

2023年陕西将新增哪些博物馆

杨利娜

日前,陕西省召开2023年全省文物局长工作会议,对强化博物馆公共文化服务提出了新要求,在优化博物馆发展格局方面,除了继续支持创建世界一流博物馆,还要支持新建一批博物馆。各地文物部门对加快创建新的博物馆、提升博物馆智慧服务于民等方面制定了新的措施和方案。

陕西省现有备案博物馆350座,其中文物系统博物馆175座、国有行业博物馆62座、非国有博物馆113座;一级博物馆9座、二级博物馆13座、三级博物馆17座,授牌社区博物馆56座、“优秀传统文化基地”25家,年均举办展览约600场次,年均参观人数超过3800万人次。

西安 2022年,西安市推动西安博物院基本陈列提升改造完成并对外开放,西安博物院入选亚太地区20大博物馆。2023年,西安将大力推进“博物馆之城”建设,出台《西安市关于让文物活起来、扩大中华文化国际影响力的实施方案》《西安“博物馆之城”建设总体规划》,加大扶持非国有博物馆建设力度,实施“博物馆+”战略,促进博物馆教育、科技、旅游、传媒、设计等领域跨界融合。推进智慧博物馆建设,拓展深化云观展、云导览、云课堂、网络直播等线上线下融合展示活动。打造一批具有世界影响的文化符号和商业品牌,实施陈列展览精品工程,开展博物馆“五进”活动,创建研学实践基地,构建常态化公众教育、传统节日文化教育和特色研学教育“三位一体”教育格局。

宝鸡 宝鸡是青铜器之乡,近两年博物馆体系初步形成。眉县、凤县、陇县博物馆、金台区长乐原工业遗址博物

馆先后建成并对外开放,扶眉战役纪念馆完成改造提升。扶风县博物馆新馆主体封顶,麟游九成宫博物馆、宝鸡秦腔博物馆正在紧张施工,秦都雍城博物馆即将开工建设。

2023年,宝鸡市将加快推进宝鸡秦腔博物馆、麟游九成宫博物馆、扶风县博物馆新馆、秦都雍城博物馆等博物馆建设。启动宝鸡北首岭博物馆综合提升改造,抓好麟游九成宫博物馆、扶风县博物馆陈列展览项目方案编制。依托宝鸡市历史文化、自然生态、工业遗产等资源全力推进渭河数字博物馆、交通博物馆、秦岭自然博物馆、西凤酒博物馆、宝鸡啤酒文化博物馆等13个行业博物馆规划建设。

咸阳 2022年是咸阳加速博物馆之城建设之年,先是启动咸阳博物院(新馆)建设,开展前期筹备工作,再是推进昭陵博物院二期扩建,大力支持中小博物馆发展。

2023年计划出台《咸阳市博物馆之城规划》,咸阳博物院(新馆)建设动工,指导推进秦都区、渭城区、彬州市、旬邑县、昭陵、兴平杨贵妃墓博物馆建设提升,扶持非国有博物馆发展,打造独具咸阳特色的博物馆之城。

渭南 渭南不断推进博物馆建设。目前,华阴市博物馆主体框架已完成,合阳县博物馆室内装修累计完成总工程量的90%,大荔县同州文化综合体已完成项目选址,蒲城县时间博物馆主展馆完成总体工程量73%(位于我国第一个授时中心蒲城短波授时台旧址)。

延安 2023年,延安将积极推进延安博物馆、中国人民抗日军政大学纪念馆、陕甘宁边区政府旧址、中央党校

旧址等单位的陈列布展工作,充分发挥博物馆纪念馆的窗口作用,丰富线上云展示。

安康 2023年,安康将推动安康市藏一角博物馆、旬阳市红军纪念馆、紫阳县瓦房店会馆群博物馆等场馆改建,做好平利县博物馆、旬阳市博物馆新馆等场馆新建前期工作,不断完善博物馆公共服务体系。

其他地区在2023年也将持续发力,建设博物馆事业。铜川将推动耀州窑博物馆展陈提升等项目实施,榆林将加快推进榆林市博物馆陈列布展工作,陕西黄河文化博物馆计划于9月份开馆。汉中继续推进汉中市博物馆新馆建设,建成洋县博物馆并对外开放,加大数字博物馆建设力度。商洛将加快推进商洛市博物馆、洛南旧石器博物馆项目建设,柞水县博物馆建设也在积极谋划之中。韩城将指导梁带村芮国遗址博物馆开展博物馆评估定级工作,指导完成普照寺等整体陈列布展工作,引领提升全市博物馆发展水平。

陕西省文物局在2023年工作要点中指出,支持西安博物馆城、宝鸡博物馆城、延安中国革命博物馆城建设;指导陕西历史博物馆、秦始皇帝陵博物院创建世界一流博物馆,支持重要省、市级博物馆融入卓越博物馆发展计划,加快推进陕西历史博物馆秦汉馆项目建设,支持商洛、榆林、延安、麟游县等市县级博物馆建设;开展2019—2021年度国家一二三级博物馆运行评估。此外,指导各博物馆举办特色原创展览,组织做好交流展,指导耀州窑、乾陵等博物馆开展陈列提升改造,推动博物馆高质量发展。

圆明园博物馆新馆建设谈

许艳峰



圆明园正觉寺展厅一角

博物馆是理解过去、思考当下、启示未来的公共文化场所,是推动社会发展、满足人民群众精神文化需求的重要公共机构。近年来,随着我国经济稳步发展,基础设施不断完善,“博物馆热”持续升温。为加快推进三山五园国家文物保护利用示范区建设,北京海淀区政府编制《北京海淀区三山五园国家文物保护利用示范区建设实施方案》,以正觉寺为核心建设圆明园博物馆为示范项目之一。方案印发后,圆明园管理处成立博物馆筹备小组开展筹建工作,预计2023年6月正式对社会开放。本文立足圆明园博物馆的筹建过程,从专业、安全、创新等三方面,对博物馆建设与发展的要点进行简要分析。

专业人才是基础

博物馆的主要任务就是借助馆藏藏品成为专业信息和文化交流的平台,这就要求博物馆配备相关专业人员为社会公众服务。这些专业人员既要具备较高学历与资历,又能掌握本学科的前沿动态,比如专业讲解人员、专业策展人员、专业藏品保管人员、专业研究人才等。培养博物馆专业人才则保障博物馆可持续发展的“内在驱动”,也是博物馆建设发展的基础。

为了解业内基本情况,积累博物馆相关知识,博物馆筹备小组先后前往恭王府、首都博物馆、颐和园、石景山区博物馆等文物保护单位进行实地走访调研,听取建馆经验,编制调研报告,结合自身特点积极探索适合圆明园的博物馆之路。同步推进博物馆硬件和软件建设;对正觉寺安防系统的全面提升、展厅结构的调整、展览展示设施的优化等;另外,逐步完成博物馆章程的编制、博物馆管理制度的编制、各类预案的制定、文物藏品的准备、工作人员的配置及展览大纲的撰写等前期工作。

为提高博物馆筹备小组工作人员的理论知识与专业素养,圆明园管理处积极搭建博物馆专业知识学习平台,联合国家文物信息咨询中心共同举办博物馆安全与创新专题培训班,邀请知名专家前来授课,设置藏品管理与保护、陈列展览的策划与实施、博物馆文创与开发经营、博物馆安全与风险防范等课程。

文物安全是保障

文物是重要的历史文化遗产,具有不可替代的文化价值,其社会价值与经济价值也不可估量,因此,博物馆安全无小事。扎实做好文物安全的宣传与教育工作,做好突发状况应急演练与消防安全培训;健全文物安全管理,将每项文物安全责任到岗、到人、到位,建立每日文物安全隐患排查制度;完善文物收集、陈列、展出、收藏及参观管理制度,制定在突发情况下的应急预案等。比如在参观管理制度方面,应当充分考虑博物馆的接待能力与文物安全管理可承受范围,提前制定文物免受损害和避免观众发生安全事故的措施,通过限制进馆人数,有效控制人流量,降低安全隐患。最后,引进文物安全管理技术,在文物安全管理中,人防、物防、技防,三者缺一不可。

圆明园博物馆选址正觉寺和西洋楼展览馆,其中正觉寺为主展馆,西洋楼展览馆为副展馆。在确保古建筑、遗址本体安全的前提下,对正觉寺展览场地进行全面升级改造,建立以图像监控为主、监测数据为辅,结合报警、巡逻功能的全套安防系统,确保文物及建筑安全。

在确保安全的基础上,全面优化正觉寺的展陈设施。比如展柜的形式要求、功能要求以及设计方案,均围绕安全性、可操作性及美观性来进行;展区的内容设计、文物展示方式及展厅灯光等也精益求精,使公众拥有优质的参观体验。另外,博物馆还将创新科技应用场景,增加公众导览服务,引进AR增强技术及VR虚拟现实技术等科技手段,为公众量身打造沉浸式交互体验,不断提高博物馆文物安全管理的科学化、信息化与技术化水平。

勇于创新是关键

新时代博物馆的创新,首先是运营形式的创新。现阶段,科技、互联网与文博领域的融合已成为博物馆事业新的发展趋势,随着大数据、云计算、人工智能等新技术、新产品的推广应用,博物馆越来越成为智慧生产和知识创造的基地。自2020年春节起,受疫情影响,传统的博物馆展览形式难以满足人们的视听需求,许多博物馆通过多媒体等数字化技术和设备实现运营形式的创新,“云展览”“云上博物馆”风靡互联网,观众随时随地都可以在虚拟的文化遗产空间中漫游。

其次是运营载体的创新。早在2016年国家文物局等部门编制的《“互联网+中华文明”三年行动计划》中就明确指出,“重点关注公共文化服务领域需求,积极开发和引入与文博场馆单位功能定位相适应的产品、技术、装备等,不断丰富产品供给渠道”。在我国文化创意产业不断发展的新形势下,各地博物馆纷纷响应,积极创新。

圆明园文创事业起步于2016年,利用后发优势,走出了一条“从无到有,从有到优”的文创发展自主创新之路。在文创发展初期,圆明园就十分重视文化资源的系统收集与梳理,通过不断探索、搜集、整理,初步建成圆明园文创素材资料库,内容涵盖历史资料、文物资料、照片资料、原创设计资料、3D素材、视频资料等六大类,约近万种元素,为后续产品设计开发提供了强大支撑。截至目前,已推出20多个系列、100多件单品,形成办公用品、纪念礼品、家居潮品、服饰穿搭、圆明御饮、政务礼品等较为完整且丰富的产品结构。针对游客的不同消费需求,圆明园文创团队结合遗址和馆藏元素,陆续推出桑蚕丝碧澜桥之约仙鹤丝巾、荷花冰激凌、马背雪糕、荷叶茶等“爆款”。2022年七夕,圆明园首发寓意吉祥美好的“创世徽章”与“并蒂圆明”两款数字藏品,巧妙融合多个具有圆明园代表性的文化元素,得到游客的认可与喜爱。同时为挖掘更多优秀的文创设计元素,圆明园于2021年举办首届文创设计大赛,十二兽首盲盒、圆明瑞虎金手绳、鱼悦饰品、涅槃重生丝巾等优秀作品脱颖而出,产品化也已提上日程。未来,圆明园将以创建三山五园国家文物保护利用示范区为契机,传承工匠精神、延续优良品质,不断增加文创附加值,让文化与科技融合,打造具有国际影响力的品牌。

文明探源中的博物馆

芮国遗址博物馆:坚持保护第一 推动文旅融合

王成

2023年2月14日,陕西省韩城市梁带村芮国遗址博物馆迎来建馆五周年。建馆以来,芮博践行“保护文物、传承文明、发展文化”理念,加强文物保护,推进文旅融合,服务城市发展。如今,芮国遗址博物馆已经是一座传统与现代相结合的大型博物馆,一座巧妙融合现代科技与古代文明、历史文化与园林景观于一体的国家4A级大型文化旅游景区,同时也是陕西县级文物保护单位研究成果展示、文博事业迅速发展的一个缩影。

坚持保护第一,统筹馆藏文物和遗址保护。文物藏品是博物馆赖以生存和发展的根本保证,芮博始终把文物保护放在工作首位,积极推进馆藏文物保护工作,严格按照《博物馆藏品管理办法》要求,开展了4728件/套馆藏文物数据、图像资料采集,档案调整、补充、完善、核对、信息登录和手抄账工作,完成“四有”档案建立,这是自梁带村遗址发掘十年来首次摸清家底。邀请专家开展馆藏文物鉴定,完成可移动文物定级备案工作,其中一级文物31件/套,二级文物84件/套,三级文物437件/套,通过分级分类管理,使馆藏文物管理更加科学化和规范化。加大文物保护项目跑项争资力度,累计争取陕西省文物专项资金715.83万元;积极开展文物检测工作,进行文物库房及展厅的环境测评及馆藏青铜器病害检测及成分分析;完成安防系统工程,实现对博物馆和遗址区的全方位、无死角监控;实施文物预防性保护和文物修复等重点项目实施,有效提升文物保护水平。

积极推进博物馆管理改革,建立健全以理事会为核心的法人治理结构,完成梁带村芮国遗址博物馆第一届理事会、监事会组建,将教育部门、文博行业专家、当地企业代表、社会贤达纳入理事会成员,通过了《理事会章程》,有效提升了博物馆决策管理的民主化、科学化,使博物馆决策和活动更符合公众文化需求,促进博物馆由单一行政管理向社会广泛参与治理转变。对标国家二级博物馆创建评估标准,建立完善安全、消防、文物库房、财务、综合管理等各项制度,加强博物馆信息化建设,推动博物馆科学高效运行。积极对接陕西省文物局,全力推进创建工作,做好各项评估准备工作,做好博物馆定级评估工作。

加强展示教育,拓宽“让文物活起来”路径。作为文物保护和展示利用的重要场所,博物馆承担着让文物“活起来”的重要使命。芮博以不断满足人民群众对美好生活的需要为出发点和落脚点,持续完善馆舍功能,立足馆藏文物和独特的文化IP优势,丰富展览主题,活化展陈形式,完善“古芮寻微·故国韶光·梁带村遗址与芮国历史”基本陈列,积极申报、精心备赛陕西省博物馆优秀展览评选,并荣获第一届“优秀展览奖”。与陕西历史博物馆合作举办临展“盛世华彩——唐代壁画临摹作品展”“岁月如歌——民



基本陈列中的七鼎六簋

国以来陕西社会发展变迁物证展”等专题临时展览。举办“御兴福——玉器文化展”“韩城市博物馆事业发展成果展”“八路军东渡黄河出师抗日教育特展”“荣程·时代记忆百米长卷藏品展”等展览。通过文物展示展览、传播,助力历史文化的赓续弘扬。加强文物论史研究阐释和活化利用,开展“考古队长话古芮”学术论坛,创办馆刊《芮博探微》,出版《梁带村遗址博物馆基本陈列文物图录》,在国家重点期刊和报刊发表了数篇学术论文,积极联合咸阳师范学院、渭南师范学院等高校开发设计20个品种600余件/组文创产品,并在陕西咸阳、渭南、韩城等地举办专场展出,受到观众及市场的一致好评与喜爱。

一个博物馆就是一所大学。发挥好博物馆这所大学是博物馆实现文化育人的使命所在、职责所在。芮博完善研学教育课程,打造特色活动品牌,创新性地策划和实施了一系列适宜不同年龄目标的研学教育课程与活动,营造高沉浸感的学习场景,先后推出了“模拟考古实践发掘体验”“汉服有仪·投壶有礼”西周礼仪文化体验、“与文同行”铭文文创产品,并在陕西咸阳、渭南、韩城等地举办专场展出,受到观众及市场的一致好评与喜爱。

加强文物交流合作,参与陕西历史博物馆“陕西古代文明展”“玉璽九州:中国早期文明间的碰撞与聚合”、河南

文博时空科技(北京)有限公司

上市企业
34年的经验
348项技术
1263项业绩

韩国大型文化产业上市公司 (KOSDAQ 020710)

Technology & Creative

(株)时空科技公司 (SIGONGTECH) 成立于1988年

拥有348项技术自主知识产权,打造专业策划、设计、监理、多媒体制作、文物保护系统团队。

博物馆、美术馆、科技馆、自然馆、世博会、体验馆、纪念馆等各种领域

中国人民革命军事博物馆/北京自然博物馆 民族文化宫博物馆/上海公安博物馆 上海中国航海博物馆/深圳改革开放展览馆 天津国家海洋博物馆等近200家展馆

Business 业务范围

文物展柜/收藏库/文物保护设备 多媒体/动漫/语音导览系统 博物馆/历史馆/美术馆 科技馆/自然馆/体验馆 展览馆/规划馆/纪念馆 世博会/主题公园 智慧博物馆

Address 地址

北京市通州区中关村科技园 金桥科技产业基地景盛南四街 联想U谷中庭83A楼

Contact 联系方式

手机: 15811172422 18611760692 电话: 010-5637-0185 传真: 010-5637-0190 客服: 010-5637-0196 网址: www.wbsk.net.cn www.sigongtech.co.kr 邮箱: wbsk@jtsina.com

HUARUI LIGHT

华瑞照明

专业文博展陈照明方案提供商

中国人民革命军事博物馆/北京自然博物馆 民族文化宫博物馆/上海公安博物馆 上海中国航海博物馆/深圳改革开放展览馆 天津国家海洋博物馆等近200家展馆

广东华瑞照明科技有限公司
Guangdong Huarui Lighting Technology Co., Ltd
广东省东莞市常平镇下村路32号 | 15989927690
www.gdhrzm.com | 359731986@qq.com