

天津博物馆奉献文化盛宴 助力文旅市场火爆回暖

贾曼

2023年春节假期，天津博物馆充分挖掘本馆特色文旅资源，以丰富多样的展览与活动活跃了春节假期文旅市场，吸引八方游客走进博物馆。春节期间共计接待游客5.7万人次，较去年同期增长470%，较2019年同期增长27%。近30家央媒、天津媒体对天津博物馆春节期间的展览、活动进行矩阵式宣传报道。新媒体阅读量累计达1200万次，这是继元旦假期之后又迎来兔年“开门红”，整体实现了“安全、有序、优质、文明”的目标。

丰富展览让文物“活”起来 春节期间，天津博物馆精心策划，推出六个各具特色的全新精品展览，展览展示传播了天津文物的文化精髓和时代价值，为人民群众提供了高品质精神文化生活。

“再现高峰——馆藏宋元时期文物精品特展”精选宋元时期瓷器、玉器、铜器、书画、玺印、文房等各类文物逾百件，展览中70%的文物为首次展出。范宽《雪景寒林图》真迹时隔五年再次展出，引发参观热潮。同时，还在展厅中构建了沉浸式宋画艺术数字展区，用数字赋能沉浸式体验。以三面投影的方式，让观众可以现场跟随画面镜头，步入宋画的艺术世界，在“一画一世界”的美好氛围中欢度兔年春节。

“大展宏‘兔’——天津博物馆癸卯生肖文物展”围绕中华传统生肖纪年中的癸卯兔年策划，将馆藏中含有兔元素的文物悉数展出，传统文化中兔所代表的和美与希望，在文物中得到展现，增添了节日的喜庆氛围，吸引了大量观众关注、参观。同时，馆藏商代墨玉兔形珮等五件珍贵文物在兔年新春登上了央视纪录片频道《萌兔的奇妙旅程》节目。

“咫尺匠心——馆藏雕刻工艺美术精品展”以匠心为题，通过策展人对馆藏雕刻类藏品的研究，精选160余件馆藏精品，涉及竹、木、漆、瓷、玉、石等多种材质，从不同角度解读古代雕刻工艺。观众既能欣赏古人的精巧雕艺，又能兴会文人墨客雅趣胸襟，传承匠心造物精神。“虚实之间·发现长城”展览汇聚各省份长城遗产资源，以实景照片、测绘图纸、长城文化、实体模型、沉浸式多媒体等多种方式呈现。展品中既有长城文

物，也有多种材料和技法制作的各地长城建筑模型、历史场景复原模型，这些模型基于天津大学长城实测数据制作，借助高科技手段让文物活起来，让文物说话。“袁藏雅尚，海上留晖——上海市历史博物馆藏旗袍与女性文化展”展示的旗袍作为当时的一种时尚女装，是在新文化运动后，西风东渐带来的新思潮之下应运而生的时尚风尚。展现了20世纪以来，女性逐渐走向社会，新的生活方式带来了新的服饰着装需求。此外，还有引进自中国妇女儿童博物馆的“风尚与变革——近代百年中国女性生活形态掠影展”。

多彩活动尽显文化魅力 从除夕开始，天津博物馆面向少年儿童推出7场主题活动。除夕当天，迎新年，“福”到家。在社教老师的讲解和耐心指导下，小朋友们了解了“福”字的演变，在活动中进行了福字的创意设计，培养了小朋友们的创作能力，增强了对汉字的认识能力和兴趣。大年初一，巧手面塑，玉兔迎新。小朋友们先观赏“兔展”，又体验了非遗传承——天津面塑，通过“揉捏剪裁挑嵌嵌”变成栩栩如生千姿百态的小兔子。大年初二，心想“柿”成，事事如意。活动以手工艺和绘画的形式制作暖心的“柿柿如意”，小朋友们的一针一线与一笔一画，将寓意美好的“柿柿如意”带回家，提升了观察能力和动手能力，增进了亲子关系。大年初三与初四，小朋友们参观旗袍展厅，了解旗袍文化，并完成旗袍作品。在融合传统元素和旗袍的服饰特点后，用彩纸和多种材料设计出自己心目中的绚丽国服。大年初五与初六的活动围绕“宋元展”中的书画与瓷器展开。初五当天，小朋友们将绢本用拓印的方式再次展现出来，体验拓印术，了解拓印的来源。初六当天，在老师的带领下，小朋友们练习浮雕技艺的各种制作方法。活动不仅提高了孩子们的手工作品技能，而且提高了他们的审美和创新意识。

媒体报道营造浓厚氛围 兔年伊始，天津博物馆的一系列精品展览和活动，吸引了央视和天津市多家主流媒体的聚焦报道。1月24日，人民日报头版刊发《活动丰富多彩 群众喜闻乐见——春节假期文化市场观察》其中“公共文化场所人气旺”部分，对天津博物馆新春推出的“虚实

之间·发现长城”展进行了介绍。同一天，天津博物馆首次登上央视《新闻联播》，天博展出的“兔”元素文物展和观众现场体验传统手工艺天津面塑的活动亮相荧屏。1月25日，天津日报头版《新年俗 博物馆里过大年》，报道了天津博物馆新春展览及活动引发的参观热潮。津云、北方网、今晚报等本地各大报刊媒体连续报道，点赞天博挖掘馆藏资源营造文化年味……

春节期间，多篇报道点赞天博，不仅反映了“博物馆里过大年”成为老百姓欢度新春的重要选择，也体现出博物馆日益走入百姓日常生活，成为公众文化生活必需品的新常态。近些年，“到博物馆去”成为社会新风尚，“在博物馆里过大年”越来越成为一种新年俗。党的十八大以来，全国博物馆总数已达6183家，博物馆免费开放深入推进，公共服务效能显著提升。“博物馆热”，既是全国博物馆人期盼已久的梦想，也是全社会文明进步的成果。



大年初一“巧手面塑 玉兔迎新”社教活动现场

剪纸灯笼面塑风筝 博物馆里的春节民俗

按照国家文物局持续组织全国博物馆开展博物馆里过大年系列活动的统筹安排，营造欢乐、祥和、喜庆的节日气氛，在全面学习贯彻党的二十大精神开局之年，中国妇女儿童博物馆充分挖掘本馆传统文化资源，以亲情为伴，以文化之名，以活动为载体，向广大家庭和观众致以节日问候。

1月26日上午9点，中国妇女儿童博物馆迎来了开馆的第一批观众，揭开了“红红火火过大年——博物馆里的民俗活动序幕”。

“巧娃娃”剪纸区 剪纸，作为最古老的中国人民间艺术之一，是中国民间历史文化内涵最为丰富的一种艺术形式。进入大厅首先映入眼帘的是“五十六个民族一家亲”剪纸龙鳞册，作品主图是身着民族服饰的少数民族人物形象，剪裁精美，造型别致，象征着各族人民的团结、稳定和发展。作品辅以中国书法“龙”字为背衬，将剪刀与毛笔、红色与黑色巧妙地结合在一起，栩栩如生，新颖别致，立体灵动，带给观众美的艺术享受。

在“巧娃娃”剪纸区，一幅幅红彤彤的剪纸映衬着一张张可爱专注的笑脸，把节日的温馨与喜悦带给每一位来参观的家庭和观众。

“张灯结彩迎新春”——灯笼绘制制作区 灯笼统称为灯彩，是一种古老的传统工艺品，综合了绘画、剪纸、纸扎、刺绣等工艺，与生活息息相关。每年的农历正月十五元宵节前后，人们都

挂起象征团圆意义的红灯笼，来营造一种喜庆的氛围。

而此刻的灯笼绘制制作区处处洋溢着浓郁的新春气氛。孩子们一边认真聆听老师的讲解，一边试着自己动手制作灯笼。活动区的中央铺满了火红的灯笼纸，像在春风中舞蹈，增添了喜庆的气息。一盏盏灯笼，一串串希望，红灯笼象征着辞旧迎新，和谐团圆，欢乐吉祥。

“小小雕塑家”陶艺制作区 陶艺作为中国的传统文化，是素质教育的有效载体。陶艺教育通过有效的、可持续性的教育方式，让孩子们感受中国的传统文化，并从中获得快乐、陶冶情操，有利于他们用“发现的眼睛”去传承创造。其中，软陶艺术起源于面塑和泥塑，是一种表现性较强的新材料，它在传统与现代之间被赋予了新的教育意义。

前“兔”似锦——面塑手工制作区 面塑历史源远流长。据相关史料记载，面塑艺术早在汉代就有文字记载。经过几千年的传承和发展，它已是中国文化和民间艺术的一部分，也是研究历史、考古、民俗、雕塑、美学不可忽视的实物资料。如今，面塑艺术作为珍贵的非物质文化遗产受到重视，小小面塑也走进了艺术殿堂。作为一项传统民间技艺，面塑在展现年俗文化的同时，也传递出浓浓的节日氛围。

“翩翩起舞”——传统风筝绘制制作区 在我国，风筝已有两千多年的历史。作为传统



观众展示制作好的灯笼

手工艺术品，风筝是民间传统节日文化习俗之一，风筝题材广泛，品种繁多，造型优美，色彩艳丽，寄托着人们的理想和愿望，深受人们喜爱。

在风筝绘制制作区，孩子们不仅在玩儿的过程中了解风筝的历史、种类，而且动手动脑，在蝴蝶风筝的造型结构和绘画色彩上，充分发挥想象，做出专属于自己的漂亮风筝。

为了进一步丰富广大家庭及观众的精神文化需求，下一步，中国妇女儿童博物馆将继续用好活红色资源，增强铸牢广大妇女儿童中华民族共同体意识，充分发挥爱国主义教育基地宣传教育功能，厚植家国情怀，不断创新开展思想道德教育和美育活动。

(妇儿馆)



南京博物院非遗馆“老茶馆”图：南京博物院网站

中小博物馆展览 加强“非遗”民俗展示的重要性

卢佳悦

随着我国博物馆事业发展如火如荼，博物馆的数量与质量都得到极大提升。截至2022年底，全国博物馆备案数量6183家，免费开放博物馆5605家，全国76%的县市区建有博物馆，平均每22万人拥有一座博物馆，数量众多的中小博物馆正是这庞大数据库中的重要组成部分。

我国的中小博物馆，一般是指市县的博物馆。这类博物馆与中央或省级大型综合类博物馆不同，一般面积有限、规模不大、人员较少，技术力量也相对薄弱，其业务活动也主要是面向本市、县和地区的观众。

大多市县的中小博物馆以地名命名，以本地区的历史文物作为陈列主题，上自远古下至近代展示各时期该地区政治、经济、文化各方面的社会生活，常见通史性展示模式，少有专题组织陈列。这种陈列格局的基本特征是：展柜中放置一些出土或传世的历朝文物，常见陶器、青铜器、瓷器、钱币等，再配以相应解说图版和多媒体装置。这种陈列形式往往会导致地方性历史文化特征淹没在内容庞杂的通史叙述中，展示内容的个性无法显现，由此造成了各地历史陈列“千篇一面”的现象。即使在开馆或开展当日受到观众关注，但是这种热闹不久便会沉寂，最后还是沦为“门前冷落鞍马稀”的境地。

如何能够让中小博物馆的展览保持热度、如何避免其陷入“千篇一面”的窠臼中，笔者认为增加“非遗”民俗在中小博物馆展览中的比重是值得探索的路径。

中小博物馆策展发展困境

内容雷同 从藏品征集和收藏来看，长期以来博物馆在藏品征集上受“藏珍”这种固有观念的影响很深，在征集和展出时考虑较多的是物品所具有的一般意义上的收藏价值，而不是它们作为反映地区历史文化见证的特殊价值。而且与省级以上大型博物馆相比，中小博物馆在藏品征集和收藏上并无显著优势。不仅总体收藏数量少，具有代表性特质的数量更少，最重要的是藏品缺乏特色和个性，同质化严重。

从陈列展示来看，博物馆也更重视具有历史、艺术价值的藏品，期望观众能够看到“珍品”，过度重视藏品的审美价值，忽视文物反映人们生产与日常生活方面的重要性。

以上观念使得展品在支撑一般地方历史类展览时具有很大的局限性，缺乏内在关联。而以此资源策划专题性展览时，则可能更加匮乏无法施展。中小博物馆的藏品表现出很大的相似性，较难避免展示的雷同。

形式单一 在中小博物馆，由于人才匮乏，自身难以完成陈列设计工作，所以大多交由专门从事展览设计的公司。但设计公司良莠不齐，业务能力不同的公司报价高，在当前策展管理制度中的招投标环节中并不占优势；而有些公司报价不高，但无法保证专业设计。有的设计师不明白文物陈列语言，更甚者看不懂陈列大纲，自然陈列效果较差。在具体实施阶段，大多数设计公司会参考优秀展览案例，争相模仿“样板模式”，虽然优秀案例自有其可取之处，但展览内容、地方文化有异，未必适合套用，这无疑是一种偷懒的做法；或者把过往同类型客户设计图直接搬运“模板”套在新客户身上，追求“快速、高效”地完成工作，同样也暴露出行业管理的乱象。

除上述原因外，还有人才缺失、资金不足、管理不严等因素，但这些问题不是一朝一夕能够妥善解决的，需要自上而下地给予倾斜政策。

“非遗”在中小博物馆展览中的重要性

非物质文化遗产是指“被各社区、群体，有时是个人，视为其文化遗产组成部分的各种社会实践、观念表述、表现形式、知识、技能以及相关的工具、实物、手工艺品和文化场所”。

非遗展示在博物馆中并不陌生。有些博物馆重视物质文化遗产和非物质文化遗产的共同展示，在展览体系上也能做到内在统一。但是有些博物馆不展示非遗内容，或因主题不符，或更重视物质文化遗产，所以未能展出非遗的风采。非遗的展示对于中小博物馆展览发展是一个良好的契机，非遗的地域性重在展现当地的生活文化，对于大型综合类博物馆来说并不是必要的展示内容，即便展示也很难同时做到广度和深度的平衡，这就避免了和大型博物馆的优势进行竞争；另外，非遗的展示研究受“藏珍”观念影响较轻，注重收集、保留其完整活态过程，所以无须刻意征集“珍品”“孤品”，降低了藏品征集难度。



成都博物馆“影舞万象中国皮影展”数字化展示——皮影戏点播台图：成都博物馆网站

“非遗”文化是当地文化的重要组成部分 一座博物馆往往是一个地区的缩影，集中概括地反映了当地的历史沿革与社会风情，展示具有地域特色的物质文化与非物质文化遗产。今天的博物馆已然成为特定社区或群体进行身份认同和文化认同的载体。由于中小博物馆的服务对象主要是当地观众，这种区域身份的认同就变得格外重要。观众期待看到的不仅是先民过往被记录和书写的历史，更想通过回顾过去、追寻记忆，看见现在、理解当代社会，找到自身与时代的关联，进而思考未来。这要求博物馆展示从古至今具有传承性、活态性的内容，能够激发当地民众的归属感和文化身份认同，而非物质文化遗产是以人为本的活态文化遗产，它强调的是以人为核心的技艺、经验、精神，其特点是活态流变，突出非物质的属性，更多强调不依赖于物质形态而存在的品质。非遗拥有的这种特性，能够引导观众关注当代人的相关事件，关注当下。

找准自身定位，突出地方特色 “地方性”是非遗和中小博物馆共同的特性，这也是与大型博物馆明显的不同之处。大型博物馆的定位决定了在展示时更加注重大范围区域历史沿革的连续性、文化生活的完整性，较少针对某一相对较小的区域或手工艺、人物进行深入挖掘并展示，与当地观众和外来观众都具有一定的距离感。而中小博物馆展览、研究一般植根于本土文化，不需追求大而全，只要详尽地把独有特色和风格最大限度地呈现出来即可。这样的话，观众更容易产生一种亲切感，因为它所展示的内容是在这一地区的时代变迁、文化传统等，这也是文化自信的来源之一。“特色”才是中小博物馆保持生命力的源泉。

丰富展览形式，强化博物馆教育职能 中小博物馆作为当地的基础教育场所，其展陈成为人、场所与物之间互动的产物。受到“新博物馆学”思潮的影响，博物馆开始走进社区、关怀大众。常见的博物馆陈列以静态的物质文化遗产为主，以文字、图片、辅助展品以及多媒体等方式为辅，整体环境缺乏活力，观众看得久难免会感觉枯燥。非遗的展示方式可以通过场景还原、真实再现等能调动多种感官的方式呈现，相对来说更加丰富，更富动态活力，非遗展示一般以展演和非遗体验为主，与观众互动性较高，有助于提高观众的关注度，丰富观众体验。由此，展示形式从“静”转为“动”，展示内容由“物质”向“精神”嬗变，从而转向传统技艺与现代社会相结合，内部环境与展示内容相融合，开放性、交互性相契合的展示理念。

开发文创产品，提高造血能力 文化往往能通过商品得到广泛而有效的传播，而在消费时代，商品的文化传播能力更是大为增强。博物馆的文创产品大多是提取本馆文物的要素开发多种衍生品，非物质文化遗产同样可以被打造为具有设计感和艺术性的文创产品。如广西开展市场化运营，建立广西传统工艺博物馆，集收藏、展示、创新、设计、制作、销售、传习培训为一体，增强自身造血能力，还能在市场环境中加强宣传与教育。湖北省博物馆推出“云裳羽衣”手游，将编钟音乐融入其中，拓展了文化的传播渠道。中小博物馆如能加入非物质文化遗产元素，研发适合现代生活、吸引消费者的新产品，也能促进年轻一代对传统工艺历史与价值的理解。

目前，我国对大型博物馆的建设已基本完备，博物馆的发展趋势将逐渐从大型综合类博物馆转向中小型专题类博物馆。提高人均拥有博物馆指数势必要依靠星罗棋布的中小博物馆发展，这也为其开辟了更为广阔的发展前景。虽然中小博物馆的陈列展览在内容策划、形式设计等方面缺乏优势，但仍需要在有限的条件下努力打破局限，增加“非遗”展示内容，注重数字虚拟载体和实体类记忆承载物相结合，挖掘自身特色，找准地方定位，办成专家叫好、观众叫座的精彩展览。同时博物馆对“非遗”的保存和展示使其在博物馆的依托下保持自我更新能力，维持其活态性，有利于非物质文化遗产生命的延续，切实发挥博物馆在非物质文化遗产保护方面的作用。

福安常乐

——中国古代吉祥文物展

丁清华

吉，善也；祥，福也。“福”是中华民族对美好生活的期盼祈求和表现形式，“福”文化是中华文化的重要组成部分，是中华民族文化的优秀基因。福建省是全国唯一以“福”命名的省份，“福”文化在福建有着深厚底蕴和历史传承。新春之际，福建博物院与天津博物馆精选近200件(套)以吉祥为主题的文物，联合故宫博物院、文化和旅游部恭王府博物馆共同打造“福安常乐——中国古代吉祥文物展”，展览通过“福、禄、寿、喜、财”五个部分对中国传统“吉祥”文化和福建“福”文化中内核的研读，解码传统“福”文化，引导人们不仅要继承传统“福”文化的精髓，更要勤修私德，要祈福、求福、也要造福，以期把“福”与建设中国特色社会主义紧密结合起来。展期为1月17日至4月16日。

人们对美好生活的期盼古已有之。祈福避祸、趋吉避祸，代表着社会和谐、安宁、团圆、美满、奋进的追求。在中国传统文化中，它们凝聚成了福、禄、寿、喜、财等吉祥符号。以此为主题进行艺术创作，在文物上表现



清 齐健隆 万福攸同年画

得极为丰富多样，并通过时间的积淀传承久远，直至今日。每当欢庆时节，我们更能深切体会它们所带来的富丽与典雅，并感受到对生活充满热爱、对生命充满敬畏的人民精神世界中的祥和美好，以及其中所蕴含的人间烟火气息。

福，是吉祥如意最丰富、最集中的代表。人们在社会生活中最翘首企盼的便是福。其概念非常宽泛，民众对幸福观念和价值的判断标准也各有不同，但对幸福的追求却能够通过集体认可的载体来体现。

禄，即俸禄、俸给。又引申为官职、爵位。其也代表了人们所向往并努力追求的一种吉祥祥瑞。自古以来人们通过各种方式追求长生不老，表现出对生命长存的渴望。中华民族对“寿”的重视和近乎崇拜的态度，不仅源于对生命的珍视，还深刻体现了儒家思想中中幼尊卑的观念，以及长生即富



展厅一角

有经验和智慧的认知。

人生中可“喜”之事众多，尤以获得美好姻缘和昌盛子嗣为人们所渴望。它不但是人类生存的命脉，也是古代社会秩序、伦理道德的基础。在我国传统的吉祥文化中充满着对婚姻喜庆吉利、和谐长久、早生贵子的祈祝，表达出人们对生命繁荣的盛赞。

财，人所宝也。“生意兴隆，日进斗金；五谷丰登，六畜兴旺——人们渴望在自己的努力和神灵的护佑下得到富足安稳的生活，在满怀憧憬的吉祥意境中获得财富的奇冀。

吉祥的信仰和意识，鼓励人们积极面对人生，追求幸福的生活，在维系社会规范、实现人生理想等方面都提供了向上的动力，也使吉祥文化在古代社会成为积极正面的主流之一。今天，人们依旧期盼社会祥和稳定，并与推进中华民族伟大复兴的梦想相结合，为此而不懈努力着。