

# 尽显文化魅力 各地文博单位为群众奉上特色新年礼

赵军慧

律回春渐，新元肇启。辞旧迎新、祈福纳祥之际，全国各地博物馆、纪念馆、纪念地和遗址公园等文博单位在国家文物局指导下，纷纷推出各具特色的主题展览、丰富多彩的年俗体验活动，为观众奉上“文化新年礼”。文博新春活动线上线下齐发力，让人民群众在传统文化的熏陶中，度过了欢乐团圆的中国年。

## 贺岁展览开启文化新春

春节期间，多地博物馆围绕兔年生肖主题推出系列展览。由中国文物报社联合52家文博机构共同策划的“大展宏‘兔’——癸卯(兔年)新春生肖文物图片联展”，甄选319件兔主题文物，节日期间在多地博物馆推出。上海博物馆的“玉兔精灵——上海博物馆兔年迎春展”、辽宁省博物馆“玉兔迎春——2023生肖系列文化展”、河南博物院“十二生肖拜大年——癸卯新春生肖文化展”、四川博物院“吉祥兔宝——癸卯兔年生肖主题文物展”等以“兔”为主题的展览阐释了中国悠久的生肖文化，寄托着人们对新年、新生活的祝福。

历史类、艺术类等展览精彩纷呈。故宫博物院联袂孔庙和国子监博物馆，推出“国子文脉——历代进士文化艺术联展”，展现历代杰出人物在文学、艺术等方面取得的成就以及为中华文明繁荣发展作出的贡献。中国国家博物馆的“智慧之光——中医药文化展”引导观众感知中华民族对于生命健康、人类福祉的追求。北京市文博单位推出78个展览，邀请观众到博物馆之城过大年。天津博物馆推出的“再现高峰——馆藏宋元时期文物精品特展”，观众络绎不绝，争相一睹“国宝”宋代范宽《雪景寒林图》的风采。河北博物院上新“玫瑰国度——叙利亚古代文物精品展”，孔子博物馆推出“日出东方——山东文物精品展”……各类展览满足观众的文化需求，让观众感受到久违的热闹氛围。

## 特色活动展现传统年俗

今年很多博物馆推出了多姿多彩的新春年俗活动，沉浸式体验让文物“活”起来，浓浓的年味呼之欲出。首都博物馆初一至初六每天延时开放至20时，“春节大吉 瑞兔拜年”“兔年迎祥——制作传统烟花”等活动吸引观众夜游博物馆。重庆中国三峡博物馆组织“玉兔迎春 乐在重博”新春游园活动，年画拓印、剪纸体验、画像砖拓印、投壶游戏、面塑艺术等众多传统文化体验活动吸引观众热情参与。成都杜甫草堂博物馆“十四届成都诗圣文化节”上，不仅有诗圣祭拜仪式、诗风雅集、诗心传承等一系列诗圣文化主题活动，还有第五十一届梅花艺术展、首届西部地区盆景联盟学术交流会盆景展吸引着群众游赏。陕西文博单位通过举办新展览、开展传统文化教育、网络在线直播、民俗民俗展演新春祈福、灯谜竞猜、策划与“兔”有关的文艺活动等，吸引观众320万人次在陕西文博单位里体验传统文化。山东省“博物馆里过大年”系列活动中，全省344家博物馆推出诗词楹联展等活动684项，累计接待观众364.4万人次。

## 新春走基层

(上接1版)

文物的保护利用传播传承，离不开价值的挖掘研究阐释。挖掘文物的历史价值、艺术价值、科学价值，是保护传承文物的基础。文博工作者坚持“挖掘价值”，充分展现文物的文化内涵与时代价值，深入实施中华文明探源工程、“考古中国”等重大项目。同步做好我国“古代文明理论”和中华文明探源工程研究成果的宣传、推广、转化工作，加强对出土文物、遗址的研究阐释和展示传播，提升中华文明影响力和感召力。

2022年，三星堆遗址、长江口二号古船成为“现象级”考古成果传播案例。三星堆遗址考古相关微博话题阅读量超21.8亿次；长江口二号古船采用全球首创“弧形梁非接触文物整体打捞技术”，是中国水下考古的重大突破，微博相关话题阅读量超4.9亿次。“这艘满载龙泉瓷的古代商船到底从哪里来到哪里去?船上是否还有其它文物?”“世界的9月，历史的担当!”“人类考古文明的代表。”2022年9月，央视新闻特别节目《考古中国 文明探源 圣杯屿水下考古特别报道》向全国观众直播漳浦圣杯屿元代沉船遗址首次文物的提取，对沉睡在海底700年的龙泉窑瓷器进行探索研究，引起广泛关注与反响。

国家文物局考古研究中心副主任孙健认为：“圣杯屿沉船反映了当时国际市场对龙泉青瓷的强烈需求的真实情况，是元代海上贸易的典型代表，为研究元代晚期东南亚贸易、龙泉青瓷外销以及元代海上丝绸之路等提供了重要的考古资料。长江口二号古船是我国水下遗产普查发现的重要成果之一，通过运用科技手段，增加科技赋能，以掌握我国水下文化遗产家底，摸清水下文化遗产的数量、范围和现状，是很有意义的一项工作。”

福建现有世界遗产项目5处，名列全国第二，还有三坊七巷、万里茶道、海上丝绸之路、闽南红砖建筑、闽浙木拱廊桥等列入世界遗产预备名单的项目。

“未来，福建省文物局不仅要加强现有世界遗产的保护管理利用和价值挖掘研究阐释，还要再创佳绩，做好中国世界遗产预备项目的遗产价值评估研究，适时启动保护管理计划编制，持续实施遗产本体保护、环境整治和展示利用项目。配合海上丝绸之路联合申遗，借鉴泉州申遗成功经验，加大对海丝文物保护利用和价值阐释研究，开展国际交流合作，推动文物展览走出国门”，福建省文化和旅游厅党组成员、省文物局局长傅荣生说。

## 有效利用：文物保护成果更好服务于经济社会发展

新时代文物工作方针把“合理利用”调整为



①金沙太阳节主题灯吸引众多游客  
②观众在中共一大纪念馆参与投壶活动  
③香山革命纪念馆中小学生学习活动

许多依托考古遗址建设的博物馆，更为观众带来别样的游园体验。重现三千年前祭祀活动盛况的舞台秀、令人目不暇接的18组大型主题彩灯、充满自然野趣的“金沙花市”……“2023成都金沙太阳节”在成都金沙遗址博物馆火热进行。

殷墟国家考古遗址公园准备了唯美的舞蹈表演、殷墟寻“福”和“殷墟国宝我来拍”趣味互动打卡、讲述商王朝兴衰的线上直播活动，为观众带来极具观赏性和参与性的参观体验。

在良渚古城，观众通过写福、放飞“玉鸟”等活动为新年祈福祈愿、踊跃参与良渚及西周玉器知识趣味答题抽奖、良渚文化特色剪纸等“新年市集”活动，12项新春大活动、9项新春子活动让访客增长知识、增添福气。

去年底成功入选第四批国家考古遗址公园的统万城国家考古遗址公园，专门在靖边县政府广场设置了“统万城国家考古遗址公园”灯光秀，流光溢彩、璀璨夺目，吸引很多市民驻足观看。在考古遗址公园内推出游园会活动，孩子们身着特色民族服装，在博物馆观景平台、遗址复原区、西门瓮城等打卡拍照。考古知识、城防互动游戏、漫游统万城游戏等令孩子们流连忘返。据统计，统万城国家考古遗址公园第一个新春假期，参观游客超过4000人。

城村汉城国家考古遗址公园作为武夷山的新名片，在学生寒假观展旺季和春节小长假客流暴增的双重推动下，各地游客慕名而来。春节期间，系统预约量突破1.3万人次，游客量同比增长210%，已成当地热门“打卡点”。

龙湾国家考古遗址公园在章华台基址展示馆景点举办了传统花灯展及舞狮、草把龙等民俗文化表演活动。

据统计，春节假日期间，四批国家考古遗址公园举办890场活动，接待游客量达398.3万人次，实现收入近1亿元，带动文旅市场强劲复苏。同时，在

文博单位举办的灯展庙会、民俗展演、新春祈福等活动，让观众真切感受到春节这一中国优秀传统文化日的文化内涵。

## 红色场馆激发奋进力量

假日期间，寻访红色场馆也成为新年时尚。一批批观众在革命场馆重温红色记忆、缅怀先烈功绩、汲取新一年的奋进力量。

在江西，红色展馆是暖暖春意的一大“热源”，井冈山革命博物馆、瑞金中央革命根据地纪念馆观众均超过15万人次。井冈山革命博物馆配合展览推出艺术党课“两地情 烈士书”、廉政小课堂、定时讲解有奖问答和特别放映纪录片《重上井冈山》等活动，让大家在了解井冈山斗争史中感悟初心使命、赓续红色血脉。

在中共一大纪念馆，趣味投壶现场热闹非凡，观众们通过党史问答，获得投壶游戏权，并通过分数兑换卡换取文创礼品。观众在投壶问礼中，感受传统文化魅力，学好党史必修课。

香山革命纪念馆则推出特色中小学生学习活动，同学们在观展中按照《我到香山来赶考》——香山革命纪念馆中小学生学习校外教育读本》设计的有趣环节纷纷“打卡”，学习革命历史、聆听文物故事，为传统春节注入爱国主义精神。在活动过程中，大家还一起朗诵《七律·人民解放军占领南京》诗词、讲述红色故事，认真学习和感悟老一辈革命家“将革命进行到底”的精神。

辽沈战役纪念馆开展“红色故事会——总书记关注的辽沈故事”“实景剧展演——人民的苹果”等活动，观众通过讲解员讲解、亲身参与情景剧展演，体验到红色文化和传统文交所辉映的“新鲜”年味。

兔年新春，各文博单位开门迎客，周密部署各项工作，通过开展安全检查，加强安保执勤力度，确保了文物和观众安全，圆满完成春节期间观众接待工作，陪伴观众在体验传统文化、感受中华文明中度过美好的新春佳节。

# 第四届(2022)全国革命文物保护利用十佳案例宣传推介活动启动

本报讯 为深入贯彻党的二十大精神，习近平总书记关于革命文物工作重要指示批示精神，贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施革命文物保护利用工程(2018—2022年)的意见》和全国革命文物工作会议部署，由国家文物局指导，中国文物报社、中国文物学会主办的第四届(2022)全国革命文物保护利用十佳案例宣传推介活动于近日启动。

推介活动自2019年首次举办以来，已连续成功举办三届，先后有30项案例入选全国革命文物保护利用十佳案例，30项案例入选全国革命文物保护

利用优秀案例。在宣传革命文物保护利用成果、推广好经验好做法方面效果显著，日益成为革命文物领域重要并广为认可的交流展示平台，为示范引导、促进全国革命文物工作水平提升发挥了积极作用。

推介活动案例征集范围包括革命文物调查研究、保护修复、展示传播、社会教育、融合发展等工作中于本年度完成并取得显著成效的课题、项目和工程等，以及当年涌现的其他具有实践探索价值、取得创新成果和典型经验的革命文物保护利用成功案例。推介活动将于2023年上半年公布结果。(传合)

# 各地博物馆积极开展过大年系列活动

本报讯 天地迎春色，寰宇共欢歌。春节期间，在国家文物局指导下，全国各地博物馆积极开展博物馆里过大年系列活动，为观众献上丰富的年味文化大餐。兔年生肖主题展览、民俗民俗体验活动、新春特别讲解服务、云直播……各地博物馆精心筹备了2200余个主题鲜明、内容丰富、形式新颖的文化活动，邀请全国观众在博物馆里欢欢喜喜过大年。

中国文物报社联合全国50余家博物馆，众筹近250家博物馆参与，共同推出“大展宏‘兔’——癸卯(兔年)生肖文物图片联展”。开展丰富多彩的生肖文化活

动，吸引观众“博物馆里过大年”“跟着国宝去旅行”。各馆展厅设计别出心裁，馆藏兔文物、标本等纷纷亮相，文创产品种类繁多，教育活动丰富多彩，让观众感受生肖文化的魅力，将“年味”带回家。

中国博物馆协会、中国文物报社联合倡议深入开展“博物馆里过大年”主题系列活动及其视频大联播活动，广泛征集相关视频，春节期间在主办单位的全媒体矩阵进行展播轮播，让观众足不出户也能感受博物馆的力量。

传统与现代的碰撞，文化与科技的融合，让我们共同走进博物馆触摸历史，感受文化魅力。(游敏)

# 龙门石窟流散文物数据聚合成果专题展开幕

本报讯 近日，由龙门石窟研究院主办，洛阳博物院、西安交通大学人文社会科学学院、浙江大学文化遗产研究院协办的“复合合璧 华光再现——龙门石窟流散文物数据聚合成果专题展”在洛阳博物院开幕。

展览分为“乱世之殇：龙门石窟的盗掘劫掠”“盛世华章：流散文物的复合合璧”“国宝再现：帝后礼佛图的数据聚合”“掇菁撮华：包罗万象的艺术殿堂”四个

单元，聚焦以《皇后礼佛图》为代表的龙门石窟海内外流散文物，首次系统呈现近年来龙门石窟研究院运用三维数字技术，通过“数据聚合”的方式，实现流散文物的“身首合一、数字复位”的数字化成果，开辟新时代流散文物“数字化回归”新路径，开创“友好合作、多轨合一、数据聚合、成果共享”的流散文物保护利用的“龙门模式”，开启龙门石窟数字化保护利用工作的新篇章。(张怡)

**秦始皇帝陵博物院**  
为全国千所高校赠订  
《中国文物报》

一版责编 赵蔚 电话:(010)84078838—6163  
一版校对 赵军慧  
责任编辑 焦九菊  
值班主任 赵蔚 徐秀丽  
值班编辑 崔波 李让  
本报所付稿酬包括作品数字化和信息网络传播的报酬

**“12359”提醒您：**  
保护文物代代受益  
举报违法人人有责

文物违法举报电话：010-12359  
举报电话：http://fb.ncha.gov.cn/  
举报邮箱：jubao@ncha.gov.cn  
举报信箱：北京市1652信箱  
邮编：100009

(上接1版)

## 首次明确遗产区、缓冲区具体范围边界，总面积共51.3平方公里

针对北京中轴线遗产内涵多元、载体多样、空间多点的特点，《规划》统筹考虑遗产及其周边环境，将保护区合理划定遗产区、缓冲区，并首次明确了区域具体范围边界。

全长7.8公里的北京中轴线北端为钟鼓楼，向南经过万宁桥、景山、故宫、端门、天安门、外金水桥、天安门广场及建筑群、正阳门、中轴线南段道路遗存，至南端永定门；太庙和社稷坛、天坛和先农坛东西对称布局于两侧。依据规划，这承载遗产价值的15处构成要素以及构成要素之间必要的连接区域，即为总面积约5.9平方公里的遗产区。

缓冲区覆盖面则更广，包含遗产区周边且与北京中轴线形成和发展联系紧密的区域，总面积约45.4平方公里。

## 因“人”施策确立保护管理体系，形成国家、市、区三级政府联动机制

《规划》还提出建立健全职责清晰、运行顺畅的遗产保护管理体系，形成国家、市、区三级的管理架构，以更好地协调促进遗产保护与城市建设的衔接。同时，还对产权主体、本地居民、外来游客、专家学者及社会大众，分别制定鼓励与支持策略，提升全社会共同参与遗产保护效能，实现对遗产长期、有效保护与管理。

人才培养是遗产保护与发展的关键。《规划》也明确指出将制定人才培养计划，积极补充遗产保护、历史研究、规划建设、文化创意、信息化等相关领域专业人才，建设具有国际先进水平的北京中轴线遗产保护及管理团队。

## 以“城”为本推动老城整体保护与复兴，将建立多条中轴线文化探访路

北京中轴线是北京老城的灵魂和脊梁。《规划》充分考虑北京中轴线与老城相互依存、互为支撑的格局关系，强调以“城”的整体保护达成中轴线遗产环境的保护，推动区域功能优化、民生改善、环境提升等多重目标实现，进而实现老城整体保护与复兴，让正阳门文物建筑与雨燕和谐共存、使北京中轴线上20处景观视廊通达有序、留住居民的乡愁记忆和老城情怀。

值得一提的是，此次《规划》还重点提出，将建立以首都博物馆1个总展览为主的综合展示中心，并配合各遗产要素专题展示中心、沿线特色文化驿站、多条文化探访路串联而成北京中轴线价值阐释与展示体系。目前，北京中轴线已初步建设形成中轴线文化探访路，钟鼓楼到永定门间步行可基本贯通，沿线还设有地铁8号线、铛铛车、北京观光1号和2号线大巴车等多种交通方式，可满足市民游客的各种参观体验需求。

## 高标准建设遗产监测评估系统，已建立完善的文物“四有”档案

当下数字技术的高速发展，为文化遗产保护传承开辟了一条新路径。此次《规划》重点提出高标准建设遗产监测评估系统，对遗产保存状况、自然和社会环境状况等方面进行监测，提升预防性保护管理水平；并建设遗产档案信息系统，开展重点问题研究，深化对北京中轴线、北京老城的理解与认识。据了解，目前北京中轴线遗产构成要素中的文物保护单位均已建立完善的文物“四有”档案。

此次《规划》的出台对于进一步促进规范北京中轴线管理、加强保护具有重要意义，同时也为我国文化遗产保护领域提供了可借鉴的经验和示范样本。未来，北京中轴线将继续严格遵循《北京中轴线文化遗产保护条例》《北京中轴线保护管理规划(2022年—2035年)》等相关法律法规要求，坚持长期维护北京中轴线的完整性和真实性，促进历史文脉的传承和可持续发展，不断增强社会公众的文化自信、文化自觉，使古都之韵味绽放时代新韵，让北京老城焕发勃勃生机。

“有效利用”，显示了文物利用工作的针对性、有效性，并与文物保护利用的目标“让文物活起来”相衔接统一。坚持“有效利用”，是为了让文物保护成果更好地服务经济社会发展。

国家文物局成立新闻中心，开通国家文物局官方视频号，健全国家文物局新闻发布制度，与中央网信办联合推介2022年度国家文物全媒体传播精品，与中央广播电视总台合作推出《中国考古大会》《中国国宝大会》《古韵新声》《如果国宝会说话》等精品节目……中华文物全媒体传播扎实推进，越来越多的公众走近文物、亲近文物，为文物保护助力，为文明传承添彩。

“已经加班加点在踩缝纫机了”“缝纫机被‘踩冒烟了’”面对不断激增的订单，甘肃省博物馆文创销售工作人员人员幽默回应。与此对应的，是大众满满的期待，线上预约、互助抢购，“为了得到‘绿马’，我还找了在甘肃省博工作的小学同学帮忙抢购。”大学生小赵说，历时一个多月，小赵的抢购之旅结束，“有把国宝带回家的自豪感”。

2022年夏天，甘肃博物馆文创产品“丑萌”“魔性”“喜感”的绿马从成千上万的文创大军中杀出重围，俘获公众芳心。绿马的灵感来源于国家旅游标志、甘肃省博物馆的“镇馆之宝”——东汉铜奔马，甘肃博物馆文创中心将文物拟人化，加入有趣的性格特征，推出顶流文创产品“马路飞燕”。线上，动辄数十万点赞、转发；线下，甘肃博物馆门口排起长队，只为一睹“绿马”芳容。

从河南博物院的考古盲盒爆火到甘肃省博物馆的绿马火出圈，背后是博物馆人对文物有效利用的不断创新和探索，博物馆文创在新模式、新玩法中活力增强、不断走红，与此同时，博物馆的文化传播变得“更潮更有趣”，让更多人在“能够带回家的文物”中增强了文化认同。

甘肃省文化和旅游厅党组成员、省文物局局长程亮说：“甘肃省文物工作者将对标新时代文物工作方针，立足文物资源禀赋特质，坚持文物有效利用，积极搭建开放共享的跨界合作平台，进一步盘活用好文物资源，大力推动文化鉴赏、博物致知、公众考古、文艺创作、文创产品开发、文化旅游、教育研学出新出彩，丰富全社会历史文化滋养纵深，推进陇原文物保护利用传承。”

## 让文物活起来：实现创造性转化、创新性发展

“让文物活起来”，这是一个目标性要求，也是过

程性要求，明确了新时代文物工作应该发挥什么样的作用，实现什么样的目标。“让文物活起来”，是为了实现创造性转化、创新性发展，谱写新时代文物事业发展新篇章。

国家文物局持续推进亚洲文化遗产保护行动，深化“一带一路”文化遗产交流合作，启动援建、援强文物保护修复项目，坚持全系统一盘棋，加强文化遗产外事工作，配合元首外交和国家重大外事活动，做好配套成果准备和外交成果落实；考古科学技术图谱和文物保护科学技术图谱绘制完成，明确国家文物资源大数据库(中国文物云)总体构架，厘清文物科技发展的路向。

“同学们，可以在网上下载敦煌莫高窟、瓜州榆林窟、天水麦积山石窟等地的6500余份高清图数字资源啦。”山西大学文物博物馆专业讲师韩老师在课堂上向同学们介绍。2022年底上线的“数字敦煌·开放素材库”，首批6500余份高清图数字资源首次开放下载，用户还可根据素材开展二次创作，助推敦煌文化“活起来”。

“配合国家重大战略和重大文化工程，加强文博资源区域整合与协同创新，以创建中国特色世界一流博物馆和卓越博物馆为目标，推动四川博物院新馆(总馆)、三星堆博物馆新馆等一批标志性博物馆建设。加强市、县级博物馆阵地建设。推动博物馆事业发展融入经济社会发展，充分挖掘和发挥行业产业资源优势，以川酒、川茶、川竹、川菜、川剧等‘川字号’博物馆培育为核心，打造一批高水平行业产业博物馆”，四川省文化和旅游厅党组成员、副厅长，四川省文物局局长王毅说。

各具特色的贺岁展览、丰富多彩的社教活动、独具创意的视频直播……2023年春节，国家文物局组织全国博物馆开展博物馆里过大年系列活动，得到各地博物馆积极响应，各馆将展教资源与春节习俗相结合，开展线上线下互动活动，带领观众感知文物蕴含的丰厚文化内涵，受到公众欢迎和喜爱，成为春节期间的重要品牌文化活动之一。活动自2019年启动以来，已连续组织3年。

“全国文物系统要充分发挥文物的作用，让文物说话，讲好文物故事，展示中国形象、彰显中华文化魅力，把历史智慧告诉人们，把中国文化基因传承下去，把中华文化精神弘扬起来，为推进文化自信自强、促进文明交流互鉴作出重要贡献。”文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群说。