入推进党史学习教育常态化长效化，有利于提高党史教育育人效能，弘扬胶东百年党史中的精神力量，有利于把知史爱党、知史爱国的热情转化为奋进新征程、建功新时代的强大动力和实际行动，更好地坚定历史自信，不断汲取历史智慧，砥砺奋斗品格。

## 用好红色资源 讲好党的故事

红色资源作为党领导全国人民不断开拓创新的、砥砺奋进的历史见证，是实现党史学习教育目标的生动教材。习近平总书记高度重视红色资源的教育功能，多次发表重要讲话并作出重要指示，强调要利用好红色资源，传承好红色基因。

在波澜壮阔的中国革命史中，以烟台为主体的胶东地区，是山东红色革命的发祥地之一，也是中国红色革命较早的区域之一。胶东地区在长期的革命活动中积淀了丰富的红色资源，从革命活动遗址、革命纪念馆等物质形态红色资源到红色文学、红色革命精神等精神形态的红色资源，形式多样，范围广泛，涵盖胶东各地市，成为中国特色社会主义现代化建设重要的精神宝库。在中国共产党成立初期，烟台就建立了胶东第一个党支部，成立了胶东第一个县委。抗日战争时期，烟台诞生了山东第一个抗日民主政权，建立了胶东第一个根据地，打响了胶东抗战第一枪。战争中涌现了“大参军、大支前、大调干、大练兵”、密送黄金给党中央、地雷战、马石山十勇士等伟大壮举，以及任常伦、杨子荣等家喻户晓的英雄人物为抗日战争和解放战争做出了巨大牺牲和贡献。星罗棋布的红色资源，是我们党百年奋斗历程的重要见证，是中国共产党人梦想和追求、情怀和担当、牺牲和奉献的集中展现，是我们传承红色基因、赓续红色血脉的宝贵财富。

烟台的红色资源有丰富的呈现形式，用好胶东红色资源，推动党史学习教育常态化长效化，要通过创新胶东红色资源传播方式、加强红色资源保护与利用、创新红色资源数字化输出形式等措施，使其成为推动党史学习教育常态化长效化走深走实的重要载体。

## 构建多元渠道 创新传播方式

近年来，烟台市坚持贯彻落实习近平总书记视察山东、视察烟台重要讲话精神，深化胶东（烟台）党性教育基地建设，以不同历史时期发生在烟台的准确史实和真实故事为支撑，阐释故事背后的精神内涵，形成一个核心展馆、四大教学板块、32个教学点的“1+4+32”总体布局。这些举措为烟台扎实推进党史学习教育，提供了红色阵地、生动教材和鲜活课堂，为确保党史学习教育入脑入心奠定了坚实基础。

要推进党史学习教育常态化长效化就要在传统展馆现场教学的基础上，创新胶东红色资源传播方式。一方面将红色资源搬到舞台、搬上屏幕，创新途径推进党史学习教育常态化长效化。2019年，提升复排的吕剧《西海地下医院》《突围》等红色精品剧目进行全市巡演78场，累计观看人数11.7万；2020年12月，京剧《烟台解放》进入保利院线在重庆、武汉、厦门、南京等



学生们通过胶东革命历史触摸屏学习党史

15个城市进行巡回演出，彰显烟台京剧码头、红色资源的独特魅力；与山东电影制片厂合拍的《党员登记表》在院线公映并荣获第十三届山东省精神文明建设“文艺精品工程”奖等；通过各方的创新传播举措，切实把红色资源转化为可听可读的“活教材”。另一方面完善红色资源宣讲和展览工作，推进党史学习教育常态化长效化走深走实。烟台市博物馆、牟平雷神庙战斗纪念馆、海阳地雷战纪念馆等，针对各类革命专题不断完善展陈、充实文物和史料，党史学习教育效果更加突出。胶东革命纪念馆、杨子荣纪念馆、许世友将军在胶东纪念馆等相继落成，正式对外开放。结合抗日战争胜利75周年、建党百年、红军长征胜利84周年、新中国成立70周年等推出“‘胶东第一县委’革命历史文化展”“胶东红色资源建设美术展”“胶东红色文献展”“胶东五市革命文物联展”等展览百余场，营造浓厚的党史学习教育氛围，推进党史学习教育常态化长效化。

## 加强保护利用 奠定资源基础

习近平总书记指出，红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证，是最宝贵的精神财富，一定要用心用情用力保护好、管理好、运用好。中央办公厅印发的《关于推动党史学习教育常态化长效化的意见》（简称《意见》）强调，用好革命遗址遗迹、纪念馆、博物馆等红色资源，发挥革命英烈、时代楷模示范引领作用，以重大节日和纪念日为契机开展主题活动，引导广大党员、干部深刻领悟中国共产党人精神谱系的丰富内涵和时代意义，传承红色基因，赓续红色血脉。贯彻落实《意见》精神，就要健全完善红色资源开发保护利用长效机制，发挥好红色资源在党史学习教育、党性修养锻炼中的教化功能和使用。

近年来，国家先后出台《关于实施革命文物保护利用工程（2018—2022年）的意见》《革命旧址保护利用导则（试行）》《革命文物主题陈列展览导则（试行）》等文件，各级党委和政府已把革命文物保护利用工作列入重要议事日程，充分发挥了革命纪念馆在服务党史

学习教育上的独特作用。烟台市近年也印发了《烟台市革命文物保护利用工程实施方案》，建立由政府牵头，文化和旅游、财政、规划等部门联动的文物保护议事协调机制，形成革命文物保护长效机制。同时，在加强对胶东红色资源的保护利用方面，还要建立红色资源数据库，加强革命遗址场馆规划、建设和管理，完善基础设施，增强承载能力；运用数字化、信息化技术手段，加强革命遗址场馆升级改造，提升学习参观体验；正确处理城市开发建设和革命遗址保护利用的关系，把更多红色资源纳入旅游线路，推动“红色资源+旅游”发展。

## 开辟数字化途径 创新输出形式

红色资源作为优质的教育资源，需要随着时代发展在输出形式和方法上不断创新，开辟数字化途径，确保党史学习教育有抓手、有依托，实现随时学、随地学，不断增强党史学习教育的直观性、创新性，增强红色资源的传播力、影响力，让红色资源活起来，让红色血脉流动起来。

通过线上展示红色资源，数字平台的海量存储性能、立体直观的多媒体表现形式，以及数字应用技术，为观众提供了丰富多彩的知识与信息流。烟台市博物馆推出的“红色印记在烟台”“党课开讲了”“线上红色讲堂”“童声歌颂党”“红色百宝云上展”等线上服务品牌，通过对红色资源进行云展示和革命文物相关的采访视频、背景知识讲解、新科技展现及360°巡游等，让观众在家就能接受党史学习教育，有利推动党史学习教育常态化长效化发展。伴随数字化技术的发展，党史学习教育有了新形式，信息技术使党史学习更为快捷、丰富多彩、触手可及。

鉴往开来，用好胶东的红色资源，采取多种措施推动党史学习教育常态化长效化，带动学党史、知党史、用党史在全社会蔚然成风，就要引导广大党员干部从革命历史对照中反躬自省、汲取营养，继续发扬革命精神，保持“赶考”清醒，推动改革发展成果更多更公平惠及全体人民，不断巩固夯实党的执政根基。

# 书写博物馆绿色发展新篇章

## ——以“故宫博物院零废弃”实践为例

林德祺

区域，有效提升垃圾处理效率。同时，在故宫博物院小程序中也可以看到垃圾桶分布图。

二是设置零废弃再生雕塑。再生雕塑是博物馆陈列展品的再创造，也是博物馆对时代需求的再定位。2021年新春，故宫博物院与韩美林艺术基金会联合推出《福牛辞“旧”》再生雕塑，雕塑由故宫回收的矿泉水瓶、吸管和快餐盒等废弃物制成，吸引众多观众驻足欣赏，一度成为网红打卡地。

三是建设生态堆肥花坛。在故宫箭亭广场设置生态堆肥花坛，栽种20余种适应性强的本土植物，并设置堆肥箱将院内园林垃圾腐熟为有机肥料；蚯蚓塔、昆虫屋可以吸引蚯蚓和益虫；生态水钵收集雨水为昆虫、鸟类提供水源。作为博物馆中的“活藏品”，花坛的整体生态系统让观众更好地理解感悟生态文明内涵，与环保循环的理念不谋而合。

## 多彩社教活动，为博物馆新生活方式构建桥梁

在当代博物馆的经营理念中，社会教育不单是其对社会的责任，同时也是博物馆的首要功能。项目组针对故宫博物院讲解员开展专项培训，旨在使讲解员了解零废弃理念与零废弃倡导方式，并具备在实际工作中独立向观众开展零废弃倡导的能力。培训分为线下授课和实地讲解两个部分，并设置考核环节。培训人员不仅详细讲述零废弃科普知识，还结合明清时期紫禁城的节约故事，挖掘故宫文物中的零废弃理念，按照故宫经典讲解路线，从建筑、人文等角度进行讲解授课，鼓励讲解员将节俭环保的故事穿插于讲解服务中，培养观众零废弃意识。



晋“东林寺乞米”款陶罐



江西省九江市博物馆收藏有国家一级文物晋“东林寺乞米”款陶罐，该罐烧造于东晋时期，于1975年4月在九江钢铁厂基建施工中发掘。罐高19.1厘米，口径12.9厘米，腹径16.5厘米，底径12.4厘米。表面呈深灰色，盘口、短颈、肩部饰对称双系、鼓腹、平底，通体饰方格纹，罐的颈部阴刻行书“东林寺乞米”五个字。很显然，这是东林寺僧人用来“化缘”和“施舍”的专用器具。看到它，仿佛看到东林寺的僧人们手中拿着陶罐，出入尘世，一为化缘，二为普度。佛教思想与文化的教化，就在这实用的器皿和实在的行动之中。

佛教是由释迦牟尼在公元前6世纪至前5世纪的印度创立的。东汉年间，佛教传入中国，到了东汉末年，佛教在中国已形成一定规模。东晋时期，政治动荡，国家由统一走向分裂，传统儒家文化秩序开始动摇，此时佛教在中国的影响力越来越大，同儒家、道家思想共同形成中国传统文化的内核。

晋太元六年（381），由于战乱，高僧慧远率弟子数十人由襄阳经荆州，欲往罗浮山静修弘教，途径浔阳（今江西九江），被庐山西林寺的同门师兄慧永极力挽留。慧远“见庐峰清静，足以息心”，于是，在西林寺旁筑龙泉精舍暂住，弘法布道。因为“学侣浸众”，龙泉精舍难以容纳越来越多的朝拜信众，晋太元十一年（386），慧永又请江州刺史桓伊为慧远在西林寺以东另建一座寺院，这就是历史上知名的东林寺。

慧远在东林寺主持三十余载，潜心佛学、著书立说、弘扬佛法、阐释佛理。当时，佛教初入中国，由于许多理念与中国本土文化存在差异，平民百姓感觉晦涩难懂，不易接受，最初主要在大士大夫等阶层传播。如何让佛学思想与中国传统文化相融合，使佛教成为中国传统文化的一个组成部分，并且广泛传播开来？慧远在东林寺多年，一直在苦苦探索与实践。东晋元兴元年（402），慧远将佛教的业报轮回思想与中国原有宗教思想结合起来，创建了“净土宗”，创立了简单易行的念佛修行法门，即口念弥陀，心注西方，坐禅修定，息心忘知，就可以成佛……免去了深奥的理论学习和繁琐的修行方法以及严苛的戒律，简单易行，在普通信众中得到了广泛传播，信众日隆，为佛教的中国化发挥了重要作用。他还邀集刘逸民、周续之等名士高僧凿池种莲建“白莲社”，修净土法门，故此“净土宗”又被称为“莲宗”。

慧远被佛教誉为净土宗初祖，鸠摩罗什誉其为“东方护法菩萨”，隋代的智者大师称其为“不可思议人也”“真佛法梁栋”。慧远大师所在东林寺也成为当时南方佛教中心，以净土宗第一祖庭的地位屹立于佛教之林，与“鸠摩罗什”大师所居的长安草堂寺中分天下。

同时，庐山独特的地理位置及慧远大

师的声望，使东林寺又成为佛教东传的重要驿站。西域、东土高僧驻足庐山，仰慕慧远大师的佛教信徒及名流显宦聚集东林，僧人们也络绎不绝地到东林问学、弘法。而以清高自傲的文坛领袖谢灵运和以跋扈闻名的桓玄将军也为之倾倒，东林寺也因此盛极一时，成为享誉海内外的名刹。

晋“东林寺乞米”款陶罐颈部刻有“东林寺乞米”五个字，充分体现了当时东林寺地位的特殊性。一般寺庙的“乞米”罐并不会号记字样，此陶罐上不仅号记有庙宇名称，还特别标注了陶罐的用途“乞米”。说明东林寺的乞米罐是专属定制的，这与当时的东林寺作为一代名刹的身份是相适应的，与其作为佛教中心的地位是相对等的。僧人们手托标有“东林寺”的乞米罐，既是身份的象征，也代表着东林寺的佛教文化。同时，也便于东林寺对众多的僧人进行管理和监督。

早期的佛教僧团十分注重个人修行，他们严格按照“四依法”的要求来维持基本生活，即依粪扫衣、依乞食、依树下坐、依腐烂药。这样对物质需求的规定，从根本上消除了僧众生活中的贪欲，有利于他们安住于静修之中，以便及早获得解脱。“东林寺乞米”款陶罐正是东林寺僧人严格遵守“四依法”修行的重要文物见证，“乞米”即“化缘乞食”，通过最简单的行乞方式获得食物，少欲知足、戒贪戒骄、培养慈心、修习善业，是僧人解脱修行的重要法门。同时，僧人们还通过与世俗连接的有效方式，将佛教文化进行阐述，宣扬佛法、普度众生，推动佛教文化的传播。

随着佛教的盛行、地位的提高，慧远洞察到形成于印度的佛教戒律有很多内容无法在中国实行，没有规范的管理制度对僧人进行约束。于是，慧远根据佛法大意与中国实际情况，提出了一系列僧团管理制度，制定《法社节度》《外寺僧节度》和《比丘尼节度》等规章约束庐山僧众，这些规章制度被后人称为“远规”，为南北佛教界所通用。自此，中国佛教僧团便一直延续僧制和戒律并存的传统，僧制发展到后来形成清规，从本质上讲，这就是佛教中国化在戒律上的表现。

东林净土思想从历史延续中与儒家思想相融共生，互为影响，成为中华文明不可或缺的重要组成部分，胡适在游览庐山时说：“慧远的东林，代表中国佛教化与佛教中国化的趋势。”

晋“东林寺乞米”款陶罐是东林寺流传下来唯一的一件既有寺名，又有用途的铭文陶罐，它历经1600年沧桑，见证了佛教中国化的开启，见证了中国包容性的多元文化，是研究东林寺的历史以及宗教文化、佛教文化的重要器物见证。

研读晋“东林寺乞米”款陶罐，挖掘其蕴藏的文化内涵，即是对过往历史的回眸，更是对天下大同的文明向往。

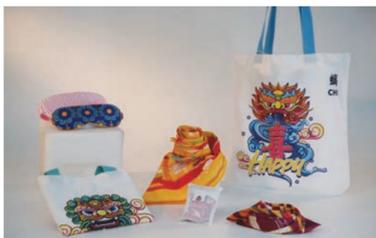
号寓于其中。观众在选购时既能了解这些蕴含新生活方式理念的环保文创产品的制作过程，也可以把低碳环保的新生活理念带回家。

## 科技助力，为博物馆新生活方式提供保障

博物馆作为新生活方式引领者不仅需要科技助力、科学的管理思维，在运营与决策过程中还要充分吸收传统文化的精髓，尊重客观规律。“故宫零废弃”项目利用环境行为学调查为决策指明道路，在提高项目运行效率与质量的同时，发掘文物与古建筑中节能环保的知识理念，将中华优秀传统文化融入博物馆新生活方式之中。

“故宫零废弃”项目辐射广、受众大，其运行和维护不仅有赖于宏观手段，细节也是重要的影响因素。细节处理不仅直接影响博物院的工作效益，也决定着项目的进展与成果。就观众而言，博物院的细节更容易引起其共鸣，对新生活方式的引导有意想不到的效果。该项目格外注重细节打磨，如在餐饮店使用的杯子上印有“喝光饮品见江山”字样，吃光食物后餐盘会露出手绘图画，鼓励“光盘”行动，于细微之处引导观众践行节约食物的新生活方式。

故宫博物院的文化资源、品牌效应和流量影响力是“故宫零废弃”项目推广的保障。引领新生活方式不仅需要博物院的参与，也有赖于社会各界的广泛关注与合作。“故宫零废弃”项目力争将故宫博物院建设成为生态文明及节约型公共机构的典范，通过多种手段与渠道拓展延伸博物院功能。其管理模式、经营理念和运行技巧将服务更多文旅机构，书写博物馆绿色发展新篇章。



零废弃环保文创产品



《福牛辞“旧”》再生雕塑

自2020年5月1日新修订的《北京市生活垃圾管理条例》施行以来，各党政机关和事业单位发挥示范引导作用，逐步实现全社会覆盖，广大人民群众群众生活环境逐步改善，群众满意度不断提升，绿色低碳生活成为新时尚。

作为世界文化遗产地，故宫博物院不仅是藏品展示与文化传播的空间，也是人们新生活方式的引领者。近年来，故宫博物院积极推行节约环保零废弃行动，通过多种手段与人们生活建立联系，唤起符合时代背景的健康生活方式。

2020年1月，故宫博物院与万科公益基金会共同发起“故宫零废弃”垃圾分类项目（简称“故宫零废弃”项目）并成立故宫零废弃执行委员会，希望通过一系列活动，将其打造成为国际领先的“零废弃博物馆”，进而引领更多人践行低碳环保的新生活方式。3年来，该项目已取得很大进展。