



满眼生机转化钧 天工人巧日争新

第二届全国文化创意产品推介展推出

5月18日，“天工人巧日争新——第二届全国文化创意产品推介展”在深圳博物馆古代艺术馆开幕。本次展览是第二届全国文化创意产品推介活动的重要组成部分，也是首届“深圳文化遗产品”的开篇活动，从全国29个省(市/区)文博单位申报的271件(套)文创产品中，经过初评遴选出70家文化文物单位的105件(套)文创产品，涉及服装配饰、文具玩具、日常用品、餐饮品、艺术品纪念品、主题系列产品等，充分呈现了近年来文博领域的创意设计成果。

本次展览获得深圳市宣传文化事业发展专项基金项目支持，由中华文物交流协会、中国文物报社、深圳市文化广电旅游体育局主办，中国博物馆协会文创专业委员会、中国文物学会文化创新发展委员会协办，深圳博物馆承办。展览旨在促进文化交流，提高文博单位服务社会的能力，为新形势下文化文物单位开发提供新思路、新创意。展览展至6月11日，免费对公众开放。

“满眼生机转化钧，天工人巧日争新”。第二届全国文化创意产品推介展带来琳琅满目的文创产品，其优秀的美学设计、深厚的文化内涵、因地制宜的文化特色、艺术与时尚相结合的

风格都使得展品兼具实用性、文化性、雅俗共赏。展览的服饰配饰单元以首饰文创产品居多。或选用寓意祥瑞吉庆的文物元素，如凤凰于飞、喜上眉梢、宝桂长青、灵兔捣药等，或使用非物质文化遗产元素，或运用浮雕、花丝、珐琅彩、篆刻、金漆木雕等传统工艺技法，方寸之间彰显古韵。展品包括中国人民革命军事博物馆军博主题饰品系列、良渚博物院的良渚神徽黄金饰品、深圳博物馆的民俗(金玉交辉)饰品系列文创等。

文具玩具单元以青年人喜爱的物品传承中华文化之精髓。展品涉及文具、台历书签、益智玩具、玩偶。除传统文房四宝，也有兼具古意和时代创意的文具；有非遗榫卯和传统建筑积木，也有近几年兴起的考古或文物“铸造”“修复”盲盒、DIY体验馆、手办玩偶等。文创元素除取材馆藏文物、考古新发现、博物馆建筑，也来自于传统典籍、诗词戏曲以及传统节日、民俗等。其中有故宫博物院古建筑系列——中和殿积木搭建玩具、中国国家博物馆古代中国兵俑系列榫卯积木、甘肃省博物馆铜奔马立体拼装积木、河南博物院雕刻的宝物·考古盲盒、广东省博物馆(广州鲁迅纪念馆)“南海1号”水下考古盲盒、安徽

博物院铸客来了——文物冷铸盲盒、四川广汉三星堆博物馆三星堆X号坑考古记教育体验盒、绍兴大禹开发投资有限公司(绍兴大禹纪念馆)大禹灵系列、成都杜甫草堂诗园胶囊等精彩创意产品。

日常用品单元的文创产品韵味浓厚，无不为日常生活增添雅致温馨，从灯具、家纺、箱包到梳子、冰箱贴、口罩；有传统的团扇、折扇、香器，也有现代香薰机、香牌、纸雕灯等，承载丰厚的传统文化和工艺，如中医药文化、缙丝、版画……该单元有辽宁省博物馆的“梅影疏横”手绘团扇、吉林省博物院壁画风采系列滑雪板、故宫鼓浪屿外国文物馆“香遇国宝”沉香系列文创、鄂尔多斯市博物院草原瑰宝——香台等一批体现生活的品质和艺术品位的展品亮相。

展览餐饮用具单元展示的文创包含杯盘、茶具、食品等，设计元素或来自馆藏特色文物，取其独特造型、图案进行创意设计；或取材历史人物，撷取其外形特征或标志性符号创新。产品有外形仿青铜器的异形茶具，有取自状元帽造型的茶器，在人们举杯品味时感受中华文化的魅力。其中有成都武侯

祠博物院创意的诸葛羽扇纶巾杯套组、故宫博物院的松鹤延年创意开屏水果篮、重庆开埠历史陈列馆的赏月灯笼、中秋礼盒、曲沃县晋国博物馆吉金之美——霸伯山簋咖啡杯等。

艺术品纪念品单元的艺术品、纪念品撷取特色馆藏文物造型及岩画等传统元素，或传递“万年无疆”“宜家宜室”的美好寓意，或以当代审美审视传统文化，体现传统技艺之妙。

本次展览还有文创主题系列产品单元，均依据其主题衍生，“同一主题”和“成系列”是它的关键词。该类产品在文创产品中比例较大，所涉品类众多，其灵感来自古代文物和近现代自然行业等元素等，密集传播博物馆文化、传统文化、在地文化及非遗元素等，营造、传播特定文化的氛围或理念。

引导大众审美，赋能美好生活。从本次展览的文创产品中能看出大众审美单位在创意元素发掘、特色创新、市场营销、跨界合作等方面不断加强文创产品的设计和研发，在拉近观众与博物馆距离方面的努力和成果。此次展览为文化创意产品开发推广尽一份力，擦亮中国文博文创品牌，让大众“把博物馆带回家”。(文编)

国家博物馆“中国古代瓷器展”完成改造提升

在五千多年漫长文明发展史中，中国人民创造了璀璨夺目的中华文明，为人类文明进步事业作出了重大贡献。瓷器作为中华传统文化中最具辨识度的标志之一，不仅是中华民族的重大创造，也是人类物质文明史上的伟大发明。早在夏商时期，我国已能烧造原始瓷器。东汉晚期，普遍意义上的成熟瓷器被烧制成功。从唐代的“南青北白”到宋代的名窑林立，再到元明清的精巧绚烂和异彩纷呈，瓷器的发展融实用与审美于一体，光耀古今。

中国古代瓷器是中国国家博物馆馆藏大类，既有流传千古的传世品，又有出处明确的考古遗物，品类丰富、时代序列完整，基本囊括各个时期不同瓷窑的典型器物，能够全面呈现古代瓷器产生、发展和变化的演进脉络。此次国家博物馆依托丰厚典藏，遴选300余件具有代表性的瓷器精品，推出中国古代瓷器专题展览，通过源远流长、瓷艺匠心、瓷韵风华、瓷行天下四个部分，把中国古代瓷器的形成与发展、制瓷技术的进步、装饰风格的演进、中外文化的交流互动以及背后所蕴含的社会变迁与审美意象等融为一体，系统展示中国古代瓷器在胎釉、造型、纹饰、工艺等方面的演变历程，突出反映中华优秀传统文化的源远流长、博大精深与灿烂辉煌。

第一单元为“源远流长——中国古代瓷器的发展”。中国在夏、商之际就已发明了原始瓷。东汉晚期烧造出普遍意义上的成熟瓷器。北朝至隋代，北方地区烧出白瓷，至隋唐五代形成了“南青北白”的生产格局。宋代陶瓷业蓬勃发展，名窑遍布各地，并形成多个以著名窑场为核心的窑业体系。辽、西夏、金、元在继承和学习中原制瓷技术的基础上，烧造出各具民族特色的瓷器。明清时期，御窑厂的设立改变了瓷业生产格局，御窑瓷器不断进行技术创新，种类繁多，尤以青花、彩绘和颜色釉瓷最具特色，景德镇日渐发展成为全国制瓷中心。历史长河日夜流淌，一代代中国人的创意与智慧，共同构筑起中国瓷文化的灿烂篇章。

这一单元分“溯源循迹”“南青北白”“名窑林立”“登峰造极”四个部分，通过梳理中国古代瓷器从原始瓷器出现，到成熟瓷器产生、瓷器生产全面繁荣并走向辉煌的历史过程，以时间为线索，选取馆藏典型窑口的典型器，展示中国古代瓷器发展的历史脉络。单元内辅以瓷器窑口分布全图及多媒体动态地图，以便更好地展示中国古代瓷器发展地理上的历史进程。

第二单元为“瓷艺匠心——中国古代制瓷技艺”。明代宋应星《天工开物》云：“后世方土效灵，人工表异，陶成雅器，有素肌、玉骨之象焉。掩映七宝，文明可掬。岂固哉！”瓷器的诞生，是中华民族的伟大创造力对世界物质文明的重大贡献。中国古代工匠在造型、釉色、装饰、烧造技艺上不断探索与精进，持续为瓷器注入生机与活力，因而瓷之质愈坚、釉之色愈美、器之形愈善，使瓷器不仅有物质上的实用功能，更表达出超越功能性的美学精神。科学与艺术、实用和审美的结合，构成了中国瓷器的根本价值。千余年来，浴火而生，耀古烁今，并成就了世界“瓷国”之美名。

这一单元分为“形具神生”“如冰似玉”“造化天工”“韵外之致”四个部分，以技术为着眼点，关注瓷器的成型、制釉、装饰和烧成四个过程中所包含的技术创新，将文物与模型、图片等辅助展品相结合，详细展现中国古代制瓷技术的发展进步。并在单元结尾展现馆藏精品文物“斗彩番莲纹葫芦瓶”从成型到烧制为成品的全过程，帮助观众更加直观地体味中国古代制瓷技艺的精妙。

第三单元“瓷韵风华——中国瓷器的生活美学”。瓷器不仅是殿堂之上的虔诚供器、君王案头的名贵赏玩，也深深地融入寻常百姓家的衣食住行中。由于具有比陶器耐用美观，比金属制品易于制作、成本低廉等特点，瓷器不断改善着人们的生活。同时其宜于塑造的形体，优美多变的釉色和丰富多样的装饰，体现出极高的文化性和艺术性，承载了人

们对美的追求。以茶器、酒器、花器、香器为代表的不同功用的瓷器，共同构建出古人优雅闲适、清静雅致的生活情趣。瓷器的器用、造型、纹饰、釉色等，无不体现了中国人对世界的理解、对生活的热爱、对美的敏锐感知。一部陶瓷史，就是一部中国生活美学史。

这一单元分“雪沫浮盏”“曲水流觞”“岁时清供”“炉烟宝熏”四个部分，侧重讲述中国古代瓷器在日常生活中的应用及其美学价值，通过展示茶器、酒器、花器和香器四类瓷器的器型、釉色等在历代的发展演变，勾勒出瓷器与中国古人生活的密切联系。通过疏密有致的文物排布，独具特色的场景复原，将瓷器从单一的“器”还原到其使用场景中，以瓷器为依托，展现古人雅致的生活意趣。

第四单元“瓷行天下——中国古代陶瓷贸易”。迟至从中唐开始，中国陶瓷已大量行销海外。宋元时期，陶瓷海上贸易蓬勃发展，广州、泉州、明州等世界性港口相继建立，以中国为主导的陶瓷贸易体系逐步确立。明清时期，陶瓷贸易持续繁荣，随着新航路的开辟，中国瓷器大量远销欧美地区，推动了早期贸易全球化的形成和发展。中国陶瓷贸易的运输路线，被当代考古学者称为“陶瓷之路”。精美的中国瓷器沿着唐代发端的“陶瓷之路”源源外输，它们既是美观耐用的生活器皿，也以其绚烂多姿的造型和装饰承载着浓郁的中国文化与风情，对行销区域的物质生活以及文化面貌产生了重要的影响。

这一单元分“长风破浪”“千帆竞发”“波路壮阔”“遐方共享”四个部分，以瓷器的外销为线索，再现了中国古代陶瓷贸易逐步兴起、蓬勃发展、持续繁荣的全过程。所用文物部分源自国家博物馆水下考古研究中心组织发掘的出水瓷器，以此为契机将考古成果同展览展示相结合，更充分彰显了博物馆收藏与展示、阐释的职能。通过外销瓷器器型和材料、技术的变化，凸显出中华文化兼收并蓄的文化内核和对世界文明的深远影响。

湖北国际博物馆日 数创空间成为一亮点

张梦瑶 宗航帆



5月15日，湖北省“5·18国际博物馆日”主会场活动暨荆门市博物馆新馆开馆仪式在荆门市博物馆新馆大厅举办。伴随新馆新展的亮相，设置于三层的人民文博数创空间也成为一大亮点。

该数创空间是为博物馆传播打造的多功能沉浸式互动式体验空间。数创空间依托展览内容，通过数字化转译、场景化呈现，以“内容+”的模式连接了虚实空间，打通线上和线下，实现了博物馆和公众的超链接。

相较于传统多媒体展项，数创空间是一个标准化的产品，其标准化主要体现在硬件、软件、内容和服务这4个组成部分。硬件方面体现在设备组成由空间结构、终端显示交互设备、服务器配置的一致性；软件方面主要由播控系统、管理系统和集中管理平台组成，集中管理平台可以实现对数创空间的统一管理及数字内容的远程批量下发；内容的标准化体现在数字内容制式的标准化和内容制作流程的标准化上；而服务的标准化则体现在产品内容运营和系统运维的规范性上。在技术支撑上，数创空间应用数据引擎技术来支撑各类应用。数据引擎是介于数据资源应用及底层数据库之间的中间件技术产品，是上层数据应用和数据库的连接入口，将不同数据应用对于数据的不同需求封装成差异化的数据引擎服务，结合人工智能，在速度、性能、稳定性等多种维度支撑多样化的数据应用如展示、检索、分析及推荐预测等，再搭载各类终端显示技术，最终以数创空间这个载体形式应用于各类场景。正是因为标准化的产品，使博物馆的内容以数创空间为载体形成流动和关联联用，数创空间的内容承载才能不断延伸，无限延展。

基于以上标准化的产品体系，使得数创空间在内容承载量、应用场景丰富度、展示形式多样性上具有更多优势。内容上深入挖掘文物藏品的文化内涵，形成形式多样的数字内容，有效盘活与展览内容相关的各类资源。场景上，可应用于博物馆、学校、商业等多种场景，以满足观众日益多样化、个性化的需求。在博物馆场景下，聚焦于空间功能，开发出导览空间、数字临展空间、数字文创空间、数字研学空间、休闲空间等产品；微博物馆则是为教育场景打造的产品，将博物馆的优质内容送进校园，丰富学校的教学场景，成为学校的第二课堂；在商业场景下，探索商业元素和博物馆的结合，赋予商业元素文化属性，形成个性化的品牌传播空间。展示形式上，可以做到场景深化、虚实结合、线上线下融合，亦可以多媒体互动屏、cave空间、手机终端、XR等方式呈现。

荆门博物馆新馆内的数创空间，在形式上以震撼的视觉效果呈现出历史时代信息及馆藏精品，在展现荆楚地方文化特色的同时，显示出“星汉灿烂”展厅的中心思想，让观众有所观、有所悟。同时，数创空间也满足了导览功能，用手机扫描二维码选择意向观看文物之后生成的专属观展路线图，可以查询到文物具体信息以及所处位置，令观众不会错过每一件重点文物。小程序的功能不仅限于导览，还可查询到博物馆的其他相关信息，如展览活动信息、服务相关信息、其他内容拓展等。未来，在线上可通过AR等技术查看文物的每一个具体细节，结合数创空间和手机终端，线上线下联动，使内容具有可拓展性和其他功能开发的可能性。基于荆门博物馆新馆展览内容，可以找到和其他展览共同的文化基因。如通过“居中观”的文化基因链接至北京中轴线数字研学空间，通过“神秘曾国”文化基因链接至湖北省博物馆“华夏重现——曾家文物特展”的数字临展空间，在切换内容的同时，同步转换空间功能。未来还可变身数字文创空间、休闲空间等。荆门博物馆新馆内的这方空间更是数创空间的其中一种应用形式，日后会寻求数创空间更多元的应用。

奋楫笃行 臻于日新

“海岱日新——山东历史文化陈列”勾勒美好生活的向往

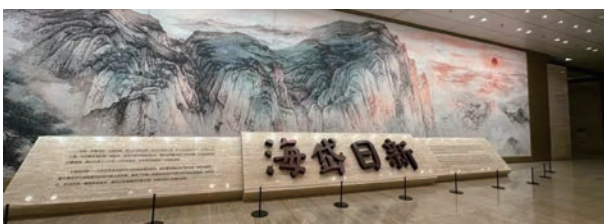
2023年国际博物馆日的主题是“博物馆，可持续性与发展”，强调博物馆能对于推进社会可持续发展、构建美好生活具有积极作用。山东博物馆在国际博物馆日到来之际重磅推出改陈后的“海岱日新——山东历史文化陈列”，将“六十余万年人类史、一万年文化史、五千年文明史、三千年齐鲁文化史、一百年奋斗史”呈现在大众面前。

山东博物馆成立于1954年，开馆后所做的山东通史展是区域通史展的标杆，在全国有很大影响。近70年来，山东博物馆紧跟时代步伐，数次改造通史展，一直受到业界和公众的关注。2010年山东博物馆新馆在济南经十路拔地而起，同年10月，重新布展的通史展对外开放，为宣传山东历史文化发挥了重要作用。

十多年来，山东大地上有很多新的考古发现，如沂水跋山水库旧石器时代遗址、临淄赵家徐姚旧石器时代过渡时期的遗址、沂源扁扁洞新石器时代早期遗存等，极大地丰富了山东地区古代文化的内涵。一方面，人们对山东历史的认识在新的理论指导下也有了新的进展，对近现代史的重视程度有了明显提升。同时，人们的博物馆展陈理念、展览技术与手段以及社会大众对博物馆展览的要求发生了很大变化。奋楫笃行，臻于日新。以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，经过两年多的筹备和创新优化，切实将文博、考古事业高质量发展成果转化为高品质生活，改陈后全新亮相的“海岱日新——山东历史文化陈列”，成为汇聚和展示海岱文明的亮点之作。

步入山东博物馆二楼序厅，一幅日出东方的画卷缓缓拉开序幕。一组组数据、一件件实物、一幅幅画面，推开了观众通往古老山东历史的时光隧道。展览分为“史前”“商周”“秦汉隋唐”“宋元明清”“大道之行”五个展厅，总面积近5000平方米，展线1200米，包含山东出土和传世的2000余件文物精品，全面展示了山东古代文明发展过程与近现代奋斗历程。

从第一展厅史前时期开始，就对近年来的考古新发现进行了展示，利用新资料让观众更加深刻地了解山东源远流长的历史文明。展览中的宋金砖雕壁画取自济南市宋金



砖雕壁画墓，该墓发现于济南市历城区港沟镇大官庄村南，壁画保存完好，在济南地区较为罕见，弥足珍贵。为了让观众更直观地感受山东地区宋金时期的文化风貌，最大程度保留文物原貌，这批墓葬壁画是直接来自考古出土“请人”山东博物馆展陈。在展览的最后一个展厅，山东近现代历史文化展厅中创新特设山东省20条代表性革命文化主题线路，首次将居全国数量前列的不可移动的、可移动革命文物资源历史性地串联起丰富的革命文化线路，构建出山东革命历史的脉络谱系，充分彰显了中国共产团结带领人民矢志不移、不懈奋斗的光辉历程。

陈列展览是博物馆最核心的业务之一，每年博物馆都推出大量陈列展览，是博物馆活化利用文物资源、发挥公共文化服务功能、满足人民美好生活需要的重要手段。此次山东通史展在此基础上，力争“一展窥全貌”，十大镇馆之宝全部收入其中，观众可一睹为快。以史鉴今，启迪后人，让中华文明不断焕发新的生命力，增强民族自信。

此次通史展中数字技术也被广泛使用，从史前展厅的互动大屏，到商周“动”起来的乐舞俑，再到宋元明清的沉浸式5D看运河，展览通过数字媒体的互动体验叙事为观众打造了多感交织的沉浸式体验空间。山东博物馆藏的明代漕船全长近22米，排水量32吨，是我国古船中保存最完整的一例。本次展览中对于漕船的展示采用了五面屏的半包围式设计，对运河两岸的景象进行复原，还原漕船行驶于运河上的场景，集视觉表达、空间布局、数字媒体技术运用、文物选用等于一体的全维度展示模式。

“到博物馆看展览”已成为新的生活方式、新的社会风



尚。“山东历史文化陈列”对外开放后，充分利用丰富的历史文化资源，打造研学品牌，为中小學生提供主题鲜明、逻辑性强、内容丰富的研学旅行课程体系；展览中专门设计了知识图谱数字化展项，让观众在繁杂的历史信息中，可以高效快速地掌握历史文化发展的脉络，结合实物的展出，丰富了观众的感官体验，提高了展览的参与度，将文物文化资源融入人们日常生活中，在现代中延续传统。

开放共享、协同发展是博物馆高质量发展的必由之路。目前，全国博物馆总数超过6000家，层次分明、类型多样、特色与优势各异。作为地域性博物馆，山东博物馆通过“山东历史文化陈列”等展览，加强对文物价值的科学阐释与解读，打造中国文物国际表达的世界窗口，努力实现从“听故事”到“讲好中国故事”再到“讲好中国与世界的故事”的转变。与历史有关的展览，不论是通史展还是专题展，都要表现历史、理解历史。在中国这样幅员辽阔的土地上做地方历史陈列时，要“分析共相，重视殊相；总结常例，注意例外；关注主流，不忽支流。”这也是能够为世界展现中国历史、讲好中国故事的主流方式。

山东历史悠久、文化厚重，是中华文明的重要发祥地之一。后李文化、北辛文化、大汶口文化、龙山文化、岳石文化等史前文化，构成早期中华文明的重要支柱；儒家思想对中国思想文化乃至人类文明发展产生了深远影响。“山东历史文化陈列”就是把文物精品展上升到文化展，站在人类文明发展史、中华文明发展史的角度，来审视和阐释山东地区文明所作出的重要贡献。

(山东博物馆)