

乐游大美西沙 尽享中国年味

——海上流动博物馆活动回顾

陈小冰



海上流动博物馆

辞旧迎新,金兔呈祥。各大博物馆新春活动百花齐放、争奇斗艳。中国(海南)南海博物馆“海上流动博物馆”南海之梦邮轮新春首航,将祖国蓝色国疆之美与传统年味儿紧密结合,开展“乐游大美西沙 尽享中国年味”系列活动。讲解员在邮轮上为游客讲解“美丽富饶的南海”展览,并将“中华有鱼”“南海有瓷”“跟着郑和下西洋”等精品社教研学活动带到现场,在西沙群岛为来自全国各地的700多名游客送上来自博物馆的新春祝福。

在风景旖旎的西沙,“海上流动博物馆”里年味浓郁。游客们赏西沙美景、观展览、逛文创商店,与家人朋友一同修文化、拼红包,在欢声笑语中接受海洋文化熏陶,感受传统文化魅力。“美丽富饶的南海”是中国(海南)南海博物馆为“海上流动博物馆”南海之梦邮轮量身打造的展览,以南海自然生态、南海人文历史、南海更路簿、舌尖上的丝绸之路为主线,以图文并茂的形式,回顾了中国人民两千多年以来,在南海诸岛和相关海域的生产、生活和贸易。“中华有鱼”创意拼接设计加深了游客对琼海渔乡祭海仪式及耕海牧渔文化的了解,“南海识贝”七大家族贝类课堂深受小朋友们的喜欢,“南海有瓷”文物修复盲盒体验让游客感受水下考古的独特魅力。元青花诗文高足杯上的“百年长在醉,三万六千场”的诗文引人注目,青白釉连珠纹粉盒使女性游客爱不释手……更值得一提的是,近期入选2022年度全国文博社教百强案例的“跟着郑和下西洋”研学活动也在“海上流动博物馆”

亮相。郑和下西洋历史的解读分享环节与航海拼图头脑风暴赛,不仅提高了游客对“海上丝绸之路”的认识,更加深了中华传统文化的影响力。在文创商店,中国(海南)南海博物馆特色文创产品深受游客喜爱,海上丝绸之路系列、南海礼物系列、南海拾贝饰品系列文创产品成为热销品。

“乐游大美西沙 尽享中国年味”新春系列活动在在场场爆满的热情氛围中完美收官。游客纷纷表示,这次西沙之旅让他们受益匪浅,终生难忘。参观海上流动博物馆、乐游大

美西沙正在成为民众“文化出行”的新选择。

中国(海南)南海博物馆与三沙南海梦之旅邮轮有限公司跨界合作,以馆藏资源为依托,于2019年12月在三亚—西沙(永乐群岛)旅游航线的“南海之梦”邮轮上推出了集展览、文创、宣教于一体的全国首家“海上流动博物馆”,并不断探索文旅融合新路径,目前已有3万余名游客受益。展望未来,中国(海南)南海博物馆将不忘初心,继续探索新时代博物馆创新之路,做好蓝色国土教育,讲好南海故事。

活化利用革命文物 办好新时代红色主题展览

高万娥

陈列展览是博物馆的核心竞争力,博物馆要通过陈列展览讲好中国共产党百年伟大成就故事,要高度重视陈列展览在革命文物保护利用中的重要作用。

陈列展览是革命文物保护利用的有效途径

红色资源是不可再生、不可替代的珍贵资源,保护是首要任务。在加大革命文物全面保护、系统保护和整体保护的同时,还要着力推进革命文物的活化利用,坚持创造性转化、创新性发展。展览让革命文物融入社会和老百姓生活。策划举办红色主题展览是活化红色资源,传承红色基因,赓续红色血脉的有效载体和重要途径。

一是要有优秀的策展团队做好顶层设计。人才是发展的第一要务,做好的展览就要有优秀的策展团队,做好展览策划,策展团队包括内容和形式两方面的主创和专家。一个精品展览是思想反复碰撞的火花,是多次论证和打磨的结晶。其中,展览大纲要有理论支撑并吸收理论界最新研究成果。

二是要确定好展览主题。只有清楚办展的历史背景和叙事逻辑,才能确定展览主题,才知道怎么完成内容大纲。主题要高度概括和提炼,能反映展览的中心思想。没有鲜明的主题,就说明对办展的必要性认识不够,研究不充分,这样的展览肯定不会有重点,思路和逻辑也不会清晰严密。做展览还要深刻认识意识形态工作的极端重要性。展览要始终弘扬社会主义核心价值观,凝聚人心,始终高举主旋律。

三是要有清晰的展览主线。展览要有主题更要有主线,这样的展览才能做到有魂不散。“纪律建设永远在路上——中国共产党

纪律建设历史陈列”,就是以纪律建设为主线展示党从创建到今天,在不同历史时期的奋斗历程。展览以中纪委在武汉诞生的历史为切入点,以党代会和重大历史事件作为展览重点和亮点,讲述中国共产党为什么能从当初的50余名党员发展到今天的世界第一大执政党,揭示中国共产党善于自我革命、避免历史周期率,永葆青春期的秘诀。

四要让展览“活”起来。革命类博物馆纪念馆展览的条件和场地受到限制,题材较为严肃,因此形式设计上要大胆创新,要通过虚拟现实等科技手段和方式来增强展览的体验感和参与度,通过多媒体等手段增加和延展展示内容,通过扫二维码等让展览“活”起来,以观众喜闻乐见的语言和版面,大胆尝试采取小空间大制作、小切口大主题、小故事大情怀,提升展览的历史性、思想性和艺术性,让展览“火”起来。

加强对文物藏品研究,让展览具有时代性

近年来,全球博物馆都在经历从聚焦“藏品”到聚焦“观众”的转型,并首先体现在展览中,因为展览是公众进入博物馆的一个主要理由,也是博物馆最重要的教育媒介。目前,简单堆砌文物的展览已难以说服、打动观众,而叙事型、故事性的展陈策划理念,才有可能为观众提供精彩、难忘的观展体验。

在革命类展览中往往文物的艺术性不足,怎么样才能使展览精彩?只有在对文物进行深入研究的基础上,诠释文物的当代价值,以讲故事的方式将实物融入鲜活的历史情境中,才能达到以物证史、以史叙事的效果。事实上,引人入胜、独一无二的展览并非一定要

有价值连城的国宝展品,相反,拥有故事文物必不可少,同时需揭示实物之间的相关性,以搭配叙事的起承转合。

讲述犹太难民在中国的故事的上海犹太难民纪念馆,它是一座小馆,却讲好了大故事,而且以宏伟愿景——“共同为构建人类命运共同体而努力”作为立身之本。其中,大多数史料捐赠者是普通的前犹太难民和上海老市民。而馆方收集、展示的标准不以是否材质珍贵、做工精细、历史悠久为上,而是以是否反映历史侧面、浓缩动人故事、传递价值理念为要。

辛亥革命博物院的“文物藏品中的英雄武汉”,就是围绕2022年国际博物馆日的主题“博物馆的力量”策划的展览,就是通过文物展览来讲述武汉曾经发生的故事,尤其是凸显在全国人民支援下,武汉抗疫取得的重大成果。展览对打造新时代英雄武汉进行了宣传和推广。博物馆展览尤其是临时展览,更应讲好当下故事,找到与观众的共鸣点,真正做到见人、见物、见精神。

加强革命文物保护利用,弘扬革命文化,传承红色基因,是全党全社会的共同责任。在深入贯彻落实党的二十大精神,向着第二个百年奋斗目标奋进的伟大征程中,我们要切实把革命文物保护好、管理好、运用好,发挥好革命文物在党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育等方面的重要作用,激发广大干部群众的精神力量,使其信心百倍为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗。这既是新时代办好红色主题陈列展览的方向,也是广大文博人的神圣使命。

中国文字博物馆再谱华章

段艳琴

聚焦核心

打磨知识权威、内容生动的展览文本大纲

知识文本从初步框架到完整内容、从展品选择到文字表述经过了多轮国内相关权威专家的研讨、论证。陈展大纲的提炼,同样多轮研讨,并通过文博专家的论证,从而形成了集权威性、知识性、趣味性于一体的展览文本。

“字书琼林”。古今字书,汇集了数以万计经过整理的汉语字词,逐一释义、注音、析形、辨用,不仅贮存了历代学者语言文字学研究的丰硕成果,也成为古今学人获取知识、阅读典籍的津梁。文本精选了188部古今经典字书和65位历代著名语言文字学家,分为形美旨远、古雅意蕴、韵学梯航、集成创新和千古名家五个部分,通过对古今字书知识和文字学家研究成果的展示,向观众讲述字书在文字发展历程中的作用与价值。

“书苑英华”。书法作为一门独特的艺术,名家辈出,名品荟萃。为了从全新的角度去诠释书法艺术,文本编写时遵从了“文化性、审美性、代表性”三个原则,按照书写载体的不同进行了分类,分为六个部分:“甲骨刻辞”“青铜铭文”“石刻文字”“简牍文书”“缣文帛书”“纸书翰墨”。

“汉字民俗”。文本主要展示“因汉字而形成的民俗现象”和“因民俗而产生的汉字现象”,这些现象千百年来与民众生活息息相关,伴随、装饰着生活。展览分为汉字崇拜、汉字俗解、汉字游艺、方言民俗字、组合民俗字、装饰民俗字、神秘民俗字七个部分。

多元的艺术表现

展览充分遵循当代审美需求,知识表达需要,突出体现视觉性、互动性、知识性和体验性,在文物展示的基础上即以魔墙、全息投影等手段,动静结合、虚实呼应,形成静物展示与多媒体互动、场景化烘托、视觉传达的有机结合。

精细雕琢 塑造内容契合、情景交融的特色展陈

续建展四个专题各有侧重、各具特色,针对四个展厅的特点,在展陈设计上也采取了相应的设计风格,力求在协调统一中彰显个性,意境高雅中不失灵动与趣味,通俗生动中普及专业知识。

精致的设计定位

“字书琼林”“汉字民俗”“书苑英华”三个专题展览是文物展。设计时在尊重传统展陈的基础上融入了时代的元素,整体色调与基本陈列相协调,以米黄色为主基调,素雅而沉静;展板形制、大小、色彩、灯光等方面做了严密论证,有效使用VR、AR等多种辅助手段,使陈列形式适应观众的感觉系统特性及心理需求,同时根据自身内容特点,形式上又富于变化。

“字书琼林”展的设计定位:知识性、科普性、创新性,繁而不乱,雅而不淡,通过对空间与古籍的调和,亦古、亦今,达到气韵上的统一、调性上的一致。“汉字民俗”避免了传统民俗设计的喧闹,以“俗事雅说”为设计基调,力求打造雅俗共赏的文化空间。“书苑英华”力求以有限的空间合

做好文物的研究阐释工作,让历史走出来、文物活起来,就要更多讲解员、翻译员和传播员,通过大众传媒手段把考古的名词、术语传播给公众,为公众了解考古工作架起一座桥梁,这也是新闻媒体工作者的责任担当。

近年来,依托互联网和移动直播的技术手段,四川三星堆和陕西石鼓遗址、西汉霸陵等考古项目通过移动直播的形式产生了较大的社会影响,也让遥远不易接近的考古现场和大遗址一步步贴近观众。

公众考古的媒体传播具有“偏”“冷”“生”“硬”的不利因素。

“偏”指的是传播的题材专业性太强,观众容易产生距离感;“冷”指的是传播的受众范围面窄,信息传播封闭、冷门,不容易出圈;“生”指的是传播的内容生僻复杂,不容转换为通俗语言,也不好阐释和发挥;“硬”指的是传播的文案僵硬死板,观众不容易直接读懂和理解。

具体到公众考古媒体传播的实践中来看,史前考古的题材尤其是涉及旧石器、古人类方面的内容,就不大容易给观众讲明白。这类报道如果直接给观众讲遗址的地层关系、讲石器类型、讲文化分期,观众可能知道它很重要,但不容易看得懂,因为考古发现固然重要,但是无法和他们建立一种联系。这种报道更多地就要从细节出发,或者从更宏观的意义层面出发。比如通过石器的加工痕迹,说明古人类和我们现代人一样,主要都是右撇子。通过这种方式可以拉近公众与考古成果之间的距离,这就是一种翻译和阐释的技巧。但在实际运用过程中还要注意适度转换考古专业术语,注重表达和传播的准确性。

公众考古既要传播的准确、专业、科学,还要让观众都感兴趣、看得懂;既要专业性又要通俗性,两方面相结合,才能做好考古成果的阐释和传播。

借助4G、5G+互联网技术和手机、平板电脑等移动设备的普及,公众可以更方便地通过新媒体移动端,获取最新的图文和视频信息。以微博、微信和各类客户端为代表的自媒体应用程序,成为信息传播的主阵地。随着全媒体时代的到来,短视频、移动直播等新媒体传播方式实现快速高效的信息传播。新媒体移动直播与考古、文博领域相融合,产生一批具有传播力、影响力的“爆款”传播产品,也为公众考古的传播带来新机遇。

除中央级媒体以外,四川、河南、陕西等省级主流媒体也非常重视考古与文物相关的全媒体报道。陕西广电融媒体集团组建全媒体传播团队,专门进行考古与文物相关的视频新闻和直播报道。2020年3月6日,陕西广电融媒体集团联合秦始皇帝陵博物院,推出大型全媒体直播《云游兵马俑 探秘兵马俑一号坑秦军军队》。3月19日、3月20日又推出两场“云”游兵马俑系列直播“兵马俑出土兵器首次展示”“兵马俑绿面俑首次直播”。直播展示平时难得一见的绿面俑、错金兵器等珍贵文物,通过专家讲解使观众得以近距离地看到文物的细节。这几次直播被《人民日报》、央视网、国际在线陕西频道、国际视频通讯社频道、柬埔寨东盟头条新闻网、柬埔寨柬中时报等多家中外媒体参与直播或转载。三场直播累计综合传播量超过7102万次。

2020年文化和自然遗产日当天,陕西广电融媒体集团联合陕西省考古研究院,推出移动直播“石鼓文化考古新发现 探秘4000年前史前石城和贵族墓葬”,通过考古探秘式的直播,为移动端网友展示石鼓遗址和秦山遗址的发掘与保护、高等级墓葬的清理与提取,还特别介绍科技考古的应用和贡献。这次直播同样在网络上引发传播热潮,有近百万网友在线观看,《人民日报》微博、人民微博、央视新闻App、央视频新闻微博、澎湃新闻等央级媒体以及市县融媒体中心同步发布,多名历史博主也积极转发。相关微博话题阅读量超6000万人次。

2021年12月14日,国家文物局“考古中国”重大项目重要进展工作会上通报汉文帝霸陵的考古研究成果,确认江村大墓即为汉文帝霸陵。陕西广电融媒体集团推出全媒体直播节目,通过考古发掘现场配合三维模拟动画等展示方式,多角度呈现此次考古新发现。大量考古发掘全程不同节点的视频

资料也以小片的形式进入到直播中,让直播中展示的材料准备更加全面充分,直播展现汉文帝霸陵的求证过程,也体现考古工作者严谨求实的科学精神。该直播节目同时也在央视新闻、《人民日报》、新华社等新媒体平台同步播出,引发爆款刷屏效应,相关微博话题“汉文帝霸陵被发现”位列当日热搜榜首位,阅读量达4.5亿,全网总阅读量已近17亿。

从1998年考古工作者与媒体首次尝试通过卫星信号电视直播法门寺地宫,到2015年海昏侯墓考古发掘的电视、网络直播,再到近两年中央、地方主流媒体对考古大发现、文物保护包括博物馆展览的全媒体移动直播,公众考古移动直播从内容、技术、呈现方式、传播渠道等各个方面已经逐渐走向成熟,移动直播的优势也已经体现出来。

第一,移动直播的传播形式具有原生态的特性,能够让直播人员在现场第一时间把考古现场原生态的视频、音频通过互联网技术传播到每一个用户的移动终端。第二,移动直播的内容传播具有即时性,考古发掘现场往往是动态的、未知的,随着发掘工作的进行往往惊喜不断。移动直播能够将考古现场直接传播给观众,省去编辑制作时间。最能够保证传播的及时和迅速。第三,移动直播的操作上具有专业性,它并不需要操作人员具有专业的媒体从业背景。技术手段上只需要一台功能正常的智能手机,以及稳定的移动网络信号,就可以通过相应的APP进行直播,操作方便灵活。第四,移动直播实现与观众的互动性。通过提问、评论、弹幕,甚至是点赞等形式,实现与观众的实时交流,增强传播的互动性,极大地提高公众的参与度。移动直播从自身的特点上,很大程度上弥补以往公众考古传播“生、冷、偏、硬”的缺陷与不足,配合AR、VR技术,以及“云直播”“慢直播”等不同的移动直播方式,让公众可以通过更多途径深入了解甚至参与到考古的相关实践中。

随着近年来公众考古移动直播越来越多的涌现,很多中央级媒体、省市级媒体,甚至很多自媒体也加入考古文博类直播的队伍中。更多媒体的参与,一方面带来公众喜闻乐见内容,带来更广泛的社会关注和更大的传播效果;另一方面存在很多风险和不足,在直播实践过程中需要注意避免。首先,移动直播流程相对简单,普遍缺少编辑环节的管控,现场存在不可控因素,如果没有应急预案,就容易带来传播风险。其次,移动直播高度依赖网络信号的覆盖及传输的稳定性。一些田野考古现场及遗址类博物馆由于坐落于城市郊区,信号差,所以很难进行实时直播,只能依赖信号稳定成本更高的SNG卫星信号实现推流直播,或者提前录制成“假直播”在新媒体端直接播放。第三,移动直播容易对现场造成潜在的干扰,直播技术滥用容易破坏现场管理秩序。比如2021年,汉文帝霸陵考古项目公布,一批自媒体也带着直播设备,带着无人机、自拍杆试图靠近发掘现场,造成对正常考古工作的干扰。

考古的移动直播还应该避免出现低级错误的情况,如一些直播参与人员出现过直接用手触碰文物的情况;同样,个别工作人员不注重安全防护,深坑里不戴安全帽的情况也时有发生。此类不专业的细节问题必须引起重视,注意避免。

另外,直播现场是瞬息万变的,直播参与人员要做好对现场出现突发状况情况的准备和预案,防范出现播出失误和隐患。总之,媒体移动直播要注重直播内容策划,完善直播流程;优化传播手段,构建融媒矩阵;强化主流价值引领,避免低级失误与传播风险。

谐呼应,有效利用空间,让观展线路更流畅。

“字书琼林”展,借鉴吸收了文献类展览的表现手法,设置主副两条展线,主线以文字类、训诂类、音韵类、现代字典词典和字书名案为主要展示内容,副线以“说文解字”沉浸式空间、古代书房等场景展示为辅助,方便学习查询。“汉字民俗”展空间组织利用中轴线的塑造手法把重要展项贯穿起来,中间挑空结构设置传统灯笼,把迷面投射地面形成灯笼阵;展厅底部复原原居门头场景,展示古代桃木对联,观众也可通过电子触摸屏创作对联并通过多媒体投射至桃木对联上,增加了体验感。

融合创新 学术研究和科普教育相辅相成

学术与普及并行不悖。续建展从文本编写到设计施工的全过程,在学术性与普及性、陈列展示与研学教育、传统手段与最新科技等多方面进行了深度整合创新,最大限度地挖掘、展示和传播中国文字取之不尽、用之不竭的文化价值。

展示与研学有机结合。在展陈设计时就非常注重展厅内教育空间的塑造,在“字书琼林”中设置了书房,并利用电子查询设备,把一些不能展示的字书做了数字录人以备专业查询。在“书苑英华”展厅预留了研学空间,安装了电子教学屏幕,可以教授书法知识,也可以开设小型书法培训班。

传统与现代相得益彰。三个文物类的专题展览,展陈内容设计及形式设计阶段均遵循传统文物展的原则,用通俗易懂的展板、视频、查询、场景等来诠释展览主题。而“字里乾坤”,则完全以声、光、电和场景塑造等科技、信息手段,以数字化的形式来传达展示文字的构形知识,是个完全意义上的数字体验展。

移动直播为公众了解考古架起桥梁

陈大威