贴近群众需求 精心提供服务

公益性文物鉴定咨询服务精准化多样化常态化

本报讯 民间文物收藏和鉴赏是新时代美好生活的重要组成部分。今年“5·18国际博物馆日”期间，各地文博机构围绕“博物馆、可持续性与美好生活”的主题，积极组织鉴定力量，纷纷面向社会公众开展形式多样的公益性文物鉴定咨询服务文化惠民活动，为广大民间文物收藏者搭建学习交流平台，提供免费鉴定服务。各地民间文物收藏爱好者踊跃参与，反响积极。

5月17日，浙江省文物鉴定站与浙江省博物馆联合举办的“浙里鉴宝”走进兰溪活动现场人头攒动。针对参加活动收藏者的不同需求，活动邀请了浙江省内多位资深文物鉴定专家，涵盖陶瓷、玉石、书画、杂项等多个门类。到场专家通过观器形、听声音、触手感、看细节等多种方法，不仅为收藏者解疑答惑、免费鉴定，还积极同参与群众互动交流，普及相关文物收藏鉴赏知识。鉴定专家梁秀华表示，通过公益鉴定活动能够发挥自己的专业所长，为收藏爱好者提供帮助，既满足了人民群众的需求，对整个民间文物收藏和文物市场发展也具有深远意义。

自2022年起，每周固定时间全天候开展民间收藏文物免费鉴定咨询服务已成为上海市社会文物管理综合改革试点的重要成果。“5·18国际博物馆日”当天，作为上海市文物局首批推荐机构的上海市文物交流中心门口，一早就聚集起众多携“宝”前来的文物收藏爱好者们。“以前觅鉴无门，现在还有免费服务”“就想听听靠谱专家是怎么判断的”“有专家帮掌个眼，放心一些，还能学知识”是到场广大藏家的普遍心声。为人民群众提供优质文物鉴定服务彰显了文博机构的社会责任，更是遏制文物鉴定乱象、保障文物收藏爱好者正当权益的使命担当。上海市作为全国率先开展探索的排头兵，对推动全国常态化公益性文物鉴定咨询服务工作的深入开展发挥了重要引领示范作用。

南粤大地上，迎接“5·18国际博物馆日”的一系列民间收藏文物公益鉴定活动早在4月底已火热拉开帷幕，广东省文物鉴定站的专家马不停蹄奔赴雷州、海丰、阳江等地，陆续开展了十余场活动，为逾600位收藏者鉴定物品近2000件。陶瓷收藏爱好者陈先生表示，他对这次活动期待已久，当天一早便来到现场向专家请教。在得知自己的收藏品是南宋青白釉双鱼纹芒口碗后，他当场将其捐赠给博物馆，希望这件文物得到更好的保护并发挥更大的价值。如此场景并非特例，广东省文物鉴定站近年整合打造了“南粤鉴真公益行”活动品牌，面向全省开展多时段多地点的公益类文物鉴定及文物鉴赏讲座，同时线上线下多渠道开展文物法律法规宣传，系列活动被广东省政府工作报告列为2023年文化惠民工程重点任务。

随着近年来我国民间文物收藏逐步由小众走向大众，渐成文化消费热点，民间收藏文物鉴定需求日益增长，与优质文物鉴定服务供给相对不足的矛盾愈发凸显。加之部分收藏者自身文物收藏鉴赏知识欠缺，导致其在文物流通领域活动中的合法权益难以得到保障。

据了解，早在2014年，国家文物局就首次推出“民间收藏文物鉴定试点”。2020年以来，上海公益性文物鉴定咨询服务典型经验纳入社会文物管理综合改革试点深入推进。党的二十大召开以来，国家文物局在前期试点探索的基础上，加紧组织协调，加强统筹指导，部署公益性文物鉴定咨询服务由试点探索逐步铺开推广，推动形成了覆盖全国的常态化服务格局。截至2023年4月，31个省（区、市）文物行政部门均已按国家文物局要求完成机构指定工作，151家文博机构被指定开展常态化公益性文物鉴定咨询服务，全部面向公众发布服务公告。

公益性文物鉴定咨询服务常态化开展以来，各省级文物行政部门、服务机构通过网站、微信公众号等多种途径对服务工作大力宣传，对服务方式精心设计，多措并举贴近群众需求。在北京、广东等地，文物收藏者可向所在地服务机构预约，申请鉴别藏品年代、材质及工艺属性。山西、山东等地以科普文章、短视频等方式宣传文物鉴定知识、普及科学收藏理念。新疆维吾尔自治区相关机构开设了线上鉴定咨询账号，江苏推出“专家鉴宝门诊”特色化体验活动，浙江组织部分服务机构开展了巡回鉴定服务等。部分地区还通过支持文博机构开设文物鉴定课程，组织线上线下文物收藏鉴赏知识讲座等形式，探索咨询服务新模式。

据不完全统计，今年“5·18 国际博物馆日”前后，全国超过70家文博单位向社会公众发布公益性文物鉴定咨询服务活动公告，累计开展百余场各色各样的鉴定鉴赏体验活动。不仅仅是各级博物馆，一些具有鉴定力量的国家文物进出境审核管理机构、文物商店、文物拍卖企业、行业协会也积极参与其中。广大民间文物收藏爱好者以文互鉴，乐在其中，给予广泛好评。

据悉，国家文物局下一步将督导各地公益性文物鉴定咨询常态化服务工作持续走深走实，加强动态评估和监督管理，逐步扩容鉴定服务机构，规范提升鉴定服务质量，在提高常态化公益性文物鉴定咨询服务社会影响力的同时，让广大人民群众深切感受到文物鉴定服务为精神文化生活带来的积极影响和美好体验。 （文宣）

中小博物馆数字助力繁星计划启动实施

本报讯 5月18日，在福建博物院举行的2023年国际博物馆日中国主会场活动开幕式上，由国家文物局指导，腾讯集团、中国文物报社联合发起的中小博物馆数字助力“繁星计划”正式启动，全国将有100家中小博物馆纳入首批“繁星计划”。

2021年5月，国家文物局与中央宣传部、国家发展改革委、文化和旅游部等九部门联合印发《关于推进博物馆改革发展的指导意见》，明确提出实施中小博物馆提升计划。“繁星计划”作为该计划的具体实践之一，旨在通过整合中小博物馆馆藏资源和腾讯平台技术优势，推动博物馆与现代技术深度融合，推出更多可视化呈现、互动化传播、沉浸式体验的博物馆产品和服务，更好满足人民群众精神文化需求。

一是构建博物馆专属数字化阵地。借助腾讯在内容运营、迭代升级、公众号互通关联等优势，联合中小博物馆加强展览信息、数字展示、语音讲解、服务导览、社教活动等内容建设，强化传播服务和文化交流，扩大中小博物馆影响力和覆盖面。

二是助力中小博物馆打造视频号。通过专业视频内容制作团队一对一组织策划，通过“1个馆+1个展+1个馆长/专家/金牌讲解员+N件展品”的直播与短视频传播形式，持续打造话题和热点，助推中小博物馆“跨界破圈”。

三是开展专项数字化能力培训课程。开展中小博物馆数字化能力提升专项培训，推动提升中小博物馆工作人员新媒体运营及数字化产品的使用能力。

四是助力博物馆文创IP开发。为创作者、供应链合作伙伴架设桥梁，对接国内外顶级文创设计开发团队，针对中小博物馆文创IP进行专项产品设计，实现与文创消费理念同步，打造特色鲜明的中小博物馆文创IP。

据初步统计，我国中小博物馆4000余家，占比60%以上，已日益成为我国博物馆事业高质量发展的生力军和新动能。下一步，腾讯集团、中国文物报社将组织实施中小博物馆数字助力“繁星计划”，一批中小博物馆有望加入该计划，通过现代技术的加持，助力中小博物馆不断提升传播服务水平。 （文宣）

（上接1版）“这是中国水下考古工作者首次运用考古学的理论、技术与方法，严格按照水下考古工作规程要求，借助深潜科技技术与装备，对位于水下千米级深度的古代沉船遗址开展系统、科学的考古调查、记录与研究工作。”唐炜介绍，我国以往的水下考古工作，主要是在沿海和岛礁周边展开，这次调查是首次对深海水下文物开展考古工作，考古发现对于研究晚唐五代以来南海海上航线变迁具有重要意义，填补了我国古代南海离岸航行路线的缺环，完善了海上丝绸之路南海段航线的历史链条。

深海科技与水下考古跨界融合 深海考古向世界先进水平迈进

用科技之钥打开历史之门，发现南海西北陆坡一号、二号沉船的过程，是深海科技与水下考古的一次完美融合。对于具有高技术门槛的深海考古，我国深海技术装备取得的突破性进展，为深海考古事业发展提供了坚强的技术支撑。

唐炜表示，在此次考古调查中，首次采用一系列新技术、新装备，比如在深海沉船设置水下永久测绘基点，并使用长基线定位技术进行位置标定，大大提高了水下考古工作和资料记录的精度与准确性；综合使用多种技术手段进行多角度、全方位的考古记录；使用新型柔性机械手、潜载吹沙装置等多项专用技术装备，这些对于水下考古技术的提升起到了非常重要的作用，在探索水下考古发掘技术与装备研发等方面迈出了重要一步。

中国科学院深海科学与工程研究所科学部副主任陈传绪介绍，南海西北陆坡一号、二号沉船分别是“深海勇士”号载人潜水器在中科院战略性先导科技专项支持下，基于前期相关海底探测结果，在2022年10月“深海勇士”号第500潜次发现的。

“接下来针对两处沉船的深海考古，我们将利用‘探索一号’和‘探索二号’科考船，搭载‘深海勇士’号4500米级和‘奋斗者’号万米载人潜水器，以及‘狮子鱼一号’ROV等载人无人平台装备，在沉船区开展多种探测、取样和文物提取工作。”陈传绪说。

科技部社会发展科技司司长祝学华表示，科技部将结合重点研发计划相关重点专项部署，特别是“深海考古探测关键技术”研发项目，进一步加强深海技术能力提升。对未来更大范围、更大深度、更高精度的深海考古技术需求，组织国内优势联合研发攻关，加快突破关键技术，支撑开展深海考古。同时，科技部将加强与相关部委和地方建立联动机制，推动项目、平台、资金及人才一体化配置，促进科技创新与文物保护事业深度融合。

中国是历史悠久的文明古国，也是海陆兼备的大国，海域内保存着大量珍贵的水下文物。

国家文物局政策法规司司长金瑞国介绍，我国水下考古自1987年起步以来，在理念、技术、方法等方面不断取得进步，特别是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文物工作，中国水下考古事业迎来了前所未有的蓬勃发展。国务院新修订了《中华人民共和国水下文物保护管理条例》，全国水下考古机构队伍、船舶装备、基地设施等建设卓有成效。“南海Ⅰ号”“长江口二号”等沉船考古工作取得重大成果，在世界范围内产生了广泛影响。

（上接1版）此外，主会场还举办“博物馆赋能美好生活”分享会；推出“不止于艺：威廉·莫里斯与英国工艺美术运动”展览；第八届“南博奇妙夜”等精彩活动。 （甘婷婷）

浙江 5月15日，浙江主会场活动在丽水市启动。启动仪式上，发布“2023年最具创新力博物馆”“百大镇馆之宝”等多个评选结果。公布2023年第一批浙江省乡村博物馆名单，并举办丽水乡村博物馆授牌仪式，正式上线浙江“乡村博物馆地图”。举行“丽水三宝”大师作品捐赠浙江省博物馆仪式、“丽水三宝”大师作品和民间收藏家藏品捐赠丽水市博物馆仪式。丽水市博物馆推出“吉光片羽——丽水市博物馆奇妙游”，让游览体验更加生动有趣和游有所学；改造设置年轻人喜爱风格的“博物馆剧本游”空间、乡村博物馆特色展品展示区、全省博物馆文创市集等；推出“‘华彩·归来’明清外销瓷精品展”，向观众展示中国瓷器之美。 （浙文）

安徽 5月16日，安徽主会场暨阜阳市博物馆新馆开馆活动在阜阳市博物馆举办。公布第六届全省博物馆陈列展览精品项目推介名单；举办馆校共建授牌、为小志愿者颁奖、离退休老干部代表捐赠书画作品等活动。阜阳市博物馆新馆同日开馆，该馆精心打造“阜颍之昌——阜阳历史文化陈列”等一批地域特色陈列展览，试运行5个月以来，接待观众30万余次。安徽组织全省博物馆通过线下线上融合的方式，精心开展特色展览、教育研学、博物馆之夜、文物鉴定、文博讲座等各类活动数百场，充分发挥出博物馆在可持续发展与美好生活上的变革潜力和联动效应。 （皖文）

江西 5月18日，江西主会场活动在九江市博物馆举办。活动中，发布全省博物馆30件“文物瑰宝”、2022年度全省博物馆十大陈列展览评选结果，进行全省数字博物馆系列展示展播，启动全省博物馆“十大镇馆之宝”评选，九江市博物馆“浔阳地书——新世纪九江城区考古成果展”开幕。此外，江西省博物馆携手吉林省博物院、四川博物院、沈阳故宫博物院，推出“不负古人告后人——张大千民国时期绘画特展”，展现张大千民国时期绘画风貌，彰显其作品吐纳古今、融古化新的艺术魅力。 （赣文）

山东 5月16日，山东主会场活动在山东博物馆举办。活动现场，宣布第五届“全省博物馆十佳社会教育活动案例”及“百名博物馆长讲宝藏”十佳讲述人获奖名单。举办“全省中小博物馆三年提升行动”启动暨第一批博物馆代表签约仪式，推出“创新齐鲁 创意文博——全省博物馆文化创意产品展销活动”。山东省文化和旅游厅与中国电信山东分公司签署“5G+博物馆”合作框架协议。推介山东博物馆“珍宝——英国V&A博物馆藏吉尔伯特精品展”等展览，举办“海岱日新——山东历史文化陈列”开幕仪式。除主会场活动外，全省各级文旅部门、各博物馆精心组织策划社会教育活动270余场，公益鉴定、公益讲座等惠民活动120余场，文创产品展销、博物馆研学等提振文旅消费项目160余项。 （鲁文）

河南 5月18日，河南主会场活动在信阳博物馆举办。开幕式上，河南省文物局为荣获2022年度河南省优秀陈列展览、2023年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览以及2022年度河南省博物馆志愿服务典型案例的32家文博单位颁发荣誉证书。同时，启动“醉酒茶香茶——酒文化大观”展览开幕暨“河南省博物馆群落”二期快闪视频上线仪式。信阳博物馆联合多家文博单位推出的“醉酒茶香——信阳茶酒文化大观”展览。与会专家召开对话“博物馆、可持续性与美好生活”论坛，共同探讨和分享交流博物馆的可持续性发展。 （豫文）

湖北 5月15日，湖北主会场活动暨荆门市博物馆新馆开馆仪式在荆门举办。活动公布第七届（2022年度）湖北省博物馆纪念馆六大陈列展览精品奖，宣布2023年湖北省文博系统“讲好荆楚故事”讲解大赛和“十佳推介文创产品”评选结果，并为获奖代表颁奖。此外还举办“宜荆荆恩”城市群博物馆联盟轮值博物馆交接仪式以及省内博物馆入驻抖音签约仪式。 （鄂文）

广东 5月17日至18日，广东主会场活动在阳江举办。粤港澳三地150多家博物馆、文博单位和企业近400人参加。17日晚同步举办启动仪式和博物馆之夜文艺展演，18日推出非遗集市、文物鉴定、博物馆和文创参观鉴赏，打卡文旅游径等活动，通过陈列展览、社教活动、沉浸式体验等方式更鲜活地亲近公众。博物馆之夜、博物馆“VR”游、数字藏品发布、博物馆可持续发展之旅——文旅游径等项目亮点突出。 （粤文）

广西 5月18日，广西主会场活动在南宁博物馆举办。活动中，为第一批“广西考古遗址公园”颁发证书，为广西革命历史纪念场馆联盟代表、“广西十佳县级博物馆”授牌，启动广西主会场暨广西博物馆集体入驻抖音“广西文物dou起来”活动。主会场活动还策划举办系列精品展览和文化活动，如“御苑藏珍——颐和园藏精品文物展”“皮影的世界”非遗公益研学等。 （桂文）

川渝 5月17日，川渝主会场活动暨重庆市第十四届文化遗产宣传月活动在重庆市举办。活动集中展示川渝两地博物馆事业发展的新成果，长寿区博物馆新馆开馆仪式同期举办。活动包括发布川渝博物馆事业发展年报，召开川渝博物馆联盟年会、举办主题特展——“金玉良缘”川渝馆藏精品玉器及金银器展、举办第三届“巴山蜀水”川渝博物馆文创展、举办川渝博物馆文创IP交流活动、公益鉴定服务等6项内容。 （川渝）

贵州 5月18日，贵州主会场活动在贵州省地质博物馆举办，活动主题为“跨界融合嘉年华”，当天举办“博物馆+跨界融合宣言发布”“博物馆数字科技产品发布”“博物馆+跨界融合研讨”“博物馆衣食住行文创集中展示”等活动。现场还有文博机构高精度3D数字打印、动态VR展览制作、“元宇宙博物馆”前沿科技产品，展示了贵州博物馆行业在数字化、智能化领域的积极探索与创新实践。 （贵文）

云南 云南主会场系列活动以“去有风的地方，畅享美好生活”为主题。活动期间，推出“南诏大理国佛教艺术裸眼悬浮3D体验展厅”，通过引入元宇宙裸眼悬浮显示技术构建沉浸式体验，让观众畅享酷炫的数字文旅。开展“循有风足迹，览文博魅力”直播活动，引领观众跟随镜头参观大理州博物馆、大理州非遗博物馆、大理市博物馆等地方特色博物馆，深度体验大理历史与当代的交融。“镜花水月——镜中的世界”社教活动通过对铜镜的科普与万花筒手工制作，带领孩子们领略铜镜的艺术价值及历史底蕴。此外，还举办了大理白族服饰、非遗项目展演、白族歌舞表演等活动。 （云文）

西藏 博物馆日当天，西藏博物馆推出多项展示展演、社教活动。“雪域丰碑——西藏革命文物展”带领观众参观革命文物展，配套主题讲座讲授人民解放军在进军西藏、解放西藏、建设西藏的过程中诞生的英雄事迹。“文创集市”宣传博物馆行业文化；“文物故事我来讲——青少年革命文物故事大赛”弘扬先烈们的革命精神；博物馆奇妙夜、4D影片等带来沉浸式体验。 （藏文）

陕西 5月22日，2023陕西“博物馆与美好生活”文博之夜系列活动在西安博物院拉开序幕。推出“长安有故里——丝路少年大唐行”展览、文物数字化藏品创意大赛启动仪式、虚拟数字推荐官发布、沉浸式数字流动博物馆等系列文化活动。围绕“国际博物馆日”主题，西安市在5月份推出“西安博物馆月”系列活动，78个主题鲜明、内容丰富、形式多样的展览和社教活动，为广大观众提供精彩纷呈的文博盛宴。 （陕文）

甘肃 甘肃主会场活动在天水市工业博物馆举办。活动期间，举办天水市工业博物馆开馆仪式，召开甘肃省工业遗产保护利用座谈会，公布2023年度甘肃省“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目、第一批全省博物馆青少年教育省级资源单位名单，开展民间收藏文物公益性鉴定咨询服务、文物法律法规与文化遗产知识宣传咨询等活动，集中展示天水市各博物馆纪念馆文创产品，举行“乐动人心——鼓舞飞扬”手工制作主题社教活动。甘肃各地近120家文博单位围绕活动主题，采取举办专题性临时展览、流动展览“四进”、学术讲座、馆校互动研学、新媒体平台互动、非遗手工制作、文创产品展示、文艺演出等形式，开展680余项主题宣传活动。 （甘文）

青海 5月18日，青海博物馆日主题宣传活动在西宁市启动。推出“大展宏兔——癸卯（兔年）生肖文物图片联展”、民间收藏文物公益鉴定咨询、文创集市、社教活动体验等宣传活动。让市民通过展览、讲座、社教活动、文创集市等了解青海丰厚的文物资源和独特的文化遗产。 （青文）

宁夏 “国际博物馆日·长城保护宣传日暨水洞沟遗址发现·宁夏考古百年系列活动启动仪式”宁夏主会场活动在固原举办。活动发布宁夏考古百年系列活动和全区博物馆主题文化旅游路线；《固原市博物馆联盟框架协议》签署；“发现获国——宁夏彭阳姚河塬西周城址考古成果展”开幕。宁夏回族自治区博物馆推出5部虚拟展览和文物数字互动墙，并开展民间收藏文物公益鉴定咨询、历史文化进校园、人工讲解义务等服务活动。石嘴山市博物馆举办参观岩画特展、长城摄影展、拓片体验等活动，围绕“发现·见证·文明”主题，展出宁夏重要考古发现、艺术家采风作品等，充分彰显宁夏的独特文化魅力。 （宁文）

新疆 新疆主会场设在巴州博物馆，当天开展“抖in新疆博物馆”线上直播、公益性文物鉴赏咨询活动。5月19日，“我在博物馆修文物 穿越千年 复陶之美”研学活动带领观众通过近距离参观、知识课堂、修复体验、趣味数字化陶器修复开启探索陶器前世今生之旅。此外，还持续推出新疆“四史”流动博物馆巡展，开展“时代记忆——连环画中的红色经典”原创展巡展、“看文物、知历史、爱家乡”等系列博物馆活动。 （新文）

故宫博物院手语无障碍服务项目发布

本报讯 记者赵昀报道 5月18日，故宫博物院手语无障碍服务项目正式发布并举办“以手画眼”绘画工作坊活动。北京市残疾人联合会授予故宫博物院“手语服务示范景区”牌匾，故宫博物院无障碍志愿服务队也于当天成立。

文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东在“听见文化的声音——故宫博物院手语无障碍服务发布会”致辞中表示，残障人士是故宫博物院不可忽略的重要观众群体。故宫博物院努力以更加开放、包容的心态，推动观众服务质量提升，以更加深厚的责任感与使命感，推动文博行业无障碍环境建设。中国残联副主席、中国助残志愿者协会会长吕世明表示，无障碍服务是社会进步的重要体现，故宫博物院等文博机构在推动无障碍环境建设方面的举动，充分体现了对残疾人士的关怀和尊重，希望向社会更多传达残健共融理念，为残疾人事业发展营造良好社会氛围。

发布会上，故宫博物院与北京手语研究会联合推出的数字化手语导览项目正式在故宫博物院网站上线，聋人观众也可在实地参观过程中扫码观看手语讲解视频。中国残疾人特殊艺术指导中心团长邰丽华等被聘为“故宫博物院无障碍志愿服务队”首批手语服务志愿者。

同日，故宫博物院还特别策划了“以手画眼”绘画工作坊活动，10名来自北京市盲人学校的视障学生，在北京通州区乐益融社会工作事务所邀请的专业老师和志愿者的带领协助下，以双手触摸体会在画板上提前塑造的图形肌理，展开想象进行绘画创作。

第二届全国文化创意产品推介展开幕

本报讯 5月18日，“天工人巧日争新——第二届全国文化创意产品推介展”在深圳博物馆古代艺术馆开幕。本次展览是第二届全国文化创意产品推介活动的重要组成部分，也是首届“深圳文化遗产月”的开篇活动。

展览由中华文物交流协会、中国文物报社、深圳市文化广电旅游体育局主办，旨在促进文化交流，提高文博单位服务社会的能力，为新形势下文化文物单位文创开发提供新思路、新创意。

展览包括服饰配饰、文具玩具、日常用品、餐饮用具、艺术品纪念品、文创主题系列产品等六个单元，从全国29个省（区、市）文博单位申报的271件（套）文创产品资料中，经过初评遴选展出70家单位的105件（套）文创产品，充分呈现了近年来文博领域的创意设计成果。

展览展出的文创产品体现了各文化文物单位在创意元素发掘、特色创新、市场销售、跨界合作等方面不断加强文创产品的设计和研发，拉近观众与博物馆距离所做出的努力及取得的成果。

展览展至6月11日，免费对公众开放。 （闻新）

中国考古学会考古遗产专业委员会成立大会暨考古遗产保护利用研讨会在郑州召开

本报讯 5月20日，中国考古学会考古遗产专业委员会成立大会暨考古遗产保护利用研讨会在郑州召开。

会议由中国考古学会考古遗产专业委员会主办，郑州市大河村考古遗址公园、郑州市文物考古研究院承办。来自中国社会科学院考古研究所、国家文物局考古研究中心、中国文化遗产研究院以及国内各文博考古机构、高等院校、科研院所等单位的130余名专家学者出席本次会议。

会上，中国考古学会考古遗产专业委员会秘书处揭牌，该秘书处设在郑州市大河村考古遗址公园。

会议指出，考古遗产专业委员会将以考古工作出土的遗物、遗迹、各种遗存为研究对象，围绕考古遗产的管理研究、考古遗产的理论研究、考古遗产保护的政策研究，以及保护、利用、管理、运营、展示、活化等综合性广泛性的研究领域，为考古工作者提供学术和工作交流平台。

成立仪式结束后，会议围绕考古遗产理论研究、遗产价值阐释、考古遗产保护利用、管理运营、遗产活化等内容进行了研讨。 （张怡）

内蒙古黄河流域古代文明展开幕

本报讯 记者肖维波报道 近日，由内蒙古自治区文化和旅游厅、内蒙古自治区文物局主办，内蒙古博物馆联盟、阿拉善盟文化旅游广电局协办，内蒙古黄河沿岸七盟市10个博物馆共同参展的“黄河从草原上流过——内蒙古黄河流域古代文明展”在阿拉善博物馆开展。

展览汇集了内蒙古黄河流域各历史时期的精品文物239件（套），通过“多元文明的汇聚之地”“文明交流的牢固纽带”“多民族融合共生的家园”三个部分，用历史发展的眼光审视历史时期内蒙古黄河流域的历史发展变迁，结合历史器物、遗迹及文献资料，以图证史，充分展示黄河在内蒙古地区的辉煌历史和独特魅力。展览按历史文化发展脉络，细致梳理、展示灿烂辉煌的黄河文化，让观众领略多元一体的黄河文明。

此次展览是深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值，响应国家黄河文化保护，讲好新时代黄河故事的举措之一。展期为3个月。

秦始皇帝陵博物院
为全国千所高校赠订
《中国文物报》

一版责编 赵 昀 电话:(010)84078838—6163
一版校对 赵军慧
责任终校 焦九菊
值班主任 赵 昀 徐秀丽
值班终审 李学良 何 薇
本报所付稿酬包括作品数字化和信息网络传播的报酬