



2023年国际博物馆日主题： 博物馆、可持续性与美好生活 Museums, Sustainability and Wellbeing

博物馆对于构建美好生活与社会可持续发展具有关键性作用。博物馆是我们所共有的社会结构中值得信赖的机构和重要组成部分，它们处于独特地位，能够创造连锁效应，促进积极变革。博物馆可以通过多种方式助力实现可持续发展目标：从支持气候行动和促进包容性，到应对社交隔阂和改善心理健康。

正如国际博协2019年京都大会“关于可持续性与实施联合国2030年可持续发展议程，改变我们的世界”决议中所强调的那样，所有的博物馆都能在创造构建可持续未来中发挥作用，它们可以通过教育项目、陈列展览、社区活动和研究来实现这一目标。

自2020年，每年的国际博物馆日都对联合国可持续发展目标中的部分内容进行了积极响应。2023年，我们将重点关注：

目标3 良好健康与福祉：

确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉，特别关注心理健康和社交隔阂问题。

目标13 气候行动：

采取紧急行动应对气候变化及其影响，在北半球采取低碳实践，同时在南半球采取温室气体减排策略。

目标15 陆地生物：

保护、恢复和促进陆地生态系统的可持续利用，强化当地领导者的发言权，提升对生物多样性丧失的认知。

5月18日，我们鼓励社会全体成员团结起来，充分发挥出博物馆致力可持续发展与美好生活的变革潜力！

国际博物馆协会

■热点追踪

社区博物馆与美好生活

——基于对“Local本地”的文化观察

张颖岚

2023年国际博物馆日的主题是“博物馆、可持续性与美好生活”(Museums, Sustainability and Wellbeing)。在解读这一主题时，国际博协进一步强调，“所有的博物馆都能在创造构建可持续未来中发挥作用，它们可以通过教育项目、陈列展览、社区活动和研究来实现这一目标。”

回溯历年来的“国际博物馆日”主题，我们可以发现，国际博协一直都在关注与倡导博物馆有机融入社会发展，增进不同文化间的理解、合作与交流，使博物馆成为连接过去、现在与未来，促进社会可持续发展、建构美好生活的重要平台。笔者以近年来持续观察的“Local本地”为研究样本，通过对其“泛博物馆”文化实践的分析与思考，以初步探讨社区博物馆助力“构建美好生活与社会可持续发展”的可行路径。

“Local本地”的文化实践

“Local本地”是2007年成立于西安的一家文化艺术机构。创立之初，它通过出版《本地》系列书籍，从民间视角记录西安当地的本土文化与城市记忆；2011年，“Local本地”开始探索“艺术介入城市”的文化实践，创设了一系列以“本地文化与艺术”为主题的城市公共文化空间。在得到主管部门支持、公众关注与社会积极反馈后，“Local本地”于2017年成立

观察和分析

在2022年1-2期《国际博物馆》(全球中文版)中，凯伦·布朗(Karen Brown)引用苏格兰生物学家、人文主义规划大师帕特里克·盖迪斯(Patrick Geddes)的名言——“放眼世界，立足本地”(Think global, act local)，进而提出：“近年来，全球化的进程促使人们通过社区遗产以追求‘本地感’‘地方感’‘自身感’”，“以社区为基础的博物馆与其独特的自然环境紧密联系，是建立社会可持续性和复原力的最有社区参与性、以福祉(又译‘美好生活’)为导向的催化剂。”这一理念不仅成为2023年“国际博物馆日”的主题，也为我们思考当代博物馆与社会发展之间的关系提供了非常好的切入点。

“Local本地”从最初的内发性民间活动起步，发展到今天持续性地开展“泛博物馆”文化实践，其外驱力之一，就在于呼应了当地居民保存集体记忆、建构社区认同、渴望参与融入、共建美好生活的文化诉求。实际上，与之相类似的国内外案例还有许多。通过对“Local本地”的深度剖析，可以对此类文化实践的价值与意义有更为深入的思考。

博物馆是建构社区认同的“时一空坐标” 博物馆通过研究、收藏、保护、阐释和展示物质与非物质遗产，揭示人类文明的发展脉络，或与人类相关的自然生态演变。从这一点来说，大中型博物馆往往是通过对收藏研究展示具有重大价值与意义的藏品、策划具有宏大叙事风格的展览等方式为公众提供文化体验。对于藏品、经费、影响力都十分有限的社区博物馆而言，如何利用现有资源确立自身价值，则是需要认真思考的一个问题。

“Local本地”创立的西安市城市记忆博物馆，原馆址位于由旧工厂车间改建的文化园区，其藏品主体则是百年来西安本地居民日常生活中的寻常物品。馆方以“每一个人，都是一座城市”作为策划思路，通过文献收集、观察记录、口述访谈等，将“物”与“人”连接起来，并通过展览、纪录片、社区活动等形式呈现出来，使观众通过这些“接地气”的展示内容、“沉浸式”的展示氛围带来的文化熏陶和具有代入感的“共情”体验，将时间碎片连缀起来，唤醒具有年代感的集体记忆。

“Localland·城厢会客厅”选址于著名诗人流沙河故乡——如今已逐渐空心化的成都市城厢古镇。基于当地的自然人文资源，“Local本地”以本土文化为主线，开展了“记忆城厢”记录、整理和展出计划，用实物征集、文献挖掘等途径重现当地的文化，并开设美育课堂、民艺工作坊等，成为城厢古镇居民建构社区认同的公共文化空间。

从“Local本地”在西安、成都的文化实践来看，社区博物馆通过征集具有鲜明本土文化特色的藏品，并借由研究、展览、公众教育等建立“物”和“人”

思考与展望

当然，“Local本地”是在内外多重因素的推动下发展起来的，对于大多数社区博物馆而言，还不具有普遍意义上的典型性与代表性。小微博物馆在在社区共同成长的过程中，还会面临许多内外部压力与困难挑战。

首先是专业指导的问题。“Local本地”所创立的几座博物馆都经过正式注册备案，并定期接受年检审核与专业指导，这些制度措施对于督促其规范管理起到了相当大的作用。对于数量庞大的社区博物馆而言，缺少专业性的指导是困扰其发展的一个重要问题。在这方面，除了行政主管部门以外，不同

了城市本土文化类专题博物馆——西安市城市记忆博物馆，并于两年后成立西安市城市影像博物馆。这两座博物馆基于与城市记忆相关的各类藏品、文字、影像等，通过举办主题展览、文化交流活动、社区互动项目等多种方式，在保存与展示城市文化记忆的同时，也成为给公众与社区提供文化服务的城市共享空间。

的纽带，可以将自己“嵌套”与沉浸到社区的“过去—现在—未来”之中，成为一片街区、一个乡村唤醒集体记忆、建构社区认同的“时一空坐标”，并藉此确立自身对于社区与在地居民的价值和意义。

尊重、包容、参与是博物馆“在地性”的重要体现

“Local本地”策划和实施的“Local生活社区营造计划”，是围绕在地文化、社区文化、城市文化等主题的系列公益性文化项目，旨在鼓励当地居民、社区机构、街区店铺经营者共同参与社区营造，并联合社区工作者、文化艺术专业人士及组织机构等多方面的社会力量，通过提升社区活力、共建美好社区，探索并实践社区文化重塑的可行模式。例如，在由老厂房改造而成的“叁伍壹壹”TFEP复合型社区中心，“Local本地”通过空间改造，建立社区博物馆、举办展览和“花花大会”青年文化等活动，使日趋衰败的老工厂社区被再次激活，成为年轻人的社交场、居民的生活场和市民的休闲场，将新老居民通过具有文化温度的社区环境连接起来，共同追寻美好生活新体验。再比如，“Localand·城厢会客厅”作为地处乡村的文化主题复合空间，建筑主体有机融合了川西传统建筑特色与现代设计风格，并借助“地方记忆+”系列展览将“本地文化”与“城厢记忆”用博物馆化的方式呈现出来。

这些立足本土的文化实践之所以引起关注，首先是在于它不仅是一座“泛博物馆”展示中心，还是一座向本土文化致敬的社区中心，即使当地居民得到地域身份的认可，也让远道而来的游客对当地文化更加尊重。与此同时，让本土居民参与到策划和建设过程中，包容多元文化，倾听大家的声音，也引来了当地居民的热情呼应。展览中的展品多来自当地居民的普通生活，点睛之笔“板凳龙”则是由城厢当地的老手艺人耗时4个月亲手制作而成。更为关键的是，这些文化实践所体现出的“本地”优先原则，使博物馆能够参与到社区文化演进中，融入当地居民的生活里。

“去博物馆化”是博物馆与社区共同成长的理念探索 博物馆学研究语境中的“博物馆化”，其本质是将“物”从现实时空中抽离出来，使之转变为“博物馆”。本文所讨论的“去博物馆化”，并不是与这个传统意义上的“博物馆化”相对的一个概念，而是指如何去除博物馆与公众之间的物理界限与心理区隔，让博物馆融入社会发展，成为公众追求美好生活中不可或缺的部分。

辩证来看，制约博物馆与社区共同成长的也许恰恰就是“博物馆”这个概念本身。现实中的博物馆往往囿于物理与心理的边界，按照自身的行为逻辑与观念和社区进行互动，二者间未能真正了解彼此的特点，由此产生的供给与需求之间的错位，使得层级的博物馆协(学)会也可以针对社区博物馆设立专业化分支机构，对它们给予常态化的业务指导，以促进其能力水平的整体提升。

其次，是可持续运营的问题。“Local本地”所属博物馆在运营期间，当地主管部门每年都给予部分经费补助，加之其通过融入城乡空间再造，获取了更为充沛的发展资金。即便如此，西安市城市记忆博物馆也因场馆租金问题而被迫于近期暂时闭馆。事实上，经费短缺是社区博物馆的常态，单凭举办者的文化情怀显然是不具备可持续性的。针对这种问题，可以充分发挥政府财政资金的杠杆作用和引

随着“Local本地”运营的日趋成熟，这种文化实践的模式也得以向外拓展。比如新近在四川成都城厢古镇成立的“Localand·城厢会客厅”，以“地方记忆+”为主线，是一个涵盖地方记忆馆、艺术展场、社区营造中心等在内的文化场景复合空间，被评为成都市“2022年度十佳社区美空间”。

随着“Local本地”运营的一些文化活动实效不佳，流于形式，无法实现可持续的常态化发展。而一些因拥有优势资源而被景区化的博物馆在成为外地游客趋之若鹜的打卡景点时，也成了跳脱于本土之外的一块“飞地”，与社区和当地居民产生心理上的疏离。与此同时，博物馆的学术研究成果在从专业领域走近公众的过程中，很多时候也是以一种直接输出的方式，公众往往会因知识储备的限制而从心理上被拒之门外，或者是因其阐释方式晦涩难懂而望而却步。

西安市城市记忆博物馆所开展的“城市记忆1000+”计划，通过纪录片拍摄、对话访谈、个人及家庭展品征集等途径，将个人的生活记忆转化为城市的集体记忆，形成一个动态生长的博物馆展览，并通过开展博物馆“见面”系列活动，让孩子与爸妈一起走进展厅，以互动的课堂形式，感受20世纪七八十年代人们的日常生活。“Localand·城厢会客厅”开放式展览，也通过口述、文字、影像、实物等多种方式，记录和展示城厢的人物故事，挖掘尘封的历史瞬间，成为城厢人在茶余饭后的好去处。

换言之，当博物馆不再是边界分明的物理空间，而是融入到社区里，内化到本土生活之中时，博物馆的文化温度就赋予了当地居民以人文关怀的温暖，并进而激发起积极回应，让博物馆在社区有机更新中之共同成长。

“跨界+融合”是博物馆构建美好生活的可行路径 “Local本地”的另一类文化实践，就是让博物馆通过跨界融合，成为城市空间再造、乡村振兴的文化驱动力。例如，商业综合体“西安大都荟”的Localand文化空间，就是将西安市城市影像博物馆作为其文化核心，串联起艺术工作室、图书馆、画廊、剧场等文化设施，以及餐厅、酒吧、咖啡馆、酒店等商业空间，并通过举办“市井生活系列展”“碧山工销社：从乡村到城市”等特展，邀请文博、艺术、设计等领域的专家学者共话“本土记忆与城市文化”等学术活动，提升了商业街区的整体文化内涵，成为既有学术品质、又有文关怀的城市公共空间。

成都的“Localand·城厢会客厅”，也将“城厢记忆馆”作为空间焦点，并辅以体验本土文化的“本地社区营造中心”、展现中国当代建筑师城乡实践的“庇护所”、“读库”阅读空间、“本地学堂”研学空间，以及咖啡馆、茶室、餐厅等公众服务设施，成为兼具关注本土文化发掘和乡村产业重塑的综合体。

这种非典型性社区博物馆运营模式，使社区博物馆通过“跨界”成为城市空间再生产和乡村振兴的重要驱动力，文化产业借由与博物馆的“融合”激发出新的发展潜能；而在藏品、经费等方面都没有资源优势的社区博物馆，也通过“跨界+融合”拓展了自身的影响力，获得社会与公众的有益反哺。

此外，还需要提及的，是商业入侵的隐患。“Localand·城厢会客厅”是当地依托城厢古镇进行商业开发的一个子项目，“西安大都荟”Localand文化空间也是城市商业综合体中的一个文化板块。如何在依托和借力社会资源建构社区公共文化空间的同时，不让社区博物馆成为商业资本的附庸和装点，保持其自身的独立性，是需要社区博物馆的举办方高度关注的，也是需要我们抱着审慎的态度持续观察的。

■热点追踪

博物馆日主题下 教育项目案例回顾与思考

张子宁

每年国际博物馆日来临之际，全国各大博物馆纷纷围绕倡导主题展开形式多样的教育活动。梳理我国博物馆在围绕当前世界热点话题，深入挖掘和阐释优秀传统文化的时代背景下所做的实践，对探索社会主义核心价值观教育融入博物馆教育的实现路径，为公众提供正确、积极的精神引领具有重要意义；对探索未来如何更好地整合开发博物馆教育资源，让博物馆教育资源优势与先进的科学技术手段相促进相融合，实现博物馆与不同领域的团体跨界合作，推动博物馆教育的可持续发展具有重要意义。

博物馆社教案例回顾(2012-2022)

2012年国际博物馆日主题“处于变革世界中的博物馆：新挑战、新启示”。内蒙古博物院对616件馆藏一级文物、吐尔基山辽墓出土文物中的338件文物进行三维数据采集、实体模型及数据库管理系统建设，成果应用过程中，现场的观众通过电脑屏幕操控吐尔基山辽墓出土的精美文物蟹花鎏金龙纹银盒“转身”，全方位观察银盒上的细节。

2013年主题“博物馆(记忆+创造力)=社会变革”。泉州海外交通史博物馆主办的“诗情画意访古船”展教活动，跳出舟船发展的局限框架，将舟船放置在大大的文化背景里，从诗词、画作中寻找舟船的情影，将诗文、书画、船模相搭配，形成一场展品与书法、绘画、船模的跨界交流，提供给观众一个崭新的文物解读方式。

2014年主题“博物馆藏品架起沟通的桥梁”。南京博物院专为视障人士设置的专题数字体验区——博爱馆正式与观众见面，这是一次专为视障观众开设的以提供语音解读、手感触摸、助残车等个性化服务的一个特殊展教尝试。

2015年主题“博物馆致力于社会的可持续发展”。中国妇女儿童博物馆在策划开展特殊困境儿童关爱活动时，结合馆藏资源根据受众人群的心理特点和年龄特征策划活动内容。

2016年主题“博物馆与文化景观”。广西崇左市壮族博物馆制作的“百里岩画骆越神工——左江花山岩画文化景观陈列”，是一台以文化景观与博物馆展示相结合，充分体现壮族历史文化的主题展览。

2017年主题“博物馆与有争议的历史：博物馆难以言说的历史”。苏州革命博物馆举办“文物和遗迹，走进历史真相”的公益讲座，引导学生通过参观博物馆、寻访遗址遗迹等方式去了解和感受历史真相。

2018年主题“超级链接的博物馆：新方法、新公众”。南京六朝博物馆打造“VR/AR线上博物馆”，观众通过手机App对文物拍照，图像识别、AR技术就能让文物“活”起来，不但能自我介绍，还能有问必答。这一展教方式吸引了大批年轻观众的互动参与。

2019年主题“作为文化中枢的博物馆：传统的未来”。故宫博物院以中国传统五色色彩为灵感，开展“传统遇见未来”主题艺术创作活动。招募不同年龄、不同身份的千余名观众，在专业艺术老师的带领下，以中国古代藏品为创作素材，利用现代软陶、珍珠棉、马赛克等现代艺术材料进行拼贴，完成独立画幅，并通过合作拼图的方式，将完成的作品组合成立体的“七巧板”装置进行展示，实现传统与现代的对话。

2020年主题“致力于平等的博物馆：多元与包容”。南京博物院首次尝试采用线上线下融合传播方式，通过5G网络对“5·18国际博物馆日”主会场系列活动全程直播并发布话题推送，特别是博物馆奇妙夜活动中，将历史文物、非物质文化遗产通过现代舞演绎、社教活动、沉浸式体验等方式向公众进行展示。

2021年主题“博物馆的未来：恢复与重塑”。全国多家博物馆深化智慧博物馆技术应用落地，持续推动博物馆向数字化模式转型，借助互联网5G技术，打通文博线上线下全场景服务体验。在首都博物馆举行北京主会场活动开幕式，国家文物局与中国移动合作推出“博物馆5G新生活”正式启动，在首都博物馆“悦空间”文化展中，观众通过AR探究镜、AI相机等前沿设备，感受5G赋能下新文博、新文创的独特魅力。

2022年主题“博物馆的力量”。湖北省博物馆举办“博物馆的力量：潜力与能力”主题论坛，“博物馆的力量：青年人在行动”青年论坛，集中展示中国博物馆事业发展最新成果。

通过回顾十年来具有代表性的国际博物馆日教育项目案例可见，博物馆教育从一馆单独开展到多馆合力发挥区域协同创新优势；从馆与馆之间合作，到博物馆与学校、博物馆与互联网企业等各行各业协同发展。博物馆教育正以特有的文化资源和传播优势，通过主题论坛、学术研讨会、展教主题活动等多种方式构建博物馆文化资源平台。我们也应看到，教育属性使得博物馆的外延和边界正在逐步扩大，博物馆教育观念的更新和教育活动创新发展的潜力背后，是新媒体与互联网的价值渗透、高科技领域终端设备的搭载，它们已经成为博物馆“让文物活起来”不可或缺的组成部分。

博物馆社会教育发展趋势展望

近年来，伴随着我国博物馆迈向国际化和国际化的博物馆高质量发展阶段，博物馆教育也出现了一系列新的趋势和热点，及时把握和跟踪，对于我国博物馆教育保持旺盛的生机，实现跨越式发展具有重要意义。经过对近十年来我国博物馆教育发展回顾，未来我国的博物馆教育可能呈现出三个方面的新趋势和新热点。

博物馆“感知教育”不断探索

当今，观众在博物馆的学习过程已不再是被动的吸收教育人员精心设计的知识架构，而是更加注重感官、知识、美学及社会等方面的多层次体验。现有的博物馆多感知教育仅在视觉、触觉、听觉方面不断的深耕与探索，而在味觉、嗅觉等感知领域尚存空白，气味元素作为记忆回溯“源池”能微妙地改变观众的情绪，增加多层次的体验感，对观众的参观认识与思维导向起到不可忽视的作用。未来综合博物馆学、心理学、神经科学、建筑学、信息技术等跨学科领域的交互应用或许可以帮观众实现从“触摸历史遗迹”到“探寻博物馆气味”等嗅觉、听觉、嗅觉、味觉的沉浸式体验和多感知服务。博物馆多感知教育将在记忆、情感、认知等方面为观众提供不同感知模式下的信息组合，实现博物馆“格物致知”的实践资源优势与传统教育优势的互补和良性互动。

博物馆“因材施教”形成常态

当今，博物馆的作用不再局限于保存、展示文物，它可以是学习中心、活动中心甚至是人们思考和交流的场所。现代化的博物馆已经成为蓬勃发展的学校课堂、科研院所、社区等机构融合的多功能场所。未来的博物馆更像一个中心机构，不仅仅是学术中心，还是一个社交中心，未来的博物馆教育将更多关注观众的需求导向，个性化“定制”专题性的讲座、教育活动，甚至观众可针对内容、参与时间提出要求将是博物馆教育发展的必然趋势，越来越多的观众将会享受到“定制”所带来的乐趣。

从“智慧博物馆”迈向博物馆“ChatGPT”时代

近年来随着科技领域的迅猛发展，博物馆教育已慢慢融入现代科技，互联网平台的利用，VR、3D技术的应用，线上线下教育联动促使虚拟化博物馆参观量不断突破攀升，博物馆教育理念也从传播历史文化知识，延伸至当代社会领域的新发展突破。2022年“元宇宙”概念在科技和互联网领域被广泛提及并逐渐步入大众视野。元宇宙的本质是人类通过互联网终端设备对现实世界的虚拟化、数字化过程，它集合了AI、VR、云技术、区块链等当下所有热门概念。2023年初，被元宇宙纳入子集的概念ChatGPT取得了突破进展。ChatGPT作为一个智能聊天工具，能够通过学习和理解人类的语言来进行对话，做到与真正人类几乎无异的聊天场景交互。

对于文博资源而言，这可能是一种教育形式的全新突破。在信息化的1.0时代，博物馆里的数字屏幕、音视频让观众获得了更加丰富的知识；在数字化的2.0时代，观众可以足不出户，在云端纵览文物展览、欣赏藏品细节；在智能化的3.0时代，观众可以通过沉浸、交互体验，获得点单式的文博服务。进入ChatGPT的4.0时代，利用AI等技术，观众可随时随地进入博物馆数字孪生世界，并在其中交流，构建新的社交关系。未来或许“知识传播”型的线下展览空间将会向“感官体验型”的学习互动空间方向转型。博物馆教育行业的原创能力、服务能力，和所能提供的情绪价值将成为核心需求。

博物馆是历史文化的浓缩，科技是跨越时空的桥梁。未来随着人工智能核心技术能力不断提高，博物馆教育将实现更多跨界应用，带给我们意想不到的惊喜。

博物馆作为“国家文化软实力和中华文化影响力”的重要体现，对接“文化强国”战略，结合自身资源优势古为今用、推陈出新，不断涌现出显效而优异的博物馆教育项目案例。在借鉴以往成功经验的基础上，文博工作者们应持续利用自身文化资源，通过与时俱进的思考与不忘初心心的实践，推动中国文化更好走向未来。