

博物馆强国

争创世界一流博物馆和卓越博物馆

彰显首都博物馆的首都特色和中国气派

陈静

北京市博物馆林立,各有千秋,著名博物馆尤为突出,在这浓浓的文化氛围中,以“首都”命名的首都博物馆,如何更充分展现“首都”名称的丰富内涵,彰显首都特色和中国风貌,一直是首博人思考的重要问题。尤其是党的十八大以来,党和国家极为重视文博考古事业的发展,习近平总书记多次对文物博物馆工作发表重要讲话,这些讲话思想深邃,表述精湛,使我们再一次感受到了肩负的使命和责任。

习近平总书记指出:“一个博物院就是一所大学校。要把凝结着中华民族传统文化的文物保护好、管理好,同时加强研究和利用,让历史说话,让文物说话。”“搞历史博物展览,为的是见证历史、以史鉴今、启迪后人。”“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”

如何让历史说话,让文物说话,让文物活起来?这是首先要回答的问题。我认为博物馆必须在构建中国博物馆的学科体系、学术体系和话语体系的目标下,紧跟时代发展、社会变化,根据馆的性质和现状,突出特色,各见韵味。首博最重要、最鲜明的特色当然是从不同的视域,深度挖掘原本内涵丰富且极有特色的本土文化,展现北京历史文化的多样性、开拓性,为提升北京城市主题文化作出贡献。

讲好北京故事、中国故事

北京是世界著名的古都,有三千多年的建城史、八百余年的定都史。古都北京八百年建都历史所反映的核心历史内涵是中华民族中不同族属作为中国不同时期王朝的国家统治者所坚守的“国家文化”至上理念。古都北京中的辽中京、金中都、元大都、明清北京城等都城遗址,房山的金代帝陵、京畿的清东陵和清西陵等帝王墓群,以及天坛、地坛、日坛、月坛、先

农坛、先蚕坛、孔庙、国子监、历代帝王庙等明清礼制建筑,与夏商周、秦汉、魏晋南北朝、唐宋的洛阳、长安、南京、开封等“前朝”都城及陵墓的国家文化物化载体具有文化之“一体性”,时代之“传承性”。从这些最能集中代表、反映统治集团文化、礼制、意识形态的都城、帝王陵墓、礼制建筑等首都历史文化遗产的“金名片”来看,作为少数民族的辽、金、元、清王朝统治者,它们的“民族主体文化”已经融入中华民族传统文化,代表了多民族国家的文化认同。这种文化认同,体现在北京城自身变化的发展过程,体现在对中华民族传统文化的承袭、继承与发展。

党的二十大提出要弘扬优秀历史文化传统,要把文博研究与弘扬社会主义先进文化结合在一起。作为一名北京文博人,研究工作方向要立足北京城,积极探索和研究古都北京更深层次的历史文化内涵。要着重致力于古都北京历史文化方面的研究。我参与的著作主要为明清都城考古发现、明清北京城“中轴线”研究以及明清都城帝王庙研究三个部分,详细论述了从中国古都都城考古发现与研究中,可以看到中华民族各个族群、各个王朝几千年来在国家认同、历史认同、中华民族文化认同上的一致性。国家认同理念体现在由汉族、鲜卑族、女真族、蒙古族、满族等建立的都城“中轴线”上的设计是延续不断、代代相传。不但不因不同族群的统治者而改变,而且还在不断强化。明清时期北京城建设的帝王庙,具有政治意义上的“国家宗庙”性质,对传说中的三皇五帝进行祭祀,对历代帝王进行祭祀,这实际上是对共同“先祖”、对中华民族历史进行祭祀。这充分体现了多民族对共同国家——中国的认同,对多元一体的中华民族历史文化的认同。上述研究具有理论上的创新性、学术上的前瞻性。尤其是从历史科学与考古学角度,加强多民族统一国家认同,中华民族的文化认同等方面,通过历史文物的“物证”,确立了研究

成果的科学性。这些研究成果必将提升古都北京历史独特的文化内涵。

北京不仅仅是北京,北京是多民族统一国家的文化集合体,体现了对中华文化认同,对中华民族的认同,通过我们的实物和物证,宣传北京文化内涵,能起到增强民族凝聚力、向心力的作用。通过北京现存的古建筑群以及准备申报的世界文化遗产的理念包括怎么理解北京城、北京都城,怎么读懂北京城,通过都城显示出北京城在中华民族历史文化当中的地位,更好地利用好首都北京这张金名片,服务于国家认同。首博展览的定位一定是展示北京历史,北京自辽金元到明清一直都是多民族国家统一政权的所在地,也是证明国家认同最重要的一个时期,有着众多的物化载体。无论从北京城还是明清帝陵,包括金帝陵都是反映国家认同的实证,对增加民族国家的统一的认同有着非常重要的意义。

在北京博物馆城的建设中,发挥首博的优势和引领作用

近年来北京市文物局重点关注建设“博物馆之城”,以北京市博物馆文化需求为导向,以解决博物馆文化研究的热难点问题为核心,充分调动一切可以利用的研究资源,加强博物馆文化现代影响力方面的研究、应用和推广,不断打开博物馆文化新的理论视野,做出新的理论概括,推动学术观点、学科体系、科研方法等方面的创新。促进博物馆研究的整体提高,逐步建立具有首都特色的博物馆之城的研究体系。

当前是中国博物馆建设蓬勃发展的关键时期,全国博物馆总数达到6183家,到2016年底,北京地区博物馆已达到178座,已超过纽约、马德里、柏林,仅次于英国的伦敦,位居

世界第二,免费开放的博物馆已达162座,数量和门类居全国前列,北京地区的博物馆体系已基本形成。首都博物馆是北京地区唯一能够体现北京历史、文化、民俗和艺术的综合性城市博物馆,是北京市历史文化发展的最为重要的平台,北京博物馆之城的建设离不开首都博物馆这个历史文化“金名片”,要以提升首博文化形象为目标,打造以北京历史文化为基础研究,融汇文化展览策划、文创产品开发销售、数字文化产品研发、专业教育培训服务、主题旅游项目和文博专业业务服务等多种业态为一体的国内博物馆文化事业、产业的一流品牌。

从博物馆之城建设作为一个切入点,研究工作要结合展览陈列。在国家的凝聚力加强上,国家的统一和民族的团结是第一位的。通过博物馆,用历史说话,用文物实证,利用博物馆的文物大平台,在反对民族分裂上发挥作用,增加国家凝聚力、认同感。北京是首都,是政治文化经济中心。把对北京的研究辐射到当前三个文化带和京津冀协同发展方面。当前北京历史文化领域,赋予首博最重要的任务或课题应是中轴线申遗、大运河博物馆(首博东馆)的建设。通过加强文化自信,擦亮北京历史文化这张“金名片”。

首博能否拥有较高的知名度和深远的影响力,关键在于是否有经典的陈列展览,即一个真正符合首都发展要求、展现北京风格与魅力的陈列展览。首博展览的定位一定是展示北京历史,北京自辽金元到明清一直都是多民族国家统一政权的所在地,也是证明国家认同最重要的一个时期,有着众多的物化载体。对增加国家文化认同,多民族国家统一的认同都有着非常重要的意义。“以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力”,这是讲好中国故事的目的和要求。博物馆应是讲好中国故事的一个重要基地。首博是北京文化的某种象征,也必须成为讲好北京故事和中国故事的重要平台。

拓展纪念馆人力资源管理

苏瑜

现代人力资源管理是一种以人为中心的管理活动,包括构建科学的用人机制,注重个人能力的系统开发和管理及确保公平公正原则,营造和谐的工作关系等。

纪念馆从业人员包括行政管理人员、专业技术人员以及后勤保障人员,其中,以纪念馆馆长为核心的行政管理层担负着决策、组织和执行的重任。纪念馆馆长、副馆长的思想素质、价值取向、学识水平等,是影响纪念馆核心竞争力的重要因素。目前,多数纪念馆馆长及领导班子成员采取直接任命的方式产生。这种单一的任命方式不利于新时代纪念馆的健康发展。纪念馆应在坚持党管干部的前提下,结合公开招聘、推选聘任、委任等方式,积极引进或选拔热爱文博事业、善于科学管理、具有战略与发展眼光的人才充实到领导岗位,并建立健全领导班子任期目标责任制。

新的时代,纪念馆工作涉及的专业知识愈加多样且广泛,应注重引进和培养汉语言文学、历史学、播音主持、考古学、美术、外语、社会学、计算机专业及博物馆管理学等方面的人才,建设一支高素质、跨学科的复合型专业人才队伍。同时有计划、有目标地培养各级管理人才。在此基础上,以纪念馆的中长期发展规划和目标为依据,合理设置岗位,把合适的人才安排在适当的工作岗位上,定岗定责,以各司其职、形成合力。适当引入竞争机制和激励机制,可有效激发员工的工作积极性与创新精神,提高整体业务水平,是新时代纪念馆人力资源管理的一项重要工作。如逐步实行全员竞争上岗和双向选择制度,推进实施绩效奖励,落实科技创新扶持政策,打通各类人才转岗通道等。

面对新时代的新要求,纪念馆应注重对个人能力的系统开发和管理,特别要在“悉心育才”上下功夫,加强对人才的塑造和培养。首先,在新员工入职时,可通过问卷调查、咨询谈话等方式,了解员工的专业特点、兴趣爱好、职业愿景和需求等,也使员工了解馆基本情况及发展规划。其次,可结合组织目标和个人不同阶段的需求,帮助员工制定合理的、具体可行的中长期职业规划,并采取动态管理的方式和个性化管理方法,建立员工培训和继续教育档案,定期或不定期对员工进行培训和继续教育前的需求分析及之后的效果评估,及时调整培训和继续教育计划,构建终身学习体系。其三,须特别注意掌握科学的管理方法,对专业技术人员和行政管理人员的培养要两手抓且各有侧重。目前纪念馆的大多数行政管理人员对博物馆科学管理理论和方法等

专业知识掌握较少,管理能力亟待提高,须提高理论素养,在实践中增强本领。

中共中央、国务院在《关于进一步加强人才工作的决定》中提出“坚持学习与实践相结合,培养与使用相结合,促进人才在实践中不断增长知识,提升能力。”纪念馆在制定培训和继续教育计划时,应注意与实际工作需要相结合。同时鼓励员工岗位成才,在实际工作的历练中不断增强专业技能,并通过业余自学或进修等方式,及时更新、掌握相关专业知识。

在全球一体化、价值多元化的大环境下,个体的主体地位和自我价值得到张扬,利益诉求呈现出个性化、多样化、多层次等特点,也由此产生浮躁、不切实际和急功近利等不良风气,如果不能正确应对,必将增加利益关系之间的矛盾与冲突。例如当前纪念馆人力资源管理中的不公平现象,如通过利益捆绑或某种特殊关系,部分善于钻营、投机取巧的人享受特权,未达到条件却得到破格提拔或申报职称,获取重要的专技岗位或领导职位,以致形成德才不配位的状况;还有部分行政管理人员对专业技术人员缺乏必要的理解和尊重,对专技人员的合理建议及要求进行行政干预、干涉等,严重影响了纪念馆从业人员的工作积极性,使部分人集体主义观念淡薄、职业信仰缺失、得过且过等。要实现新时代纪念馆的可持续发展,需要一大批热爱本职工作、具有真才实学和创新能力、以集体利益为中心、乐于奉献的人。面对新时代的新挑战,纪念馆必须及时更新人力资源管理理念,坚持公平公正原则,营造和谐的工作关系。

要实现公平公正原则,纪念馆须从两个方面提供保障,一是馆领导带头示范,增强服务意识,统一行为准则,尊重知识、尊重人才,杜绝任何形式的人身依附关系;二是管理者接受员工监督,加强双向沟通,虚心听取意见,履职尽责。作为纪念馆的馆领导和管理人员,须有育才之心、育才之责、育才之能,注重对人才的思想感情管理,关心其需求,尊重、理解其专技能力和专业知识,着力塑造有情怀有立场有担当、对文物有敬畏之心的人才队伍。纪念馆还要为员工成长创造条件,通过实行公平的竞争和激励措施,设计合理的分配方案等,发挥每个人的特长,体现其价值,做到人尽其才、才尽其用,营造相互信任、相互帮助和支持的工作氛围。同时,应避免限制创造力、产生内耗的竞争,激励员工在实际工作中提出有效建议并组织落实,激发员工的工作积极性、创新意识和主人翁精神,使

每个员工主动进行自我管理,将自己的职业规划与纪念馆发展目标结合起来。

革新工作方法,可从及时更新人力资源的开发和管理模式、合理高效利用数字化和信息技术两个方面展开。

系统管理和动态考核考评,是现代人力资源管理的重要内容。纪念馆应根据时代发展要求和实际工作需要,确定中、长期人力资源开发和管理战略目标,不断完善相关管理制度,科学规划和调整岗位设置、人员配置、培养计划等,对现有人力资源进行系统开发和管理。同时应及时关注、了解员工个人工作目标及职业规划推进状况,不断调整、创新考评系统,制订适应个体需求差异的激励措施。如对于思想政治表现突出、工作业绩和成果优秀的员工,应重点关注其发展方向和目标,确保其阶段目标的实现符合纪念馆的整体目标;对于工作状态和工作成果不佳的员工,应

帮助其分析原因、调整规划,并考虑对其进行适当的培训或岗位职务调整。

随着新时代电子科技的迅速发展,数字化和信息技术在人力资源管理中的合理应用已经成为必然趋势。纪念馆应创新管理模式,加强人力资源管理信息化建设,完善人力资源管理信息化体系,实现数字化技术与培训、招聘、工作绩效和日常管理系统的有效对接,形成科学规范的管理流程。数字化和信息技术人才的缺乏,是各纪念馆普遍面临的问题,可通过数字化资源共享的方式,宣传纪念馆文化,发布招聘公告,以吸引相关专业人才、有识之士的加入。同时应打通纪念馆与高校、社会的人才培养和引进通道,精准引进数据库建设、网站设计与维护等方面的人才;或通过安排短期培训,使在职员工一边学习信息化建设相关知识,一边在实践中提高专业素养。


SIGONGtech 文博时空科技(北京)有限公司


上市企业

韩国大型文化产业上市公司 (KOSDAQ 020710)

34年的经验

(株)时空科技公司(SIGONGTECH) 成立于1988年

348项技术

拥有348项自主知识产权,打造专业级策划、设计、监理、多媒体制作、文物保护系统团队。

1263项业绩

博物馆、美术馆、科技馆、自然馆、世博会、体验馆、纪念馆等各种领域

<p>Technology & Creative</p> 	<p>Business 业务范围</p> <p>文物展柜/收藏库/文物保护设备 多媒体/动画/语音导览系统 博物馆/历史馆/美术馆 科技馆/自然馆/体验馆 展览馆/规划馆/纪念馆 世博会/主题公园 智慧博物馆</p>	<p>Address 地址</p> <p>北京市通州区中关村科技园 金桥科技产业基地景盛南四街 联东U谷中区83A楼</p>	<p>Contact 联系方式</p> <p>手机: 1581172422 18611760692 电话: 010-5637-0185 传真: 010-5637-0190 客服: 010-5637-0196 网址: www.sigongtech.co.kr www.wbssk.net.cn 邮箱: wbsskj@ sina.com</p>
---	---	---	---



天禹

TIANYU

展

华夏文明

览

中国历史

博物馆展览陈列

策展与设计 · 施工与布展 · 维护与保障

总机:
010 6403-3939

总 部: 北京市东城区东直门大街107号 科林大厦 B座 5层
邮 编: 100007

业务合作: 13811280043
13811815934

维保服务: 010-64043939
13811259340

邮 箱: tianyu@tywhjt.com.cn
网 址: www.tywhjt.com.cn



关注天禹公众号