

# 淄博不只有烧烤 五一假期博物馆在行动

淄博火了,能够不断吸引游客的背后,是政府部门迅速甚至超前的各种保障措施以及淄博群众的热情好客。种种举措让去淄博的人爱上了淄博,让还没去过淄博的人把“去淄博”列入未来的旅行日程。淄博最火的是烧烤,但淄博不只有烧烤。淄博是齐文化的发祥地,拥有丰富的历史文化资源。2021年印发的《关于山东省博物馆改革发展的实施意见》提出“重点支持青岛、淄博、潍坊、济宁等市先行开展‘博物馆之城’建设试点”,推动了淄博博物馆事业的发展。此次五一假期,淄博迎来了大批天南海北的不仅想吃一口烧烤还想感受淄博文化的游客,淄博市博物馆、淄博陶瓷琉璃博物馆、蒲松龄纪念馆、齐文化博物院等单位整装待命,在五一假期为参观游客提供了丰富多样的文化服务,博物馆的力量得到了充分的发挥。

## 八方来客 预备展览盛宴

五一假期,淄博市陶瓷琉璃博物馆将开放时间延长至每日21点,5天累计接待观众7.82万人,齐文化博物院共接待观众7万余人次,淄博市博物馆累计接待观众2.42万人,蒲松龄纪念馆累计入馆人数1.18万。各个博物馆都提前发布了详细的假期服务公告,让观众明确了解预约流程,甚至还提到“把游览空间更多提供给外地游客,倡议淄博市市民主动避让、错峰旅游”。

淄博市陶瓷琉璃博物馆针对游客打卡需求,设计推出“十大网红打卡点”,除古齐厅、古瓷厅、国窑厅、五色厅、精雕厅、新展厅的基础陈列,还举办了瓷起风禾——山东博物馆调拨文物展、“绘”见博物馆——全市中小博物馆主题绘画作品展。

淄博市博物馆拥有数个精品陈列,如“西汉齐王墓陪葬坑陈列”“馆藏文物精品展”“淄博市非物质文化遗产保护成果展”“古代淄博历史陈列”,观众除了观看展览,还能集章打卡,仪式感满满。

蒲松龄纪念馆“聊斋复原陈列”“东厢房陈列”“生平展室陈列”“蒲松龄著作展”“聊斋故事彩塑展”展示了蒲松龄与《聊斋》的方方面面;“聊斋影视厅”配备放映设备、室内空调系统等,播放有关聊斋题材的影视、戏剧作品。

齐文化博物院包含了齐文化博物馆、足球博物馆、临淄中国车博物馆、东孙战国墓博物馆和民间博物馆。齐文化博物馆展示齐地特色的文物专题陈列,足球博物馆讲述蹴鞠起源和足球发展风貌,在临淄中国车博物馆中可以看到中国车乘的悠久历史和造车技术,东孙战国墓博物馆作为遗址博物馆展示了墓葬及殉车马坑,民间博物馆展示瓦当、古钱币等民间收藏,整个博物院的展览内容蔚为大观。

各博物馆准备的精品展览盛宴,让十多万游客领略了齐文化风采。



观众参观淄博市陶瓷琉璃博物馆



淄博市博物馆志愿服务



齐文化博物院文创大集

## 寓教于乐 奉上社教活动

除了各种各样的展览,淄博市的各个博物馆还针对不同群体准备了许多社教活动。5月1日,淄博市博物馆齐东学堂开展《蝴蝶与飞蛾》自然科普研学课,特邀讲师为中小学生学习讲解了蝴蝶与飞蛾的奥秘。淄博市陶瓷琉璃博物馆开展中国鼓研学活动,传播中国鼓文化,讲述中国鼓历史发展,现场演奏曲目片段《中国人》,让观众感受中国鼓魅力。蒲松龄纪念馆推出多项活动,以“课堂+游园”方式,开启“本

土文化研学营”,特邀聊斋文化学者授课,并让孩子们自己进行“聊斋故事分享会”;特邀摄影名家周光平推出公益课程《摄影及短视频艺术》,除了理论解析,还有现场实战拍摄,周光平现场手把手教学,帮助观众通过不同拍摄手法拍出不同主题的视频,寓教于乐。

## 事无巨细 提供全程服务

除了展览、社教活动,淄博各博物馆工作人员全体待命,并招募了大批志愿者,为观众提供精细的人性化服务。部分博物馆还上新了文创,让观众“把博物馆带回家”。

淄博市博物馆工作人员全体值班值守,齐鲁医药学院蒲公英志愿服务队全程服务,驻勤干警、医护人员协同做好应急准备,为观众参观保驾护航。淄博陶瓷琉璃博物馆每天开放12小时,所有人员日均值班值守、志愿服务10个小时以上,还招募山东工业职业学院冶金与汽车工程学院“启善”青年志愿者服务队、山东理工大学美术学院“绘美逐梦”志愿服务队、淄博职业学院人工智能与大数据学院“翼之飞”志愿服务队参与志愿服务。蒲松龄纪念馆全员总动员,多部门齐上阵,变身“聊斋”宣教员,为各界游客讲历史、文物故事。齐文化博物院工作人员全员上岗,齐鲁石化青年志愿者团队开展助力志愿服务活动,定时为游客提供免费精彩讲解。淄博市文物保护和考古研究院也组织开展“我爱淄博·文明旅游”志愿服务活动,在网红打卡地“八大局市场”开展志愿服务活动,通过在出入口发放旅游宣传资料,耐心地向游客提供旅游咨询服务,以实际行动向八方游客宣传淄博、推介淄博、展示淄博。

淄博陶瓷琉璃博物馆制作了文创雪糕、文创糕点,严格甄选食材,并将陶琉文化融入传统美食。文创糕点天鹅酥、编钟糕点、青釉莲花尊糕点,灵感来源分别是琉璃展品国宴天鹅、鸡油黄编钟以及青釉莲花尊,获得了大批观众的认可。齐文化博物院还举办了文创大集,供观众选购。

当前人们的生活回归了常态,出行意愿旺盛,各地文旅局都使出浑身解数宣传自己的城市,吸引更多的游客。美食固然是吸引游客的一大法宝,但现在的游客,特别是“特种兵”式旅游的大学生还有许多中青年,往往都不满足于只品尝旅行目的地的美食,他们还渴望知晓旅行目的地的文化与故事。淄博各博物馆在当前文化旅游大拼的过程中,及时调整跟进,抓住时机和热点,提升服务接待能力,为更广泛的参观群体提供了多样化的文化服务,扩大了自身影响力,乘着文化旅游的热潮推动博物馆事业不断发展。

(策划指导:崔波 整理:卢阳 顾盼 参考淄博市博物馆、淄博市博物馆、淄博市陶瓷琉璃博物馆、齐文化博物院、淄博市文物保护和考古研究院官网或微信公众号)

# 《劳工记》:唱出工人阶级的自豪

张贝伊



《劳工记》手抄本内页

1921-1930年间,在毛泽东、刘少奇、李立三等老一辈无产阶级革命家的领导下,江西萍乡安源地区开展了波澜壮阔的工人运动,留下了一批充满红色记忆、承载安源精神的革命文物,《劳工记》就是其中的重要代表。

《劳工记》(又名《罢工歌》),创作于1923年,是20世纪20年代在安源工人中广为流传的一首长篇叙事歌谣。安源路矿工人运动纪念馆珍藏的《劳工记》手抄本共两本,均于1925年手抄而成,左开竖排版,毛笔书写,字迹工整,内容较全。《劳工记》每两句一韵并排成一行,全文共840句,约6000字,采用江西萍乡春锣调子演唱。

这首歌谣以1922年9月安源工人大罢工革命事件为中心,真实而生动地叙述了安源工人运动的兴起发展过程,表达了工人阶级投身革命的自豪与信心。歌谣记叙的内容,都是工人的亲身经历,所描绘的人物,都和工人群众紧密相连。

安源的矿业工人伴随着1898年萍乡煤矿开办而产生,在旧中国,他们深受帝国主义、封建主义、官僚资本主义的剥削与压迫。工人不仅大部分工钱被迫存入矿局不得兑现,还经常遭到职员、工头的毒打和谩骂。总监工王洪卿,每月克扣人工钱3000多元,超过其正常薪资的七倍,而矿工许焕文却因工钱无法兑现,被逼丢下妻子儿女投河自尽。歌谣中淋漓尽致地表现了工头压迫工人的情景:

东平总管三胡子,压迫工人如狼虎。号名叫做王洪卿,打仗势力压工人。压迫工人太无理,个个手拿棍一根,有点不知他的意,殴打受气真闷气。他把工人当牛马,不由分手瞎打人。

歌谣道出了总监工王洪卿的残暴毒辣,苦难深重的安源工人日夜盼望着能找到一条翻身解放、当家作主的光明道路。直到毛泽东、李立三、刘少奇先后来到安源,开展工人运动,安源工人的生活才改变了天地,歌谣中唱到:

有个英雄天下少,名号能至李先生。出洋回国转回程,年纪只有二十四。祖居湖南醴陵住,他从长沙到萍乡,要救工人出劳苦。工会湖北来办起,劳动工界团结体。总主任选李能至,刘少奇管窿外事(窿外主任)。路局主任朱少连,个个办事当青天。

1922年9月14日,闻名全国的安源路矿工人大罢工爆发了。工人停止做工,冲出矿井,“从前是牛马,现在要做人”的罢工口号响彻天际,工人代表刘少奇为了维护工人的利益,不顾生死只身前去与路矿当局谈判。《劳工记》中唱到:

少奇同志好胆量,我往矿局走一趟。代表全体众工人,见机而作把事行。工友不必顾虑我,这次非我去不可。若凡我不去接头,恐难达到这要求。明知山中出猛虎,岂肯贪生又怕死。偏偏要向虎山行,贪生畏死枉为人。

唱出了刘少奇不畏强敌、敢于斗争、勇于斗争的革命精神。最终在共产党人和工友们的英勇无畏、齐心奋斗下,安源大罢工成为中国共产党第一次独立领导并取得完全胜利的工人斗争。1922年9月18日下午,安源工人隆重集会,庆祝罢工胜利。歌谣中唱到:

今天下午把会开,路矿工友一起来。开会就是十八号,路矿工友都来到。两边赞(站)了许多人,等候先生到操场。先生来到讲台上,台下之人纷纷乱。巴掌一响莫敢声,工友听我说原音(因)。万众工友齐领会,并无人把话议。重头侧耳听规章,先生开口说当祥(端详)。第一团体要结紧,团体就是工友命。我们工友算齐心,罢工胜利果然成。

《劳工记》唱出了安源工人第一次取得革命斗争完全胜利的自豪与喜悦,提振了革命的自觉和信心。叙事的内容延伸到了1923年,但随着历史的发展又有人不断进行补充、修改和整理,原作者虽已不可考,但它承载着十分丰富珍贵的史料价值和塑造独特的文学价值。1994年5月,经国家文物局鉴定为一级文物。

以史为鉴,开创未来。革命文物承载党和人民英勇奋斗的光荣历史,记载中国革命的伟大历程和感人事迹,是党和国家的宝贵财富,是弘扬革命传统和革命文化、加强社会主义精神文明建设、激发爱国热情、振奋民族精神的生动教材。走好新时代的长征路,我们要继续发挥好包括《劳工记》在内的革命文物在党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育等方面的重要作用。

## 2022 百强文创单位展示

# 让史前遗址博物馆文创产品“燃”起来

## 西安半坡博物馆文创产品

西安半坡博物馆,位于陕西省西安市东郊浐河东岸、半坡村北。半坡遗址于1953年春发现,1958年正式对外开放。西安半坡博物馆是国家一级博物馆中第一座史前遗址博物馆,首批全国重点文物保护单位。通过对半坡遗址的发掘阐释,为观众展现了距今6000多年前的的一处典型的新石器时代母系氏族聚落的生活全貌,揭示了当时社会组织、生产生活、经济形态、婚姻状况、风俗习惯、文化艺术等历史文化内涵。

### “坡坡”表情包的创作过程

坐落在西安半坡博物馆环形水池中央的半坡姑娘雕塑已成为80、90后儿时的美好记忆。将这一少女形象塑为典型,是为了反映当时半坡村落处于母系氏族社会繁荣时期,女性地位非常高,代表了生命的孕育。“坡坡”表情包正是以半坡姑娘雕塑为原型设计而成,其中包括IP形象、静态表情、动态表情等,也可以下载到微信或其他App中使用,成为表情包大军中的一员。

“坡坡”表情包从设计到最终定稿,一共修改了五版,先后解决了本土特色不突出、表情不够生动可爱、姿态生硬等问题。线稿定稿后,设计团队开始着手上色,最终确定以三种造型呈现:分别是打水、欢呼、娇羞。这三种姿态是半坡姑娘IP形象在不同情绪和生活场景中的展现。在正式场合中是娇羞的姿态,体现出了半坡姑娘的性格特点;在日常生活中的劳动时的场景是打水的姿态,体现了半坡姑娘朴实纯真;在氏族成员聚会时,半坡姑娘是载歌载舞欢呼的姿态,代表着半坡先人团结奋进的生活状态。

半坡姑娘“坡坡”表情包系列目前还在试用阶段,深受青少年、大学生群体的青睐,起到了良好的文化传播功能。

### “陶器时代”系列文创产品

6000年前的半坡先民掌握了精湛的制陶技术,制作出各种精美的陶器,其中彩陶最具代表性,典型文物包括:人面鱼纹盆、鹿纹彩陶盆、尖底瓶等。“陶器时代”系列文创产品以半坡彩陶为元素,以黑白装饰画为主要表现形式,以表情化的陶器纹饰或器皿组合体现主题,与陶器上各式各样的纹饰相辅相成。其中,拟人化表情应用具有追求醒目、新奇、酷炫等效果特点,产品类型包括polo衫、T恤、充电笔记本、卫衣、遮阳帽、口罩、滑板、袜子、帆布包等,满足了时下年轻人追求活力、张扬、时尚的心理需求,并给人以治愈感。同时,整组设计与日常休闲、运动系穿搭相结合,打造以“陶器时代”为名的潮流系列。其中,入围第二届文化创意产品推介活动终评的时尚半坡酷袜系列,就是以半坡纹饰为元素设计而成的产品。



形式吸引了不少年轻人参加,推动了半坡博物馆文创事业的发展,同时也说明博物馆文创与时尚接轨,满足观众的多元文化需求。(执笔:熊燕)

# 天禹

TIANYU

## 博物馆展览陈列

# 展

华夏文明

# 览

中国历史

策展与设计 · 施工与布展 · 维护与保障

总机: 010 6403-3939

总部: 北京市东城区东直门大街107号 科林大厦 B座 5层  
邮编: 100007

业务合作: 13811280043  
13811815934

维保服务: 010-64043939  
13811259340

邮箱: tianyu@tywhjt.com.cn  
网址: www.tywhjt.com.cn

关注天禹公众号