

近年来,陕西博物馆事业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,以习近平总书记对文物博物馆工作系列重要指示批示精神为根本遵循,以满足人民群众对美好生活向往为目标,以解决文化发展不平衡不充分为抓手,坚持创造性转化和创新性发展,用心用力推动博物馆事业高质量发展。在国家文物局的悉心指导下,在陕西省委、省政府坚强领导下,在相关部门的鼎力支持下,在全省文博工作者的共同努力下,全省博物馆基础不断夯实、布局不断优化,科学治理能力和公共服务水平不断提高,社会影响力和国际传播力不断提升。博物馆在弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的“主动脉”和“引擎站”的作用日益彰显,博物馆逐渐成为人民美好生活不可或缺的一部分。全省博物馆年均举办展览800余个、接待观众4900余万人次。



陕西考古博物馆



彩陶·中华——中国五千年前的融合与统一



大唐长安——陕西唐代文物精华展



在上海参加IP授权展



联合省教育厅共青团等举办“记忆与荣光”系列活动启动仪式



西影电影博物馆



优秀历史文化走进美国华盛顿国际学校

弘扬核心价值,坚持改革创新

不断推进陕西博物馆事业高质量发展

陕西省文物局

以完善公共文化服务体系为目标,不断推进博物馆高质均衡发展

对标国家“十四五”文物事业和科技创新发展规划、博物馆改革发展总要求,出台《陕西“十四五”博物馆事业发展规划》《陕西省关于推进博物馆改革发展的实施方案》。按照“统筹布局、科学规划、重点突出、分步实施”原则,积极稳妥推进博物馆建设。各级党委、政府不断加大对博物馆事业投入,博物馆县(区)覆盖率达91%。截至2022年底,全省登记备案博物馆350座,其中文物系统175座、国有行业系统62座、非国有博物馆113座,全省平均约11.2万人拥有一座博物馆。西安碑林博物馆、秦始皇帝陵博物院、陕西历史博物馆秦汉馆新建、改扩建工程等省级重点文化项目顺利实施,秦始皇帝陵铜车马博物馆、陕西考古博物馆对外开放。陕西历史博物馆、秦始皇帝陵博物院争创“世界一流博物馆”,市、县级博物馆“百花齐放”,行业和非国有博物馆异军突起,56家社区博物馆打通“公共文化服务最后一公里”。全省以国有博物馆为主体、非国有博物馆为支撑、社区博物馆为补充的博物馆体系基本构建,大馆引领带动、区域协同、均衡发展的格局初步形成。

以科技保护为支撑,全面提升藏品科学管护和研究利用水平

坚持固本强基,不断加强博物馆藏品的科学化、制度化、规范化、标准化、信息化建设。强化制度建设,先后出台藏品管理、文物数字化、库房建设、馆藏文物鉴定、文物科技保护等规范、标准、文件30多项。强化平台支撑,开发陕西省可移动文物管理平台、馆藏文物鉴定管理平台、可移动文物数字化平台等,实现馆藏文物动态化管理、科学化鉴定、数字化应用。持续推进全省珍贵可移动文物数字化保护工作,建立市级可移动文物资源数据中心,构建符合陕西文物资源特点的可移动文物预防性保护和数字化建设体系。

与省内9所高校联合组建“陕西省文物科技保护创新联盟”,不断强化推进5家国家级文物保护单位重点科研基地及33个国内文物科学实验室和文物修复室建设的辐射带动作用。陕西省考古研究院获批省级重点实验室。开展跨领域、跨学

科研究,与省社科院、省科技厅联合开展科研课题和“两链融合”文化遗产领域专项研究,不断深化文物保护利用领域的基础研究和关键技术研发。先后获国家科学技术奖二等奖1项、联合国教科文组织“亚太区文化遗产保护荣誉奖”2项、国家文物行业大奖10项。

以满足人民美好生活为指引,不断激发博物馆内生动力

实施“博物馆+”战略,充分发挥文物资源在助推公共文化服务、传承优秀文化、助力乡村振兴、传播中华文明的作用,促进博物馆与教育、科技、旅游、商业等跨界融合,激发博物馆创新活力,使博物馆成为赋能经济发展、助推产业升级的新动能。

立足创新抓陈列展示,实现思想性与艺术性相融合。坚持“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命担当,精心策划“彩陶·中国”“玉璜·九州”等实证中华文明起源、展示中国历史发展脉络、彰显中国共产党人精神谱系的精品展览,鼓励策划集陈列展览、教育活动、学术研究、文物创意于一体的分众式精品展览。推出成体系、多专题省外交流展览,构建独具陕西特色的文物巡展体系。先后有25个展览入选“全国博物馆十大陈列展览精品”,19个展览入选“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介。

立足融合抓社会教育,实现功能性与趣味性相结合。以“一个博物院就是一所大学”为基准,成立“陕西博物馆教育联盟”。建设首批25家中华优秀传统文化传承基地,施行“七个一”发展思路。被国家文物局确定为“博物馆历史文化进校园”试点省,与教育、团委等部门联合开展优秀文化“六进”活动,形成以常态化公众教育、传统节日文化教育和特色研学教育三位一体的博物馆教育工作方法。助力“双减”,健全馆校合作长效机制,推动博物馆与中小学课程教育、社会实践活动、体验式教学有机结合。通过虚拟展览、线上讲解和互动体验等方式让文物“活”起来。

立足开放抓数字建设,实现智慧化与共享性相结合。抓融合求实效,在“互联网+中华文明”三年行动计划、“互联网+文物教育”平台、数字博物馆建设等方面积极探索,不断推进博物馆网

络化、数字化、智能化,持续构建线上线下相融合的博物馆传播体系。

立足共享抓文创产业,实现普适性与专业化相统一。挖掘整合陕西文物资源,积极推动馆企合作,以文化促进创意发展、以创意推动文化传承。与陕文投集团联合成立陕西“互联网+中华文明”文博创意产业联盟。与腾讯合作“互联网+智慧服务”平台,联合上线《国宝故事》节目。与中国移动联合上线“互联网+革命文物”平台。凤堰、宜君两处古梯田生态博物馆助力乡村振兴,获全国民生示范工程,博物馆切实赋能美好生活。

以文明交流互鉴为抓手,不断拓宽博物馆事业发展维度

充分发挥陕西文物“金色名片”作用,实施文物外展精品工程,讲好中国故事,传播好中国声音。五年来,先后在26个国家和地区举办展览52个。秦始皇帝陵博物院与美国史密斯尼协会合作教育传播项目入选全球世界遗产教育创新案例。汉景帝阳陵博物院教育项目获国际博协“2022年最佳教育实践案例”。积极为中外文化遗产领域的合作贡献陕西智慧,加大与境外相关机构在文物展览、科技保护等方面的合作力度,中法联合秦兵马俑保护修复和公输堂保护研究合作纳入中法高级别人文交流机制。加强与港澳台地区的交流合作,增进国家认同、文化认同。

新时代,新征程,陕西文物系统将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚决贯彻落实习近平总书记关于文物博物馆工作系列重要论述和来陕视察重要讲话指示精神,准确把握新发展阶段,深入贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,不断提升博物馆治理现代化,推动博物馆服务水平再上新台阶;不断丰富博物馆文化产品供给,推动博物馆成为赋能经济社会发展的新动力;不断深化博物馆交流合作的辐射作用,助力宣传展示陕西新发展新形象,逐步实现博物馆的“人本化服务,系统化思维、数字化利用、融合化发展、国际化视野。”使博物馆日益成为促进经济社会高质量发展的积极力量,成为促进文化事业繁荣和文化产业发展的积极力量,成为满足人民美好生活需要的积极力量,成为提升中华文化国际影响力的积极力量,为奋力谱写陕西高质量发展新篇章贡献力量。

大唐长安,中国古代最大的都城,人口近百万,纵横八十余平方公里,海纳百川、咸聚四海。她是万邦来朝的政治中心,众商辐辏的经济中心,文明交融碰撞的文化中心,张扬着兼容、博大、开放、进取的大唐气象。九天阊阖开宫殿,万国衣冠拜冕旒,她的魅力吸引着各国使节、商人、留学生、僧侣、传教士汇集于此。天马常衔苜蓿花,胡人岁献葡萄酒,她的魅力吸引着各种文明在这里交融,汇聚成恢宏壮丽、繁盛热烈的大唐文明。

丝绸之路绵亘万里,延续千年,见证了“使者相望于道,商旅不绝于途”的繁荣景象。持续不断的丝路贸易不仅带来了远方的物产奇珍,还带来了异域的多彩文化,无数被长安文明吸引的追梦人从西域纷至沓来,最终长居长安。长安以她自由、开放、包容的胸怀气度接纳他们成为新长安人,而他们也在这座异彩纷呈、多元文化汇聚的理想之城逐梦而行。

长安有故里

丝路少年大唐行

展览概况

西安博物院原创展览“长安有故里——丝路少年大唐行”将在博物馆一层临展厅开幕。

展览的策展灵感来源于西安博物院藏唐代三彩腾空马,以马背上的胡人少年为原型,演绎出蓝衣少年这一人物角色。通过胡人少年在大唐长安游历所见、所闻、所感,围绕“长安市”“长安寺”“长安郊”“长安居”四个集中化的场景单元,以“大唐金市”“胡姬酒肆”“禅茶之风”“百戏杂技”“狩猎出游”“水边丽人”“老居庭院”“陈设器用”八个小节,勾勒出繁盛、热烈的唐代世俗生活百态,描绘出长安人多姿多彩的生活画卷。通过异域来客的内心体悟与文化认同,展现作为丝绸之路起点的长安文明与世界文明之间的交流互鉴,彰显中华文明的感召力、凝聚力,增强文化自信,助力“一带一路”建设。

展览在内容设计上采用故事性叙述手法,借用了蓝衣少年的“他者”视角;在空间表达上将文物展品与半实景化场景相互交融,辅以国风手绘插画、复原舞蹈动态展示、互动体验、多媒体交互等多种方式,让观众在参观过程中移步换景,重回历史寻找盛唐时光,聆听文物背后的故事。

第一场景“长安市 商与肆”,通过丝路驼队、商贸器物,辅以大量史料、图版,再现了大唐金市的繁华景象。胡旋舞纹玉钹尾、萨珊八曲玉杯等文物,则再现

了盛行饮酒之风的长安城中胡姬酒肆热烈的异域风情,“落花踏尽游何处,笑入胡姬酒肆中”正是这一幕的真实写照。

第二场景“长安寺 茶与戏”,选取寺院这一场景,展示类型多样的茶器、杂技俑,以唐代茶饮和百戏盛行两个点展现大唐异彩纷呈的娱乐文化生活。茶饮在唐代开始普及并逐渐精细化,举办茶会、茶宴、茶集十分流行。除了能够以茶会友,茶已经成为人们寄托情感、表现自我的理想载体,从物质需求提升为精神文化需求。大唐时期上至宫廷,下至民间社会风气开放、艺术氛围浓郁,传统百戏杂糅胡伎,“拿来”和创新共存,使唐代百戏呈现出百花齐放的繁盛局面。

第三场景“长安郊 游与猎”选取侍女俑、女性饰品、狩猎俑等文物,从“水边丽人”“郊游出猎”两个场景,高度还原了大唐春时长安郊外、曲江池边唐人踏青赏春的悠然场景。有少年呼鹰逐兔、驱马狩猎,有女子临水照花、迤逦而行,大街上熙熙攘攘、热闹非凡。“三月三日天气新,长安水边多丽人。”“兔起乌腾,苍鹰下平畴。喧呼相驰逐,取乐销人忧。”无不洋溢着唐人生活的自信和热爱。

第四场景“长安居 宅与器”回归大唐长安人的老居日常,庭院模型、生活用品、日常陈设等文物展现了唐人对美好生活的向往和器皿审美的追求,这儿既有宏敞宏敞、雕梁画栋的宅邸花园,又有精雕细琢、巧夺天工的生活器

皿,每一个细节都映射着唐代强盛的国力和先进的工艺技术。

本展览由陕西省文物局、西安市人民政府主办,西安市文物局、陕西省博物馆协会承办,西安博物院、西安市博物馆协会协办。

展品荟萃

展览共展出175件(组)唐代精品文物,包括陶俑、瓷器、金银器、玉器等等,这些精美的展品是唐代制造业与手工业高质量发展的直接印证,不仅展现出大唐王朝的时代特征,也能深刻感悟到东西方文化交流、浸润产生的多样性。

三彩腾空马 1966年出土于西安市莲湖制药厂的一座唐墓中,主要由骑马俑和腾空马俑两部分组成,骑马俑是一名胡人少年,表情恬静自信,胯下飞马跃动潇洒,一动一静的碰撞产生强烈艺术视觉效果。

马在古代军事、农业、交通中都占有重要地位,三彩马是唐代陶器的代表之一,遗存数量较多,色彩一般由“白、黄、绿”组成,常见造型有立马俑、载人马俑、踢腿马俑。这件三彩马少见的

腾空造型需要匠人细致入微的观察力和高超的艺术造诣,同时又使用了当时珍贵的舶来品蓝钴为釉料,更加突出其罕见性。

骆驼俑 骆驼因其耐渴耐热、行走速度快等特点成为古代丝绸之路重要的交通工具,运输工具,被誉为“沙漠之舟”,大量唐墓曾出现骆驼俑。

西安博物院院藏唐代骆驼俑包括彩绘胡人骑卧驼俑、彩绘小憩骑卧驼俑、三彩骑卧奏乐俑等。骆驼俑造型一般为站立或坐卧状,背上驮鞍、驮囊、驮器物等,骑卧俑、牵卧俑多为行走、休息或奏乐状等。随着丝路文明交流的频繁与深入,骆驼俑艺术加工成分增加,形式更加丰富多样,骆驼俑既是现实与艺术的产物,也是这一时期东西方文化交流、丝路兴盛的缩影。

三彩载物骆驼俑 随着丝路文明交流的频繁往来,带把多曲银杯于初唐传入中国,为中亚粟特人使用的典型器物,杯身篆刻的仕女戏乐与男子狩猎图纹却是典型的唐代本土题材纹饰,东西方文化艺术的交流与融合在这件银杯上体现得淋漓尽致。

(撰稿:关琳 卢颖)



三彩童子叠置伎俑



三彩腾空骑马俑



三彩载物骆驼俑



胡旋舞纹玉钹尾

胡旋舞纹玉钹尾 1981年出土于陕西省唐昭陵,钹尾呈圆首矩形,玉质白润,正面雕刻出一名男子在圆毯上跳胡旋舞,舞者长发卷曲,高鼻深目,面带微笑。

唐代乐舞文化高度发达,以胡旋舞、胡腾舞、柘枝舞为代表的西域乐舞盛极一时,胡旋舞以起舞时急速旋转而得名。“胡姬貌如花,当垆笑春风。”羌儿吹玉管,胡姬踏锦花”,唐诗中的胡姬,皆明眸皓齿、歌舞飞扬,充满神秘的异域风情。

鎏金仕女狩猎纹八瓣单柄银杯 1983年出土于西安市马旗寨,通体为八瓣花形,八条内凹线将杯体分成外鼓的八瓣花形,四瓣为男子狩猎图,四瓣为仕女戏乐图,杯把为单柄环形,此杯纹饰精美、工艺精湛,在金银器中是不可多得的艺术品。

随着东西方陆上贸易的频繁往来,带把多曲银杯于初唐传入中国,为中亚粟特人使用的典型器物,杯身篆刻的仕女戏乐与男子狩猎图纹却是典型的唐代本土题材纹饰,东西方文化艺术的交流与融合在这件银杯上体现得淋漓尽致。

鎏金仕女狩猎纹八瓣单柄银杯