



2017年7月16日,江西省博物馆筹展志愿者团队正式成立

志愿同行 双向奔赴

——江西省博物馆“筹展志愿者”工作的探索与思考

江西省博物馆

“大江之右,文脉悠悠;愿者同行,是为江右君”。2017年3月,江西省博物馆因新馆建设,探索全社会共同参与策展模式,特别面向社会招募了一批热爱江西文化、热心文博事业的志愿者。这支团队的定位是参与博物馆的筹展工作,被称之为“筹展志愿者”,其后他们又有了个特别的名字——“江右君”。

从诞生伊始,致力于多元特色服务。“江右君”不仅拥有自己专属的卡通形象、Logo、原创表情包,还有团队微博和视频号。以博物馆展览为核心,以特色工作为依托,主动思维,积极拓宽服务领域,广泛介入展览的各项工作中。从展览及展教活动到宣传,从文物拍摄到视频制作,从线上微展到课程进校园,“江右君”发挥自身优势和特长创新性开展工作,不断深入和拓展志愿服务内容,服务公众,传播江西文化。

探索:社会力量参与筹展

新时代新需求,回应时代要求,激发博物馆创新力和发展活力,博物馆志愿者也应该不断创新,向纵深探索拓展。近年来,江西省博物馆通过新馆建设招募的“筹展志愿者”,在工作内容和形式方面不断开拓创新,为江博新馆的创新与发展注入了新力量。在工作内容上,突破了以讲解导引为主的志愿服务形式,吸纳志愿者参与新馆展览筹划工作,充分挖掘个人所长,集众智建设新馆展览;在工作形式上,突破传统的线下到馆服务模式,打破地域限制。志愿者既可以走进博物馆,也可以为其提供线上服务。灵活机动的参与模式,带给博物馆与志愿者带来更多可能,成为深化博物馆志愿者工作的一次探索与实践。

顺应时代发展,构建广泛参与机制。2021年,中央宣传部、国家发展改革委、国家文物局等九部门印发了《关于推进博物馆改革发展的指导意见》,指出要创新机制体制,释放发展活力。其中,要求“鼓励社会参与,发展壮大博物馆之友和志愿者队伍,构建参与广泛、形式多样、管理规范的社会动员机制。”这也激发了我们去思考,如何为博物馆志愿者构建更广泛的社会参与机制。

助力新馆建设,创新志愿服务内容。“筹展志愿者”深入博物馆展览等工作之中,为其提供多方面服务。以志愿者视角和专业技能,给博物馆工作人员带来更多的启发和思考。志愿者团队成员专业广泛,各具所长,将各自优势与博物馆工作相结合,跨界融合创新发展。

汇聚社会力量,创意跨界融合发展。为了吸引更多人员参与志愿团队建设,江西省博物馆充分利用网络优势,以线上服务为主体,吸引天南地北的博物馆爱好者加入其中。目前,志愿团队中约有30%的志愿者在外地,他们通过网络为博物馆提供志愿服务,其中线上服务最长的志愿者有5年。

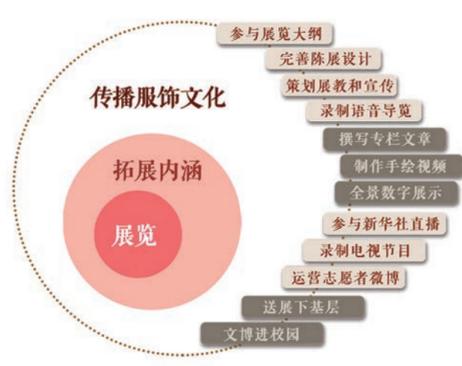
前行:从「筹展」到「展览+」

筹展,是一个相对宽泛的概念。志愿者发挥各自所长,为博物馆展览提供智力支持的同时,以实践为基础,从以展览为核心到“展览+”,不断拓展内涵和外延。他们以展览为中心,从前期的“筹”到后期的“展”,从筹划展览到展览的前、中、后的各阶段一体参与,筹划展览的策划实施,展览中进行的阐释以及后期的宣传推广等。

“筹展”联动,创新服务评估机制。“筹展志愿者”团队主要归属于展览策划和宣传推广部,不仅突破了志愿者的服务范围,还打破了志愿者的管理部门。展览策划部需要有多元专业背景的工作人员参与展览筹划等事宜,如每年向志愿者征集的展览计划和主题,给博物馆工作人员带来更多筹展思考;宣传推广部的新媒体平台运营,也需志愿者多方助力。



筹展志愿者服务解析



“饰代风华”“展览+”志愿服务内容



“江右君”与江博

突破:纵深发展彰显特色

从2017年成立至今,团队已完成4次招募,目前“筹展志愿者”共50余人。伴随江西省博物馆新馆的落成,“筹展志愿者”团队不断探索其能动性,着力创新创意,主动思考前行,持续推出特色化和个性化服务,打造特色系列视频,探索更为灵活的策展方式,推出线上微展。打造的品牌团队,不仅实现了志愿者从人力资源向智力资源的转化,也提高了公众的参与感、获得感、认同感。

打造特色视频“1分钟趣读文物”。以讲好文物故事为着力点,团队策划参与系列短视频创作及拍摄,精细打造线上传播数字文化产品“1分钟趣读文物”,推出了近百个文物系列短视频。这些短视频以代表性文物为核心,将文物历史文化内涵与现实生活、社会热点相结合,拉近文物与公众的距离感;以短视频形式进行趣味性解读,用60秒为公众分享文物的来龙去脉、历史功能以及文化意义,形式新颖且生动活泼,让公众利用碎片化时间了解文物知识。

创新线上志愿服务,筹展志愿者参与视频文案撰写并出镜讲述。系列短视频在自媒体平台推送后,备受关注,持续在新华网以及海外平台推送,具有良好的社会效益。助推江西文化走向世界。视频《原来古代也有橡皮擦》在新华网视频频道和客户端的阅读量高达259.5万,而《一片叶子与瓷器的浪漫邂逅》阅读量达205.2万。近年来,志愿者团队探索前行,创新突破,收获诸多荣誉。“1分钟趣读文物”系列短视频入选中宣部2021年优秀外宣品,江西正能量“五十个”网络精品视频作品等。

打造线上展览——“江博云微展”。基于团队特性,发挥新媒体优

势,探索更为灵活的筹展方式。立足馆藏,打造“江博云微展”。微展以小主题切入,见微知著,以H5等形式呈现一些不便在实体展览中陈列的文物,与线下展览互为补充,活化馆藏资源。以聚焦花卉文物,一季一会,春夏秋冬,桃荷菊梅为主题推出的4期H5微展“桃花依旧笑春风——馆藏桃花主题文物微展”“映日荷花别样红——馆藏荷花主题文物微展”“此花开尽更无花——馆藏菊花主题文物微展”“暗香浮动月黄昏——馆藏梅花主题文物微展”,让观众足不出户线上云看展、云赏花。

微展不微。志愿者团队参与主题策划、精选文物、大纲构思、文物说明以及大纲撰写、形式把关等,以线上展览形式让馆藏文物活起来。通过此方式探索的“筹展志愿者”策展新模式,让志愿者团队更灵活独立策划小主题展览。

打造专属品牌“江右君”。“江右君”不仅是团队代名词,更是传播赣鄱文化的代言人。“筹展志愿者”持续推出原创内容,打造专属系列品牌,如“江右君说江西”进校园活动,“江右君说”“江博美展”微信专栏,“江右君说节气”“江右君说节日”“江右君说饰”“江右君说文物”等微博话题,讲好江西故事。

近年来,“筹展志愿者”集思广益,深入挖掘地域文化优势,设计制作文博系列课程,为孩子们打造了“江右君说江西”进校园特色文博课程,如《古代建筑云游记》《江西“铜”话故事》《江西陶瓷知多少》《“遗”脉相承》《知农好时节》,内容涵盖古代建筑、青铜器、瓷器和非遗文化等,为他们带去江西地域特色文化知识,厚植家乡情怀。去年,“江右君说江西”进校园文博系列活动入选2022年度江西省示范性重点志愿服务扶持项目。



“江右君”文化沙龙



“1分钟趣读文物”系列短视频海报

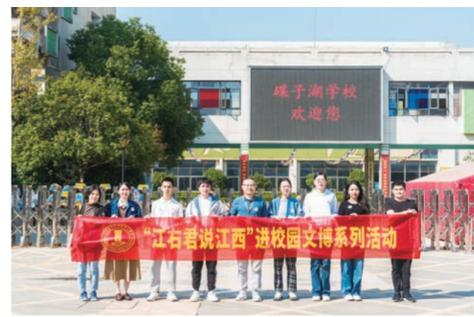


“江博云微展”海报

“江右君”系列品牌



“江右君”系列原创品牌



首期“江右君说江西”进校园活动



“饰代风华——明代服饰文化推广”项目

思考:聚力前行 双向奔赴

江西省博物馆筹展志愿者团队已经走过了5年多。5年来,从老馆到新馆,摸索前行,努力成长,创新突破,不断探索志愿服务的广度和深度。其团队特色鲜明,探索线上展览,助力线下展览,围绕“展览+”拓展延伸,以服务人员广、服务内容广、服务形式广的创新模式,全方位参与博物馆的展览策划、文案创作、媒体运营、宣传推广、文博课程进校园等,成为江西省博物馆独具特色的志愿者团队。

如今,志愿者团队的成长不是量的增加,更注重质的提升以及服务内容的差异化。志愿者与博物馆深度联动,密切配合,持续实践,向专业化、专业化服务方向持续深入。聚力前行,双向奔赴,“江右君”笃行不怠,共期未来!



团队成立五周年座谈会