

■学术研讨

博物馆、可持续性与美好生活

博物馆与乡村振兴主题研讨扫描

4月21日，中国博物馆协会流动博物馆专业委员会2023年年会暨“博物馆、可持续性与美好生活——博物馆与乡村振兴”研讨会于四川博物院召开。本次会议由中国博物馆协会指导，中国博物馆协会流动博物馆专业委员会主办，四川博物院承办，广汉三星堆博物馆协办。来自全国60多家博物馆、纪念馆、社会企业的90余位代表参加本次会议。

本次年会是流动博物馆专业委员会的第一次换届会议，主要内容是产生新一届主任委员单位、副主任委员单位及专委会主任委员、副主任委员、秘书长。为开展下一阶段工作奠定基础。年会分别由四川博物院公众服务部副主任王俐俐和广东省流动博物馆副主任钟智波主持。四川省文物局副局长濮新为年会致辞，他表示流动博物馆专业委员会从2016年成立至今，为我国流动博物馆事业良好发展做出了卓有成效的工作，本次换届会议是流博专委会茁壮成长的重要里程碑，相信新一届专委会在中国博物馆协会指导下，进一步壮大力量，为广大基层群众提供更多样化、更高质量的文化内容。

四川博物院副院长、第一届流动博物馆专委会秘书长谢志成代表第一届委员单位致辞并作专委会工作报告，他从业务功能、业务形式、理论指导、组织建设四个方面阐述了流动博物馆专业委员会一直以来的工作重点以及今后发展的努力方向，他指出流动博物馆的发展是符合我国国情的一条文物利用路径，通过博物馆走出院墙，为广大百姓解决“去博物馆”最后一公里的问题，是满足基层百姓的文化诉求，推动公共文化服务覆盖基层的一种重要举措。

中国博物馆协会副秘书长艾静芳在会上宣读同意流动博物馆专业委员会换届的函，全体参会代表以举手表决的方式，确定了第二届专委会主任委员、副主任委员及秘书长。四川博物院副院长钟玲任流动博物馆专委会主任委员，北京自然博物馆党委书记李丽、广东省博物馆专职副书记吴武林、甘肃省博物馆党委书记宋冰、重庆中国三峡博物馆副馆长马玉霞、天津博物馆副馆长张玲、湖南博物院副馆长张晓娅、辽宁省博物馆副馆长董宝厚、青岛市博物馆副馆长安小蓓、内蒙古博物院社教部主任乌兰托娅等9人任流动博物馆专委会副主任委员，四川博物院公众服务部主持工作副主任王瑞昌任流动博物馆专委会秘书长。

四川博物院副院长、第二届流动博物馆专委会主任委员钟玲在会上对新一年流动博物馆专委会的工作开展进行了阐述，她表示第二届专委会将在继承第一届专委会工作成果的基础上，全面贯彻党的二十大精神，不断强化队伍建设和业务能力，提升专委会的服务效能和学术研究水平，积极整合流动资源，扩大流

动空间，促进文旅高质量融合发展，为会员单位搭建充分交流、相互借鉴和共同发展的良好平台，努力把流博专委会培育为中国博物馆协会的优秀专委会。

年会以“博物馆、可持续性与美好生活——博物馆与乡村振兴”为主题，邀请了四川省农业农村厅、四川大学、新疆维吾尔自治区博物馆、广东省博物馆、四川博物院、青岛市博物馆、自贡恐龙博物馆等单位专家从不同层次、不同角度对博物馆促进乡村振兴发展议题进行了分享。

四川省农业农村厅乡村治理指导处处长司开元在发言中提到了中国农耕文化的起源与发展，并以新津天府农博园中华农耕文明馆为例就博物馆在呈现农业文化、乡村文化中的重要作用进行论述。

广东省博物馆副书记吴武林分享了广东省流动博物馆的职能定位、服务成效以及一些流动展览推向全国的创新实践做法，同时分享了如何结合地域具体政策，筹备教育活动、策划展览，助力扶贫与乡村振兴的经验。

新疆维吾尔自治区博物馆馆长于志勇针对会议主题，立足国家乡村振兴的战略，强调了博物馆的职责、使命和担当，他提到流动博物馆作为一个重要的抓手和载体，在文化润疆事业中发挥着重要作用。新疆历史文化展陈、流动博物馆宣传的关键是提高站位和定位、创新内容和形式，提升阐释能力，系统化、知识化、大众化地讲好中国新疆故事。

四川大学副教授李倩倩致力于流动博物馆在西南乡村地区文化服务研究，她从学术研究的角度就流动博物馆重实践轻研究的问题进行了阐述，还从流动载体、车辆的技术研发等方面作出了一些思考，总结了高校博物馆与流动博物馆乡村的一些实践工作。

青岛市博物馆副馆长安小蓓结合本馆的创新特色，分享了青岛市流动博物馆的服务团队和服务形式，从乡村振兴视角出发，她认为流动博物馆的重中之重在于多角度、多渠道送传统文化上门，实施公益文化服务，并分享了青岛市博物馆的流动博物馆为此打造的活动案例。

自贡恐龙博物馆副馆长周瑜昆从流动科普、馆际交流、学术研究等方面介绍了恐龙博物馆的基本情况，并讲述了作为一个自然科技类的博物馆在脱贫攻坚、课题进基层方面的做法，分享了点对点进行助力乡村振兴工作的具



四川博物院“大篷车”流动博物馆

体案例。

四川博物院公众服务部副主任周莉娟就四川博物院“大篷车”流动博物馆为推动解决四川省内博物馆区域分化强弱明显、总体发展偏弱的问题，促进四川文博事业均衡发展，发布《四川博物院流动博物馆馆际共建项目征集方案》的做法进行了分享。

天津恒达文博科技股份有限公司副总裁高鑫、成都古猫文化科技有限公司创始人汤涛伟从自身实践出发对民营企业在博物馆公共文化服务中的作用进行了论述。

此次研讨会为全国博物馆流动展教传播活动促进乡村振兴发展提供了交流平台，有力地促进全国流动博物馆业务向乡村、社区延伸和发展。流动博物馆专业委员会秘书长王瑞昌作大会总结，并说明了流动博物馆专委会现存的问题与不足，对此他表示第二届专委会秘书处将积极采取座谈、函调、电话问询等形式广泛征集意见，进一步明确专委会发展与提升的思路。

会后，与会嘉宾参观了四川博物院展厅以及四川博物院“大篷车”流动博物馆，搭载数字多媒体的文物展示车不仅把很多深藏馆内的精品文物带到千家万户，还利用3D悬浮成像、多功能触摸屏、触摸展柜、文物智读等多媒体设备和技术，把不能带出博物馆的珍贵文物以图片、文字、视频、音频介绍方式呈现。

本次年会还吸纳了中国人民抗日战争纪念馆、江西省博物馆、长沙博物馆、成都博物馆、广汉三星堆博物馆、金沙遗址博物馆等32家单位成为新成员，目前专委会成员单位共计73家，达到中等专委会规模。流动博物馆专委会将继续积极发挥流动博物馆的传播教育功能，将博物馆特有的文化资源和教育资源与基层群众共享，把优秀的文化送到广大群众身边。

(王青青)

■学术研讨

让展览更时尚

民族服饰主题展览创新策展暨博物馆创新传播研讨综述

4月21日，由中国文物交流中心指导，南宁市博物馆、博物馆头条共同主办的“民族服饰主题展览创新策展暨博物馆创新传播研讨活动”在南宁市博物馆开幕，会议采取线上线下相结合的方式。来自全国文博机构、高等院校的近百位代表参会，围绕博物馆传播方式创新和民族服饰主题展览创新策展等主题进行了讨论。

开幕式上，中国文物学会文化旅游专委会主任委员赵古山提到，博物馆展览创新策展是博物馆发展的重要方向之一，博物馆从业者需要不断探索和创新，提高展览的质量和影响力，为广大观众提供更好的文化服务。民族服饰是中华民族优秀传统文化的重要载体，通过民族服饰主题展览的创新策展可以展现中华民族多元文化的魅力和独特性，传承和弘扬优秀的传统文化、现代文化。

广西博物馆协会理事长吴伟峰在致辞中说，民族服饰是中华民族文化的重要组成部分，也是广西民族文化的重要代表。本次活动将深入探讨民族服饰主题展览的策展创新，探索博物馆创新传播的新途径，为广西民族文化的传承与发展做出更大的贡献。

中国民族博物馆副馆长郑茜在视频致辞中说，民族服饰浓缩了当地的文化，是最具有表意象征能力的藏品，这样珍贵的特殊藏品，在今天应该怎样去呈现，中国民族博物馆和许多同仁一直在探索。相信今天的研讨会不仅会启发关于民族服饰展览的创新策展方式，也会让民族服饰展览的意义得到进一步的升华。

本次研讨会分为上下两场内容，上午场的研讨会主题为博物馆的创新传播方式，由中国文物报社文博编辑中心主任崔波主持。

广东省博物馆副馆长赵丽娟分享了广东省博融媒体建设的相关经验，广东省博从“五个粤博”理念出发，推出全新的策展人制度，确定了九大展览主题，打破团队之间的壁垒，更好地为观众推出优质多元化的展览内容。通过一网、二微、三视频的聚合结构，成功建立起以广东省博为中心的融媒体平台，并通过持续不断的运营，各大平台的浏览量和粉丝量都有不同程度的跃升，效果显著，极大地提高了广东省博的影响力。

在线上发言中上海大学图书馆馆长潘守永提到，在新的展览实践过程当中，应从新博物馆

学的角度去看展览创新，从跨学科实践的角度实现展览创新。潘守永认为，展览创新在当前已经不是单一学科的实践，而更强调的是跨学科的实践，在此基础上，他提出了介入式的博物馆学——让艺术展览成为社区美好生活的发动机理论，目的在于挖掘展览在社会实践中能发挥的最大作用。

吴文化博物馆事业发展主管李爽分享了吴文化博物馆的发展经验，吴文化博物馆作为一个典型的年轻中小型博物馆，从整体现状的情况来看，掌握的资源有限对博物馆的传播推广产生了一定程度的制约，同时也面临着叙事的专业隔离与“公众性”转化、传播渠道的单一释放与多平台穿透、传播内容的被动封闭与参与式生产等多方面的挑战。李爽表示，吴文化博物馆为突破这些困境，在选择运营媒体时，会根据各大App的不同属性，“因地制宜”地发布宣传内容，在短时间内将吴文化博物馆推广出去，为中小博物馆的创新发展提供了新思路。

中国文物交流中心博物馆头条主编折彦龙介绍由中国文物交流中心指导，博物馆头条统计发布的“中博热搜榜”自运行发布以来，已成为热门博物馆风向标和优质展览大众指南。为更好地为博物馆及其展览服务，博物馆头条推出“展览全周期传播”服务，旨在助力各大博物馆优秀特展更“多快好省”地进行传播。

下午场的研讨会主题为民族服饰主题展览创新策展，由折彦龙主持。北京服装学院民族服饰博物馆副研究员胡小妹提出，革新策展思维，要以一种全新的策展方式来关联文物与时尚，寻求全新触点，并通过对话、想象、追溯历史与当下的连接，来建构对民族服饰多角度的诠释方式。策展不再是一个简单的“翻译”过程，它更强调观看之道，以及人与人、人与物之间在展览空间



会议现场

中的交互与联结。时尚不再是指对风格和潮流的追求，更强调从多重维度来理解时尚这一文化和社会现象，其内涵也从民族服装延伸到生活方式，延展到与之相关的人类行为的文化模式。

中国民族博物馆研究部副主任吴浩从民族服饰展览的复调叙事角度出发，讲述民族服饰展览表征民族，展示国家，以服饰为媒介，寻求对话与共识。在此基础上，她和大家分享了关于“传统@现代——民族服饰之旧裳新尚”展的策展初心，从服饰出发，传递文化，达到一种“共此明月”的意境。

南宁市博物馆馆长张晓剑从传统博物馆学和新博物馆学两种理论的对比出发，认为“意象”展是体用论指导的一次展览实践。他提到，博物馆活起来不能单纯依靠常设展，要举办特展来吸引观众，通过特展能够建立起博物馆与公众之间的联结与纽带。同时，要重视博物馆的预算管理，高质量的预算管理支撑着博物馆的可持续发展。

本次论坛还进行了以“探讨如何利用现代技术手段和创新展示手法，让民族服饰主题展览更加形象生动，更具有传播力”为主题的圆桌会谈，与会嘉宾围绕主题展开了热烈讨论，在互相交流中不断深化对主题的理解，彼此启发，互相促进。

(折彦龙)



太原府城钟楼街片区博物馆集群

为美好生活赋能：打造群众身边博物馆的太原实践

周墨兰

博物馆是社会公共性的产物，近半个世纪以来博物馆致力于平等、多元、包容和开放的行动，使其公共性角色和社会影响力逐渐扩大，走进博物馆成为一种新的生活方式与文化时尚。从非正式学习机构到休闲体验空间，从助力乡村振兴到赋能城市升级，博物馆在促进社会可持续发展、提升人民幸福感等方面释放积极潜能。近年来，太原市加快推进博物馆改革发展，以博物馆为驱动力推动文化遗产保护与城市更新有机结合，通过打造群众身边的博物馆，构建博物馆之城框架体系。公众在地、在场、在线共享公共文化服务，博物馆成为美好生活中最鲜亮的元素。这些实践体现了博物馆对于社会可持续发展具有关键性作用，形成了以博物馆创造城市美好生活的良好范式。

在名城保护与城市更新之间：博物馆作为文化驱动力

历史文化名城是保存文物特别丰富并且具有重大历史价值或者革命纪念意义的城市，20世纪80年代以来名城保护制度的创立及完善，使文化遗产和城市特色得以保存延续。随着经济社会发展和城市化进程深入，历史文化名城需要对城市空间、功能、文化内涵等进行有机更新，以实现可持续发展目标。在名城保护与城市更新的过程中，博物馆作为文化驱动力的作用日益彰显，其建设发展与文化遗产保护、建筑活化利用、城区提升改造等紧密相关，成为文化导向城市更新(Culture-led regeneration)的重要因素。

太原古称晋阳，别称并州，悠久的历史给城市留下众多文物古迹。太原市现存各类不可移动文物2237处，其中全国重点文物保护单位38处；全市现有各类馆藏文物18198套、250703件，其中珍贵文物3485件(套)。为实现名城保护与城市更新的有机统一，太原市不断探索博物馆赋能经济社会发展的新路径，以博物馆为驱动力构建传统历史风貌与现代都市文明交相辉映的城市文化系统，形成了内涵挖掘和活化利用相统一、历史文脉和城市建设相融合的工作矩阵。

近年来，太原市系统梳理文物资源，持续推进钟楼街片区、拱北门片区等富含老城文化特色的文物古迹保护修缮，陆续开放关帝庙、圆通寺、亨升久、八路军驻晋办事处旧址等府城文物10余处，深入挖掘其中的文化内涵，依托古建筑打造“小而精”“专而美”的群众身边的博物馆，塑造“活着的城市记忆”。与此同时，利用明太原县城新修缮的23处文物保护单位，为民间藏家提供场馆支持，鼓励发展醋文化、面食文化、晋剧、晋作家具等极具地域特色的专题性博物馆，这一系列举措推动了古城保护语境下文化遗产的博物馆化进程，博物馆在促进城市有机更新和可持续发展等方面的作用亦由此彰显。

小空间、大布局：从群众身边的博物馆到博物馆之城

随着社会化进程的推进，博物馆与社群的关系形态呈现多元化发展趋向，社区参与成为博物馆未来发展的重要方向。博物馆作为公共性的社会服务机构，开放和包容的社区参与将充分激发博物馆创新创造活力，进而赋能社区治理乃至整个城市发展。近年来，太原市先后出台了一系列推动博物馆改革发展的政策，通过整合区域资源、协作社会力量，打造具有地方特色的群众身边的博物馆，搭建博物馆之城的空间构架，拓展博物馆与城市能级跃升、生活环境改善更加普遍而紧密的联系。

2020年7月，《太原市博物馆促进条例》正式颁布，为促进博物馆发展纳入国民经济和社会发展规划，鼓励社会力量利用建筑空间设立博物馆，建立门类齐全、具有地方特色的博物馆体系。2021年6月，《太原市非国有和行业博物馆市级专项资金管理办法(试行)》出台，发挥财政资金的引导作用，调动社会力量参与博物馆建设。2020年4月，《太原市类博物馆培育发展管理办法(试行)》出台，将具有收藏、展示和教育等功能，但尚未达到博物馆登记备案条件的社会机构纳入类博物馆培育计划，推动其数量与质量双提升。

在此背景下，太原市利用文物建筑、名人故居、工业遗产、考古遗址等打造群众身边的博物馆，实现文化遗产的功能置换及空间拓展。如依托唱经楼建设太原科学文化博物馆、依托铁路工程师楼旧址建设山西铁路建设博物馆；在徐显秀墓原址保护的基础上建设太原北齐壁画博物馆；建设镇远桥遗址展示馆，形成明清石拱桥与现代地铁站“桥站共生”的独特景观，使文化遗产保护与城市建设协调发展。此外，太原市还将行政区域内的纪念馆、军史馆、校史馆、厂史馆、陈列馆、规划馆、美术馆、艺术馆、村史馆等纳入类博物馆发展矩阵，促进不同领域、不同

层级、不同属性、不同类型的博物馆均衡发展，夯实了博物馆事业发展基础。

截至2022年底，太原市打造各级各类博物馆98座，其中中国有博物馆21座、非国有博物馆16座、类博物馆61座，平均约5.6万人拥有一座博物馆。初步形成以历史类博物馆为基础、专题性博物馆为特色，类别多样化、主体多元化的博物馆体系，让群众在家门口就能感受到晋阳文化、晋商文化、工业文化等地方文化特色。通过博物馆质量的提升以及博物馆体系的完善，到2025年，太原市将进一步建成布局合理、结构优化、功能完善、特色鲜明的博物馆之城，成为国内领先、具有一定国际知名度的博物馆强市。

在地、在场、在线：博物馆让生活更美好

博物馆不仅是历史遗产的“投影机”，更是当代文化的“发生器”。博物馆面向公众开放，立足当代生活，服务社区居民，具有包容性和可及性。在社区参与下，博物馆以文化服务者的亲和姿态迎接公众，为教育、欣赏、深思和知识共享提供多种体验，并通过其特有的文化功能塑造社区意识、凝聚社会共识。博物馆在地、在场、在线服务公众，推动公共服务均等化、便捷化、个性化、多样化，日益成为人民美好生活的重要组成部分。

在地 博物馆根植于地方社会，与当地社区组成了一个多样的社会生态系统。在多角度展示城市历史、人文、物语的同时，博物馆帮助在地社群保存集体记忆和生活方式，提高公众对在地文化的自觉。太原市依托丰富的历史文化遗存，在太原府城和明太原县城等重点区域打造博物馆集群，如修缮拱北门举办“老城记忆图片展”、复建首义门推出“锦绣太原展”；开放文殊寺打造府城历史文化陈列馆，开展“缘墙而上的文脉”古壁画艺术实践活动；开放关帝庙博物馆，策划“千秋关圣”展览及展演，将关公民俗文化、晋剧艺术、武术、皮影等融入博物馆情境。这些博物馆地处老城区核心地带，将本地居民长久以来形成的民俗区、生活风貌及非物质文化遗产以博物馆形式呈现，对于保持街区活力、传承历史文脉、弘扬地域文化具有重要意义。

在场 博物馆具有公益属性和社会服务属性，公众参与——多元主体的即时在场，使博物馆与社区形成文化互动，成为“共享的文化空间”。太原市在打造群众身边博物馆的过程中，不断探索社区参与的多种方式，让多元人群即时在场体验博物馆文化。太原城市记忆馆发起公益项目“记忆交换”市集，展品由百姓提供，故事由百姓讲述。通过征集、整理、展示老物件，不同年龄、不同背景观众即时在场分享、交换属于个体及城市的记忆，留住大时代下文化遗产的博物馆化进程，博物馆在促进城市有机更新和可持续发展等方面的作用亦由此彰显。

在线 “互联网+”时代，博物馆数字资源的整合和开放，使公众在线参与的及性和体验感得到大幅提升，知识共享更加及时便捷。博物馆融入数字生活新图景，与公众的对话形式也趋向多元化、个性化和潮流化。太原市打造群众身边的博物馆，除了办好线下展览和活动外，不断探索公共文化线上配送，推出一系列云展览、云课堂等线上活动，实现博物馆资源开放共享。同时，创新文物展示、阐释及传播方式，打造群众喜欢的数字博物馆，推动科技赋能文物保护，文物赋彩美好生活。“美成天龙——天龙山石窟数字复原展”依托从10个国家30余座博物馆采集的100余件流失造像的三维数据，借助数字复原技术，实现了海外流失文物与现存本体文物的虚拟合体，观众可在线浏览11座洞窟的复原样式，领略天龙山石窟艺术的辉煌。

太原市打造群众身边博物馆的实践，形成了博物馆与遗产保护、经济发展、民生福祉等融合发展的良性循环。在社会层面，博物馆作为文化驱动力，对传承历史文脉、社区生态治理、城市能级跃升的贡献度不断提升。在机构层面，通过政策实施、资源整合、社会参与等多种方式，博物馆与类博物馆空间布局初见成效，博物馆集群式发展带来丰富便捷的文化供给。在公众层面，博物馆在地(记录当地社群集体记忆)、在场(多元人群即时参与体验)、在线(公共文化产品线上配送)提供服务，为集体创造福祉，点燃了文化的“烟火气”，也将文化自觉写进美好生活。博物馆虽然“无法像杠杠一样，撑起整个世界，但是这并不表示它不能成为一个具有重要影响力的机构；事实上，透过它对观众个人生活的充实，对促进一个有知识、有教养、敏感和有自觉性的公民社会的形成，每座博物馆都能为建造一个公益、稳健、丰富、和谐和人性的社会，发挥力量。”