

■ 策划笔记

# 基层博物馆展品遴选与展品体系的构建

## ——以“大哉孔子展”为例

黄茜茜

博物馆的征集工作是博物馆为实现其社会职能而持续地发现和搜集展品的行为，同时可为博物馆持续补充藏品，有利于提升博物馆藏品数量和质量。为提升规范博物馆陈列展览的质量和管理水平，孔庙和国子监博物馆开展了选题式展品征集工作。征集范围主要围绕孔子、儒学等相关主题，受到展览主题的契合度、经费预算、运输和布展可行性等因素限制，征集对象只限文物藏品无法满足当代博物馆的发展需求。因此在实际工作中引入了“展品”的概念，这类物品不作为藏品入藏，仅履行登记手续，作为展品使用。笔者立足于“大哉孔子展”的展品征集工作，梳理基层博物馆展品遴选与展品体系构建的要点，以期对博物馆展品征集和展览策划提供借鉴。

孔庙和国子监博物馆展品征集的态度较为审慎，不会贸然以较大数额征集一些虽属精品但和馆藏重复性高的展品，避免同质化。根据博物馆的定位和展览的关联性与延伸性，将所需征集的展品分为以下几类：

### 儒家历史文化发展的见证物

《论语》是记录孔子及其弟子言行的儒家典籍，集中展现了孔子与儒家的政治主张、伦理思想、道德观念及教育原则。孔子博物馆“《论语》主题展”的展品包括历代《论语》典籍文献、外文《论语》译著、儒家石经拓本(拓片)和考古发掘出土的部分《论语》木简、唐写本《论语》长卷等。此类古籍资料可价购。中国书店在清光绪三十一年(1906)内府石印本《钦定书经图说》，为《尚书》全文插图，亦是清末民初石印技术的巅峰作品。

碑帖拓片是书法艺术传承的重要形式，很多已散失毁坏的碑刻，幸有拓片传世，得以令后世窥见其风采。目前已从曲阜文物交流中心购买孔子庙堂碑拓片、孔子行教像拓片、孔子手植桧赞拓片，成化御制孔子庙碑一函一册作为补充资料。还可以从曲阜孔庙购买元代《曹元用代祀祠里孔子庙碑》拓片，以体现儒家礼制对少数民族政权国家祭祀观念的影响。

### 与孔子相关的画像资料

从上层统治阶级到普通民众形成广泛而深入的孔子及儒学崇拜，历代孔子画像的演变已经超出了孔子像本身的视觉意义，折射出各时期对于孔子及其儒学地位的解构与重塑，是中国古代思想和艺术的特殊文本。大量含有孔子内容的汉代画像石是已知最早的孔子图像实物资料，也是后世孔子图像形式发展的渊源。孔子见老子画像题材源于《史记》中孔子问礼于老子的历史记载，独具象征色彩和仪式感。中国书店在售孔子见老子(汉画像石)纸本旧拓一轴，可价购。曲阜衍圣公府收藏的《大哉宣圣司寇像》《孔子为鲁司寇像》《孔子燕居像》可以复印获得。

《孔子圣迹图》用图像的方式再现了孔子一生的嘉言懿行，是形象化的孔子编年史，也是历代儒家学者传承儒家思想的重要途径。孔庙和国子监博物馆亦藏有明代张楷手书《孔子圣迹图》纸本长卷，这幅手卷或系张楷序刊的《圣迹图》明代木刻本之母本，极为罕见珍贵。所藏另外两个版本分别是清同治十三年(1874)孔宪兰刻本(系孔子七十二世孙孔宪兰主持刊刻的版本，翻摹自孔庙圣迹殿石刻)和1934年北平民社影印本。中国书店在售的日本出版的《孔子圣迹图鉴》与民国珂罗版《孔子圣迹图》对于此系列藏品也是有力补充。已从国家图书馆购买明代《孔子圣迹图》的相关图片和照片。

北京孔庙保存198座元、明、清三代进士题名碑，刻有51624名进士的姓名、籍贯、名次，所题刻的内容、撰写和题刻之人的官职、姓名，刻书的字体风格是重要研究史料。已从国家图书馆购买元、明、清三代进士题名碑的文献及相关拓片，配合本馆藏《进士题名碑录》可丰富展陈。

### 非物质文化遗产相关展品

儒家礼仪文化是中国传统文化的重要组成部分，是儒家思想的重要载体，也是全民族共同享有的非物质文化遗产。庄重严密的祭典和礼仪通过典章制度形成规范，与天人合一、长

幼有序的儒家价值观念一以贯之，对传统礼仪的形成和发展影响深远。可选取反映祭孔大典与祭孔乐舞、释褐簪花礼两项礼仪活动的相关展品进行展示。

祭孔大典与祭孔乐舞：祭孔是华夏民族为了尊崇与纪念孔子，在孔庙举行的隆重祀典，迄今已有两千多年历史。祭孔乐舞是在祭奠孔子及弟子的释奠礼中施行的配以乐、歌等元素的舞蹈，也是儒家礼乐思想的反映。现已从国家图书馆购买与清代、民国时期北京孔庙祭孔大典相关的老照片。

释褐簪花礼：据《宋史·舆服四》记载，“簪戴，幘头簪花，谓之簪戴。中兴、郊祀，明堂礼毕回銮，臣僚及扈从并簪花……太上两官上寿毕，及节、及赐宴、及赐新进士闻喜宴，并如之。”清代的新科进士们先行朝谢之后前往国子监拜谒祭酒和司业，国子监祭酒和司业在彝伦堂为这些新科进士们释褐簪花礼。《徐显卿宦迹图》是明代余士、吴钺共同绘制的图册，记录了明万历年间吏部右侍郎徐显卿的宦迹，其中就包括科举进士的赐宴与簪花的图绘。真迹藏于北京故宫博物院，可价购复制品以补充展陈。

### 反映儒学风貌、人文景观、历史典故的现当代艺术品

书画是我国传统文化的重要组成部分，绘画作品形象反映着思想家的时代背景和生平，也是各年龄段观众都容易接受的艺术形式。国家博物馆在“高山景行——孔子文化展”中专设了一个展厅，展出四十余件国画、雕塑等美术作品。在现当代艺术绘画作品收藏方面，荣宝斋与中央美术学院首屈一指。中央美术学院美术馆藏品丰富，涉及古今，兼融中西，包括美术的各个领域，藏有中外艺术大师、当代著名美术家的画作；荣宝斋美术馆亦收藏大量古代和近现代艺术家的作品。可与这两家美术馆征集或借展一批当代艺术家创作的书法或绘画作品。

### 复制难以价购或借展的文物

服饰展品是研究祭孔制度和礼仪的重要实物资料。2020

年由山东博物馆、孔子博物馆共同举办的“衣冠大成——明代服饰文化展”以30余件明代服饰精品为线索，实景复原了明代书画中的人物穿着和场景布置，重现明清时期的尊孔之风和祭孔大典的盛况。考虑到丝织品文物的脆弱性与运输途中可能产生的风险，在借展或复制均有难度的情况下，可用图片作为补充。因此可以考虑向孔子博物馆购买明代服饰复制品，配合孔庙与国子监博物馆所藏《明官冠服仪仗图》丰富展览内容。同时借助新媒体技术、计算机控制模块技术等科技手段还原帝王视学场景，构建特定历史时刻的仪规空间，加深观众对历史场景的视觉体验与直观认识。

### 多角度反映儒家历史文化的当代媒体类展品

收集有关的音像、影像资料形成电子馆藏不仅有利于完善馆藏体系，还有助于还原儒家文化的实际功用和社会价值。近年来，国家高度重视孔子思想和儒家文化的传播，可以征集重要学术会议、论坛等相关海报和印刷品、新闻纪录作为媒体类展品，例如纪念孔子诞辰2565周年国际学术研讨会暨国际儒学联合会第五届会员大会等、社区内张贴的反映“尊老爱幼”的宣传画也可体现中华民族尽孝、爱家的仁爱思想，已与国子监社区沟通，开展相关资料征集工作。

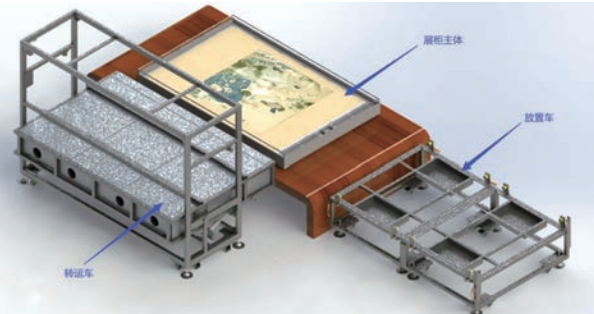
孔子的形象在当代影视作品中也不鲜见。2010年由周润发、周迅、陈建斌领衔主演的电影《孔子》，讲述了春秋末年诸侯割据，孔子奔走列国之间的历史故事，可收藏DVD和海报作为媒体展品。

单一地将文物作为征集对象已经不能满足博物馆展览之需。基层博物馆展品来源较为单一，在征集工作的初始就要明确主题，考虑展览的多样性、展品替换休眠期的需求，具有前瞻性地推动征集工作，通过不断扩大“展品”的内涵和外延，为征集来源提供新的思路，多层次地展示展览主题的文化史维度。在此前提下开展藏品征集工作，也有利于在展览陈列、藏品管理、文物保护等领域与民营博物馆深度合作，实现优势互补。

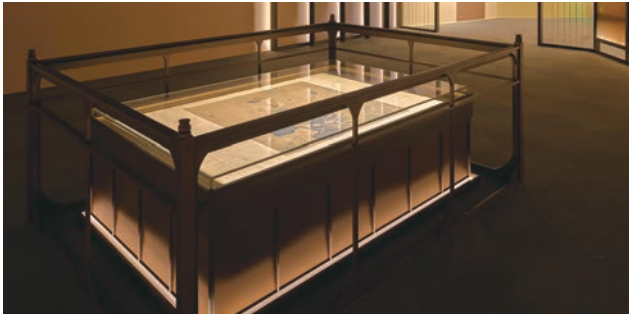
■ 展示技术

## 特殊文物展柜设计的一次实践

袁启明



展示运输一体化的展柜系统



《莲塘乳鸭图》展区场景

罩、高强度底板、合金外框、静音滚轮、密封胶、片式调湿剂、抽屉框、温湿度显示器、滚轮及可调支脚、密封底板等十一个构件组成。低反玻璃罩与合金外框采用中性高强度结构胶粘合合成一体形成玻璃罩合金外框；作品平放于高强度底板之上并放置于抽屉框内，构成抽屉框组合体。当开启两侧防盗锁后，抽屉框组合体可沿两侧均匀布置的静音滚轮推出玻璃罩合金外框；密封底板与密封胶条组成密封系统，以保证整个展柜的密封性。

放置车分别由框架、限升降位挡板、升降滚轮、可锁定静音轮及可调支脚等部件组成。调整放置车框架上平面至展台高度并保证水平状态，当展柜主体的抽屉框组合体逐渐推出时，操作者逐一升高左右升降滚轮，顶住抽屉框组合体的框架下平面，直到抽屉框组合体完全推出展柜柜体。

转运车分别由框架、翻转框、可锁定静音轮、电动推杆、下锁定座、控制按钮、上锁定座、备用延伸线板等八个构件组成。使用过程中，先调整转运车脚撑，使翻转框内侧下平面与展台等高并锁定翻转车脚轮及脚撑；拆开翻转框的前挡板，展柜主体从平台缓缓推入翻转框，锁定翻转框前挡板，按压控制按钮使翻转框向上翻转，直到电动推杆停止动作时翻转完毕；翻转完毕后旋入上下锁定座，收起转运车脚撑，解锁脚轮推行。

展柜系统各部件在布展过程中的具体操作步骤如下：先把转运车就位于展柜主体长侧面方向位置，通过控制按钮使电动推杆水平翻转，打开翻转框前挡板，随后通过转运车底部微调设备，使高度和平台保持水平，展柜主体由底部滑轮推出，再缓缓把它推至平台上，待展柜主体全部平移至平台后，放下可调支脚进行支撑固定。然后打开展柜主体短侧面的抽屉，通过事先准备好的放置车，操作者从最靠近展柜的一侧逐一升高左右对称升降滚轮顶住抽屉框下框架的边槽，直到抽屉框组合体完全推出展柜主体。把框架上部文物衬板取出，在下部放置调试剂，随后放上文物衬板，最后小心放置文物。为了防止出现文物随着温湿度变化产生起拱翘边，而不利于进出抽屉，在文物单片的四角用透明的三角压角来固定。一切准备完毕，操作者将抽屉缓缓推入展柜主体中，整个文物入柜完成。文物入柜后，在柜外加装装饰面装饰，同时围上精美的木围栏。

这套展柜一体化的系统，是上海博物馆为了这次特展而专门定制的。在为这件国宝文物设计定制展柜的流程中，参与者积累了许多宝贵的工作经验。

首先，这是上海博物馆首次联合多个部门共同制定特殊展柜的制作方案，期间大家各自专业领域出发明确制作需求，可使设计师对文物展柜的设计有更加全面的认知。其次，通过这次特殊文物展柜深化设计，笔者认识到作为一个从事博物馆文物展览的设计师，脑海中始终要有文物的全貌，要慎重考虑文物在布展操作过程中可能会出现各种问题，以确保文物安全为第一前提进行展柜设计。第三，设计师要做好馆内各部门对展柜生产方的沟通者，架好沟通桥梁，提高双方沟通效率，生产方才能更准确地理解馆方意图，做出精准的设计图例。

此次针对特殊文物进行的展柜设计制作，也为今后同类型的文物展柜设计提供了借鉴思路。对于特殊类型文物的展示，设计师在考虑展示美观性、展柜安全性的同时，还要清楚文物入柜、展出全过程中可能发生各种情况，这些都是文物展柜设计的难点，设计师必须考虑周全。每件重要文物的独特性和特殊性决定了展柜的唯一性，这种类型文物展柜的设计制作充满考验，将其本身称之为“高级定制工艺品”也并不为过。

## 唐山博物馆“启新瓷”特展 讲述文物故事

张海超

唐山博物馆是国家二级博物馆，是唐山博物馆事业发展的风向标。自2012年完成改扩建后，唐山博物馆坚持每年至少举办一个原创展。受疫情影响闭馆期间，博物馆整合馆藏瓷器资源，策划推出“开新启味——民国唐山‘启新瓷’特展”。展览线下开放后，各地观众前来参观学习，感受唐山制瓷业的发展与变革。许多曾经投身于陶瓷行业的唐山市民，对启新瓷更是有着不同寻常的情感。

展览主体由三个单元组成，包括“我从哪里来——启新瓷开篇”、“我是谁——启新瓷绽放”、“我到哪里去——启新瓷归宿”。第一单元主要介绍启新瓷厂的始创历程。第二单元主要介绍启新瓷的造型、装饰技法和制作工艺流程，将启新瓷分为西式造型和中式造型两类，重点展示了中式造型中的嫁妆瓷。第三单元主要介绍启新瓷厂发展中经历一系列重大变革，最终更名为唐山陶瓷厂。

嫁妆瓷是启新瓷厂生产的中式造型产品中的主体，也是特展的重点。此次展览中有近一半的展览面积用于展示嫁妆瓷。清朝中晚期，瓷器是北方地区婚嫁的必备之物。在婚礼上，瓷器往往作为“捧”面的主角摆放在醒目位置。这类瓷统称为“嫁妆瓷”，包括瓶、罐、壶、痰盂、皂盒、卷缸、笔筒等不同器物。嫁妆瓷必须是绘制同一画面的一对瓷器，寓意“成双成对”，绘画图案反映传统文化的方方面面，大多为神话故事、历史故事、吉祥图案、花鸟等，为婚姻增添喜庆和祝福。

捧瓶是嫁妆瓷中最常见的器型。北方大多将插放掸子的瓷瓶称为“捧瓶”，其尺寸有大小之分，行家们通常用“件数”来区别。“件数”本指陶工制坯时所用瓷泥块的数量，后用来描述器物的高度。其中“300件”和“150件”较为常见，前者器高约55厘米，后者器高约45厘米，具体高度因瓷器腹径的不同而略有差别。

除了通过布展设计体现文物的器型之美、纹饰之美，本展览的亮点着力于讲述文物故事，充分挖掘瓷器纹饰上的文物故事及独特内涵。具有代表性的故事有三娘教子、怀椿奉亲、桃园问津、郑玄文婢等。

展出的两件嫁妆瓷捧瓶上绘有三娘教子的典故。主要讲述了明代儒生薛广外出经商，托友人给家中捎回五百两



“三娘教子”捧瓶

银锭，但这位友人独吞银两，散播薛广已死。薛广家中大娘、二娘闻讯后改嫁他方。三娘靠帮人纺织艰难度日，供养非她亲生的幼子薛倚读书。薛倚被同辈羞辱，不想去上学，三娘苦心相劝，绞断织线，怒打薛倚。最终薛倚知错，发愤读书，考中状元。此时，薛广也衣锦还乡，一家团聚。这一民间故事曾被明末清初戏曲小说家李渔写入《无声戏》，后又改编为京剧剧目。

除了在展览中用图文展版叙述文物故事外，博物馆还将文物故事拍成了通俗易懂的儿童剧，由馆内工作人员负责编写文物故事的儿童剧剧本并搭建布景演出场景。这种展教一体的模式，不仅让参与演出的孩子们能够身临其境，进而体会文物故事的教育意义，也可以让其他观众更直观地读懂文物故事，领会故事寓意。此展教活动定期通过博物馆微信公众号发布招募通知，组织儿童进行彩排、演出，深受家庭参观团体的支持与好评。

为弘扬传统文化，扎实做好“讲好文物故事”的工作，提高博物馆公共服务能力，唐山博物馆正在进行瓷器纹饰相关文物故事的编辑出版工作。旨在介绍文物背后的历史与文化，挖掘瓷器纹饰中的精彩典故，深入浅出地释读传统故事中蕴含的道理，发挥文物和传统故事的社会教育作用，让观众在欣赏文物的过程中传承发扬历史知识与传统美德。“讲好文物故事”社教活动也在唐山中小学校园同步开展，馆校合作模式逐步成熟。

金大陆 EXHIBITION

金大陆文化产业(集团)有限公司 是一家通过 ISO 国际体系认证的文化产业集团公司，主要经营：博物馆、纪念馆、自然馆、规划馆、安全教育馆的展览展示工程、多媒体工程软件研发、语音导览设备、展柜、文物库房设备、智慧博物馆、主题公园、古建筑修缮、古遗址保护、文化创意规划设计、文物数字化扫描、文化产业投资与资产管理，是第五批“国家文化产业示范基地”。

集团具有建筑装饰工程壹级资质、建筑装饰工程设计甲级资质、文物古建筑保护工程施工壹级资质、电子与智能化工程资质。

集团下设子公司：  
金大陆展览展示有限公司、米格数字技术有限公司  
河北木石文物保护工程有限公司、文博时空科技(北京)有限公司  
并设有石家庄公司、北京公司、上海公司、西安公司。

金大陆集团以创新的设计理念、先进的管理模式、过硬的工程质量和优质的服务在业界赢得了良好声誉，旗下金大陆展览展示有限公司成立至今先后32次荣获“博物馆业界荣誉”，成绩卓著。

金大陆文化产业(集团)有限公司以务实专业、不断创新的企业精神与经营模式，现已成为业界具有国际竞争力的企业之一。

**代表作品**

中国航空博物馆	《人民空军成立70周年主题展》
首都博物馆	《日内瓦，时光之志——瑞士钟表文化之旅》
河北博物院	《大汉绝唱——满城汉墓陈列》
国家海洋博物馆	《今日海洋》
中国军事博物馆	《兵器陈列》
南京博物院	《南京繁盛·苏韵流芳》
湖南省地质博物馆	《基本陈列》
广州西汉二王博物馆	《基本陈列》
内蒙古博物院	《大江契丹——辽代历史文化陈列》
南京科普博物馆	《文明阶梯——科举文化专题展》
江西省博物馆	《惊世发现——南昌汉代海昏侯国考古成果展》
黑龙江省博物馆	《黑龙江侨情文化展》
中山古城遗址	《中山王厝基保护展示工程》
开封市博物馆	《专题展览》
贵州省博物馆	《多彩贵州——民族文化陈列》

**地址**

北京市：朝阳区东四环中路78号大成国际中心7A11  
石家庄：高新区长江大道9号报业花园  
上海市：青浦区东方绿舟公共安全教育实训馆106-107室

**联系方式**

手机：13718036569 18611302683  
电话：400-0061123 010-59624723  
网址：www.jindalu.net E-mail: 0311jindalu@sina.com

Jindalu Cultural Industry Group Company