

2013年9月和10月,中国国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间,先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的重大倡议,得到国际社会高度关注。千百年来,“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝绸之路精神薪火相传,推进了人类文明进步,是促进沿线各国繁荣发展的重要纽带,是东西方交流合作的象征,是世界各国共有的历史文化遗产。十年伟大实践,“一带一路”倡议以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明共存超越文明优越,为民心相通、增进理解搭建了新的桥梁,为文明对话、开放包容提供了新的舞台。作为历史的保存者和记录者,作为保护和传承人类文明的重要殿堂,中国博物馆在十年实践中发挥了特殊作用,做出了应有贡献。

有容乃大,促进世界文明交流发展

“文明因多样而交流,因交流而互鉴,因互鉴而发展。”国家文物局印发的《国家文物事业发展规划“十三五”规划》中提出推进与“一带一路”沿线国家及文化遗产国际组织的交流合作,建设“一带一路”文化遗产长廊,加强中华文物对外交流合作,推出一批具有中国内涵、国际表达、创意融合的对外文物展览,引进一批高水平来华文物展览。2017年5月18日,丝绸之路国际博物馆联盟成立,在境内外联合举办“丝绸之路”“海上丝绸之路”“茶马古道”“北方草原丝绸之路”等多个大型系列展览。2019年,作为亚洲文明对话大会的重要文化活动,由文化和旅游部、国家文物局主办的“大美亚细亚——亚洲文明展”,将49个国家的400多件珍贵文物汇聚一堂,凸显了中国与各国文化关联、交融与互鉴。

在国家文物局的指导下,各地、各级博物馆积极响应“一带一路”倡议,精品展览赴外展出方兴未艾。“重文德之光华:重华官原状文物展”在希腊雅典卫城博物馆举办,“丝路明珠,数字永恒:数字敦煌成果展”在俄罗斯莫斯科中国文化中心举办,“秦汉文明展”在美国大都会博物馆举办,“东西汇流:13—17世纪的海上丝绸之路”文物展在德国汉堡国际海事博物馆和意大利罗马威尼斯国立博物馆举办,“洛阳——丝绸之路”主题文物展在瑞典世界文化之都斯德哥尔摩举办,“直挂云帆:中斯海上丝绸之路”主题文物展在斯里兰卡国家博物馆举

互联互通,展示多元一体文明特征

我国是统一的多民族国家,中华民族多元一体是我国的一个显著特征。回望历史长河,我国辽阔疆域是各民族共同开拓的,悠久历史是各民族共同书写的,灿烂文化是各民族共同创造的,伟大精神是各民族共同培育的,各民族要“像石榴籽那样紧紧抱在一起”。“丝绸之路”“海上丝绸之路”“茶马古道”“北方草原丝绸之路”等文化带,正是民族融合、统一多民族国家形成的历史见证者,沿线博物馆发挥各自文物藏品优势,或联合办展,或东西互进,南北相访,打造了一个个讲述生动故事、承载浓浓家国情怀的精品展览。

2014年11月,由文化部、国家文物局联合河南、陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆等省区联合主办的“丝绸之路”展在中国国家博物馆举办。展览集合了44家文博单位的490余件文物珍品,涵盖了与草原丝绸之路、绿洲丝绸之路和海上丝绸之路有密切关系的珍贵文物,年代跨度从战国至明清,全方位展现了丝绸之路之上的人情风物、商贸往来、文化交流,反映了丝绸之路的悠久历史和伟大意义。

此后,与“丝绸之路”相关的联合办展、互展巡展蔚然成风。2015年,“贯币往贡 输货转贮——海上丝绸之路精品展”在西安曲江艺术博物馆举办,展出明晚唐时期通过海上丝绸之路贸易的金器和外贸瓷。展览将海上丝绸之路文物带到了陆上丝绸之路城市,加深了内陆地区对古代沿海贸易文化的了解。2016年,“天马追风——新疆伊犁草原文物和民族风情”展在徐州博物馆举办,展览展出新疆伊犁哈萨克自治州珍贵文物百余件。而

办,“华夏瑰宝展”“丝路帆远——海上丝绸之路文物精品图片展”走进“一带一路”沿线多个国家……中国文物展不断“走出去”,成为中华文化的闪亮名片,而且在重要国事访问以及国家重大外交活动中发挥独特作用。

同时,“高棉的微笑——柬埔寨吴哥文物与艺术”“阿拉伯之路——沙特出土文物展”“阿富汗古代珍宝巡展”“爱琴遗珍——希腊安提凯希拉岛水下考古文物展”“彩绘地中海:一座古城的文明与幻想”“永恒之城——古罗马的辉煌”“重生:巴洛克时期的西里西亚——波兰佛罗茨瓦夫国立博物馆馆藏精品展”“伟大草原遗产:珍宝艺术”“邂逅·美索不达米亚——叙利亚古代文物精品展”等精品外展也不断被引入国内,大大增加了国内民众对丝路沿线国家、文明的了解,加深了彼此的感情。尤其是“阿富汗古代珍宝巡展”,2017年3月,为避免战火的破坏,阿富汗国家博物馆珍藏的一批珍宝亮相故宫博物院。按计划,展览结束后这批珍宝将赴美国展出,但美方却临时取消了展览。关键时刻,中国伸出了援手,在国家文物局、中国文物交流中心协调下,国内文博机构联手,自2017年9月起,先后在敦煌、成都、郑州、深圳、长沙等地接力巡展,参观总人数高达120多万人次,受到各地观众的欢迎好评,彰显了“用文明的力量守护文明”的国际道义,完美诠释了“互学互鉴、互利共赢”的丝绸之路精神。

汉代远嫁伊犁乌孙国的解忧公主正是徐州楚王的孙女,展览展出的汉晋文物,让观众可以直观了解汉代内地对乌孙国经济发展、内政外交、文化医疗等方面产生的重要影响。2017年,新疆维吾尔自治区博物馆策划“走进西域——新疆丝绸之路文物精品展”并在全国推介巡展。展览汇集了新疆境内及丝绸之路沿线出土的精品文物,展示新疆多姿多彩的文化魅力。2018年,“唐蕃古道——七省区精品文物联展”在青海省博物馆展出。唐蕃古道是汉藏人民友谊的见证,也是一条文化传播长廊,更是民族交往、贸易往来、宗教传播、维系民族情感与区域联系的纽带。展览生动反映了唐蕃古道的繁荣盛况及其对沿线地区的重要意义。同年,“锦衣罗裙——京城西域传统服装联合展”在哈密博物馆展出,展示了汉、满、维民族服饰这一文化遗产,彰显了不同地域民族文化“衣”脉相融的关系。2019年,“山宗·水源·路之冲——一带一路中的青海”在首都博物馆开展,展示了青海作为丝绸之路、唐蕃古道和茶马古道重要干线的多元文化特色。2020年,广东省博物馆和内蒙古博物院结合各自地域文化特色,遴选“大海道——南海1号”沉船与南宋海贸”展和“契丹印象——辽代文物精品展”进行交流合作,展现了辽阔祖国文化多元、兼容并包的文化特征。

不同地区文化交流展览丰富人民精神文化的同时,让观众能更深刻地理解感悟中华民族共同体意识,也进一步推动地区间全方位的交往与合作。

长风几万里 风正一帆悬

践行“一带一路”倡议的中国博物馆

王龙霄



“大美亚细亚——亚洲文明展”展厅

深度挖掘,提升博物馆展览研究水平

“一个博物馆就是一所大学。博物馆建设要注重特色。”“一带一路”倡议的提出,为中国博物馆建设开辟了新的舞台。在场馆建设、展览设计、学术研究中如何让文物说话,让历史说话,让文化说话,如何深化丝路研究,保护好、利用好丝路文物,传承好丝路精神,使中华优秀传统文化不断发扬光大,是新时代中国博物馆的重大课题。

建设新馆,展示“海丝”文化。2014年,宁波中国港口博物馆建成开馆,博物馆位于浙江省宁波市北仑区梅山湾新城,定位为港口文化为主题,集展示、教育、收藏、科研、旅游、国际交流等功能于一体。作为新世纪海上丝绸之路的重要文化节点,港口博物馆承载“港通天下”的文化内涵,展示了与“一带一路”倡议契合的建馆宗旨,诠释中华民族从农耕文明走向海洋文明的探索步伐和精神溯源。2018年4月,中国(海南)南海博物馆开馆,国家文物局特别拨22件文物艺术品支持该博物馆。南海博物馆位于琼海潭门千年渔港旁,距离博鳌亚洲论坛会址9公里,建筑设计融合现代美学风格与中国文化元素,取名“丝路逐浪,南海之舟”。馆内展览包含“南海人文历史陈列”“八百年守候——西沙华光礁1号沉船特展”“探海寻踪——中国水下考古与南海水下文化遗产保护”等,多角度展示了南海人文历史、自然生态、水下文化遗产保护及海上丝绸之路。其中,“南海人文历史陈列”荣获2018年度“全国博物馆十大陈列展览精品推介活动”精品奖。同年5月,位于长沙望城区的长沙铜官窑博物馆正式开馆,162件(套)从海外征集归国的“黑石号”沉船打捞出水文物首次向公众开放,“黑石号”上满载的中国瓷器,展示了千年前的“中国制造”,为海上丝绸之路保留了珍贵的实物,展示了古代中国与中东各国的直接贸易往来。

这些新场馆的建设,对深化地区文化研究,

集中展示“一带一路”历史遗迹、遗物,促进海洋文明传播,展现我国自古以来不仅是陆地大国也是海洋大国的形象起到了至关重要的作用。

举办新展,加强资源挖掘。一方面是丝路沿线文化文物口博物馆创新展览。广东省博物馆策划了“海上瓷路——粤港澳文物大展”“牵星过洋——万历时代的海贸传奇”“亚洲内海——13至14世纪东亚的陶瓷贸易”等展览。其中,“牵星过洋——万历时代的海贸传奇”依托两艘万历时期的重要沉船“南澳1号”和“万历号”的出水文物,结合海洋贸易、航海技术和水下考古的最新研究成果,探寻16世纪晚期至17世纪上半叶的海上丝绸之路贸易,荣获2015年度“全国博物馆十大陈列展览精品推介活动”精品奖。广西壮族自治区博物馆策划了“合浦启航——广西汉代海上丝绸之路”,展览以汉代广西北部湾地区“外通内联”为设计主线,通过“跨洋过海”“兼容并蓄”“江海相连”三个部分展现广西在古代海上丝绸之路发展中的,作为中国与东南亚各国进行经济文化交流的重要通道和前沿门户的地位作用。包头博物馆策划的“边关重镇 丝路明珠——草原丝绸之路上的包头”,以古代草原丝绸之路发展变迁的轨迹为主线,以重要历史遗迹和重点历史事件为依托,以各个历史时期所遗留的大量珍贵文物为线索,展现了包头地区古往今来商贸穿梭、辐重漫道特色,揭示了各个历史时期包头地区在草原丝绸之路上的发挥的重要作用。

另一方面是行业类、专门类博物馆的助力。在中国丝绸博物馆举办的“古道新知:丝绸之路文化遗产保护科技成果展”,展示了丝绸之路文化遗产保护科技成果和现代科技在遗产保护中的作用。中国海关博物馆举办的“雄关漫道——丝绸之路上的古关”系统展现了阳关、玉门关、函谷关、嘉峪关等丝绸之路沿线古关的设置与分布、机构与职能等,总结历代政府对“丝绸之路”的政

策导向、管理模式。中国农业博物馆、中国丝绸博物馆联合主办的“中国桑蚕丝织文化展”,以“一棵圣树、一只天虫、一缕丝线、一方锦绣,一带一路”为脉络,展示中国灿烂辉煌的桑蚕丝织文化的历史沉淀,讲述了古代丝绸之路的中国故事。作为中国博物馆主体构成的历史文化类博物馆和行业特色鲜明的专门类博物馆相互补充、共同发力,深挖既有文物资源,深化对馆藏“一带一路”文物的研究、梳理,有力支撑了“一带一路”相关展览,大大提升了展览展示水平,更好讲述“一带一路”故事。

学术研究,深化丝路内涵。新疆维吾尔自治区博物馆开展了“新疆博物馆馆藏卢文、婆罗迷文、于阗文及龟兹文书研究项目”,中德国际合作项目“丝路霓裳——中亚东部公元前10世纪至公元前后的服饰对话”等,举办了“丝路上阗——文化与艺术的交融”等学术研讨会,为提升历史文化专题展览、创新新疆历史文化宣传教育打下了良好基础。在云南省博物馆举办的“茶马古道”“一带一路”研讨会,孟加拉国、马来西亚、缅甸、越南、沙特阿拉伯、捷克等六国驻华使节和茶马古道沿线文博单位专家学者齐聚一堂,回顾和展望茶马古道的过去与未来,加深彼此文化交流。宁波中国港口博物馆和国家水下文化遗产保护宁波基地(宁波市水下考古研究所)联合承办的“港通天下”国际港口文化论坛,以“历史视野下的港城互动”为主题,探讨世界范围内港口与城市的互动关系,传播“海丝”文明。

学术研究发挥博物馆的研究职能,为不同学术背景交流、多学科合作提供了平台,立足博物馆保存的珍贵历史文物,促进“一带一路”研究向更深、更广领域发展。思想的交流又加深了彼此的了解,围绕“一带一路”这一核心,不同角度、不同层次的研究、展示、宣传有了对话的契机和联系的纽带。

今年两会期间,全国政协委员、文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群专门就“推动对外文物交流合作,深化中外文明交流互鉴”主题接受媒体访问。他表示,国家文物局将重点在联合考古、中外文物展览交流、世界遗产联合申报、流失文物追索返还等方面,持续深化与共建“一带一路”国家的文物交流合作,发挥好文物“金名片”作用,讲好中国文物故事。十年践行,中国博物馆成果斐然,展望未来,中国博物馆必将将在中外文明交流互鉴中担负新的使命,做出新的贡献。

2019—2022中国博物馆“海丝”主题展览的交流与思考

冯雪 卓丽杰 王词

近年来,随着“一带一路”倡议的稳步推进,中国博物馆举办的“海丝”主题展览和活动与日俱增且丰富多样。自2019年以来的“海丝”主题文物交流展览,整体呈现出新的特征,尤其受全球新冠肺炎疫情影响,后疫情时代的“海丝”主题展览在策划与实践上也有了新的探索。

2018年之前的“海丝”主题文物交流展览回顾

2013年以来,中国博物馆策划和举办了众多“海丝”主题相关的临展和特展,其中以文物展览为主。据笔者不完全统计,2013至2018年底,“海丝”主题的主题文物交流展览总数超30个,整体分为通史类、断代史类和专题类三种类型。

第一类通史类展览,以追溯千年海上丝绸之路的悠久历史和发展历程为主题。如2013年由福建博物院、山东博物馆、浙江省博物馆等超40家文博单位参与的“丝路帆远——海上丝绸之路文物精品联展”。第二类断代史类展览,主要是选取特定历史时代、历史断面,讲述当时中国的海洋贸易盛况,以及与世界在贸易、文化等方面的交流。2017年由国家文物局主办、广东省博物馆承办的“东西汇流——13至17世纪的海上丝绸之路”展览,先后赴德国、意大利交流展出,即是此种类型展览。第三类专题类展览,主要展示与海上丝绸之路相关的造船与航海仪器、沉船与贸易瓷器、外销艺术品等主题。如2017至2018年,上海中国航海博物馆、广州博物馆、宁波中国港口博物馆合作推出了原创展览“海帆流彩万里风——18、19世纪外销艺术品展”。

这些展览不仅有高规格的精品文物陈列,亦趋向精彩“海丝”故事的讲述,关注点逐渐实现从

| 年份 | 国内 | 入境 | 出境 | 获得十大陈列展览精品推介奖项 |
|------|----|----|----|----------------|
| 2019 | 11 | 3 | 1 | 2 |
| 2020 | 3 | 4 | 1 | 2 |
| 2021 | 6 | 2 | 1 | 1 |
| 2022 | 2 | | | |
| 合计 | 22 | 9 | 3 | 5 |

注:巡展的同一展览未重复统计,跨年的展览按其展出开始年份统计

“海丝”器物到人物的聚焦与转变,进而扩大了展览交流和巡展范围,提升了社会影响力。

2019—2022“海丝”主题文物交流展览的特点

笔者通过查阅博物馆官方网站展览信息和相关新闻报道,据不完全统计,2019年1月至2022年7月,中国博物馆举办“海丝”主题的具有代表性的文物交流展览共计34个,包括9个入境文物交流展览,3个文物出境交流展览和22个国内文物交流展览,其中5个展览分别获得2019至2021三个年度的“全国博物馆十大陈列展览精品推介活动”奖项。本文基于列入统计的文物交流展览的展品来源、主题策划、展陈设计等相关内容,从合作、交流、创新等几方面剖析2019至2022年我国“海丝”主题文物交流展览的特点和实践。

多方参与,扩大展览合作“朋友圈” 2019年以来,国内博物馆愈加重视举办“海丝”主题展览,尤其是涉海类专题博物馆和地域专题博物馆,不仅“引进来”,也积极“走出去”。与境内外文博机构联合策展、参展和办展,已是这类博物馆举办“海丝”主题展览的共同选择,不仅使展品来源更广泛、遴选更求精,也让博物馆进一步扩大了合作的“朋友圈”。

2019年,宁波中国港口博物馆、中国(海南)

南海博物馆联合,从意大利罗马国家博物馆、圣塞维拉航海博物馆等文博机构引进了“向海而生——古罗马海港的传说”展览。2019至2020年,景德镇中国陶瓷博物馆发挥其藏品丰富和研究深厚的优势,让原创的“丝路瓷行——中国陶瓷文化展”走出国门,在丹麦王国菲特烈堡国家历史博物馆、克罗地亚扎达尔古代玻璃博物馆、希腊雅典扎皮翁宫先后展出,收获了极高的赞誉和极佳的国际影响。2021年9月,“四海通达——海上丝绸之路(中国段)文物联展”在南越王博物院开幕,展出来自“海丝”保护和联合申遗城市联盟的31家文物收藏单位的383件文物精品,为历年来参展城市最多、文物覆盖范围最广,且展出文物较精的“海丝”主题联展。2022年3月,广东省博物馆与甘肃省博物馆联合举办了“丝路光华——粤陇文物精品联展”,遴选粤陇两省近10家文博单位的文物藏品逾500件,介绍了甘肃河西走廊和广州通海夷道历史与渊源,深度阐释丝路变迁对中华文明的深刻影响。

兼有学术艺术,深挖“海丝”故事 2022年8月,国际博物馆协会公布博物馆新定义,提到博物馆是“为社会服务的非营利性常设机构,它研究、收藏、保护、阐释和展示物质与非物质遗产”,博物馆正逐渐成为经济社会理念表达、文化表达、艺术表达的舞台。近年来,“海丝”主题展览更加关注观众的观展诉求与感受,从细节小处着眼,对海上丝绸之路的历史进行系统阐释和展示,使展览极具文化性、艺术性和传播性,透物见人,讲好关于海上丝绸之路的精彩故事。

以“大海就在那:中国古代航海文物大展”为例,该展览是由上海中国航海博物馆牵头,沿海10省市25家博物馆共同举办的特展,并获得“2020年度全国博物馆十大陈列展览精品推介”优胜奖。该展览团队通过联合策展选取了“古代航海”这一主题,打造以六大专题为经,以67个故事为纬,以数字符号为线的展览框架,在展览内容上以编年和专题两种模式呈现,在设计上营造沉浸式体验和氛围,在提升展览趣味性的

同时,也实现了内容“从物到事”的转变,为观众全面展示了源远流长的中国古代航海历史、科技、艺术和文化。

凝聚全球博物馆力量,促进“海丝”文明交流互鉴 随着我国博物馆的快速和高质量发展,博物馆日益成为文明传播的窗口、文化展示和宣传的阵地,博物馆通过“海丝”主题展览不断增强与全球博物馆交流互鉴的探索和实践。

2021年12月,上海博物馆与法国吉美国立亚洲艺术博物馆联合,以“一带一路”为背景,从大英博物馆、美国大都会博物馆等7国12家世界级知名博物馆及收藏机构借展,策划了“东西汇融——中欧陶瓷与文化交流特展”,讲述了16至18世纪中欧贸易和东西方之间的跨文化交流的历史。上海博物馆在疫情之下与法国、葡萄牙等国的多家博物馆及收藏机构携手,克服展览项目实际操作难度大的困难,做好疫情影响下的工作预案,以文化冲破阻隔,用艺术联结世界,共同打造了疫情发生以来博物馆团结合作的跨国文物交流展览项目。

展览精品率不断提升,激励博物馆创新发展 “海丝”主题主题文物交流展览在近三年皆有获得“全国博物馆十大陈列展览精品推介”的奖项。“海市蜃楼——17至20世纪中国外销装饰艺术展”“大海道——南海1号”沉船与南宋海贸”获得2019年度的优胜奖;“宝历风物——黑石号沉船出水珍品展”获得2020年度的国际及港澳台合作奖(入境展);“三城记——明清时期的粤港澳大湾区与丝绸外销”获得2021年度的国际及港澳台合作奖(出境展)。足以看出博物馆在展览策划、展示方面的尝试与突破、创新与发展,推动“海丝”主题展览精品率不断提高。

后疫情时代“海丝”主题文物交流展览的思考

疫情虽然为博物馆事业带来了一定影响,但也为博物馆创新发展展示形式和转型改革注入

了催化剂。后疫情时代,国内博物馆与境外文博机构的合作可尝试展品无人押运、线上点交、布、撤展由外方使馆代表或指定的专业人士现场负责,创新线上、线下联动机制。“海丝”主题文物交流的“云展览”“云传播”也逐渐成为博物馆办展的新形式和新常态,同时也吸引了更多观众“云观展”,拉近了博物馆与观众的距离,让博物馆呈现出前所未有的活力。

新形势下,对博物馆“海丝”主题文物交流展览也提出更高的要求。英国亚德里安·乔治在其《策展人工作指南》(王圣智译)中提到“每一位策展人都必须开辟新天地,做不同的尝试,对某个主题、理论、艺术作品或艺术家提出新颖且独特的见解”。同时,“策展人必须顺应当前的科技,并察觉新发展、新科技与新趋势”。美国斯蒂芬·康恩在其著作《博物馆与美国的智识生活》(王宇田译)中提到“要从展品中发现故事,并让这些故事自己在那些未经专业训练的参观者面前展开”。“海丝”主题文物交流展览的最终呈现,在内容策划方面,需要策展团队依托学术视野与前沿研究的支撑,深挖“海丝”故事的新视角,规划性考量叙事逻辑、故事构架及展品组合;在展示设计方面,不断提升展示的情境叙事性、科技交互性,让展览内容与展陈设计交融。此外,博物馆还可不断尝试“集体策展”“线上策展”,集结国内外各领域有创意有想法的人共同策展,多元释展。通过这些途径,让观众加深对展览的多感官认知和沉浸式体验,进而扩大博物馆的社会影响力。

“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神推动了人类文明的进步。中国博物馆肩负传递好古代“海上丝绸之路”价值和独特魅力、研究诠释好“海丝”文物价值、讲好新时代中国“海丝”故事、传播中国“海丝”声音,展示海洋大国新形象的使命与担当。同时,中国博物馆要更加凝聚全球博物馆的力量,弘扬践行平等、互鉴、对话、包容的文明观,深入促进不同文明间的交流互鉴,为不断增强中华文明传播力、影响力,展现可信、可爱、可敬的中国形象贡献文博力量。