

2021年青海省博物馆精心策划推出以“青海历史文物展”为主线，三个辅展览“青海考古成果展”“青海非物质文化遗产精品展”“百年青海革命文物目录展”为辅线的展览体系，形成“1+3”主题展览矩阵。自开馆至今，青海省博物馆的参观总人数为35万余人次，参观单位1000余家。博物馆线上展览网络点击量达2700余万，1400余万观众通过各类平台“云逛展”。2022年第二季度全国热搜博物馆百强榜单中，青海省博物馆排名第59名，这也是省博物馆连续六个季度登上榜单。同年中国文博发展创新峰会推出十大特色博物馆专题推介活动，在人气最高的十大“省博”中，青海省博物馆位列第八。



创新内容与形式的青海历史文物展

千水之源，万山之宗；多元共生，人文河湟。青海是文化的沃土，各种文化在青海交融汇聚，留下了6400多处辉煌灿烂的文化遗存。厚重的文化积淀和丰富的历史遗存，让“青海历史文物展”广受欢迎。“青海历史文物展”是青海省博物馆“1+3”主题展览体系中的核心展览。展览全方位展示青海深厚的历史文化底蕴，突出青海多元文化特色，彰显了青海在“一带一路”中“过去有地位，现在有成就，未来有前景”的重要意义。展览坚持以“内容为核”的理念、融合共享的要求、科技引领的策略、现代营销的思路，实现博物馆与旅游的双向赋能和价值共创。在充分挖掘自身馆藏资源及文物研究成果的基础上，整合青海博物馆联盟文物资源，全景式展示青海地方历史文化特色，在展览体系上有格局、在展览主题上有突破、在展览内容上有创新、在展览形式上有特色，展现出青海省博物馆新活力。

展厅面积2050平方米，共分六个部分：源远流长、汉治河湟、鲜卑西迁、吐蕃东进、唐唐风云、多元一统。展览自向公众开放以来，引来社会各界广泛关注，得到一致好评。在内容策划上，展览将青海“锁钥之地”的战略意义放到历史和地理的大背景中，通过政治、经济、文化、军事等多重角度进行阐释，并从“文化交流”的视角娓娓道出农耕与游牧、汉民族与少数民族、中原与地方政权长期的碰撞与交融，做到“见人见物讲故事”。以农耕与游牧的大视角切入，系统展示了青海的地域文化特色，重点突出地理位置赋予青海的独特文化底色。展览增加了许多以往未曾涉及的内容，如西凉鲜卑文化共同体、鲜卑西迁、乙弗勿敌国、乙弗皇后、粟特人在青海、都兰遗址等，利用图文说明及场景复原，极大地丰富了展览内容，成为展览的新亮点。

在展陈设计上，调整展厅功能布局以增加展陈面积，将更多的空间开放给观众。同时增加上展文物数量，让收藏在文物库房里的文物更多地走进大众视野，让文物“活”起来的成果惠及更多群众。展陈以现代简约的设计手法重点突出文物美感，色彩设计体现出历史性与时代性，并在部分区域设计与展品配套的多媒体投影区，灯光设计严格遵守《博物馆照明设计规范》《博物馆建筑设计规范》，确保文物安全。另外，多层次的展版设计将信息文化符号提炼出新，以达到内容与图形结合的同源性，整体设计采用绘画、场景、雕塑、多媒体设计的综合展示手段，透物鉴史，让文物发声，让历史说话。

展览空间总体设计风格采用了中式园林借景的设计手法，通过大面积分割，使得空间秩序分明且通透，达到一步一景的效果。色彩上保持统一色调，并在统一中寻求变化对比，呈现出跳跃且和谐的美感。展柜设计则是在保证文物安全的前提下，运用模块化的设计手法，最大限度保留了通透性及设计美感，充分发挥空间的延展性。

重点文物讲述青海历史故事

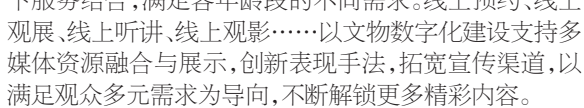
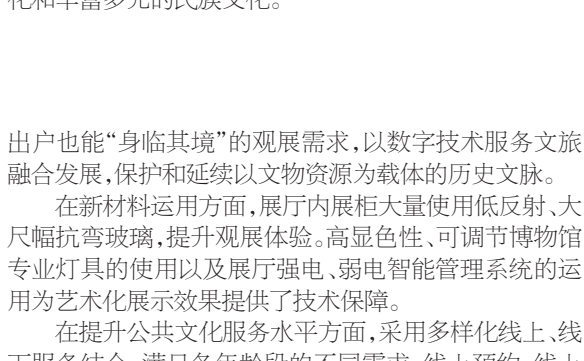
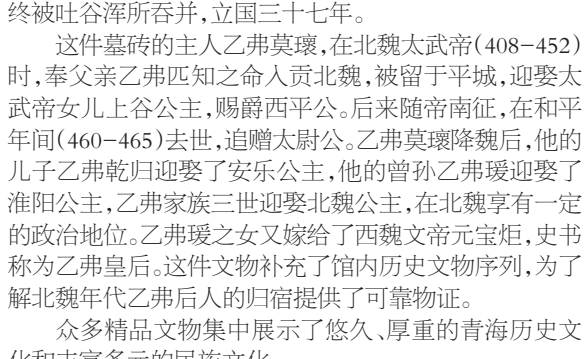
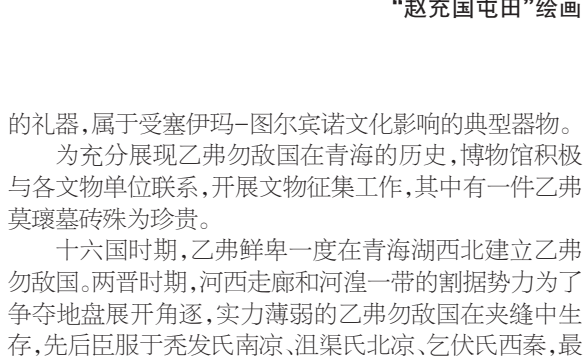
为更好地挖掘文物背后的故事，延伸历史轴线，丰富历史内涵，充分展现青海的区域历史，博物馆工作人员积极联系各级各地文物收藏单位，开展相关文物的征集和借展工作。经过多方努力，最终上展文物699件/套，其中一级文物152件/套，形成了完整的文物序列。展品的选择兼顾了文物的艺术价值和历史价值，反映出文化交流、文明互鉴的成果。

经考古发掘，青海地区发现了中国史前时期的陶器、铜器、玉器、粟、麦及海贝等遗存，反映出先民创造出的本地文化与中原文化、欧亚草原文化、南亚文化等有着千丝万缕的关系，多种文化在这里交融共生，体现出多元特色。冶铜业的出现和发展是青海青铜时代的一项突出成就。由于独特的自然环境和人文环境，这一时期的青铜器在发展过程中，受到周边不同文化直接或间接的影响，吸收并融合了多种外来文化因素。以圆釜宽叶倒勾铜矛为例，这件文物出土于西宁市沈那遗址，年代为齐家文化时期，此铜矛宽叶、双面钝锋，中部起厚脊，矛阔叶状，釜与刃部结合处一侧有倒钩。圆釜下端有一组三道圆箍，釜内残留木柄痕迹。据研究，这件铜矛应该是具有象征意义

博物馆邂逅高科技，打造沉浸式体验

随着时代发展和科技进步，信息传播的形式也更加多样、高效。博物馆的陈列布展，结合新技术和多媒体手段，以打造“云游”博物馆为目标，不断扩大青海的历史文化影响力。通过在展厅内增设数字体验馆，打造沉浸式5G全息体验和“历史传送门”体验区等，将历史文物在展览体验空间中“复活”，拉近观众与文物的距离，打造沉浸式体验氛围。

在新技术运用方面，利用三维建模、AR等技术，辅助动画场景还原，为观众营造更加丰富的展览空间，以互动性提升展示效果。加快数字化建设脚步，丰富“云展览”内容，如瞿昙寺的数字虚拟展等，充分满足观众足不



探秘江河之源历史文化 体验科技赋能新场馆

与您相约「青海历史文物展」

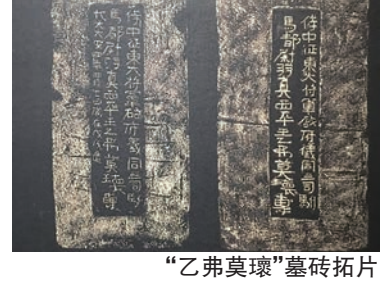
佛音马馨



乐都瞿昙寺 铜鎏金菩萨像



圆釜宽叶倒勾铜矛



大通上孙家寨汉晋墓出土鸾凤铜熏炉盖



大通上孙家寨汉晋墓出土鸾凤铜熏炉盖

开启社教活动新模式，树立品牌形象

立足“青海历史文物展”的文物资源，青海省博物馆不断开辟博物馆社教活动多元化路径，探索出一条“文化宣讲+活动策划”的服务模式。通过将博物馆资源融入教育体系，创新博物馆社教方式，打造流动博物馆“五进”品牌活动。一方面，在5·18国际博物馆日等特定主题日，深入社区开展精品文物知识宣讲，提升社区居民的文化自豪感和文化认同感。另一方面，结合春节、端午、中秋、重阳等传统节日，组织开展趣味性强、参与度高的互动体验活动，如包饺子、包粽子、踏青等，潜移默化宣传优秀传统文化。进一步丰富社会教育活动形式，通过考古探索、青博讲堂、手工制作体验、视听欣赏、学术沙龙等活动，将文物、展览、教育贯穿在活动之中，帮助公众了解文物背后的故事，实现博物馆教育资源利用最大化。以“弘扬中华优秀传统文化，培育社会主义核心价值观”为出发点，围绕展览内容开发不同主题的体验活动，广泛深入开展在博物馆里过传统节日、纪念日活动，着力打造

文化赋能引领文创消费新时尚

为展览注入生机与活力，青博文创秉承创新发展的理念，着力打造“青博文创销售区”及“文创生活体验馆”两大功能区域。文创产品主要以本馆“彩陶意蕴”“古道文华”“撞约瞿昙”三大系列为主，涉及学习用品、生活用品等。青博文创销售门店，以“青海博物馆联盟”成员单位的产品为主，涵盖文具类、纺织类、茶具类及图册等，旨在通过对成员单位文创产品的大融合、大集合，实现加强合作、优势互补、资源共享、共同进步的目标，建立藏品、展览、人才等资源的共享机制，激发创新活力，共同

主动作为，做文旅融合的先行者

充分发挥全省国家一级博物馆的引领带头作用，通过藏品借展、文物修复、联合办展、学术交流、原创展览、精品展览和特色展览，践行“藏品立馆、学术强馆、展览亮馆”的发展新路径。未来，青海省博物馆将着力提高博物馆公共服务均等化、多样化、个性化，提升博物馆文物保护、管理、收藏、研究、教育和服务水平，推进形成博物馆高质量发展新格局。通过举办交流展览、联合办展、主题社教活动、专家系列讲座、数字化建设、文创研发等形式，线上线下合力宣传大美青海历史文化，满足不同群体的精神文化需求。聚焦展览品牌的打造，策划推出一系列精品展览；加强非遗保护传承，繁荣文化事业，围

造青海省博物馆社教品牌，让博物馆成为城市对外宣传文化的重要舞台。经过不断探索建设，通过策划开展形式多样、创新性强的活动，博物馆逐步开辟了全新的博物馆社教活动领域，打造了多个定位精准的品牌活动，取得了一定成绩。“彩陶艺术走进校园和社区”项目被评为2022年全国“终生学习品牌项目”，“彩陶文物我来讲——走进青海世居民族”成功入选国家文物局、中央文明办联合组织开展的首届全国博物馆志愿服务典型案例征集推介。

打造包涵全域式概述简介与分类式精细解读两种类型的品牌栏目，通过漫画人物、文物实景照、文物三维展示等形式制作“河湟文化5000年——青海历史文物系列微展览”、河湟印象、游青海览古建、游青海探古墓、新展早报等系列栏目143期，主要面向普通观众及青少年群体，立足文物故事，弘扬中华优秀传统文化。

推进青海文旅产业的大发展、大繁荣。“文创生活体验馆”作为青海省博物馆“文化+创意+生活”的一次新尝试，以还原真实生活场景的方式，展示了现代工艺大师的珍藏品、文物复制品、青海手工艺“青绣”系列产品、“河湟陶韵”餐具、竹编茶具等多种类文创产品，将观展、学习、休闲与博物馆的基本功能相结合，使参观者在整洁、舒适的环境中，领略每一件文创产品的文化内涵，在日常生活中感受文创产品带来的生活新体验，真正实现“把博物馆带回家”。

绕工艺美术、文化创意等重点领域，打造一批“高名气”的热度展览；持续推出表现青海本地特色文化的展览，如“丝路之路青海道展”“唐卡绘画艺术作品展”等，充分发挥博物馆在弘扬中华优秀传统文化方面的重要作用。青海省博物馆将以文旅融合高质量发展为契机，赋能新时代美好生活为着力点，在更广范围、更深层次、更高水平上推动博物馆发展，提升展览展陈水平，用贴近实际、贴近生活、贴近群众的精品力作讲好青海故事，提振青海多元历史文化的精、气、神，充分发挥博物馆在弘扬中华优秀传统文化方面的重要作用，紧密围绕打造“国际生态旅游目的地”的目标，为文化强省建设贡献青博力量。



“探秘彩陶上的古老纹饰”社教活动