



图1

癸卯兔年的美好祝福

——国家博物馆二〇二三新春展

春风有形，癸卯金安。新春佳节中国国家博物馆精选80余件(套)馆藏文物，推出“癸卯金安——二〇二三新春展”，从多角度展示中国悠久多彩的兔文化、生肖文化、吉祥文化和年文化，呈现中华民族优秀传统文化和丰富的精神底蕴。

兔子灵敏机警、善于奔跑跳跃，是敏捷快速的象征，远古时期即成为先民崇拜和信仰的对象。《礼记·曲礼下》中记载，兔代表“明视”，是宗庙祭祀的重要祭品之一。神话传说中，玉兔常与嫦娥为伴，在月宫的桂花树下捣炼长生不死的仙药，久之成为月亮的代称和长寿象征。在十二生肖中，兔寓有祥瑞吉兆之意，古人认为赤兔、白兔的出现预示着王者盛德、国泰民安，是吉祥文化的符号之一。在各种工艺与美术装饰中，兔也是常用题材，其纹饰常常代表前途似锦、人丁兴旺和健康长寿，寄托着人们对生命的赞美和幸福向往。

吉祥的文物与喜庆的展陈氛围

春节是中华民族传统节日。每当辞旧迎新，总会念及中华民族千年传承的浩然之气，倍增前行信心。国家博物馆充分挖掘阐释历史文物的丰富内涵，从中华民族世代累积的优秀传统文化中汲取营养和智慧，赓续文化基因。此次展览延续了国博新年办展的传统，紧扣兔年生肖文化与新春主题。

在展览中，除了圆明园海晏堂兔首这样熟识的老朋友，不少展品是首次与观众见面。源于国家博物馆近年来不断提升展陈品质，让更多文物走出库房，走上展线，呈现出博物馆最新的保管与研究成果。展览中3000多年前的“癸卯”卜骨(图1)与今夕隔空呼应，当时所用的天文历法与文字至今绵延不断。

展览不设置明确单元，以三条暗线作为灵感来源，精选反映兔年生肖文化及寓意平安、取意吉祥的文物精品。

第一条线索为灵兔献瑞、玉兔纳福。遴选馆藏诸多含有兔形象的文物。第二条线索为团圆和美、和气致祥。新春佳节阖家团圆是中华民族的文化习俗，中华福文化内涵丰富。在此背景下，一系列寓意多子多福、福寿双全、团圆和美的物品在能工巧匠手中创造出来。展览中部分文物珍品或为古代春节实用用具，或曾是案上陈设，或是帝王大婚用器，整体呈现出喜庆祥和、团圆和美的节日气氛。第三条线索为平安如意、春和景明。冬藏待春发是中华民族传统习俗之一，顺天应时是中华文化核心思想的重要组成部分。古代文人热衷于“清琴弄月，美酒候春”，以冬春景物创作入画，用符合时令的器物用具装饰居所，设置雪山春柳、悬挂梅枝桃叶以点缀环境，让环境怡养心境的同时也让自然颐养身心。展览遴选了寓意平安、取意吉祥的精品文物。

为突出节日气氛，展陈平面设计中还大量采用提取自馆藏的传统吉祥纹饰纹样。展厅内“张灯结彩”，有“五福临门”，还有福祿花窗、灯笼、鞭炮等元素凸显年味，并以高饱和和高明度的色彩呈现。代表喜庆热烈的红色构成展览基调，典雅不失庄重的黄色，安静柔美的白色在局部进行渲染点缀，让整体松弛有序。

五组多媒体展示与展陈空间及平面设计相互呼应，加强视觉听觉等多方位体验，为展览带来鲜活气氛。雪花飘落、烟花绽放、鞭炮声阵阵，营造了喜庆祥和、团圆和美的节日气氛，观众徜徉其中，亦构成“年味十足”的节日活动体验。



图3 展览中那些让人印象深刻的兔文物

此次展出的文物上起商代，下迄20世纪初，涵盖多门类物质文化遗存。展出的文物富有生活气息，从宫廷皇室到市井百姓，反映古人精神追求、审美时尚、生活品位，勾勒出千百年来人们对美好生活的追求。

清乾隆，圆明园海晏堂兔首(图2)。兔首是圆明园西洋楼海晏堂十二生肖人身兽首铜像之一，为意大利人郎世宁主持设计。十二生肖铜像分别代表一昼夜中的十二个时辰。每到到一个时辰，代表这个时辰的生肖铜像便从嘴里自动喷水。正午时，十二铜像口中同时喷水。

唐，十二生肖陶俑(图3)。生肖的造型作兽首人身，兽首分别为十二生肖的形象。人身直立，身穿交领宽袖衣，长垂至足，两手笼袖拱于胸前。早期的生肖俑较为写实，陶质，见于北朝时期，是单纯的动物形。在后来发展过程中，艺术成分逐渐增加，成为动物和人物相结合的形象，生动有趣。

清，剔红冰梅纹瓷花盒(图4)。因盒身较大，需双手承托，故称捧盒。捧盒内配有暗八仙纹攒盒。各不相同的盘可合为一盘，故名攒盒。清代皇室喜雕漆器物，多用吉祥图案、花纹、文字等进行装饰。捧盒谐音“合”，寓意团圆幸福，和和美美。冰梅纹寓梅花独开于寒冬之意，恰合时令。

元，兔纹铜押(图5)。押印也称画押，是以印章签押代替手签。元代画押多以金属铸造，常以图案代替文字。兔子回首，口衔瑞草，有吉祥长寿寓意。

明，青玉兔形佩(图6)。兔形玉雕是明代玉器的常见题材。玉器上的兔子通常与花草、祥云等元素共同构图。该器雕琢一站立兔子回首衔花。兔子长耳直立，一足抬起，细节生动。

清，粉青白葫芦万代葫芦瓶(图7)。通体内外满施粉青釉，外壁缠枝葫芦图案。葫芦器形象征多产多福，细长瓜藤代表子孙万代，谐音“福禄万代”。

宋，白玉鱼形佩(图8)。以优质玉料雕成，鱼呈跃动状，身体弯成弧形，鱼尾上翘，线条流畅，富于动感。鱼口中衔荷，寓意“连年有余”，从中可窥宋玉之美。(崔波/文 国家博物馆/图)



系列活动异彩纷呈 甘肃各博物馆春节

好看 乐享展览 春节期间，甘肃各级各类博物馆推出年俗展、艺术精品展、红色基因展等展览近百个，在博物馆里营造出了浓浓的“年味”。

敦煌研究院联合中国宋庆龄基金会、沈春池文教基金会借助数字技术共同推出“千年营造——敦煌建筑之美在线展”，全方位呈现了敦煌建筑艺术的博大精深与精美绝伦；甘肃省博物馆推出“大展宏‘兔’——癸卯(兔年)新春生肖文物图片联展”“二玄社复制作品展”“甘肃省国际友城工作40周年图片展”“战国戎人‘豪车’展”“忠诚守护 使命担当——甘肃省打击文物犯罪成就展”等5个新春系列展览，群英荟萃，系统展现了甘肃地域文化的深厚；平凉市博物馆“大原戎风——固原北方青铜文化特展”，天水市博物馆“墨韵养正——张海书法艺术馆馆藏名家作品邀请展”，白银市博物馆“陇右通衢——文物精品交流展”，武威市博物馆“大道收归——五凉文化展”，酒泉市博物馆“契约中国——马鞍山市博物馆馆藏契约展”，肃北县博物馆“悠悠乡愁忆真情 不忘初心跟党走”旧照片展，高台县博物馆“泉踪语语——东西方古代钱币精品展”等展览内容丰富、主题突出、形式多样，为观众奉上了一场精彩的文化盛宴。

好玩 深度体验 写福字、剪窗花、绘长卷、挂灯笼……各类主题社教活动丰富多彩，秦腔、锣鼓、晚会、社火……新春活动热闹喧天。节日期间，各博物馆围绕“观展+体验”策划开展了500多场次有声有色、可看可玩的社教活动。敦煌研究院推出冬季限定“飞天”路线，打卡兔年元素，供游客欢度春节；甘肃省博物馆开展“春节七天乐‘兔’然遇见你”系列活动，邀观众在博物馆里喜迎新春；平凉市博物馆推出“兔发奇想聚平博”系列线下主题社教活动，让孩子们深刻感受到中华优秀传统文化的魅力；天水市博物馆策划推出23项新春系列活动，营造欢乐祥和的节日氛围；兰州市博物馆“大明风华·我们的节日·汉服集市”主题社教活动，让参加的观众“玩”了一把穿越；武威市雷台汉文化博物馆的非遗展演和舞狮，让兔年新春“火”了起来。各类主题活动的开展，以“深度游”的方式不断吸引观众走进博物馆，开启了别具一格的新春文化之旅。

春节期间，各类新技术助力博物馆成为创新基地。敦煌研究院推出系列短视频“云赏敦煌”，让大家相约“云端”，身临其境感受敦煌艺术；莫高窟官方虚拟人伽瑶携手青年舞蹈家华宵一为大众带来XR舞蹈秀《梦回敦煌》的表演；甘肃省博物馆参加百强博物馆“新春大直播”，再现“大道收归——五凉文化展”；平凉市博物馆各色线上互动活动层出不穷，还有好礼相送；敦煌市博物馆推出“玉兔迎春——全国博物馆兔年生肖文物联展”VR数字展，将馆藏7件兔子画像砖设计到联展中，让人足不出户，共享文博大餐。全省各博物馆开展线上活动300余项，吸引了大量观众在线互动和观看，让观众在互动体验中了解历史，让传统文化更好地融入生活。

好物 惊喜连连 春节期间，甘肃各博物馆纷纷加入“国潮”文化大比拼，各馆相继发布了兔年系列文创新品。敦煌研究院推出兔年敦煌壁纸和兔年专属限定文创，祝福大家宏“兔”大展；甘肃省博物馆联合抖音电商亮相“文创年货节”，让更多人品味浓浓年味的同时，领略传统文化之美；敦煌市博物馆联合搜狐文化推出“如果文创会说话”敦煌市博物馆兔年文创在线推选”投票活动，对兔年上新的精美文创产品进行投票推广，将各类贴近民生活的产品赋予文化内涵，既增加了观众的体验感，又促进了中华优秀传统文化的传承和弘扬，得到了消费者的普遍认同。

近年来，甘肃省文物局积极开展“到博物馆里过大年”系列活动，全省各博物馆积极响应，为观众提供了内容丰富、形式多样、数量众多的优质文化盛宴，得到了人民群众的欢迎和喜爱，为讲好中国故事、传承和弘扬中华优秀传统文化做出了突出贡献，取得了良好的社会效益。(甘肃省文物局 曹丽萍 周飞飞 苏阳 武一菲)

陕西文博单位春节接待观众320万人次

赵争耀

春节期间，陕西文博单位通过办新展览、开展传统文化教育活动、网络在线直播、年俗民俗展演、新春祈福、灯谜竞猜，策划与“兔”有关的历史文化等活动等，向社会公众奉献精彩纷呈、独具特色“春节文化大礼包”，共有320万人次参观者在陕西文博单位里体验传统文化，感受中华文明，追寻文化记忆。

有特色：推出“兔”主题系列展览和活动

今年春节，陕西文博单位围绕兔年生肖主题推出了系列展览和活动，诠释中华优秀传统文化，丰富了公众的新春文化生活。

陕西历史博物馆推出“瑞虎辞岁去 玉兔迎春来——‘玉兔迎春’数字展”，通过兔子形象的文物展现其背后蕴含的中国传统“兔文化”内容，邀请大家一同畅游兔年的文物世界；秦始皇陵博物院推出“嗨皮兔耶——博物馆识图解密”“福兔贺岁——新春‘福’字创意写”活动；西安博物院“大展宏‘兔’——癸卯年生肖文物图片联展”受到观众青睐；西安市高家大院古典服饰博物馆举办“兔纳吉祥——中国传统织绣兔纹样艺术展”；宝鸡青铜器博物院举办写福字、制作兔儿帽、制作兔年挂饰和制作兔灯笼活动；渭南市文博单位除了推出线上线下“兔”年主题展览，多家文旅融合的单位还推出了涵盖秦腔、锣鼓、晚会、非遗社火等多种类别的文化演出活动；韩城史记体验馆的《史记》主题书画展、《史记》成语故事展、手工DIY兔子灯学习剪纸艺术、涂鸦娃娃等活动，让游客沉浸式体验《史记》文化；商洛市博物馆线上推出了“藏在商博里的”活动……

兔年寻兔，陕西文博单位通过举办线上线下展览、互通体验活动等方式，让观众穿越历史长河，去寻找藏在文物中的兔元素，了解兔文化，感受新春佳节的喜庆氛围。

欢乐多：“观展+体验”博物馆里过大年

节日期间，除各文博单位的现有陈列展览之外，陕西历史博物馆精心筹备的“玉兔·九州——中国早期文明间的碰撞与聚合”在春节期间开放，秦始皇帝陵博物院“锦绣西域 华美之疆——新疆文物精品展”、汉景帝陵博物院“我们的生活记录——古代画像砖与现代摄影艺术展”、西安博物院“花月醉雕鞍——大唐金乡县主展”、咸阳博物院的“西汉帝陵考古回顾展”、乾陵博物院的“乾陵精品文物展”、耀州窑博物院的“琢磨——宝鸡青铜器博物院典藏玉器特展”等为代表的近百个新展览也吸引不少观众前来参观。

据统计，春节期间，陕西文博单位共接待观众320万人次。其中，秦始皇帝陵博物院接待观众36.015万人次，接近2019年同期的接待水平；陕西历史博物馆接待观众5.3443万人次，与2021年同比增长50%；西安碑林博物院接待观众4.7446万人次，与2019年同比增长33.5%；汉景帝陵博物院接待观众4178人，同比增长2022年假期增长263.62%；宝鸡市文博单位共接待观众46.9万人次，与2022年同比增长213%；咸阳市博物院、纪念馆、对外开放文管所及文博景区共接待观众23.3万人次，全市博物馆线上活动点击量约为6万人次；渭南市各文博单位共接待观众30.356万人次，参观秩序井然；韩城市各文博单位共接待观众4.49万人次，韩城古城游客总数近10万人次；延安市各博物馆、纪念馆共接待观众16.3136万人次，其中，延安革命纪念馆参观人数4.2196万人次；榆林市公共文化服务中心汉画馆、民俗馆等28家文博单位，共接待观众40.2609万人次；铜川市各博物馆、纪



西安城墙灯会

念馆春节期间共接待观众16.0545万人次，较2019年同比增长57.16%；商洛市各文博单位共接待观众44.34万人次，其中商洛市博物馆线下参观人数1.2万人次，线上浏览量3.4万人次，和2019年相比，线下参观人数同比增长50%；汉中市各文博单位共接待观众17.3532万人次，较2022年同比增长66.3%；安康市博物馆、纪念馆及文博景区共接待观众21.807万人次……

春节期间，陕西各文博单位结合自身特色开展了一系列展示宣传陕西优秀传统文化、革命文化的教育活动。以陕西历史博物馆、秦始皇帝陵博物院、西安博物院、汉景帝陵博物院、宝鸡青铜器博物院为代表的周、秦、汉、唐传统文化教育活动；以陕西科学技术馆、陕西自然博物馆等为代表的科普教育活动；以榆林民俗博物馆、安康博物馆、渭南市博物馆、耀州窑博物馆为代表的民俗和非遗体验活动；以延安革命纪念馆、八路军西安办事处纪念馆为代表的红色文化体验活动，均吸引大量观众参与，让观众在互动体验中了解历史，让传统文化更好地融入生活。

年味浓：逛灯展看社火 体验传统民俗

节日期间，以历史文化名镇名村、传统古村落、社区博物馆等带动的乡村游、民俗游成为公众文化游一大亮点。

陕西省内部分文物保护单位举办了灯展、庙会、节俭展演、新春祈福等活动。西安城墙、大明宫国家考古遗址公园、汉长安城未央宫国家考古遗址公园举办的新春灯会、灯光秀和社火展演；宝鸡周原博物院开展了“博物馆里过大年”系列活动，通过国宝相框拍照、猜灯谜等，吸引大量观众在周原留下身影、体验文化；旬邑博物馆推出了皮影制作社教活动，三原博物馆推出了迎春祈福民俗文化展演、迎春猜灯谜、书画展活动；铜川市各博物馆、纪念馆通过文化进社区、进乡村等方式，把春节的喜庆和温暖送到千家万户；榆林市举办了“陕北榆林过大年”沉浸式主题光影秀、陕北民俗年俗表演、九曲黄河灯千人祈福大会等活动，充分展示了榆林春节传统习俗和节庆文化；安康蜀河古镇举办非物质文化遗产传承、民间社火活动……这些丰富多彩的活动，让观众真切切感受到春节这一中国传统节日日的文化内涵，体验到了陕北、关中、陕南不同地域原生态的民俗年味。

历史与现代交相辉映，传统与时尚完美融合的展览及系列文化展演体验活动，进一步彰显了陕西文博系统在弘扬中华优秀传统文化、彰显文化自信方面的重要作用。

为了让观众度过一个欢乐祥和的新春佳节，陕西各文博单位按照省文物局统一要求，制定相关应急措施，周密部署春节期间各项活动，开展安全大检查，加大安保执勤力度，确保文物安全和游客安全；严格执行假日值班制度，确保值班人员坚守岗位，尽职尽责；一线工作人员放弃休假、坚守岗位，全力应对春节客流高峰，圆满完成接待工作。



敦煌研究院、中国宋庆龄基金会、沈春池文教基金会共同推出“千年营造——敦煌建筑之美在线展”

文化惠民“不打烊” 红色文化中过大年

龙文钊 廖俊杰 罗华南

今年春节，许多游客选择来到井冈山革命博物馆体验别样的红色文化氛围。为了丰富人民群众的节日文化生活，更近距离地感受红色文化带来的精神内涵，弘扬中华优秀传统文化，让文物活起来，从大年初一开始，井冈山革命博物馆就开展了一系列活动。

故事是这样讲的

大年初一初二，艺术党课“两地情 烈士书”深入群众。“爱情固然是要好，但不能成为痴情，换句话说就是不要牺牲一切来谈恋爱”“我天天跑路，钱也没有用，衣也没有穿，但是精神非常的愉快，较之从前过优美生活的时代好多了。因为是自由的，绝不受任何人的压迫……”这是共和国第九烈士陈毅安与爱人李志强之间54封浪漫的情书。家书纸短，家国情长。通过讲述陈毅安与妻子李志强的家书，让观众跟随书信致敬英雄、重温感动。

大年初三初四，井冈山革命博物馆围绕春节期间推出的“瓷”话井冈山斗争史陶瓷文物展，开展廉政小课堂、讲述馆藏一级文物“一口米缸”和“一罐食盐”背后的故事，带领观众走进井冈山斗争史，了解井冈山斗争时期红军的严明纪律和军民鱼水情，感悟跨越时空的井冈山精神。

大年初五初六，定时讲解有奖问答活动和特别放映纪录片《重上井冈山》活动贴近群众、讲解一开始就吸引了近百名游客驻足聆听，在讲解的过程中还举行了有奖问答活动。现场观众特别是小朋友们非常踊跃，纷纷举手抢答，通过讲解员与观众提问互动的方式营造出热烈欢快的春节氛围，也让大家在了解井冈山斗争史中感悟初心使命、赓续红色血脉。放映厅特别放映纪录片《重上井冈山》。通过观看毛泽东、朱德同志重上井冈山的珍贵影像，了解毛泽东、朱德同志重上井冈山鲜为人知的历史细节，感悟一代伟人的为民情怀。

展览是这样逛的

春节期间，三场展览联系群众。“踔厉奋发 勇毅前行”党的二十大精神解读图文展在茨坪革命旧址群展出。通过图文形式层层剖析大会主题，引导广大群众从中汲取精神力量。“伟大精神铸就伟大时代——中国共产党伟大建党精神专题展”巡展在大井毛泽东同志旧居展出。该展览由井冈山革命博物馆、上海中共一大纪念馆、上海图书馆共同举办，紧紧围绕“伟大建党精神”这一主题，以中国共产党人精神谱系的生动呈现为串联，展示在伟大建党精神引领下党和人民的百年奋斗历程；



观众参观展览

引进了中国文物报社的全国百佳文化创意产品推介图片巡展，在小井红军医院旧址展出。参展单位包括中国国家博物馆、故宫博物院、国家图书馆、深圳博物馆等71家单位。展出内容由全国30个省、自治区、直辖市137家文化文物单位申报的358项文创产品中，遴选出69家文化文物单位的100件(套)共801件文创产品，涉及服装服饰、家居用品、文具玩具、艺术品等。琳琅满目的文创产品，蕴含着丰富的馆藏及地方文化元素，呈现了近年来文博领域的创意设计成果，已成为展示中华民族文明魅力、推动文化创造性转化和创新性发展的有效路径。

展厅是这样玩的

春节期间，为给观众提供更多互动参与感，提高服务质量，提升观众观展体验，井冈山革命博物馆的《致敬薪火的传递》AR探索游戏和文物打卡集章引来不少观众参与。进展厅参观的游客们通过在“应用宝”或“应用商城”搜索“井冈山革命博物馆AR探索游戏”，开始AR实景探索活动，观众用自己的移动设备对博物馆内的AR线索(二维码、图片、实物等)进行识别，当AR线索被正确地找到后，便可进入下一个环节。这种主动寻找、学习的方式，让观众将井冈山革命根据地的重要历史事件牢记在心，提高了参观的效果。

春节期间，博物馆共接待参观游客超15万人次。文博依托红色文物，以现有红色资源，充分发挥爱国主义教育的积极作用，让游客在感受热烈春节氛围的同时，也通过多元化的活动，学习红色故事、感悟红色文化，丰富精神文化内涵。在新的一年里，文博将以愚公移山的志气、滴水穿石的毅力，脚踏实地，埋头苦干，继续弘扬井冈山精神，讲好中国故事。