

中国文物艺术品拍卖30年

回顾历程 总结成就 展望未来

余锦生

1992年,我国文物艺术品拍卖在改革开放的春风中正式起航,至今走过了30个春秋。30年里,在市场经济大潮的推动下,在党和政府的指导下,在社会各界的支持下,在业内同仁的奋斗下,中国文物艺术品拍卖市场从无到有、从小到大,从数量到质量,从国内到国际,取得了令人瞩目的成就。

回顾历程

我国文物艺术品拍卖孕育于20世纪80年代至90年代初,开始于1992年,历经了起步、发展和成熟几个阶段。

萌芽期(80年代-1991年) 20世纪80年代,我国深化经济体制改革,市场经济逐步发展,人民生活水平不断提升,精神需求日益增长,艺术创作、艺术收藏的热情也被激发,以“旧货市场”为形式的民间收藏活动开始出现,收藏品拍卖也悄然兴起。80年代末至90年代初,北京市拍卖市场、上海拍卖行、深圳市动产拍卖行(现深圳市拍卖行有限公司)等一些资产拍卖企业偶有尝试古玩、工艺品、名家书画等拍卖活动,北京、郑州、长沙等一些地方集邮团体经常举办邮品拍卖会,这些探索对我国文物艺术品拍卖市场的形成起到重要的培育基础。

起步期(1992-2001) 1992年,“92北京国际拍卖会”的成功举办,以及第一家专业性文物艺术品拍卖公司——上海朵云轩的成立,正式拉开了我国文物艺术品拍卖的序幕。随后,中国嘉德、北京翰海、四川翰雅、北京荣宝、中商盛世(现中贸圣佳)等拍卖企业相继成立,国家文物局顺应市场发展形势,大胆创新,先后印发《关于1996年文物拍卖试点实行直管专营的通知》《关于1996年文物拍卖实行直管专营试点的实施意见》《关于1996年文物拍卖直管专营试点管理的补充规定》《关于加强文物拍卖标的鉴定管理的通知》等文件,支持文物拍卖的试点与探索。与此同时,中国拍卖行业协会于1995年6月成立,首要任务是推动《中华人民共和国拍卖法》的出台,为我国拍卖业的发展提供了法律保障。2000年,中拍协成立了文化艺术品拍卖专业委员会,负责文物艺术品拍卖领域的服务和自律工作,研究行业顶层设计,创造行业发展条件,紧抓行业规范自律,为行业发展起到不可替代的作用。

发展期(2002-2011) 2002年,《中华人民共和国文物保护法》(以下简称《文物保护法》)的修订实施为“文物拍卖”确立了法律地位,此后全国文物艺术品拍卖企业如雨后春笋般涌现,到2011年,拍卖企业从几十家增长到几百家,拍卖成交额从10多亿元攀升到500多亿元(落槌价),达到历史高峰,跃入国际前列。在行业管理上,工商、文物、文化、商务等有关部门先后出台《拍卖监督管理办法》《文物拍卖管理暂行办法》《艺术品经营管理办法》《拍卖管理办法》等专项规章,健全行业监管法规;与此同时,中拍协也着手制定《文物艺术品拍卖规程》《中国文物艺术品拍卖企业自律公约》等标准、公约和规范,与政府监管形成有效配套,形成一套文物艺术品拍卖的行业管理架构。

成熟期(2012-今) 2012年开始,受宏观经济形势影响,文物艺术品拍卖市场出现回落,尤其是2020年,拍卖市场面临更大的下行压力。这10年来,我国文物艺术品拍卖市场规模徘徊在250-350亿元之间,仅为高峰时期的一半。然而,在市场回归理性化的情况下,行业发展进程由“数量增长”向“质量提升”转变:一是在规范化上取得卓有成效,形成行业标准及自律体系;二是在业态上形成了以拍卖交易为核心的上下游产业链;三是在国际化上建成国际交流平台,实现“走出去”“引进来”;四是在网络上迅速完成网络拍卖的技术升级、规则研究和运用推广,应对疫情和时代发展的需要。与此同时,随着国家简政放权的总体改革,相关法律法规不断完善和优化,如下调回流文物关税、删除“追续权”法案、下放相关审批权限、解决全额开票



北京保利 吴彬《十面灵璧图卷》

等,相关部门还相继出台促进收藏拍卖市场发展的有力措施,形成良好的政策环境。

总结成就

三十而立,我国文物艺术品拍卖业从起步到发展,再到逐步成熟,取得了令人瞩目的成绩,总结起来有三个方面,共八点成就。

在行业规模方面 一是培育了一支精兵强将的队伍,从90年代初的6家试点企业发展到今天的680多家企业,注册资本115亿元,从业人员3700多人,培育出了一批诚信自律、管理规范、专业较强的品牌企业,以及一批具有国际视野、现代化企业运营能力的高管人才,一批专业扎实、品学兼优的业务人才,还有一批懂网络运用、信息管理、媒体宣传、营销策划、客户服务的新型人才;二是成就了一个百亿规模的市场,成交额从当初的几亿元到现在的几百亿元,占据全球近三分之一份额,尤其是在2011年创造了历史顶峰,成交额达554亿元(落槌价);三是形成了一个拍卖服务的产业,与一批相关行业组织、艺术服务机构、高等院校、网络平台、金融机构、会展企业等建立联动,共同围绕拍卖市场的结构性建设和拍卖产业链完善展开密切合作,形成“文物艺术品拍卖服务产业体系”。

在行业建设方面 一是建成了一套行业监管的体系,经过90年代初期的探索和试点,1997年国家出台《中华人民共和国拍卖法》(以下简称《拍卖法》),2002年《文物保护法》将“文物拍卖”纳入管理。如今,行业监管形成以《拍卖法》《文物保护法》为上位法,以《拍卖监督管理办法》《拍卖管理办法》《文物拍卖管理办法》《艺术品经营管理办法》等为专门规章,以各级商务、市场、文旅、文物、税务等部门文件为具体规范的行业监管体系;二是建立了一套行业自律的体系,包括《文物艺术品拍卖规程》等标准,《中国文物艺术品拍卖企业自律公约》《文物艺术品拍卖从业人员职业守则》等公约守则,《文物艺术品拍卖标的审定指导规范》《文物艺术品拍卖标的信息说明指导规范》等行为规范,以及“标准化达标企业”“文物艺术品拍卖排行榜(青花奖)”等评价机制,与行业监管形成有效配套和互补。

在社会影响方面 一是确立了一个国际拍卖的中心,北京成为继纽约、伦敦、香港之后的国际文物艺术品拍卖中心,其占据了全球约15%和全国76%的市场份额,30年来北京地区成交额累计突破4200亿元(易拍全球研究院统计);二是取得中国文物的国际定价权,“中国价格”在国际价格体系中的影响力日益凸显,截至目前,我国已诞生亿元拍品近百件、千万元拍品千件,并且创造了诸多世界拍卖记录,这不仅意味着我国文物艺术品流通领域在世界上的话语权,更是中华文化复兴的重要标志

之一;三是实现了社会价值最大化,拍卖行业不止于单纯创造经济价值,产业贡献、纳税贡献,更是致力于创造社会价值,包括提升人民群众历史认知、文化修养、爱国热情和文物保护意识;促进10多万件流散文物的回流,为博物馆和民间收藏提供了重要藏品来源;推动我国文物鉴赏、历史研究和文博事业发展;推动高等院校拍卖、文博、艺术市场(管理)等相关专业学科的建设;持续开展公益慈善拍卖,累计募捐善款超过十亿元,并向国家捐赠一大批珍贵文物;参与国际文化交流合作,传播中华文化。

展望未来

近几年来,我国文物艺术品拍卖的确面临着极具挑战性的环境,一是受疫情影响,线下拍卖活动受阻;二是宏观经济形势下行,拍卖市场信心不足;三是社会流动资金收紧,艺术品收藏投资减少;四是国际环境错综复杂,国内外市场流通不畅。当然,每个时代都有每个时代所具有的困境与机遇,我们既要适应,更要寻找机遇。比如疫情影响倒逼了网络拍卖的发展,使我们的交易方式得到升级,消费方式得以便利;比如高端收藏投资热度的下降倒逼了我们对大众艺术消费的开拓,使得我们的受众群体壮大,市场结构变得合理;比如国际环境促使我们对国内市场进行挖掘,使得国内艺术资源得到盘活,交易制度得到优化;比如传统艺术的热度减弱倒逼了艺术形式的创新,使得数字艺术“横空出世”。总之,机遇是留给时代的先行者。

未来,国内外经济形势仍存在极大的不确定性,拍卖行业或将背负着重重的经营压力,加上现阶段我国文物艺术品拍卖行业整体上在企业管理、企业定位、运营模式、人才培养、专业能力、服务能力、品牌意识、诚信机制等方面仍有待提升。下一步,从拍卖企业角度,必须要与时俱进,在夯实自身业务专业化和操作规范的同时,不断创新思维、创新拍品、创新服务、创新营销,加快寻找自身市场定位,构建拍品资源体系,加快设计自身业务功能,构建综合服务体系,加快提升自身运营水平,构建企业管理体系。从政府部门和行业协会角度,要继续改善文物艺术品拍卖行业营商环境,保障文物艺术品拍卖行业合法权益,保障文物艺术品拍卖市场公平秩序,保障文物艺术品拍卖企业规范发展;同时要建设好文物艺术品拍卖业态体系,文物艺术品拍卖诚信体系和文物艺术品拍卖价值体系,加快推进我国文物艺术品拍卖“质量化”发展进程。

习近平总书记在党的二十大报告中对繁荣发展文化产业和文物事业提出了新要求。文物艺术品拍卖作为我国文化产业和文博事业的重要组成部分,将在二十大精神的指引下,继续为建设社会主义文化强国做出应有的贡献。

“京韵·婺风”亮相国家大剧院,讲述南北非遗故事

本报记者 肖维波

一条运河联通南北,连接起北京、浙江的文化传播,连接起京韵、宋韵的动人篇章。1月14日,由国家大剧院与浙江省金华市文化广电旅游局共同主办的“京韵·婺风——非物质文化遗产南北交流展”在国家大剧院艺术馆(西厅)开幕。

展览荟萃北京、浙江金华两地最具代表性的非物质文化遗产工艺项目30余个,展品220余件(套),以“传世典藏·再现宫廷技艺”“婺风遗韵·宋韵千年重现”“归去来兮·南北和合交融”三大板块,将南北非遗之美、非遗精品之韵和大师工匠之精神汇集一堂,从南至北、由古至今讲述南北非遗故事,彰显非遗的时代价值。

南北交辉,呈现非遗别样魅力

北京,千年古都,更是一座非遗之城。“燕京八绝”,即景泰蓝、玉雕、牙雕、雕漆、金漆镶嵌、花丝镶嵌、宫毯、京绣八大传统手工技艺门类,是北京皇城文化和京味文化最具代表性的手工技艺项目。非遗在北京,通过创造性转化和创新性发展,更加“见人见物见生活”,也留存了最深沉的北京味道。

金华,古称婺州,2200多年的婺州史为后世留下了宝贵的非物质文化遗产。古婺州窑火不灭,永康五金锻制不绝,东阳木雕雕凿相传,磐安竹编经纬不断……非遗在金华,就地取材,因地制宜,浸润于当地的风土民情,藏富于经纬,流淌于生活,在历史与现实交织中,生发出别样的生命力。

本次展览牵手运河南北,集中展示北京与浙江金华独具代表性的非遗,为两地传承人及项目保护单位提供了良好的交流平台。据策展人李媛媛介绍,“京韵·婺风”——京韵,展“燕京八绝之韵”,首都北京之韵;婺风,展“八婺百工之风”,宋韵浙江之风。展览将持续至4月16日。在春节期间准备了精彩纷呈的非遗手工体验、线上线下讲座等活动。

异彩纷呈,在融合与碰撞中交流互鉴

大运河拉近了南北距离,南方的秀色走进北方的豪壮,北方的粗犷与南方的婉约融合,传统工艺在材料、技艺、功能、审美上进行着交织、碰撞、融合、跨界与共享。

京剧与婺剧,声腔流转代代相传,梅兰芳先生曾说:“京剧要寻自己的祖宗,看来还要到婺剧中去找。”“北有故宫,南有卢宅”金华东阳的卢宅建筑群的中轴线对称布局与北京故宫一脉相承。北京宫灯与东阳针刺无骨花灯,在灯火摇曳中讲述北韵南风。景泰蓝与锡雕,以金属为媒,或掐丝点蓝淬火新生或冷锻锻打,展现出南北技艺瑰丽之美。它们相互汲取精神养分,互



花丝镶嵌《花放盛典》

竹编《东阳竹编》《关爱》

互鉴、交融互利;它们承载历史,维系文化,雍容华贵惊艳时光;它们滋养乡土,浸润心田,清丽秀雅温润流年;它们经岁月洗礼,承载情感积淀,它们彰显诗情画意,传递美与力量。

北京参展代表,景泰蓝制作技艺国家级非遗传承人钟连盛带来了北京的国家级非遗项目之一景泰蓝的9件精品参展,包括2件国礼以及7件传统与当代创新的作品。他表示,大年初五举办的两场非遗体验活动,有非遗技师们在现场制作景泰蓝,观众可以近距离更直观地感受国家级非遗技艺的玄妙。

“作为一名非遗传承人、手艺人,从我做的婺州窑看来,创造性转化、创新性发展就是要坚持守正创新。”金华参展代表,婺州窑陶瓷烧制技艺国家级代表性传承人陈新华表示,既要坚守婺州窑传承千百年的传统烧制技法,保持传统工艺与用料,又要融入现代元素,让婺州窑产品更好的适应人们当下的生活方式,满足人们的审美需求,这样才能被社会认可、被市场接受、被人们喜爱,婺州窑火因此千年不灭、生生不息。

同心携手,助力博物馆之城建设

北京是全国文化中心,在博物馆建设方面具有得天独厚的基础条件。本次展览中,除了传承人,也有许多博物馆的身影。北京燕京八绝博物馆、北京金漆镶嵌艺术博物馆、北京龙顺成京作非遗博物馆……一个个老物件讲述历史岁月,一件件明清家具见证昔日繁荣。

燕京八绝源自清宫“造办处”,是八种手工绝技,包括金漆镶嵌、花丝镶嵌、景泰蓝、牙雕、玉雕、雕漆、京绣、宫毯,充分汲取了各地民间工艺的精华,开创了中华传统工艺新的高峰,并逐渐形成“京作”宫廷艺术特色,现八项绝技均已被列入国家级非物质文化遗产名录,是北京全国文化中心最重要的非遗技艺体现。北京燕京八绝协会会长、北京燕京八绝博物馆馆长柏群介绍,为了弘扬中华优秀传统文化,加强文化遗产保护,振兴传统工艺,燕京八绝协会近百位工美大师和非遗传承人依托全国重点文物保护单位承恩寺的历史文脉,历时十年携手打造了北京燕京八绝博物馆,开创了历史文物与时代文化、物质文化遗产与非物质文化遗产、非遗保护传承和创新发展相融合的新发展模式。他希望通过此次展览,展示京作非遗之美韵,了解南方非遗之灵秀,助力北京“博物馆之城”和“四个中心”建设,推动南北非遗共融共进。

展示龙顺成传承160年的悠久历史和京作非遗文化,助力北京打造南中轴线文化新地标和北京非遗旅游体验基地的北京龙顺成京作非遗博物馆,是北京非遗文化符号的代表。该馆馆长南红国介绍,此次携“大国工匠”刘更生作品及重要馆藏参展,意在借助展览平台,助推非遗创造性转化与创新性发展。

继往开来,传承民族精髓任重道远

金华古称婺州,因“金星与婺女两星争华之处”而得名,位于浙江最中心,素有“小邹鲁”之称,是中国历史文化名城,也是名副其实的非遗大市。京城与金华素有渊源——明清时期,婺州举岩、婺州东白等绿茶即被列为朝廷贡品,东阳木雕、竹编匠人曾多次入宫修缮皇家器物,直至今日不断,拥有6种声腔的婺剧与京剧同根同源。金华市文化广电旅游局党委委员、副局长宁维茂表示,金华市委市政府历来重视传统文化的继承与发展,持续搭建非遗创新发展平台。在国家大剧院,每年都会响起铿锵昂扬的婺剧歌声。此次展览不但架起了北京与金华新时代的文化交流互鉴新桥梁,更是贯彻落实习近平总书记重要指示精神生动实践。

作为国家级综合艺术的展示平台,国家大剧院始终致力于传统文化的创造性转化和创新性发展,不仅上演过多场精彩纷呈的非遗戏曲演出,还推出近50场“走近非物质文化遗产”系列展览,拥有1200余件(套)非遗藏品。国家大剧院副院长戈文大立表示:在新春佳节到来之际,国家大剧院与金华市文化广电旅游局共同推出“京韵·婺风——非物质文化遗产南北交流展”将非遗的保护与传承提供新路径、新思路,更好推动中华文化走向世界。

中国妇女运动的壮丽新篇章

——读1949年《中国妇女第一次全国代表大会会报》

桂星星 张梦笑



《中国妇女第一次全国代表大会会报》

香山革命纪念馆“百川归海 人民至上——香山时期中国共产党领导的协商建国实践专题展览”展示了一组珍贵的报纸,它是中国妇女第一次全国代表大会代表牛玉华同志使用并保存的1949年《中国妇女第一次全国代表大会会报》(全套共7期)。这些会报纸张已磨损泛黄,有些许折痕,报中有亲历者留下的许多重点圈注之处,可见当时参会人员阅读的认真细致。该组会报记录了中国妇女第一次全国代表大会的许多珍贵瞬间与历史细节,反映了中共中央在香山建立与组织恢复全国性群众团体、筹备新政协、筹建新中国的光辉历史。

牛玉华(1917-2009),山东安丘人,1936年加入中华民族解放先锋队,1939年加入中国共产党。战争年代先后在沂蒙山革命根据地《沂蒙导报》《鲁中日报》《鲁中大众》《鲁中南报》工作,任记者、编辑部主任等职。1949年3月作为华东妇女代表团成员及随团记者赴北平参加第一届全国妇女代表大会,是大会的亲历者与见证者。新中国成立后,先后在南京《新华日报》、南京市委宣传处、江苏省委宣传部、人民文学出版社、陕西日报社、中宣部出版局工作。牛玉华不仅精心保存了1949年《中国妇女第一次全国代表大会会报》,退休后还以《春天的日记》为名,整理出版了参加全国第一次妇女代表大会日记摘要,以此怀念那段难忘的回忆。

中国妇女第一次全国代表大会于1949年3月24日至4月3日在北平(北京)召开,大会的召开正式宣告全国妇女统一的群众性组织——中华全国民主妇女联合会正式成立。中国妇女第一次全国代表大会,是中国妇女有史以来第一次全国规模的盛大会议,到会代表500余人。她们有的来自解放区、有的来自国统区,有的来自边疆各省,更有海外各地包括各民主党派和不同宗教信仰的民主妇女和少数民族妇女。

1949年4月,第一届全国妇女代表大会结束后,毛泽东还在香山接见了中国妇女第一次全国代表大会代表。牛玉华作为代表,在香山受到了毛主席的接见并亲切握手。牛玉华在书信中曾回忆这个重要时刻:“一件十分光荣的事情,我亲自与毛主席握了手。他住在香山,我们五百多人排成一个弧形,他被欢迎的人们拥过去,又被欢迎的人们拥回来。五百多人,每个人都握了手,有的抱起来来跳,有的握住他的手高呼万岁,从这个场面上你会想到他在人民中间的地位。”

香山革命纪念馆展出的这组会报由中国妇女第一次全国代表大会编印,全套共7期,分别于1949年3月24日、3月26日、3月28日、3月30日、4月1日、4月3日、4月9日(终刊号)出版。这组会报最大的亮点就是刊登了毛泽东等中央领导同志为中国妇女第一次全国代表大会的题词,如:毛泽东题词“为增加生产,为争取民主权利而奋斗”;朱德题词“目前妇女工作的重心要移到城市去 做女工工作并妇女联合工作”;刘少奇题词“解放妇女,发扬妇女的积极性,是建设新中国的必要条件”;周恩来题词“努力生产 打破封建”;任弼时题词“妇女只有参加劳动才能在经济上政治上文化上获得真正平等的地位”。党的第一代中央领导集体均为中国妇女第一次全国代表大会作了题词,这在党史上是绝无仅有的一次,充分体现了第一代党中央领导集体对于中国妇女事业的高度重视。

除了中央领导的题词外,会报还刊载了邓颖超《中国妇女运动当前的方针任务报告》(草案),李德全《国民党统治区民主妇女运动报告》(草案),蔡畅《世界民主妇女运动的现状及其任务》(草稿),康克清《关于儿童保育工作的发言》(初稿),《中华全国民主妇女联合会章程》和反映参加大会代表467人具体名录的《大会代表题名及统计》等重要内容,全面反映了第一届全国妇女代表大会的盛况与具体内容。

在中国共产党领导中国革命取得胜利,建立全国政权前夕,党中央筹备召开中国妇女第一次全国代表大会,制定妇女运动方针和任务,加强对妇女运动的领导和指导,建立全国统一的妇女群众组织,更加广泛地凝聚起各阶层的妇女群众力量,党领导下的妇女运动揭开了新的历史篇章,由此为起点开启了探索中国特色社会主义妇女发展的崭新道路。

如今,透过这些珍贵的会报,我们由衷感受到伴随着新中国的建立,中国妇女的地位发生了翻天覆地的变化,也更加深刻体会到为组织召开具有广泛代表性的新政协,筹建新中国,中共中央建立与恢复全国性群众团体所作的巨大努力和取得的巨大成就。