

# 藏宝于国 施惠于民

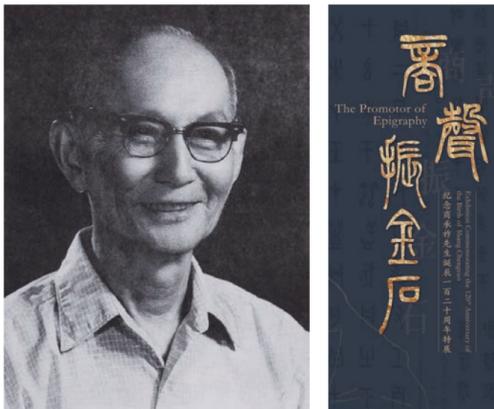
## 深圳博物馆举办「商声振金石——纪念商承祚先生诞辰一百二十周年特展」及学术活动

刘倩 陈珊婉 张傲

2022年是商承祚先生诞辰一百二十周年。2022年12月,“商声振金石——纪念商承祚先生诞辰一百二十周年特展”在深圳博物馆古代艺术馆开幕。此次展览首次采取馆校合作的形式,由深圳博物馆、中山大学联合主办,故宫博物院、上海博物馆、广东省博物馆、广东民间工艺博物馆、重庆中国三峡博物馆、南京博物院、南京大学博物馆、太平天国历史博物馆、湖南博物院、西泠印社等十家相关单位协办,展览也得到番禺商氏家族的鼎力支持。本次特展融合文博机构与教育机构之力,实现资源互补,取得了良好的社会效果。展览共展出330件(组)展品,涵盖了商承祚相关的殷商甲骨、先秦青铜器、秦汉玺印、明清及近现代篆刻、古泉、居延汉简、古籍、书画、陶瓷等诸多精品文物,全面梳理和展示了商承祚的研究成果、艺术成就、教育传承以及保护、弘扬中华文化的可贵精神,尤其是表彰其无私奉献、服务国家的捐赠义举,助力深圳乃至粤港澳大湾区文化事业更上一层楼。

商承祚(1902—1991年),字锡永,号契斋,广东番禺人,是我国近现代成就卓著的古文字学家、金石学家、考古学家、教育家、书法家与鉴藏家,曾任教于清华大学、北京大学、金陵大学、中山大学等多所著名大学,一生著述丰富,尤其是在商周秦汉文字(甲骨文、古钱币文等)、先秦青铜器、楚文化等领域成就卓著。商承祚及其家属先后将商氏所藏历代古籍、古器物、书画碑帖等万余件藏品悉数捐赠给深圳博物馆、中山大学等十余家国单位,反映了商承祚先生“藏宝于国,施惠于民”的爱国情怀。

深圳博物馆藏品得益于商承祚及其家属的捐赠。自1992年至2009年,商氏家族先后五次向深圳博物馆捐赠了商周青铜器、甲骨残片、明清书画、笔墨纸砚、近现代名家信札、明清及近现代名人印章等共530余件(组),其中书画类藏品明确允明草书《(晚晴赋)(荔枝赋)》卷、清戴熙《龙泉寺检书图》被定为国家一级文物。



商承祚(1902—1991年)

展览海报(局部)



第二展厅



深圳博物馆馆长黄琛致辞

### 展览策划有思想有高度

近代以来,中国面临“三千年未有之大变局”,国家屡遭列强欺凌,西学也对中华文化形成了全面的冲击。晚清民国有识之士倡导振兴中华传统文化,商承祚正是这样一位胸怀“救亡图存”爱国热情与精神追求的大学者。商承祚始终将金石学研究、文物抢救保护、书画碑帖鉴藏、书法篆刻创作与振兴中华文化的思想抱负相结合。展览正是从这样的时代背景和思想高度展示商承祚的学术历程与毕生成就。

展览主要分为“金石之学”“问学求艺”“传承奉献”三大单元。第一单元“金石之学”介绍“证经补史”的传统金石学的发展历史及转型。商承祚生活成长于晚清民国政治与文化大变革时期,其学术与鉴藏深受清乾嘉以来金石学以及近代启蒙思潮的影响。近代以来,随着甲骨文、敦煌文书、简牍文献、古器物等大量文物的新发现,金石学也不断拓展新的研究领域,加以西方学术思想与观念的传播,传统金石学逐渐向现代考古学转型。金石学研究的发展对商承祚的学术成长有着重要影响。本单元展示了诸多商承祚旧藏的乾嘉以来朴学大师的金石学代表性著作以及秦汉玺印、封泥、甲骨文等金石学相关文物,如孙星衍《寰宇访碑录》、吴大澂《愆斋集古录》以及吴云《让古录》、罗振玉甲骨文书法作品等。

第二单元“治学求艺”是核心展示内容,重点呈现了商承祚的家学师承、学术历程以及艺术成就。商承祚生于传统书香世家,幼承家学。由深圳博物馆藏商承祚之父商衍鏊所作《墨竹图》,可窥见番禺商氏“心有常师淇澳竹,品宜特立华峰莲”之家训。商承祚师承近代学术奠基人、“甲骨四堂”之一罗振玉,一生致力于古文字的整理考释以及传统金石学的研究,在历史考古方面也取得了诸多成果。商承祚所著《殷墟文字类编》考订严谨又勇立新说,王国维亲自校对增补并作序,称赞“锡永此书可以传世矣”。本部分文物丰富,举凡商承祚相关的甲骨残片、浑源彝器、造像、篆刻玺印、钱币以及书法碑帖等多有展出,尤其是甲骨文、青铜器、楚文化以及四川摩崖石刻相关文物。商承祚的书法与其学术研究交相辉映,擅甲骨、金文、篆书、隶书等诸体,兼工篆刻,金石艺术造诣深厚。由金文《正气歌》《秦隶册手稿》及众多自刻印,可见商承祚书印双绝的艺术造诣。

第三单元“传承奉献”部分则重点展示商承祚的教育传承,尤其是“藏宝于国”的精神。商承祚与众多知名学者、艺术家交往,并共同促进中国近代学术发展与文物保护研究。王守仁《驄马归朝诗叙》卷后有张大千、黄宾虹、陈邦怀、鄒承铨、潘伯鹰、谢稚柳、叶恭绰等人题跋或鉴赏铃印,既可见诸公对该卷的推崇,也可见商承祚的翰墨因缘。由商承祚旧藏祝允明草书《(晚晴赋)(荔枝赋)》卷以及乾嘉以来学者书画、居延汉简、青铜器、石湾陶器等品类丰富的珍贵文物,可知其精鉴赏,富收藏,在近代学人中可谓别具慧眼。商承祚及其家属秉承“藏宝于国,施惠于民”的理念,将所藏万余件藏品悉数捐赠于国。此举既反映了商承祚的宽广胸襟和淡泊名利的精神,更体现了商氏家族一以贯之的文化理念和国家情怀。

展览还辅以商承祚大事年表、学术论著等资料,以及老照片宣传视频、商承祚大事记触摸互动等多媒体展示,更立体地呈现商承祚潜心治学、守护中华文化和遗产的学者形象。同时,深圳博物馆官网以及App(掌上深博)都上线了该展览的360度全景虚拟展示,打造“永不落幕”的线上数字展厅体验。此外,深圳博物馆还将编辑出版兼具学术性与艺术性

于一体的《商声振金石——纪念商承祚诞辰一百二十周年》特展图录。

### 纪念活动精彩纷呈

为更好地弘扬中华优秀传统文化精神,深圳博物馆于2023年3月17日至19日围绕展览举办了“商承祚先生诞辰一百二十周年纪念活动”。来自故宫博物院、上海博物馆、广东省博物馆、广东民间工艺博物馆、太平天国历史博物馆、中山大学、南京大学图书馆等十余家文博单位和高校的专家学者,以及商氏家族亲属及友人代表近百人齐聚于此,共同缅怀商承祚先生。深圳博物馆馆长黄琛、中山大学图书馆常务副馆长林明、广东民间工艺博物馆馆长黄海妍、商氏家族商尔大先生代表在开幕式上致辞。活动期间举行了主题座谈会、学术研讨会与公益讲座,深圳博物馆微信视频号、微博等平台同步线上直播,数万名观众在线上参与了本次纪念活动。

座谈会上,来自全国各地的专家学者以及商氏家族亲属从商承祚先生学术研究、逸闻趣事、教育传承、文物保护及其鉴藏捐赠等多个角度回顾先生卓越的学术成就,重温先生矢志不移的爱国精神,传承和发扬先生的精神风范。座谈会后,十位专家学者围绕商承祚的学术研究、收藏和捐赠文物作了精彩报告。中山大学图书馆特藏部主任张琦、广东民间工艺博物馆馆长黄海妍、南京大学博物馆副馆长史梅、故宫博物院文物管理处文物征集科科长杨兮回顾了商承祚先生与各自所在机构的渊源,并对商老的捐赠文物进行了梳理,展示了先生对机构收藏作出的重要贡献,尤其是表彰商老“独乐莫如众乐”的捐赠精神。中国书法家协会会员王祥、深圳博物馆古代艺术研究部主任黄阳兴、上海博物馆研究馆员柳向春、广东省博物馆藏品管理部副主任任文岭、何香凝美术馆典藏研究部副主任易东华由商承祚所捐文物与学术研究出发,论述了先生在古文字研究、书画鉴藏、印学研究、造像艺术研究等方面的贡献,阐发所捐文物的学术内涵与独特价值。

深圳博物馆围绕展览还举办了三场公益讲座。浙江大学艺术与考古学院院长白谦慎教授《晚清官员收藏活动研究》的讲座分析了金石拓本的流通与晚清学术发展的深层次关系;深圳博物馆学术部主任黄阳兴作了《商声振金石——纪念商承祚先生诞辰一百二十周年特展的学术解读》的报告,深入阐发了展览的独特视野和意义;中国国家博物馆古代绘画研究所所长朱万章以《学术与美术——商承祚与黄宾虹交游新证》为题,以商承祚鉴藏王守仁《驄马归朝诗叙》卷及商承祚、黄宾虹的信札为例,透析两个不同领域的学者的相同爱好,探讨商承祚和黄宾虹建立在学术与美术基础上的交流及其在各自艺术、学术历程中的意义。

商承祚的学者风范与捐赠义举令人钦佩,其始终将金石学研究、文物抢救保护、书画碑帖鉴藏、书法篆刻的事业与振兴中华文化的理想抱负相结合。商承祚研究、收藏和捐赠的藏品凝聚了毕生心血,承载了中华文明的基因和血脉,是反映中华优秀传统文化的宝贵遗产。博物馆作为珍藏和延伸历史记忆的公共文化场所,需要社会各届人士的热情支持与参与,不仅捐赠对于博物馆而言十分重要,涓涓细流汇聚成海,更提升了大众对中华优秀传统文化的认知与热爱,更是为中华民族的伟大复兴作出了贡献。

(作者单位:深圳博物馆)

# 新时代文博事业蓬勃发展

## ——成都博物馆荣获“全国最具创新力博物馆”称号

黄晓枫 王立 唐澜芯

5月18日,从2023年“5·18国际博物馆日”中国主会场福建博物院的活动现场传来捷报:成都博物馆荣获2023年度“全国最具创新力博物馆”荣誉称号。

“全国最具创新力博物馆”是由中国博物馆协会设立、组织评选和颁发的荣誉称号,旨在表彰我国博物馆在文化建设中作用突出,在业务功能领域实践创新显著的博物馆,每年仅在全国数百家博物馆中表彰三家。

近年来,成都博物馆按照国家九部委关于博物馆高质量发展要求,积极融入城市发展大局,立足于品牌成博、品质文化的发展理念,致力于建设具有中国特色的中国一流博物馆和卓越博物馆,为本地市民提供源源不断的优质文化服务,以丰硕的创新成果脱颖而出,获得此项殊荣。

### 创·品牌展览推新文化供给

“辉煌成都”展现独具魅力的天府文化,底蕴深厚的中华文明;“多彩文明”于不同文明间牵线搭桥,让蓉城市民在家门口看世界;“艺术典藏”优雅时尚,着力提升全民美育素养……

由三大主题系列展览组成的“成博展览季”品牌已向国内外观众举办了60余场历史文化与时尚审美融合、知识传递与美感体验并重的精彩特展,让成博知名度不断提升,成为到访成都的必选文博之所。

“列备五都”“映世菩提”“发现中医之美”等体现学术成果转化、考古成果的精品特展,让馆藏文物得到了更多视角的解读;“云想衣裳”原创大展串联起了丝路沿线15个省市自治区20多家文博机构的文物,呈现丝绸之路的服饰文化,同时充分发挥一级博物馆的辐射引领作用,为西部中小博物馆提供展示和交流机会;今年“五一”前夕,“灿烂的记忆:亚洲文明古国金属艺术展”一经开放,即迎来长假期间每天超过3.5万人次的观展热潮。

除此之外,与科技相结合的呈现手段让文物“活起来”。无论是一站式“成博视界”数字展示平台,还是三维立体的“千年东华山”,都让观众在现代科技的带领下“穿越”到历史场景中,感受当时的市井生活,成为以考古成果转化丰富展览内容、提升观展体验的特色文博展示项目。

在成都这样一座2100万人口的大城市,成博用一场场展览带来的文化盛宴,提升了都市生活的幸福感和品质感。



“百年无极”特展期间 成博门口的排队人潮



周末儿童博物馆

### 创·智库+管理革新发展模式

“一脑”“一芯”,专业智库保驾护航。2017年成博设立学术委员会,并于2022年完成了第二届学委会换届选举工作,由全国知名专家学者组成的新一届学术委员会,在文物保护、文化遗产管理、博物馆展览、教育、文创研发等多个领域为成博提供重要的专业引领和学术支撑。除了“最强大脑”,成博创新馆刊办刊模式,联合推出全国刊发的学术刊物《策展研究》,吸引全国众多优秀策展人和从业人员参与,搭建的展览策划学术交流平台,成为保障其可持续、高质量发展的“智”“芯”。

管理模式升级迭代,持续激发内生动力。成博完善策展人制度,积极优化内部机制,持续构建科研成果产出和转化机制,建立以创新价值、产业贡献和基础服务为导向的分类评价体系和绩效分配方式。同时,深化与高等院校、科研院所、国家重点博物馆的横向合作,充分满足了全社会对高质量文化供给的需求。

收藏、展览、社教、科研……成博基于藏品优势资源,持续推出高品质的社会文化服务,以科研助推文创等成果转化,在统筹管理下发挥全局优势,进一步提升办馆水平和社会美誉度。



“Museum LOOP空中艺术沙龙”空间举办精彩的文化活动

### 创·文创美学焕新生活场景

“空明流光——宋瓷·五大名窑特展”举办期间,两场宋式美学雅集活动在成博“Museum LOOP空中艺术沙龙”举行,预告刚一发出,后台名额即已报满。主持人带领国风爱好者们体验宋代重阳习俗,插茱萸、打香篆、品点茶、戴香包……由展览延展出的丰富而典雅的活动“既有高审美,又有烟火气”“曲高而不和寡”。同样在“Museum LOOP空中艺术沙龙”的空间中,天府之国的文学诗歌爱好者与天涯之国的智利诗人聂鲁达于此“相会”,在不同语言的朗诵中抵达诗歌背后广阔的人文风景、异域风情,迸发出文化交流的火花。

在为市民提供高品质文化沙龙的同时,“沉浸式悦读空间”“亲子吧”“皮影广场”“艺术长廊”等功能区全部面向公众

### 创·教育活动纳新社会职能

“周末去哪儿遛娃?”是不少年轻父母最常思考的问题,成博的“周末儿童博物馆”成为蓉城不少家庭的亲子活动首选。

践行“一个博物馆就是一所大学”,成博多措并举创新实践社教新路径。全国首创的“周末儿童博物馆”自2020年9月启动以来,陆续推出了历史民俗主题的“乐游天府”,自然生态主题的“春天的约会”,以及艺术主题的“博物馆美育”三大主题活动,2022年全年活动560余场,惠及1.8万余组家庭,

开放,通过深化人文艺术的跨界融合,助力成都打造文旅名城的新业态、新场景。

在以“提高博物馆服务社会质量”为目的的文化创意产业发展中,结合城市博物馆定位,第四届“这礼是成都”文创大赛以“博物馆点亮城市生活”为主题,吸引清华、央美等千余家高校和机构参与,推动成果转化,推出优秀产品近万款。强化知识产权保护,完善IP资源库,完成28个系列知识产权登记。2022年,成博新增文创超两千款,总销量近30万件,成博文创走入天府国际机场等城市公共空间,实现了博物馆的文化赋能。“5G文创智能馆”和机器人导游导购,为观众提供了全新的文化体验和消费场景。

成为成都“最抢手”的博物馆社教活动。

在全力实施国家文物局“巴蜀文化进校园示范项目”中,成博联动成渝40余家文博机构和学校,出版了小学版和初中版的本土历史人文教材《我的家在巴蜀》,到校流动展览覆盖1.5万余人次。“天府文化进社区”通过为城市提供多元文化服务,取得了良好的社会综合效益。“红领巾小小宣讲员”成为少先队员课外活动优质选择和博物馆暑期讲解活动的重要补充,获评全国优秀博物馆志愿服务项目。

位于城市最中心的成都博物馆,用文物实证讲述着成都4500年的城市文明进程与成就,也用创新创造赋予了博物馆更有力的文化塑造与表达。作为城市文化会客厅和新的文化地标,成博为这座城市的可持续发展提供文化思考和博物馆实践,助力“世界文化名城”建设,不断为打造“博物馆之城”“国际旅游目的地”诠释新内涵,注入新活力。