

2022 百强文创单位展示

发掘自然之美 感悟科学趣味

山西地质博物馆文创产品

山西地质博物馆是山西省内一座自然科学类国家一级博物馆,入选多个国家级、省级科普基地,是全国第一批甲级古生物化石收藏单位、全国十佳古生物博物馆、省内首个国家生态环境科普基地,是山西省重要的自然科学文化传播阵地。山西地质博物馆文创工作起步较晚,目前以自主研发设计为主,注重科学文化内涵的体现,在探索文化与艺术联结的同时,也承载着科普教育的功能。山西地质博物馆文创研发工作始终在实践探索中持续前进,以积极的姿态促进文创工作提质升级。近年来,山西地质博物馆挖掘展厅自然资源文化内涵,更新、细化文创产品设计方案16类,包括“向陆而生”马克杯、地质年代书签尺、“罩你吉象”亲子文创口罩、猛犸象冰箱贴、鸚鵡螺雨伞、远古生物鼠标垫、古生物帆布包、恐龙蛋笔记本、海百合书签等。



“向陆而生”马克杯套装以“肉鳍鱼类的一小步,脊椎动物的一大步”为设计主题,向人们讲述了生命演化史上脊椎动物由海洋走向陆地的科普知识。在3.75亿年前的古生代晚泥盆世时期,生存于浅水和沼泽环境中四足形肉鳍鱼类的一支,为了适应复杂的环境变化,进化出了原始的肺、内鼻孔以及强壮的肉鳍,使得它可以离开水体进行短暂的陆地生活。这支四足形肉鳍鱼类的进化标志着脊椎动物开始由海洋走向陆地,被古生物学家认为是包括人类在内所有陆地脊椎动物的祖先。该文创产品的设计灵感就是来源于肉鳍鱼类登陆时的形态。当杯中盛满水时,肉鳍鱼形状的勺子趴在杯沿,形象生动地再现了肉鳍鱼类为了适应环境奋力离开水体爬向陆地的场景。勺子的形状设计突出了肉鳍鱼类的肉质鳍,它拥有强壮的骨骼和肌肉,可以支撑身体爬上陆地,整体造型流畅大方。杯子外壁图案为肉鳍鱼类所生活的晚泥盆世时期的蕨类、石松类植物,图案简洁清新。在产品包装上印有介绍肉鳍鱼类尝试登陆的科普知识和山西地质博物馆的建筑造型,具有鲜明的地球科学文化特色。

地质年代书签尺以“地质年代表”为整体造型的设计元素。地质年代是描述地球历史事件的时间单位,就像是中国历史的“唐宋元明清”。产品设计选取了地球上生命大爆发以来的地质时期,让大家了解自“寒武纪”起,地球上的生命才有了爆炸式的发展。产品在“地质年代表”的设计元素基础上,加以各地质年代的代表物种的卡通造型元素,让人们能够更生动直观地了解生命演化的过程。该产品特点是巧妙结合了地质年代表和刻度尺度量的这一共性,利用竖版排布,由下至上的排列方式代表地球上岩石的沉积顺序。尺子上端的设计采用了山西地质博物馆馆藏造型。产品选择了黄铜和亚克力两种材质,黄铜版同时兼具了书签和刻度尺两种功能,二者在包装设计上都对尺子上的动植物做了小科普,在满足实用性和艺术性的同时也赋予了产品更多的科普价值。

“罩你吉象”亲子文创口罩以猛犸象为主要设计元素,深受少年儿童喜爱,卡通化形象突出猛犸象的标志性特征——长而弯曲的獠牙和浓密的毛发。口罩上印有象妈妈与象宝宝一路同行的卡通图案,活泼可爱。以馆藏作为图标,象征着山西地质博物馆与广大观众同心防疫的决心。配以冰川时期的主色调——蓝、白为底色,清新自然、简洁大方;还配以代表暖阳的——橘色为底色,光明亮丽,向阳而生。此款系列口罩设计有多种颜色和尺寸,老少皆宜,随心选择,为防疫出行增添了自然资源文化元素。此外,象与“祥”谐音,有着吉祥如意、幸福平安的美好寓意。产品采用了医用防护口罩材质制作,安全放心,在包装上配以猛犸象知识的小科普,希望能把科普知识和吉祥平安带给身边的每个人。

山西地质博物馆的文创产品将自然资源知识转化成为有趣、有创意、有意义的生活化产品,让人们把自然知识带回家。这三件文创产品都汲取了自然资源文化特色内容,不约而同地在实用性和艺术性的基础上融合了知识性,具有鲜明的自然科学特色。

湿地营 童时光

安徽省地质博物馆文创产品

安徽省地质博物馆是隶属于安徽省自然资源厅的省级自然科学类博物馆,2012年10月开馆,2020年获评国家一级博物馆,是全国科普教育基地、国土资源部科普基地、全国古生物科普教育基地、安徽省青少年科技教育基地、安徽省爱国主义教育基地、合肥市中小学生校外素质教育基地和生态环境教育基地。多年来,致力于展示安徽自然资源特色,贯彻新发展理念,宣传生态文明思想,传递热爱自然、珍惜资源的理念。

2022年,以“生命·湿地”主题开展为契机,策划自然生态主题系列文创产品“湿地营·童时光”,开发产品包括“露营包”和“画材包”两个套餐。本套文创产品的目标人群定位为亲子家庭,设计灵感源自安徽湿地中的珍稀鸟类和美丽的植物,设计理念是提倡家长多陪伴孩子接触自然,享受悠闲的亲子时光,鼓励儿童探索自然、热爱自然,在自然中学习科普知识,接受美学熏陶,提升青少年生态保护的意识。本套文创产品主打亲子露营,包括帐篷、野餐垫、吊床,以及包含帆布包、速写本、蜡笔的画包。

帐篷设计为自动型,外观主要提取东方白鹤、香蒲、鼠尾草等湿地典型动植物元素进行湿地插画设计。东方白鹤属于大型涉禽类,是国家一级保护动物,有“鸟类大熊猫”之称,被国际自然保护联盟定为濒危物种,近年来在合肥巢湖半岛国家湿地公园集中出现。香蒲、鼠尾草也是安徽湿地中常见的植物。在帐篷的设计上,将东方白鹤设计为突破画面的形式,以鸟类飞翔姿态俯瞰帐篷下方的湿地植物香蒲、鼠尾草,辅以绿色背景,呈现出动植物和谐共生的场景。

野餐垫设计为多功能型,同时兼具飞行棋游戏垫使用功能。飞行棋路线设计中融入了合肥环巢湖湿地公园分布图,在游戏中,随着参与者的前进或后退,将经过半岛湿地、十八联圩湿地等多处湿地公园,并邂逅东方白鹤、鸳鸯等湿地鸟类,并与它们进行互动,寓教于乐。

吊床以美人蕉为原型。美人蕉枝叶茂盛,花大色艳,它的分

布范围非常广泛,在安徽也很常见。设计将单片蕉叶造型铺设于吊床上。白色和绿色的搭配,结合天然棉帆布的材质,给人一种清新自然的感受。

此外,绘画包中的帆布包、速写本等设计元素均是从小湿地插画中提取,材质选用天然棉麻以及再生纸,向观众传达生态环保理念。

安徽省地质博物馆从2015年开始积极探索文化创意产品开发工作,致力于从古生物化石、矿物晶体和其他馆藏文物以及场馆建筑等资源发掘文化元素,创造出活态文物内涵,展示安徽特色的一系列衍生品。

其中,IP“恐龙旅社”作为馆文创事业的形象代言人,设计原型为岩寺皖南龙、巢湖鱼龙等具有安徽特色的古生物。自2017年启动,已开发虚拟成果有“小石头”形象设计、主题图库及研学主题图库、四格漫画、表情包、有声故事;实体成果以项目衍生文化创意产品为主,主要包括办公用品、生活用品和益智类拼图及科普读物等,其中《恐龙旅社》系列绘本于2021年对外出版发行。

“恐龙旅社”曾获得第七届“动漫北京”最具投资价值动画IP大奖;参评全国文化创意产品推介活动,并在上千件文创产品中成功入围文创产品展示终评;出版的《恐龙旅社》系列绘本先后获得了安徽省科技厅颁发的“安徽省优秀科普图书奖”、安徽省版权局、安徽省经济和信息化厅联合颁发的“安徽省优秀著作版权登记作品奖”、中国出版传媒商报和首都博物馆联合举办的“博物馆主题优选图书奖”、自然资源部科普工作办公室颁发的“2021年自然资源优秀科普图书”等一系列大奖。

安徽省地质博物馆于2023年被批准为安徽省级文化创意产品开发试点单位,今后将会在文化创意产品工作上继续深挖馆藏资源和安徽特色,不断注入创新活力,向更多观众弘扬地质学文化,努力谱写文化创意产品开发新篇章。

一带一路 交相辉映

广东省博物馆文创产品

近些年,广东省博物馆持续推进文创开发工作,年均研发文创产品百余款,产品涵盖联名信用卡、冻干咖啡、化妆品和文具等,线上线下市场均取得良好反响。2019年,根据馆藏“清·农耕高图”制作的积木拼图荣获2019旅游商品大赛银奖,恐龙抽绳双肩包等10件产品入围。2021年,百花图系列文创产品获全国百佳文化创意产品奖。2022年,粤博荣获第九届中国博物馆及相关产品与技术博览会“弘博奖”优秀展示奖,入选中国文物报社评选全国文博百强文创产品单位。粤博扎实推进文创研发、生产、销售全流程贯通及促进区域交流合作,举办粤港澳大湾区文创联盟会议、培训班和文创设计大赛系列活动,打通粤港澳大湾区(广东)文创合作链条,与南方航空集团、广州银行、广州地铁、陈李济、花园酒店等跨界合作,推出“文创助力乡村振兴活动启动”,以文创产业为区域发展注入新活力。

随着盲盒经济持续火爆,抓住消费趋势成了打造文创产品的关键条件。广东海域内留存有大量水下文化遗产,“南海1号”沉船见证了中国水下考古从无到有、走向世界领先的发展历程,对中国考古有着非凡的意义。“南海1号”水下考古盲盒打破常规,不同于考古铲与土块,纵身潜入神秘多彩的海底世界,模拟“南海1号”沉船从整体打捞到考古发掘的过程,探索全新的水下考古领域,刷新消费者的盲盒世界。

首款水下考古盲盒共有7款广东省博物馆馆藏“南海1号”文物,包括6个基础款和1个隐藏款,并为每款文物模型附加了功能性。同时,开盲盒的过程再现“南海1号”打捞盛景,从第一视角第一现场解密,最大限度还原水下考古神秘色彩。盲盒包装结构巧妙地运用了开箱“提拉”这一动作来对应“打捞”,并通过原创手绘插画,带入当时作业现场情景。“打捞”结束后便可得到一个完整待发掘的“沉箱”,亮眼的红色马口铁盒对应“巨型打捞钢沉井”。整个盲盒包装通过强烈的视觉传达,结合精巧的结构设计,引起消费者对当时水下考古整体打捞技术的兴趣,进而有更加深入地了解。盲盒内有蓝色水晶泥模拟“海水”,清澈透亮;珍珠、闪片、潜水员、美人鱼、百宝箱、沉船等海洋元素丰富多样。使用泥质古沉箱,还原沉箱探方发掘



法,让消费者有亲临考古现场的代入感。内容物可以重复利用(沉箱盒可以收纳物品,文物附加了功能性),附赠盲盒文物博古架,除了丰富的体验过程,还增添了盲盒收集的陈列氛围。

潮州木雕是我国民间传统木雕流派之一,技艺精湛,历史悠久,其以髹漆贴金装饰而闻名,风格豪华富丽,因而又被称作金漆木雕。其工艺流程可分为整料→起草图→上草图→凿粗坯→细雕刻→髹漆贴金等六道工序。髹漆贴金工艺是其突出特点,即在雕刻工序完成后,在器物表面髹涂漆料,然后在漆面将干而未干之时敷贴金箔,具有金光闪闪、豪华富丽的装饰效果。“一鹿繁花”潮州木雕贴金DIY摆件创意源自广东省博物馆馆藏金漆木雕大神龛,提取了其中的鹿形象。鹿是中国古代的吉祥物,因鹿与“禄”谐音,取福祿安康之意,被人们视为健康、幸福、吉祥的象征。

“一鹿繁花”潮州木雕贴金DIY摆件,优选橡胶木胚,细节刻画丰富,线条清晰流畅,金箔上色后精美雅致,细腻有质感,可作为创意摆件或装饰于墙面,集益智与雅观为一体。通过DIY产品的形式,让消费者可以亲自动手,通过修整木胚、上胶水、贴金箔、上保护油等4个步骤,体验木雕贴金技艺。让潮州木雕不再只存在于展柜或书本上,沉浸式体验广东非遗。

17-18世纪,随着海上贸易的兴起和发展,欧洲大地上刮起了一股强烈的“中国风”。在这股西方追逐东方艺术的热潮当中,中国的陶瓷器一直是中西贸易的主要商品之一,其中既有中国传统纹样和器形的器物,也有来自西方的设计和定制,甚至包括高级定制——彰显个人尊荣的纹章瓷。这些林林总总的“中国制造”,不仅体现了中国古代制瓷业的高超水平,也反映了中西贸易的面貌,是东西方不同文明的对话与碰撞,它们承载着不同的艺术内涵,是海上丝绸之路的重要见证。

外销创意小瓷盘,复刻了5款广东省博物馆馆藏外销瓷,选用景德镇传统白瓷为胎,经数次高温烧制而成,瓷质精纯,润白细腻,搭配高温烤花工艺,图案繁复精致,釉色莹亮清雅。5款复刻小瓷盘,让观众可以实现从博物馆带一件“文物”回家的愿望。礼盒内附赠透明摆架,既可作为创意摆件收藏,也可以用作收纳饰品等精致小物,将艺术融入日常生活,感受东西方文化碰撞的趣味。

金大陆文化产业(集团)有限公司 EXHIBITION 代表作品 中国航空博物馆 《人民空军成立70周年主题展》 首都博物馆 《日内瓦:时光之芯——瑞士钟表文化之旅》 河北博物院 《大汉绝唱——满城汉墓陈列》 国家海洋博物馆 《今日海洋》 中国军事博物馆 《兵器陈列》 南京博物院 《南都繁会·苏韵流芳》 湖南省地质博物馆 《基本陈列》 广州西汉南越王博物院 《基本陈列》 内蒙古博物院 《大江契丹——辽代历史文化陈列》 南京科普博物馆 《文明阶梯——科普文化专题展》 江西省博物馆 《惊世大发现——南昌汉代海昏侯国考古成果展》 黑龙江省博物馆 《黑龙江桥历史文化展》 中山古城遗址 《中山王厝墓保护展示工程》 开封市博物馆 《专题展览》 贵州省博物馆 《多彩贵州——民族文化陈列》 北京市:朝阳区东四环中路78号大成国际中心7A11 石家庄市:高新区长江大道9号筑业花园 上海市:青浦区东方绿舟公共安全教育实训基地106-107室 手机:13718036569 18611302683 电话:400-0061123 010-59624723 网址:www.jindalu.net E-mail:0311jindalu@sina.com Jindalu Cultural Industry Group Company

天禹 TIANYU 华夏文明 中国历史 博物馆展览陈列 策展与设计·施工与布展·维护与保障 总机:010 6403-3939 总部:北京市东城区东直门大街107号 科林大厦 B座 5层 邮编:100007 业务合作:13811280043 13811815934 维保服务:010-64043939 13811259340 邮箱:tianyutu@tywhjt.com.cn 网址:www.tywhjt.com.cn 关注天禹公众号