

■讲好红色故事

用活馆藏红色资源讲好巾帼奋斗故事

革命文物联展策划实践与思考

郝轶超

党的二十大提出，要弘扬革命文化，弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，用好红色资源。作为红色资源的重要载体，全国妇女爱国主义教育基地保存大量与女性有关的革命文物。如何用活红色资源，拓展馆际合作渠道，让散落在各基地的革命文物活起来，让基地动起来，构建反映中国革命、建设、改革历程和新时代的话语体系和叙事体系，做好妇女爱国主义教育，成为各馆策划红色主题展览的新课题。

为探索红色资源利用新路径，宣传推广红色教育阵地，中国妇女儿童博物馆在全国妇联、国家文物局指导下率先做出尝试，联合全国65家妇女爱国主义教育基地，策划推出“传承·赓续·新征程——全国妇女爱国主义教育基地革命文物联展”，统筹调动各馆资源集中展示200件套文物，讲述党领导下的广大妇女投身民族复兴伟业的团结奋斗和卓越贡献，彰显妇女是推动革命进程的重要力量。本文通过思考总结策展经验启示，以期与同类型展览策划实施提供借鉴。

构建框架主线，梳理逻辑线索

全国妇女爱国主义教育基地革命文物联展以弘扬爱国精神为基调，突出文物故事和红色文化。策展团队一致认为，联展的“联”字不只是参展形式的联动与联合，更要用具有逻辑关系的框架主线将各基地内容串联，将文物放在展览中的合适位置。通过前后呼应、有机互动的逻辑线索将文物故事及其内涵表达形成完整叙事体系，做到有魂不散，避免简单堆砌文物或以“展位”形式罗列，避免展示信息碎片化。

展览团队从征集到的文物入手，深入挖掘故事价值，突破以往同类展览多采用编年框架的思路。在挖掘文物价值时，以中央有关文件为依据，学习党和国家对革命文物工作论述，吸纳红色文化和革命精神最新阐释和学术成果，研究梳理文

物背后蕴含的精神标识。这种精神标识本质是从包括广大妇女在内的全体中国人民身上展现出的爱国情怀，是中宣部2021年发布的以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系的生动诠释。从时间脉络看，这些伟大精神虽产生于不同时期，但都赓续基因、一脉相承；从红色内涵看，是中国人民在长期革命斗争中形成的宝贵财富，是中华儿女团结奋斗的故事缩影。这些精神内涵与参展基地对应，从文物价值中得到诠释。策展团队以“一馆一物一故事，见人见物见精神”理念，把弘扬中国共产党人精神谱系作为框架主线，按照党史的4个时期设置4个单元，采取编年与专题相结合的方式，用“革命年代的英勇斗争”“建设新中国的激情岁月”“改革大潮中的巾帼风采”“奋进新时代的特别奉献”进行部题，是框架主线策划的突破。

挖掘文物故事，提炼精神内涵

展览是利用文物展品在博物馆特殊环境中构成的动态系统，本质是用文物讲故事。如何组织文物，诠释展览内容决定整个故事的叙述方式，要挖掘文物内涵，尤其是扣动人心、连接时代的内涵。通过组合文物形成清晰故事线，让每件展品成为线索上的重要角色，对展览走向、节奏起伏推波助澜。在叙事角度上不求面面俱到，但要详略得当、有所侧重。

为避免宏大题材因资料过多容易分散、失去焦点，策展团队没有一味“抓大放小”，而是抓住妇女在革命进程中的独特作用与贡献，将宏大叙事与具体文物、人物的微观叙事结合，突出革命精神的故事性表达和人格化呈现。通过深挖文物红色内涵，梳理文物与精神的关联，在综合时间线、文物故事线、精神谱系线基础上，重点围绕历史事件和杰出女性身上的精神特质，对各单元内容进行专题架构，把200件套文物归纳



展览现场



革命传统教育体验活动

形成20组文物故事，每组故事为一个专题板块，由若干件展品构成，划分到4个单元中，即每个单元下设5个板块，标题用高度凝练且富有故事情境色彩的语言概括。如第一单元中，将五四时期觉悟社史料、妇女先驱刘清扬狱中为女儿缝制的小书包、第一位女党员缪伯英牺牲前夜的三粒纽扣等文物作为一组，用“探求真理 坚守理想”为板块标题，讲述广大妇女投身党的创建和大革命洪流，不怕牺牲、英勇斗争的感人事迹，诠释伟大建党精神。

展览还运用第一人叙述口吻进行陈列表

达，将一个个故事融入时代坐标，用典型的小微叙事串联成反映女性奋斗的时代大事。如第二单元在展示男女同工同酬史料、全国妇女建设社会主义积极分子徽章、“纺织劳模”赵梦桃文物、“邢燕子突击队”使用过的工具时，以“我为祖国献青春”“为了正义与和平”“到祖国需要的地方去”等身处那个年代的人们从心底发出的爱国强音设置专题板块，讲述在建设新中国的激情岁月里，广大妇女艰苦创业、舍身奉献的青春奋斗故事，引导观众不自觉进入叙事主体，唤起时代记忆，激发参与意识，成为历史亲历者和见证人。

设置主题场景，增强情感共鸣

为帮助观众更好地把握故事线索，参观中不时掀起小高潮，激发注意力和兴趣点，增强叙事张力和情感感染，展览在每个单元最后板块区域实施重点策划，设计具有视觉冲击的主题场景，着重阐释不同时期具有重要意义的标志性事件以及从女性身上体现出的宝贵品格，讲述人物群体故事，塑造光辉的女性群像，引导观众与展览情感链接，深化对时代精神的感知。

如第一单元中的“水乳交融 生死与共”展区，以大型场景展示子弟兵母亲戎冠秀、沂蒙红嫂“乳汁救伤员”雕塑、红嫂罗绮、根据地纺车、解放区妇女赶制的军鞋、胶东育儿所文献史料等，讲述以沂蒙红嫂为代表的妇女拥军支前、无私奉献的革命故事，弘扬“水乳交融，生死与共”的沂蒙精神；又如第四单元中“为了人民美好的生活”展示“七一勋章”获得者张桂梅、黄文秀相关文物，讲述她们投身脱贫攻坚的动人事迹，用鲜活的人格诠释伟大的精神，观众置身其中产生情感交融、思想受到洗礼，发挥文物铸魂育人作用，达到见人见物见精神。

突出展教功能，构建线上线下融合的“云”传播体系

展览充分发挥教育功能，打造多角度立体式传播体系。展厅内运用多媒体数字化设施，播放文物故事音视频。通过影像还原再现历史情境，丰富展示内容，延展参观维度，让文物更加鲜活，激发人们的视觉、听觉、触觉、潜意识等多重感官体验。展览突出互动参与性，设计开发文物故事二维码导览系统，观众既扫码收听故事，也可以下载存储展览微信小程序，将文物故事“带回家”，增强展览辐射力和影响力。

同步开发的数字展厅不仅将线下展览搬到线上，还融入语音讲解功能，设计虚拟卡通形象“小讲解员”带观众“云游”展览，令线上展厅更具知识性趣味性。此外针对不同人群策划实施配套社教活动，开发“巾帼心向党红色家国情”革命传统教育项目，通过红色手工制作、赏爱国影片、唱爱国歌曲、红色故事流动宣讲、红色文创研发等多种形式，提供可看可听可触的特色教育服务，让观众在参与体验中与历史、文物、英雄对话，潜移默化地感悟红色文化魅力，弘扬革命传统，传承红色基因，增强红色展览的思想性、艺术性、互动性，提升代入感、沉浸感、真实感。

《革命文物主题陈列展览导则(试行)》(2023)强调，革命文物主题陈列展览策划设计应聚焦主题、突出特色，严格以旧址、史实为基础，力戒“主题模糊”“千篇一面”。全国妇女爱国主义教育基地革命文物联展是文博单位开展馆际合作，发挥联动优势，用好红色资源，打造精品红色主题陈列的一次全新探索。未来，中国妇女儿童博物馆将立足场馆特点，深挖馆藏资源，携手文博同行，切实把革命文物保护好管理好运用好，真正让革命文物活起来、让红色文化亮起来、将精神价值树起来。

“中国出了个毛泽东”展览品牌建设的实践探索

曹慧娴 洪嘉裕



“中国出了个毛泽东”基本陈列



“中国出了个毛泽东”展览在俄罗斯列宁纪念馆展出

“中国出了个毛泽东”基本陈列是韶山毛泽东同志纪念馆(以下简称“韶山馆”)最经典的基本陈列。展览主要通过毛泽东一生光辉历程和追求国家独立、人民幸福的基本思想和立场的展现，科学、准确、生动地反映了毛泽东同志在中国革命和建设中的历史地位、丰功伟绩和崇高的人格风范。

新时代十年，即在毛泽东同志诞辰120周年至130周年之间，韶山馆从实际出发，逐渐找准“中国出了个毛泽东”基本陈列的定位，把它做精、做大、做强，形成“1+N”的品牌创新发展模式，让一地的独特红色资源优势收获全国的普遍社会认可，“中国出了个毛泽东”展览品牌由此得到快速提升。

擦亮“1”的展览底色

“中国出了个毛泽东”基本陈列是“中国出了个毛泽东”展览品牌建设的本和源、根和魂。在新时代十年期间，“中国出了个毛泽东”生平业绩陈列通过不断地推陈出新、创新转化，展览的底色得到持续不断增强，展览品牌建设的基石越来越牢固，道路也越走越宽广。

2013年是毛泽东同志诞辰120周年，馆舍和陈列的改造被中央和湖南省列为重点建设项目。韶山毛泽东同志纪念馆抓住这一宝贵机会，全面启动生平展区改造工程，将馆舍整体拆除重建，并从内容到形式重新改陈布展。2013年12月24日，在毛泽东同志诞辰120周年前夕，成功推出“中国出了个毛泽东”生平业绩陈列。

2014年至2022年，为迎接中共十八大、十九大、二十大，在相应部分新增了新时代以来的新精神、新论断的内容，并与毛泽东同志生平业绩内容有机融合，既体现了时代性，又协调统一，从而进一步突出体现了毛泽东在重大历史事件中的重大历史贡献，进一步突出了毛泽东思想业绩的历史意义和当代价值。

做足“N”的展览成色

站在新时代新起点，韶山馆不断探寻新举措新路径，将“中国出了个毛泽东”展览推向国内国际各大舞台，传递好中国声音，讲好领袖故事。展览自2013年开放以来已累计接待海内外观众数千万人次，曾巡展俄罗斯、新加坡、中国香港、中国澳门、华东地区、闽南地区、华中地区、中南部

区、华南地区、西部战区等10余个国家和地区的城市，展览成色不断提升。它已成为湖南对外宣传红色文化的知名品牌，在全国爱国主义教育、革命传统教育、党性教育及研学教育等方面发挥着重要示范性作用。因此，“中国出了个毛泽东”展览品牌得到国家文物局、中国博物馆协会及全国同行的关注，先后获得“第十一届全国博物馆十大陈列展览精品奖”和“新时代博物馆百大陈列展览精品”等荣誉。

彰显“1+N”的展览特色

“中国出了个毛泽东”展览品牌建设坚持以基本陈列“中国出了个毛泽东”为基础，结合展出国家或者当地地域特性量身打造专属内容。2018年在俄罗斯乌里扬诺夫斯克列宁纪念馆展出时，特别增加“尾声·说不尽的毛泽东”“国外政要评价毛主席部分，从他者视角诠释领袖毛泽东对中国、对世界的影响；2019年在粤港澳大湾区的澳门回归贺礼陈列馆展出时，特别设计“情系港澳”部分，希冀通过真实的第一手史料的使用，展示港澳相关的鲜为人知的历史，再现毛泽东主席深厚的家国情怀及对两岸三地人民血浓于水的深情厚意；2021年在华东地区的中国金融中心展出时，专门增加“毛泽东与上海”的篇章来讲述毛泽东与上海的深厚情缘；2022年在华北地区的河北廊坊大数据中心展出时，在展览形式设计中别出心裁地嵌套着一组特别的“河北密码”。

2023年则计划将展览带到华南地区的毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址纪念馆。这种基于基本陈列又创意放大地域特色的展览模式获得海内外赞誉无数。

新时代十年，韶山馆深耕红色文化沃土，积极盘活馆藏文献资源，不断增强“中国出了个毛泽东”展览的内容动力，持续探索展览的创新之路，积极拓展展览的叙事表达和传播价值，奋力提升展览品牌的认知度和影响力，努力弘扬革命文化，希望能不断满足人民对美好生活的向往，推进新时代革命纪念馆类博物馆陈列工作的高质量发展。

2023年是毛泽东同志诞辰130周年，“中国出了个毛泽东”展陈作为纪念毛泽东同志诞辰的重点项目，正在进行局部提质改陈。提质完工后，展览展陈空间、数字展示手段、游客参观体验、宣传教育展现等将会得到极大优化和合理提升。

以展览为抓手 加快革命文物主题“大思政课”优质资源建设步伐

杨瑾 王妮 左予辰 侯孟

为了深入贯彻落实教育部、国家文物局《关于充分运用革命文物资源加强新时代高校思想政治工作的意见》(文物革发〔2021〕25号)、《教育部等十部门关于印发〈全面推进“大思政课”建设的工作方案〉的通知》(教社科〔2022〕3号)和国家文物局办公室、教育部办公厅《关于开展以革命文物为主题的“大思政课”优质资源建设推广工作的通知》(办革函〔2023〕295号)精神，笔者根据2020—2022年曾参与的国家文物局总体部署、陕西省文物局规划指导、陕西省文物保护研究院具体组织协调的“陕西省黄河流域不可移动革命文物专项调查”资料，结合高校教学教育特点，组建师生策展团队，尝试通过主题展览的方式将革命文物优质资源结合到高校“大思政课”教学教育实践中。4月21日，“寻觅散落的革命瑰宝——陕西省不可移动革命文物调查成果展”在陕西师范大学顺利开幕，这是策展团队首次探索将革命文物资源与“大思政课”有机结合，旨在将革命文物考察成果展陈化、学术化和思政化，实现革命史料建设与展陈阐释相结合，革命文物资源与高校思政相结合、文物本体保护与精神价值阐释相结合。

遂使已湮得再显：图像、文本与艺术的三重展览叙事

此次展览以高校师生群体为目标观众，采用象征革命的红色基调，选用具有代表性的高清图片和高度凝练的展览文字，以生动的艺术形式，全面展示陕西省持续两年的不可移动革命文物田野调查与资料搜集、跨学科科学研究和多元传播的全链条过程，采用第一人“我们”，在革命文物保护活化利用大视角下，叙述“我们从参与者、组织者、研究者到建言者、建设者和贡献者的故事，让高校师生充分了解陕西革命文物的价值与意义，理解其至高性、完整性和序列性特征，并产生保护活化利用之共情与共同行动。

内容叙事的整体性 内容分为六部分，前言、结语和四个主题单元。第一单元为“革命摇篮：陕西省不可移动革命文物概况”，系统介绍陕西革命文物的完整性、至高性和序列性，以图片图形图表等多图形式，与文字共塑叙事角度和线条，并辅助一些具有代表性的可移动革命文物，另加一条叙事副线，如毛泽东主席写下《沁园春·雪》的小炕桌、周恩来签名的《共产党宣言》单行本和朱德司令使用过的毛毯等。然后以红、黄二色为基础色调，以多种字号、字体叠加组合的形式介绍中国共产党精神谱系中的陕西革命精神谱系——延安精神、照金精神、南泥湾精神、张思德精神和西迁精神，并以文字版面形式展示中国共产党精神标识——苏区精神、长征精神、抗战精神中的陕西元素，将陕西革命精神置于中国革命的大精神体系中。最后通过辅助展板将准确的中国革命历史分期清晰地传达给高校师生，特别是自然科学学科的师生。第二单元为“踏遍三秦：陕西省不



学生参观

可移动革命文物专项调查成果”通过数据、图表和实物形式，展示工作流程、规范和成果，突出此次调查成果的丰硕与创新意义。第三单元为“陕西模式：不可移动革命文物保护传承与活化利用”，通过实事求是的规划模式、协同联动的调查模式、革命价值的传播模式、革命内涵的挖掘模式和活化文物的利用模式提炼总结此次调查的创新性成果。第四部分为“我们参与：陕西革命文物保护中陕STAR声音”，通过萃取调查日志中关键词和典型图片，如冒雨前行、途中遇险、村民依依不舍等场景，表达参与者的情感历程，激发观者的共情。

展陈设计的个性 为了避免革命文物主题陈列展览“主题模糊”“千展一面”，突出公益属性，发挥革命文物的教育功能，策展团队立足陕西省革命历史史实和文物资源，结合高展陈环境，针对高校群体观看特点，采用扇形展线，将留言墙、图书图录区和文创活动区设计为大三角区，既可以在陕西革命文物整体布局中研读单个元素，比如让观众在中国共产党精神谱系寻找陕西元素、阐释陕西五大精神，又可以让观众通过探索旧址而活化史实，实现学生增智与革命文化认同为目标，让学生了解这些“历经沧桑倍珍贵”的革命文物对于中国历史，特别是党史之珍贵。通过色彩、画面来凸显“搜罗颇见费心坚”，师生调查者“人”的参与“遂使已湮得再显”，通过“人”“图像”“文本”时空组合，突出高校思政教育导向下的革命文物史料建设、课程教学、学术研究与成果转化，以面——线——点新艺术阐释手法，让不可移动革命文物从田野走进校园，成为“大思政课”的生动材料，让革命文化浸润大学生的心灵，转化为“日用而不觉”的文化自信素养与能力。

珠还影归惠学林：革命文物主题“大思政课”探索

本次展览充分考虑对象的针对性，最大限度将高校群体，特别是大学生感知能力和课堂思政充分结合，使展览的观看成为深度体验的过程，以特定的革命文物群像凸显陕西革命文化的格调，以特定的观众群体同声合唱革命文化保护传承利用创新的复调叙事。

展览定位与框架选择对高校“大思政课” 针对高校思政课特点，突出信息与知识，采用展陈语言表达核心价值。主要介绍：第一，

基本概念。向高校师生解释革命文物、不可移动革命文物等基本概念。第二，主要历史分期。包括中国共产党的创建和大革命时期、土地革命时期、全面抗战时期和解放战争时期。第三，精神谱系。中国共产党精神谱系中陕西五大革命精神(延安精神、南泥湾精神、照金精神、张思德精神和西迁精神)。第四，主要人物与物件。如毛主席与小炕桌、周恩来与《共产党宣言》、朱德与小毛毯等。第五，现代科技支撑下的陕西不可移动革命文物调查。包括工作流程与规范、统一标识和成果转化等。

展览区域分割与空间营造方便高校“大思政课” 展览采用新颖的展览内容、生动活泼设计形式，如空间营造和色彩搭配，建构式、商量式的展览语言和青年观众进行沟通才能最大限度激发其观展的内在兴趣，满足青年观众对于展览的期待。展厅在空间分割，将中心区域用作教育功能区，营造有温度、有高度、有深度的展陈环境，将展厅变为场景化的大思政课课堂，通过生动形象的艺术语言，让观众领略革命文物的历史生成，充分发挥革命文物的育人作用。

展览教育项目与传播手段适宜“大思政课” 展览不拘泥于教科书式、说教式传统展览形式，让观众从被动接收者到积极创造者。以大学生为策展主体，以大学生为目标观众，通过主客体二元身份创造展与课结合点。根据大学生群体的创新、参与特点，让参与者通过策展成为叙事者和讲述者。学生策展团队分为内容组、设计组、讲解组和活动组，根据大学生行为特征、文创消费、观展满意度、志愿者身份、接受教育模式，共同设计展陈内容和展教活动。比如，展览设计增加了文化互动与创意环节，通过个人文创体现独立性、新颖性，而团体文创则强调合作性和包容性。

展览风格与文化创意赋能“大思政课” 策展团队遵循学术性与趣味性统一原则，对所调查的革命文物进行重组与创新，设计出融合了陕师大红烛精神、五星和红心三种红色元素的专属LOGO、定制T恤衫(LOGO、红星与陕西五大革命精神组合)，研发出针对大学生群体的志愿者导览活动、形式多样的思政小课堂，如音乐学院师生用乐器现场演奏南泥湾、东方红等革命歌曲，美术学院师生在展厅进行绘画、卡通设计等学习活动，学生社团和团支部、各学院党支部在展厅上课、讲座，就连退休老教师也来到展厅开展活动。

此次展览通过革命文物进校园“大思政课”的一次有益尝试，向校园师生传递中国共产党领导人民创建新中国的革命精神，深入领会中国共产党人的革命精神以及其他精神谱系的精髓，同时也充分认识到陕西坚决扛起革命文物保护的政治自觉。通过生动形象的展陈语言、艺术环境和叙述方式，邀约高校师生观众与展览本身形成联动，丰富“大思政课”教学教育内容和形式，让更多高校学子能够成为革命文物的守护者、革命精神和红色文化的传承者，成为中国式现代化伟大事业的建设和接班人。