

“博物馆、可持续性与美好生活”是2023年国际博物馆日的主题,这为人们重新审视记录历史、关怀当下和启迪未来的博物馆发展带来全新的视角。新时代十年,中国博物馆事业取得令人瞩目的成绩,使博物馆在赋予人民美好生活、启迪可持续未来方面发挥了不可替代的重要作用,更为博物馆致力可持续发展与美好生活积蓄了巨大变革力量。青岛市博物馆作为其中的一员,也正见证和经历着这种变革。

青岛市博物馆坚持开放办馆的服务理念,在新时代文物工作方针的指引下,紧紧围绕推进文化自信自强、实现中华民族伟大复兴的文化使命,抢抓新馆扩建、青岛承办山东省旅游发展大会新机遇,开展国家一级博物馆运行评估工作为契机,聚集优势文博资源,培育特色文博品牌,牵头构建创新实践平台,推动学术成果转化,更好赋能人民美好生活。在展览创新、品牌培育、学术研究、跨领域合作等多个领域深耕细研,实现博物馆管理运行水平和公共文化服务效能双提升,走出了一条特色鲜明、合作共赢的可持续发展之路,为推动城市文化建设和博物馆高质量发展做出积极贡献。



九和香文创



【青博微课堂】“博物馆里看青岛”系列 | 路过昔日繁华,它们的故事从未停歇

【青博微课堂】“博物馆里看青岛”系列5 | 光影深深,在时光深处的老街

“网游青博”之青博微课堂



博物馆文化与艺术城市主题研讨会

续美好 绘未来

青岛市博物馆创新开拓可持续发展之路

合作创新 实现多元融合

创新是博物馆实现高质量发展的必然要求。《“十四五”文物保护和科技创新规划》要求激发博物馆创新活力,推动博物馆高质量发展。《关于推进博物馆改革发展的指导意见》提出坚持改革创新原则,“鼓励先行先试,推进博物馆发展理念、技术、手段、业态创新,破除体制机制束缚,释放发展活力”。青岛市博物馆在促进中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,引导人民群众提高文化自觉,增强文化自信,推动文化文明交流互鉴等方面,积极挖掘内在潜力,向外谋求创新融合,引领形成博物馆多元跨界合作新局面。

主动打造馆际合作平台,2021年青岛市博物馆牵头成立胶东五市博物馆联盟,深化资源和信息共享,拓展服务内涵和外延,极大地推动了胶东五市博物馆学术研究、展览展示、公共服务、文创研发等交流合作和融合发展,为深化馆际间合作探索了新模式。在此联盟框架下,青岛市博物馆联合胶东五市博物馆,先后举办了“牛气冲天:辛丑生肖贺岁胶东五市联展”“因心造境:胶东五市博物馆近现代中国画家作品联展”“烽火胶东:纪念全民抗战爆发85周年展”“虎虎生威:壬寅生肖贺岁胶东五市联展”,形成集中资源、联合办展的辐射效应,为丰富联盟各市观众的美好文化生活提供了新选择。

今年,青岛市博物馆联合旅顺博物馆推出“此中有真意——齐白石及其师友书画展”,并基于此举办了“博物馆文化与艺术城市”主题研讨会,共有10余位来自海内外文博机构、高校院所的专家学者与会交流,研讨会采取线上线下相结合的方式,线上总浏览量达到65.8万,有效发挥了博物馆在城市文化发展中的重要作用,为国内外专家学者搭建了交流平台,让观众充分领略了艺术魅力,是一次拓展展览合作方式的创新尝试。与此同时,为综合提升博物馆学术力量和科

研能力,青岛市博物馆经过调查研究和科学分析,提出建设“研究型博物馆”的发展目标。在加快自身人才梯队建设和研究成果产出的基础上,青岛市博物馆以开放、包容的姿态,积极与高校、科研院所对接,寻求高水平合作和深层次融合,相继与山东大学、中国海洋大学、青岛电影学院等多所高校达成深度合作,探索建立学术成果转化共享机制,在文博人才联合培养、高水平展览策划、科研项目交流等领域,深化馆校全方位合作。2021年,与中国海洋大学文学与新闻传播学院签署战略合作协议,共建联合培养基地,在课题研究、成果转化、业务技术人员培训以及共建教学和就业实习实践基地等方面全面合作。去年,作为青岛科技大学艺术学院“艺术硕士研究生联合培养基地”,以藏品为基础,以展览为媒介,青岛市博物馆推出了展教实验课程项目,并以线上线下相结合的方式,举办面向公众的“青博展教实验公开课”,设置文物珍品导赏、现场临摹、专家点评等环节,同步直播观看人数超过200万人次,为学术成果转化提供了新机遇。

在融合创新上不给自身“设限”的青岛市博物馆,还以国际视野谋求更广泛的合作,以此来提升自身国际化影响力与品牌价值。通过“引进来,走出去”的方式,引进国内外优秀临时展览并输出本馆精品展览,使收藏在博物馆里的文物和书写在古籍里的文字活起来。仅过去一年,就与乌拉圭、墨西哥、亚美尼亚等国家博物馆建立国际展览合作关系,策划推出“路易斯·法比尼”高乔人摄影展,输出“年画里的中国——青岛市博物馆藏民间木版年画图片展”,增进了国际文化交流。下一步青岛市博物馆还将举办“五月阳光——乌拉圭当代艺术展”,与基里巴斯文化博物馆签订友好合作框架协议,并在此基础上,持续开展多主题、多形式的文化交流活动,扩大中华文化国际影响力。



胶东五市博物馆签订合作框架协议



“夜色青博”夜场活动



“烽火胶东——纪念抗日战争胜利85周年”流动展览进书城



“文博互动数字魔墙”数字项目



青岛市博物馆主办的“山东民间木版年画展”赴亚美尼亚埃里温历史博物馆展出

培育品牌 赋彩美好生活

满足人民日益增长的美好生活需要,是博物馆工作的出发点和落脚点。《“十四五”文物保护和科技创新规划》要求“积极推动文物保护利用融入人民群众生产生活,做到文物保护利用为了人民、依靠人民,不断满足人民日益增长的美好生活需要,增强人民精神力量”。为充分发挥博物馆在坚定文化自信、扩大中华文化影响力、铸牢中华民族共同体意识方面的重要作用,让文物保护成果更好惠及人民群众,青岛市博物馆中长期发展规划,明确总体目标和发展任务,构建起博物馆高质量发展框架,并提出“把以人为本作为博物馆事业加速发展的基本理念。树立博物馆文化资源属于人民、博物馆文化发展依靠人民、博物馆文化成果惠及人民的理念”,结合地域文化特色和馆藏资源特点,创新培育了系列特色文化品牌,形成了品牌化引领的文化服务格局。

新时代文旅融合大环境下博物馆如何更好服务公众,是各级博物馆面临的共同课题。博物馆不仅是文化机构,也是旅游景点,在服务观众美好生活方面有着天然优势。作为国家一级博物馆和国家3A级旅游景区,青岛市博物馆始终与时代同频共振,主动融入文旅融合大

局,乘势而上,精心打造高质量品牌文化活动,丰富观众文化和休闲选择。2022年,主动服务黄河流域生态保护和高质量发展战略,以创新型展览合作模式,引入“溢彩奇珍——法门寺地宫的惊世宝藏”特展,为观众呈现由大唐文化、宫廷文化、异域文化、佛教文化交织相融的大唐盛世文明,社会反响热烈。作为山东省红色研学基地,青岛市博物馆从“红色记忆”视角,积极融入文旅融合大环境,2021年首次进行“红色文化系列展览”品牌打造新实践,连续3年成功举办推出“青岛革命文物保护利用成果展”“纪念全民抗战爆发85周年展”等多个系列红色主题展览,并配套策划举办“青春团课”打卡博物馆、红军长征线上研学、胶东口述史交流研讨会等红色研学活动,引发青少年和观众到博物馆“打卡”,追寻红色记忆的热潮。

夜经济承载着城市的烟火气,越来越多的博物馆通过开放夜场、错时延时开放等形式,服务城市夜间文化生活,助力夜间文旅消费。青岛市博物馆以“文化点亮夜生活”为出发点,开启沉浸式夜间参观模式,打造“夜色青博”文旅品牌,推出多主题品质文化艺术活动,提升公众文化体验感和获得感。同时,赋能打造青博文创IP,推出考古盲盒巧克力、“九和”香礼

盒等代表性文创,搭建文化创意产业合作平台,与青岛利群集团、新华书店建立战略合作伙伴关系,开辟文创产品销售新渠道,取得了良好社会效益与经济效益,让观众在观展和参与文化活动的之余,还能将美好文化记忆和精美文创一起“带回家”。

在开放办馆的理念指引下,青岛市博物馆也在不断延伸服务触角,扩大公共文化服务覆盖面,打通服务群众美好生活的“最后一公里”。自2009年,启动“流动博物馆”活动以来,青岛市博物馆以“五进”“三下乡”志愿宣讲为主,基于“全龄拓展惠民生”的导向,分众推出并打造面对不同人群的流动博物馆品牌活动,面向乡村、社区、企事业单位等推出“真情传博万里行”宣讲品牌;面向老年群体推出“牵手夕阳红”宣讲品牌;面向各级学校推出“博乐伴成长”特色选修课进校园品牌,致力于为观众提供“线上+线下”一站式公益文化志愿服务,满足基层百姓的文化诉求,“共享历史 感受快乐”志愿服务活动被文化部评为“文化志愿服务推进年”系列活动示范项目。今年4月,青岛市博物馆正式当选中国博协流动博物馆专委会副主任委员单位。踏上新征程,青博也将延续这份温暖,通过流动的文化音符,赋能观众美好生活。



“法门寺地宫的惊世宝藏”特展展厅

积蓄力量 绘就可持续未来

对于博物馆来说,让文物活起来,实现文博事业可持续发展,既要持续加大文物保护传承,又要不断推陈出新。青岛市博物馆积极践行共享理念,坚持与时俱进,依托科技赋能,加快数字建设,深入实施文物数字化保护专项,对珍贵文物进行高清扫描和三维建模,并在馆藏资源整合、文物普查成果和数字化保护专项的基础上,通过官方网站公布了馆藏三级以上珍贵文物名录。自主开发“微青博”小程序,推出瓷器、货币、铜镜等有代表性文物的三维模型和馆藏书画的动画视频,以更立

体、生动、直观的形式,让馆藏文物走出“深闺”,让文物资源惠及大众,实现“美美与共”。开发建设基本陈列AR导览眼镜和“文博互动数字魔墙”数字项目,研发数字文创,在微信公众号开辟了“青博来此购”“青博手礼”“公益淘宝店”服务项目,使观众可根据个人喜好,个性化定制文创产品和社教活动。依托自媒体平台,开创“网游青博”线上文化品牌,打造了一批“云展览”,推出了一系列“云课堂”“云直播”“云鉴赏”活动,创造了一个个体感深、感染力强、参与感浓的沉浸式文化活动

体验场景,让更多文物走上舞台中央,在光影中“活起来”。

青岛市博物馆馆长邱玉胜介绍,“十四五”期间,青岛市博物馆将抓住古代艺术和城市文化两大优势,立足新馆建设,科学规划新馆展陈和运营,进一步提升服务设施和智慧化水平,竭力探索多元化服务公众新模式,助推更多高质量的博物馆文化产品和服务走进公众视野,融入百姓美好生活,让文物活起来,让博物馆引领文化“新时尚”。

(青岛市博物馆 范志华)