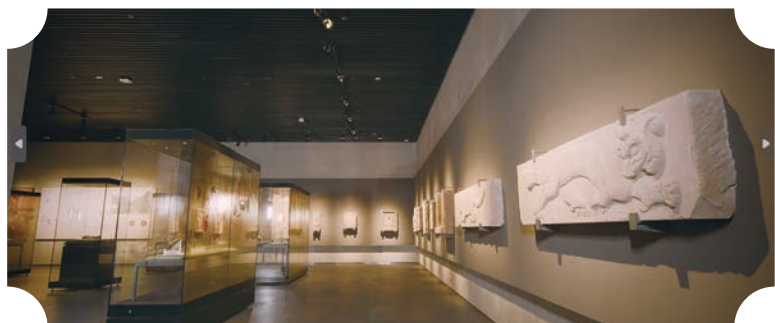


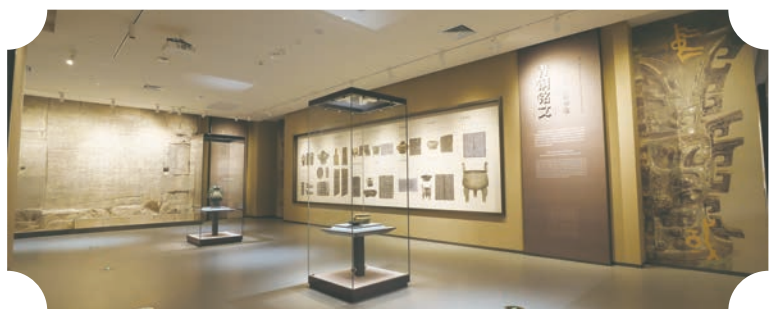
(上接3版)

— 优胜奖 —

宜宾市博物院基本陈列
宜宾市博物院



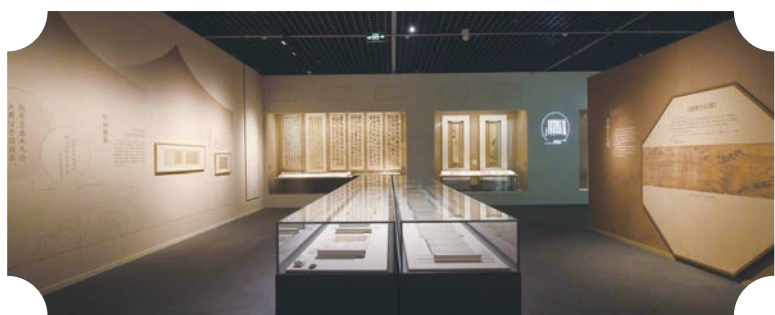
文以化人 字以载道
——中国文字博物馆续建工程基本陈列
中国文字博物馆



风起伶仃洋——中山市博物馆基本陈列
中山市博物馆



高山仰止 回望东坡——苏轼主题展
四川博物院 四川省诗书画院 眉山三苏祠博物馆



宅兹中国——河南夏商周三代文明展
上海博物馆 河南博物院



来试人间第二泉——惠山茶会人文主题特展
无锡博物院



丽人行——中国古代女性图像展
浙江省博物馆



寻·虎——小鸟虎儿童主题展
江西省博物馆



奋进新时代 书写新荣光
——赣南等原中央苏区振兴发展十周年成就展
赣州市博物馆



繁星盈天——中国百年百大考古发现展
郑州博物馆



色如天相 器传千秋——中国古代绿松石文化展
盘龙城遗址博物院



金木交辉——岭南金漆木雕、描金漆绘精品展
深圳博物馆 广东民间工艺博物馆



夜郎的疑问——贵州汉代历史文物展
黔西南布依族苗族自治州博物馆



青海历史文物展
青海省博物馆



— 国际及港澳台合作入围奖 —

众里寻她——南京博物院藏中国古代女性文物展
南京博物院



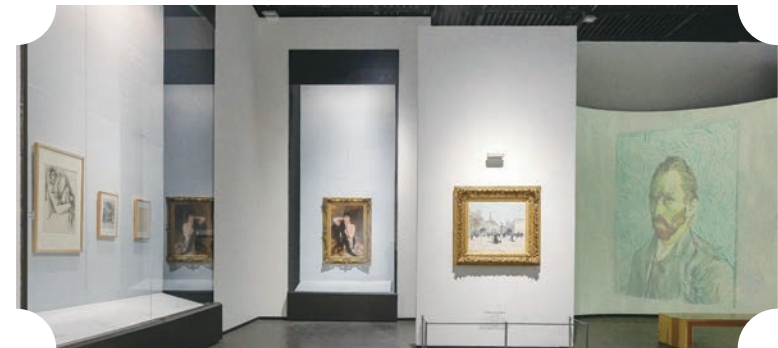
敦煌——千载情缘的故事
敦煌研究院



邂逅·美索不达米亚——叙利亚古代文物精品展
国家典籍博物馆



百年无极
——意大利国家现当代美术馆藏艺术大师真迹展
成都博物馆



专家点评(部分):

相瑞花(中国国家博物馆学术委员会原副主任):一是总体策划坚持正确的政治方向和价值导向,切合博物馆自身定位,很好地服从了党和国家的工作大局。二是设计水平进一步提升。内容设计以学术研究为支撑,突出展览特色已经成为策展人共识;形式设计采用多种展示手段,揭示文物的历史、艺术和科学价值,让观众沉浸、互动体验,力求让文物活起来。三是文物藏品利用得到重视,文物资源共享成为业界共识。

吴志跃(福建博物院原院长):各单位的汇报都准备充分、表达完整、节奏感强,把握住了重点、亮点和感动点。“十大精品”推介活动竞争激烈,很多项目都在毫厘之间。从另外一个角度证明,该活动已经走到了一个崭新的高度或者达到一个成熟阶段。

刘国祥(中国社会科学院考古研究所研究员):从获奖展览项目可以看出,现代化、国际化展示水平显著提高,展陈内容匠心独具、丰富多彩,文创产品精彩纷呈。走进博物馆,感知博大精深、源远流长的中华文明;走进博物馆,知古鉴今,了解中华民族过去、现在和未来,增强文化自信;走进博物馆,启迪智慧,丰富人生阅历,开启美好生活。

张立文(吉林大学教授):获奖展览整体水平提升迅速,在大型馆不断创新、保持高水准的同时,中小博物馆正在迎头赶上;展览选题策划能够自觉地服务于国家发展战略,增强文化自信;重视满足不同层次观众需求、注重陈列展览伦理以及通过展览自觉履行博物馆社会责任,突显了博物馆的公共性。

陈同乐(江苏省美术馆原副馆长):从获奖展览来看,大馆越来越“耐看”、中馆越来越“好看”、小馆越来越“可看”、专题馆越来越“想看”;从中也看到五大能力的提升:不一般的策划能力、不寻常的转化能力、与众不同的审美能力、不凡的呈现能力、了不起的传播能力。这些都是博物馆高质量发展的核心驱动力,更是“十大精品”推介活动历久弥新的价值所在。

董理(西安国家版本馆副馆长):获奖展览基本上做到了“三好”,即陈列展览的整体实施效果好、申报材料与汇报材料好、代表汇报效果好;对标“十大精品”各项标准,主旨突出,立意高远;注重发掘和表达当代价值;其筹备运作都做到了“一盘棋”,展示、教育、配套服务、宣传推广等完善周到,特别是展教结合、展示与传播的结合,有显著提升。

杨玲(九三学社中央委员会一级巡视员):获奖展览以更大的格局和视野,把一种哲学思想图依靠物、脱离物而上升到文化、文明层面的表达;把一段历史、一个地区的历史连接到更远的区域、更大的历史跨度,展现人类命运共同体更加广阔的历史图景,进而探寻规律,体现了更多的行业责任。

李黎(上海大学现代城市展陈设计研究院执行院长):从宏观角度来看,在核心展品资源整合度、主题及类型博物馆辨识度、所在地区及城市发展定位响应度和国家文化自信战略方向契合度等同构方式具有高度同一性;从微观角度来看,在地域性、原创性、延展性、体验性和情感性等方面皆有突出表现,呈现“中小馆服务大社会、大型馆引领大方向”的百花齐放趋势。

(文图整理/澄远)