

# 推动参与 促进传播 创新示范 成果转化

## ——第二届“北京中轴线文化遗产传承与创新大赛”完美收官

吴敏

建了更加生活化、数字化、国际化的中轴线文化场景,实现中轴文化的延展跨界。

一是活动与赛事紧密结合。自大赛启动以来,大赛相关配套活动贯穿赛事全程。截至2022年11月初,大赛共举办16期“北京中轴线文化遗产大讲堂”、9期“北京中轴线社会大讲堂”等公共文化空间,以及中轴线文创市集、中轴线老字号探访、腾讯“迷你鹅训练营”等公共文化活动30场,累计覆盖人群超2000万人次,“中轴线文化”“北京中轴线”等成为网上热搜词汇,得到广泛好评。

二是线上与线下深度联动。本届大赛创新开设“数字文创”赛道与VR视频赛道。数字文创赛道从形、声、物三个维度征集北京中轴线元素数字文创作品,将古老的中轴线与潮流文化相融合,推动北京中轴线文化在年轻一代中的传承与创新。VR视频则通过沉浸式视觉体验的方式,挖掘北京中轴线文化价值,展现中轴线魅力。借助数字科技,邀请公众参与共建共创“数字中轴”,通过多元表达,宣传北京中轴线的文化内涵与时代价值。

三是空间与内容融合联动。大赛通过层层选拔,借助北京中轴线文化元素,既创新展现大量文物活态内容,又以成果转化中心为核心,实现了空间的延展。一方面,以宏恩观为基地,同步推动中轴线数字馆、中轴线主题邮局、中轴线主题书店、中轴线主题银行等实体建设,打造中轴线沿线文化主题空间;另一方面,在活动期间推出大赛礼包、口罩、书签等组合伴手礼套装,中轴线遗产点主题月饼、中轴线主题邮折套装等文创产品,让公众看到创意成果落地、乐享主题创意空间,共同打造中轴线文化符号、传播中轴线传统文化。

四是资源与参与者多维联动。实现专家、学生、社会机构“一把抓”的同时,实现物质文化遗产和非物质文化遗产的跨界融合。创新突出文化遗产和非遗的内在依存关系,将文化遗产保护与赋能美好生活相结合,更加彰显世界遗产保护中的中国贡献;而“老号新生”“数字文创”等赛道,用当代多元文化

表达和科技手段对文化遗产内涵进行了创新阐释。

### 文化传播:组建全媒体矩阵,广泛传递大赛声音、展现中轴风采

一是扩大海外传播布局。大赛采用“线上+线下”多媒介、“国内+海外”多范围的传播方式,加强对国外公众的文化传播。大赛举办期间,中国日报、环球时报、人民日报海外版等媒体进行多次专题报道,“绘城”赛道还推荐部分获奖作品直通法国卢浮宫国际儿童画大展进行展览展示,向世界传递中轴声音、用儿童画笔讲述中轴故事。

二是增强国内传播效能。大赛以“2022北京中轴线创意大赛”“北京中轴线”等公众号、大赛官方微博、抖音号、视频号等新媒体平台为核心载体,深入挖掘各赛道、各参赛选手亮点。人民日报、光明日报、中国新闻周刊等媒体对大赛进行多维度、多层次的深度报道。此外,联动聚焦宣传热点提升大赛传播度和影响力。大赛优秀摄影作品、中轴成果雕塑等内容在庆祝中国-东盟建立对话关系31周年活动中进行展览展示;中轴线大讲堂官方宣讲及媒体策划采访在《北京中轴线文化遗产保护条例》正式实施当天进行重点报道;“中轴视角”VR赛道优秀作品在“数字传承,链接未来”纪念《保护世界文化和自然遗产公约》50周年主题活动中进行专题展示。通过与重要事件节点的联动,提升大赛传播力和影响力,增加大赛曝光度的同时,吸引更多民众积极参与和互动。

新的一年,北京市文物局、北京中轴线申遗保护工作办公室、大赛组委会将按照“推动参与 促进传播 创新示范 成果转化”的工作思路,扎实走好“三步走”战略的最后一步,吸引更多爱上中轴线、助力中轴线文化传播,让世界听见中国声音、中轴声音;进一步强化落实生活化、数字化、国际化要求,增强人民群众幸福感、获得感;推动公众参与北京中轴线文化遗产保护更广泛、更深入、更创新;创新国际传播策略,实现中华优秀传统文化的创新性、创造性表达。

## 八年磨砺, 打造一个让历史建筑遗址重生的展览

尹恒 李尚霖

“丞相祠堂何处寻,锦官城外柏森森”,成都武侯祠是国内唯一的君臣合祀祠庙和最负盛名的刘备、诸葛亮及蜀汉英雄纪念地,也是全国影响较大的三国遗址博物馆,距今有1800年的历史,有“三国圣地”之美誉。公元223年刘备于成都南郊惠陵,因陵而建汉昭烈庙,南北朝时武侯祠与惠陵毗邻,清康熙十一年(1672)重建武侯祠,奠定了以刘备惠陵、汉昭烈庙、武侯祠为核心的现有格局。在中轴线上以点、线、面为基础,构成祠、园、景三位一体的空间序列,并与园林景观相互融合呼应,呈现“祠园一体”的整体格局以及“宁静致远”的艺术氛围。成都武侯祠博物馆现分为文物区(文化遗产区)、西区(文化体验区)和锦里古街(民俗区)三个部分。

2021年10月1日,成都武侯祠博物馆首个以刘备与诸葛亮生平事迹为核心的常设展览“明良千古——刘备与诸葛亮君臣合展”经八年磨砺,终破茧而出。展览由成都武侯祠博物馆联合襄阳市博物馆、四川博物院、凉山彝族自治州博物馆、成都文物考古研究院、成都永陵博物馆等单位举办。以新颖的史学叙事角度,讲述一段匡扶天下的奋斗历程,谱写一部明君良臣的壮阔史诗。

### 再现三国,填补君臣合展空白

“明良千古——刘备与诸葛亮君臣合展”通过“乱世浮沉,以待天时”“君臣共济,蜀汉立国”“兴复汉室,鞠躬尽瘁”三个部分,在历史主线的脉络下,展现刘备、诸葛亮各自生平,既有刘备半生创业的艰难、武担山称帝的鼎盛到夷陵之战兵败的遗憾,也有诸葛亮从隐居南阳、出山扶主、南征北伐到星落五丈原的传奇人生。

第一单元“乱世浮沉,以待天时”分为“创业时艰”和“隆中耕读”,呈现了群雄割据背景下,刘备不屈不挠的创业精神和诸葛亮躬耕陇亩,以待天时的少年壮志;第二单元“君臣共济,蜀汉立国”分为“君臣际会”“武担称帝”“白帝托孤”,讲述了在诸葛亮的辅佐下,刘备广揽名士、开疆扩土,终成一番霸业,但折戟夷陵,弥留之际将江山社稷悉数托付于诸葛亮;第三单元“兴复汉室,鞠躬尽瘁”分为“开府治蜀”“安抚南中”“北伐曹魏”“诸葛奇思”“星落五丈原”,叙述了蜀汉新主幼弱之际,诸葛亮总理朝政,竭股肱之力,效忠贞之节,终致积劳成疾,病逝于五丈原。展览填补了国内长期以来二人生平的空白,是一个让历史建筑遗址重生的展览。

### 精品荟萃,还原真实历史图景

展览以三国历史文化内涵为特色,从代表性的文物切入,采用信息组团、分级传播的设计理念,将最新考古发现与阐释融入博物馆语境之中,深入探究三国历史文化,尊重文物原生语态,帮助观众还原真实历史图景。

在展品选择方面,强调考古文物的史实叙述、历史元素的传承转化与古代工艺的现代表达,共汇集了国内6家文博单位的代表性文物224件(套),涵盖纸质、木器、石器、陶瓷器、青铜器、金银器等类别,在拓展文物信息互动、体现三国文化精髓的同时,全面还原了中华文明多元一体格局下的三国时代。

展览通过文物揭示时人生活面貌、社会组织、价值主张、精神信仰等,与展览文本的情境相融入,为观众提供更为全面、客观的展览内容。展出的馆藏文物说唱俑,又名“俳优俑”,表情生动活泼,动作诙谐夸张,右手执鼓槌高扬,乐趣天成,是两汉时期天府之国人们富足的物质生活和精神生活的体现。说唱俑右侧是“汉代摇钱树”,摇钱树是一种在两汉三国时期流行于西南地区的器物,其独一无二纹饰,复杂且繁复的枝叶,表现着祈求财富、平安和升仙长生的寓意,目前已知出土的数量不到200株,四川则是其出土数量最多的地区。

文物不仅承载着厚重深沉的历史,还体现了历史文化

为进一步落实《北京中轴线申遗保护三年行动计划(2020年7月—2023年6月)》任务,做好中轴线历史文化价值传播与推广,激发公众参与中轴线申遗的热情,向海内外展示真实、立体、全面的中国,北京市文物局、北京中轴线申遗保护工作办公室在综合考虑首届大赛成果经验的基础上,围绕“目标导向、传播导向、赋能导向、转化导向”,主办了第二届“北京中轴线文化遗产传承与创新大赛”(简称“大赛”)。大赛于2022年6月11日和自然遗产日当天启动;7月20日至9月30日向国内外公开项目征集;10月中旬至11月中旬完成了各赛道的评审工作。此次大赛累计报名作品76419件,为首届大赛的2.16倍。187名智库专家遵循“守好意识形态关、扛好价值引领关、把好作品遴选关”的原则,经过多轮严格评审与激烈讨论,最终确定优秀示范项目276件。

截至目前,大赛成果丰富多元,达到了预期目标效果。整体呈现“三升两高”的显著特点,即国际公众用世界语言讲好北京中轴线故事的参与度有效提升,青少年对北京中轴线传统文化的知晓度显著提升,公众参与北京中轴线文化价值挖掘的满意度明显提升,世界民众对北京中轴线价值传播的关注度持续增高,参赛选手对北京中轴线文脉传承的投入度持续提升。

### 系统管理:高位统筹构建网格化总体框架,“四有”管理联动多方协同共创

为保障本届大赛工作公平公正、合理有效地展开,北京市文物局、申遗办、大赛组委会和专家委员会多次召开专题会议,构建网格化总体框架,并编制《北京银行杯·2022北京中轴线文化遗产传承与创新大赛工作及评审手册》,完善赛道设置,五大赛道既相对独立又相互融合,彼此之间密不可分,形成完整、系统的整体赛制。

一是有策略。本届大赛以培养群众基础为目标,从五个方面构建大赛与配套活动执行策略。第一,抓青年、抓娃娃,让年轻群体在青年时代形成对北京中轴线历史文化保护的思想;第

### 延展跨界:创新生活化、数字化、国际化文化场景,“四联合”描绘中轴文化蓝图

大赛不仅深度挖掘北京中轴线传统文化内涵,还创新创

## 文博发展新征程 携手步入新时代

### ——太原市博物馆发展新模式

苏玲玲

又一次特别的文化熏陶。

### 文化惠民,博物馆走进千万家

为更好地传播中华优秀传统文化,更好地服务人民群众,太原市博物馆积极探索,守正创新凝聚力量,不断提升公共文化服务能力和水平。扎实开展文明景区、文明窗口、文明明星创建活动,提高服务水平,涵养职业操守。坚持以“弘扬优秀传统文化,讲好太原故事”为基本宗旨,近年来共接待观众60余万人次,对外讲解千余次。

积极创新社教活动新模式,举办“凝心启智大学堂”“锦绣太原研学课堂”等线上线下社教活动200余场,充分发挥了博物馆“城市会客厅”和“第二课堂”职能。多角度展示千年锦绣太原的文化底蕴。馆内线下活动小而精、小而美,线上活动广而深、广而博,线上线下齐发力,极大增强了民众的文化自信,点燃了历史文化的烟火气。通过文物三维数字化、沉浸式交互展示、数字追踪、LED触摸屏、墙壁趣味文化交互投影、建筑投影、纱幕投影、冰屏投影等的应用,在各项展览中,将新技术中的“新”和文物中的“古”完美融合,为观众奉上一场场独具特色的文化大餐,让更多人在古今对话中敬畏历史、敬畏文化。

### 积极“出圈”,树立文博新形象

党的二十大强调,要增强中华文明传播力影响力,讲好中国故事,传播好中国声音。太原市博物馆积极“发声”,运用媒体力量,宣传中华优秀传统文化,传承古老太原历史。“转土成金——馆藏明清瓷器展”“盛世华荣——邵仲伟牡丹主题画展”开展以来,30余家国内外媒体争相报道;“锦绣太原历史文化展”“百年薪火耀中国——庆祝中国共产党成立100周年红色文献·家风主题展”等展览开放后,被人民日报、新华社、法新社、太原卫视、太原日报等海内外媒体宣传报道千余次,得到社会各界的广泛关注。其中,网展展品“心塞女俑”于2022年5月19日登上微博热搜,排名第六,浏览量超2亿次。

### 锐意创新,拥抱文博新技术

党的二十大指出,繁荣发展文化事业,实施国家文化数字化战略。太原市博物馆顺应数字化发展新要求,推动新兴技术在博物馆内的运用,进一步推进博物馆数字化建设。

太原市博物馆利用三维扫描、近景摄影测量、高清摄影等高保真无损的测绘与摄影技术手段将馆藏珍贵文物进行数字化分析处理,完成了377件(套)馆藏珍贵文物多维度、体系化、专业化的数字化保护工作。运用新技术将文物数字化既顺应了新时代文物保护与管理工作要求,也提高了馆藏文物数字化保护水平,为藏品的进一步研究奠定了基础。

馆内走廊运用互动投影展示技术,以视听语言和人工交互为主导,通过视觉体验——墙壁交互动画、地面特效交互展示北齐市井人生活场景,脚下“步步生莲”,耳边不时传来清脆的驼铃声,让观众感受北齐时代的精神面貌。步入展厅,有特色的戴庄金代砖墓以沉浸式的方式展示墙壁建筑动画,地面交互投影、冰屏视觉展示、纱幕视觉等,通过现代数字化技术,交互投影表现现代戏剧文化,展示古代生活和市井文化以及当时的艺术品位,让观众身临其境。

此外,为充分发挥博物馆的教育功能,体现其“第二课堂”的作用,太原市博物馆将连廊部分开辟为社教活动区域。社教区设置LED触摸屏,通过馆藏精品文物及太原八景等具体信息的数字化处理,让观众寓教于乐,在沉浸式、触摸式学习体验中了解文物及其背后所承载的悠久历史文化,在趣味互动中增强其文化自觉与文化自信,使博物馆为发扬优秀传统文化贡献力量。

新时代下,作为基层文博单位,太原市博物馆积极不移贯彻党的方针政策,积极推进高质量陈列展览,积极运用新技术、新方法,将其融入博物馆的日常工作中,真正落实好博物馆的基本职能,立足文物保护,发掘文物价值,多手段完善陈列展览,努力用心服务公众,为创新文化事业发展道路提供宝贵的实践经验。

## 新时代文物工作

## 文博发展新征程 携手步入新时代

### ——太原市博物馆发展新模式

太原东据太行,西依吕梁,汾河水贯穿南北,是一座拥有2500多年建城史的历史文化名城,自古就有“锦绣太原城”的美誉。作为弘扬中华优秀传统文化、传承古都悠久历史的窗口,太原市博物馆锐意进取,走出了一条基层文博单位促进文化自信,推动新时代文化事业发展的新路子,并荣获中国华侨国际文化交流基地、国家文物局第三批涉案文物鉴定评估机构、山西省家庭教育创新实践基地、山西省第二批学雷锋志愿服务站、太原市安全生产先进单位、太原市双拥先进单位、太原市退役军人服务站、太原市社会科学普及基地、太原市党性教育现场教学点、太原师范学院教育教学实习基地、太原市少先队校外实践教育基地等荣誉称号,为传承中华民族优秀传统文化、推进新时代文化事业贡献力量。

### 不忘初心,筑牢文化阵地

党的二十大报告强调,我们要始终坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,坚持为人民服务、为社会主义服务,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。

太原市博物馆将提高政治站位,加强组织领导放在文化建设工作首位,始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,提高政治觉悟,完善相关制度,把推进社会主义文化建

设贯穿到博物馆的各项工作中。太原市博物馆深入贯彻落实文化发展战略,学习习近平总书记“三篇光辉文献”、视察山西时的重要指示重要讲话精神,关于文物工作的重要指示,深刻领会文博行业在推进构建社会主义文化强国过程中的重要作用,坚持党建学习和业务工作两手抓、两手都要硬的原则,太原市博物馆支部通过开展一系列专题学习会、主题党日等活动,及时跟进学习习近平新时代中国特色社会主义思想的新理论、新思想、新论断,以党史学习教育为契机,力促“三会一课”制度落到实处,做到常学常新、常思常悟、常研常得。同时坚持每周开展党风廉政建设教育,确保党风廉政建设常态化,时刻警示党员干部做到自省自律。通过牢固树立社会主义意识形态,提高干部职工的向心凝聚力,为推进社会主义文化事业、构建文明社会提供了宝贵的实践经验,为坚定文化自信,推动新时代太原市博物馆发展打下了坚实的理论和干部队伍基础。

### 精益求精,探索业务新高度

太原市博物馆积极开办高质量展览,寻求资源共享,探索博物馆走进校园新方向,为弘扬中华民族历史、传承优秀传统文化贡献力量。“锦绣太原历史文化展”于2021年5月18日国际博物馆日对外开放,作为太原市博物馆基本陈列,是全面阐释太原在中华文明多元一体形成过程中的重要作用和“锦绣太原城”辉煌历史的大型陈列。成功举办的美成天龙——天龙山石窟数字复原展”“晋人风华——山西名家书画选粹展”“我为青山主——傅山专题展”等展览,为民众提供了浓厚的学习氛围和多样的学习途径,彰显了博物馆在弘扬中华优秀传统文化,开展公众社会教育方面发挥的积极作用。此外,为了进一步弘扬中华优秀传统文化,太原市博物馆与中国妇女儿童博物馆、上海交通大学马克思主义学院联合举办“百年薪火耀中国——庆祝中国共产党成立100周年红色文献·家风主题展”,与陕西历史博物馆联合举办“晋祠——中国祠堂园林之典范”展,与景德镇中国陶瓷博物馆联合举办“王者之器——明代藩王用瓷”展,与山西博物院联合举办“大汉楚王——汉代楚国文物精品展”,与大同博物馆联合举办“万木有灵——非洲雕塑艺术展”,为国内外观众献上一场场文化盛宴。

2022年,为全面贯彻落实国家文物局、教育部的重要文件精神,有效促进博物馆公众社会教育和学校课堂对接,太原市博物馆向全市中小学发出邀请函,与太原市实验小学等十余所学校完成“馆校共建、共创共赢”协议签订,“流动博物馆进校园系列活动”相继走进太原市第三实验中学等学校,让文物活起来,让孩子们感受厚重的晋阳历史文化,为他们带来一次



“明良千古——刘备与诸葛亮君臣合展”序厅

名人的影响力,如展出文物东汉四耳蹲蛙青铜鼓,整体作覆釜状,鼓面中心饰太阳纹,鼓面边沿一周等距排有六只青蛙,其中有三只背上各背一只小青蛙,造型生动优美。相传诸葛亮南征时在军中创制铜鼓,既用于营中煮饭,还用于敲击报警,犹如在战鼓声阵中传颂着诸葛亮“五月渡泸”“七擒孟获”的典故。

### 全新模式,展陈园林深度融合

展览开创了古典建筑与现代展陈深度融合的全新模式,在策划中充分考虑博物馆建筑美学、园林景观与展陈空间设计的多样性,深层次沁入与互融。展厅中央设计的中庭式园林景观,以同心圆为轴,使蜀汉历史与川派园林产生更为深度的融合。园林布局以水池为中心,高低错落的英德石分布周围,点植苍松、古槐、石竹其中,配以蜀葵、杜鹃,以大花蕙兰扣题,山池花木之成景为主调。展厅分区均衡、节奏疏密有致,一侧始终保持开窗透景,将室外景色引进室内,自然光、人为光共同构建空间律动。

为表现这段历史和两位历史人物的性格、际遇和生活细节,展览广泛运用了场景式体验和多媒体呈现,在文物和文字的基础上,对历史发展中的闪光点进行提炼性呈现,将厚重的历史与明朗的园冶融入展览空间之中,为观众打造更为亲切的观展氛围。而“窗含惠陵”展项,更是将多媒体与实景相结合,为观众提供全新的“园展交互”观展体验。

### 赋能传承,让历史与当代相遇

为了给观众带来丰富的观展体验,本次展览将视觉与听觉、无形与有形、传统与现代有机融合,制作科学清晰的导览导视系统,开展形式多样的宣教活动,引入云端观展平台、开发文创产品等,使历史元素与现代时尚相连接。其中,“三国寻宝”“小诸葛进校园”“《领阅·武侯祠》”等活动,帮助观众还原真实历史图景,让三国文化走出博物馆和书本。此外,文创产品开发以三国文化为设计基调,汲取三国英雄人物特点,广泛征集创意,满足观众对文创产品的需求。

“中华民族有着五千多年的文明史,我们要敬仰中华优秀传统文化,坚定文化自信,要善于从中华优秀传统文化中汲取治国理政的理念和思维。”赓续文脉,赋能传承。成都武侯祠博物馆将继续倾力打造三国文化品牌,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,弘扬尚德、尚贤的中华民族传统美德,举办更多优质展览,以工匠精神打造传承三国文化人文精神的国家级样本。

