

谱写粤港澳大湾区文化交流合作新篇章

“三城记——明清时期的粤港澳大湾区与丝绸外销”策展解析

白芳

由广东省文化和旅游厅、香港民政事务局、澳门文化局共同主办，广东省博物馆、香港艺术馆、澳门博物馆联合承办的“三城记——明清时期的粤港澳大湾区与丝绸外销”展览荣获第十九届(2021年度)全国博物馆十大陈列展览精品“国际及港澳台合作入围奖”，该展览是2020年度内地与港澳文化和旅游交流的重点项目，是粤港澳大湾区文化合作机制建立后三地文化交流合作的又一重大成果。该展览为推进粤港澳大湾区文化遗产保护利用，为推动三地更宽领域、更高层次文化旅游交流合作，为促进三地持续繁荣稳定发展，提供了重要的精神文化支撑。



展厅入口

选题策划紧扣时代主旋律

中国是丝绸的发源地，明清时期，丝绸作为重要的大宗商品经粤港澳大湾区远销世界各地，延续了“丝绸之路”的荣光。粤港澳三地同根同源，是大湾区连接“海上丝绸之路”的重要桥梁，是推进世界丝绸贸易的重要枢纽。

本次展览选题紧扣时代主旋律，是对国家“一带一路”倡议、“粤港澳大湾区”发展战略的积极回应，也是国内首个关于明清时期“海上丝绸之路”主题的丝绸贸易专题展，同时也是广东省博物馆“外销艺术品系列”展览品牌之下的又一个原创展览。作为清代外销装饰艺术品的重要收藏单位，广东省博物馆立足区位优势，深挖明清时期广州在中西贸易、文化交流方面体现出的重要枢纽地位和作用，以做好关于海上丝绸之路沿线遗迹、遗物的收藏、保护、研究和展示工作为使命。“外销艺术品”展览系列正是广东省博物馆在立足于本馆使命基础上，形成的重要的展览发展策略。围绕这一展览品牌，广东省博物馆举办过以“异趣·同辉”为主题的清代外销装饰艺术品综合性展示，也相继举办过广彩、广珐琅、广作家具、外销扇、外销瓷等专题展示。外销丝绸作为清代外销装饰艺术品的一个重要类别，自然也成为广东省博物馆展览发展策略之下的又一个原创成果。

“讲好湾区故事，共建人文湾区”策展理念下的叙事策略

展览以“讲好湾区故事，共建人文湾区”作为策展理念，以外销丝绸为叙事载体，以屈大均《广州竹枝词》：“洋船争出是官商，十字门开向大洋，五丝八丝广缎好，银钱堆满十三行”的诗词内容构建故事线。粤港澳三地文博单位资源共享、优势互补，共同遴选代表性展品211件，从湾区旧貌、丝绸外销、世界变局、今日湾区四个层面讲述粤港澳大湾区前世今生的故事。粤港澳大湾区文化同源、人缘相亲、民俗相近、岭南文化是其根脉，海洋文化是其特质，开放包容、多元共生、积极进取是粤港澳大湾区共有的文化精神。通过这个展览，观众可以了解到外销丝绸曾经见证了粤港澳三地手工业的辉煌和贸易全球一体化的进程，当下丝绸技艺在传承中发

展，它为塑造丰富湾区文化内涵，增强提升湾区文化软实力正在发挥着积极的影响作用。

多维感知与情境式体验相结合的艺术表现形式

在艺术表现上，多维感知体验与情境式展示相结合是本次展览一大亮点。形式设计紧扣“湾区”和“丝绸”两大元素，精准诠释展览主题，令内容与形式达到高度统一。展厅入口以粤港澳三地共有的、具有中西合璧特征的骑楼建筑作为设计元素，昔日湾区风光与骑楼建筑交相呼应。为重点烘托“洛可可”式的装饰氛围，展厅以清新淡雅的色调、舒缓柔美的线条、高贵典雅的宫廷音乐、丝绸质感包裹的墙壁、淡淡的玫瑰花香，从视觉、听觉、嗅觉、触觉多种感官充分调动观众的观展情绪。为了更好地诠释外销丝绸在欧洲的使用情况，展览采用情境式的展品组合方式进行展示。18、19世纪，在欧洲的宫廷或别墅内，中西风格融合的外销丝绸常常被装饰在墙壁、门窗、桌椅、床榻之上。“三城记”展厅中特别营造了一间“中国风”的房间，欧式床榻上铺着米色缎排金绣花卉百鸟图床罩，白缎广绣花鸟床眉装饰在床顶罩四围，洛可可风格的圆几上装饰着米色缎高塘鸳鸯纹布，一对对样加工定制的米色缎广绣花鸟纹窗帘装饰于欧式落地窗之上，此外屏风、沙发、地毯、壁纸点缀其间，烘托出中国丝绸在欧洲是品位和地位的象征。

线上线下联动的展览互动新模式

本次展览创新性的采用线上线下联动的方式，确保观众在不同场域下均可参与到展览互动中。围绕“丝绸生产织造”这一重点展项，展厅中特别设置了AR多媒体互动和丝绸触感体验装置，观众可以在动手体验中，解构丝绸生产织造的每一个环节，触摸缕罗绸缎的不同质感，辅以不同织物的肌理线图，多种维度帮助观众理解展品内涵。同时策展团队还开发了“绵绵丝远道”H5互动游戏，通过提取展品《仿焦秉贞御制耕织图》册页的信息元素，设计了蚕农、织女、丝商三种游戏身份，以答题、游戏、攻略等方式，体验清代岭南丝绸生产、织造、销

售的全过程。为呼应册页中的“浴蚕”图，策展团队特别在农历大寒时节将“养蚕”环节游戏全新上线，激发观众的体验兴趣。

线上展览可以打破现实维度的壁垒，与观众构建起跨越地理局限的链接。“云展览”已成为一种观展的新常态，如何带着“数字化”的思维策划线上展览，而不是简单地将展厅内容平移到线上，这是策展团队思考的重点。本次“云展览”打通了展览、游戏互动、视频、文创、观众反馈五大模块，只需手机扫码即可一指玩转，其功能既可以满足观众随时随地浏览、收藏、评论、分享展览的需求，也可以在展厅现场打卡式传播，为展览提供了有效的双向导流服务，也为应对防控危机、预约限流提供了很好的解决方案。此外，实时性、可视化的客流数据系统，通过展览现场数据设备及智能算法云服务，可以实时获取观众流量统计、区域热度、观众画像分析等数据图表，能够及时、客观地了解观众反馈，为展览运营管理提供有价值的参考。

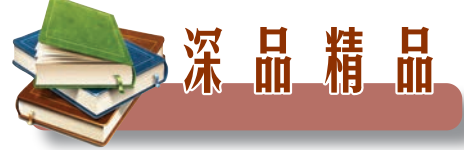
创新展览传播形式，助力湾区文化发展

展览宣传推广定位以文博行业主流媒体为重点，联合省内及港澳媒体，通过线上、线下相结合的方式，形成多手段、多渠道的矩阵式传播态势，旨在助力粤港澳大湾区发展，共同提升粤港澳大湾区文化软实力，扩大展览传播效应。创新展览传播形式，首创集云开幕、导赏、舞蹈、非遗体验等多维一体的线上传播活动，吸引了230余万人次关注和参与。针对当下都市生活快节奏、时间碎片化的特点，策展团队充分发挥短视频短、快、娱乐化的优势，以轻快、流畅的节奏，制作了系列短视频，从粤港澳大湾区的前世今生到重点展品剧透再到展厅实景的空间体验、多平台、高频率的不断推送，让观众在移动状态和短时休闲状态下随时观看，提高了展览曝光率。展览得到了来自中央、省市、港澳和海外媒体的高度关注，仅新浪微博热门话题#三城记——明清时期的粤港澳大湾区与丝绸外销#阅读次数高达1740.4万次。

以粤港澳大湾区文创联盟为抓手的文创设计新思路

本次文创产品研发以粤港澳大湾区文创联盟为抓手，走品牌跨界合作之路。策展团队通过深入挖掘视觉符号背后的文化内涵，以富有创意的设计将传统文化精髓与现代生活相关联，从而构建创新的文化特色，旨在为当代传统手工艺实现创造性转化、创新性发展提供借鉴。无边广绣主题银行卡荣获享有“制卡界奥斯卡”之誉的国际大奖——依兰奖。为配合多感官的展览体验，开发“繁花似锦”系列主题蛋糕，实现展览的最后一道味觉体验。

未来，广东省博物馆在加强粤港澳大湾区文化交流合作中将持续谱写新篇章。



二里头夏都遗址博物馆研学工作三年磨一剑

田园



2022豫哈青少年夏令营活动

自2019年开馆，二里头夏都遗址博物馆研学(以下简称“夏博研学”)已悄然开始，从“根在河洛一探寻最早的中国”公益研学行、“大黄河研(游)学旅行”启动，到海外华裔寻根之旅研学冬令营等，夏博研学活动方兴未艾，令人目不暇接。

党的二十大召开，新时代新征程，夏博积极学习贯彻党的二十大精神，坚定文化自信、文化自觉，坚持古为今用、推陈出新，不断开拓创新，丰富研学形式和内容。为了让夏博研学能够脚踏实地、稳步前进，我们不仅聚焦内部提升，还关注外部联动，逐渐形成独有的、稳定的研学活动局面，三年间形成了较为完善的研学课程体系，接待了来自不同区域、不同层次和不同年龄的观众，构成一派如火如荼的景象。

搭建完善的研学体系 设计特色精品研学课程

经过近三年的摸索和深化，夏博研学课程初见规模，主体内容以夏文化为核心，同时延伸至二里头遗址、考古发掘知识、黄河文化、传统文化等不同方面，根据课程难易程度，分小学、中学、大学和成人等不同类别，目前数量已达10余种，如以夏文化为主题的《二里头贵族小夏的一天》，以考古为主题的《跟着小夏去考古》，以二里头遗址为主题的《最早中国——二里头遗址》，以传统文化为主题的《轻罗小扇扑流萤》，可以满足不同年龄、不同阶层、不同兴趣的人群需求。

夏博研学课程不仅覆盖全面，而且凸显核心。在此体系之下，2021年设计的精品研学课程《研读夏都文化·走进第一王朝》荣获当年河南省研学实践教育精品课程奖。2022年与研学机构合作设计的精品研学课程《夏都诞生记》，让孩子们以“科考队员”的身份探索并设计夏都，触摸最早的中国，探寻中华文明的源头。该课程以生动易懂的研学手册为指引，以将艰深的历史知识与有趣的互动游戏搭配为主线，以最新技术3D打印模型设计夏都为亮点，暑期一经推出，便广受好评，成为大众研学活动的热门选项。

拓展线上线下宣传渠道 凝聚稳固庞大的研学群体

夏博一方面充分利用微信、微博、抖音、电视等线上媒体加强活动宣传，扩大覆盖范围，逐步树立独有的“最早中国”研学品牌。微信公众号每周发布图文并茂的活动推介，微博随时更新设计独特的活动文案，抖音持续发布让人眼前一亮的活动短视频，吸引了媒体竞相报道，《夏都诞生记》初次试水就获得河南电视台的独家宣传，并登上了中央一套《寻古中国》纪录片。

另一方面主动构建微信群群，采用朋友圈转发活动、集赞、自主组团优惠等多种方式不断扩大受众群和影响。同时，在粉丝群即时发布活动，即时分享感受，即时反馈问题，即时更新内容，力求为大众提供最佳的文化服务体验，获得了家长与孩子的一致认同，开始由博物馆主动推介逐步转为粉丝自主宣传，逐渐形成了良好的粉丝互动效应。短短一个月，已经建立起合计超过300人的两个粉丝群，每日新增数据令人惊喜，宣传效果明显，搭建了良好的博物馆与大众沟通的平台。

研学内容推陈出新 组织形式灵活多样

夏博研学不拘泥于已经成型的内容和形式，不断推陈出新。在暑期研学季，根据大众的兴趣和需求，寻找博物馆与观众的契合点，从课程设计、价格制定、试课反馈到固定流程，精益求精，每周轮流推出新课程。从绿松石串饰之美、纸上夏都·画中国文物、轻罗小扇扑流萤、“章”显中华、远古贝壳的声音、夏代纺织忙到夏都诞生记等，层出不穷，周中周末交相上映，不断吸引大众的注意力，形成一股久久不散的文化凝聚力，在不知不觉中将夏文化和传统文化以研学的形式如涓涓细流般注入每个观众心中。

鉴于研学团队各有不同，夏博既提供单独报名的小规模20人左右的精品研学课程，又接待100多人的大规模研学团队，同时还可为高端团队设计专门的定制路线并搭配研学活动衍生品如研学手册、研学证书、文创产品等。在这里，参与研学者可自由选择室内或室外课程，搭配组合不同的活动环节，享受满足自身需求的研学时间，收获一份属于个人的独特研学体验。

丰富研学合作类型 促进跨区域文旅融合

夏博研学包括博物馆承担设计、组织、反馈全流程的专属研学活动，如《二里头贵族小夏的一天》，与研学机构合作开发课程但自身独立实践的研学活动，如《夏都诞生记》；与学校、文化机构、研学机构、旅行社等合作开展的研学活动，如连续两年联合洛阳市少年儿童图书馆举办的“行走洛阳·走进夏博”系列活动和“品读洛阳·读懂历史——走进二里头夏都遗址博物馆”活动，承办洛阳第三届中国小学生作文大赛一站奔土体验活动，与伊川伊河学校合作的2022暑期夏令营活动；单独提供研学场所租赁的服务等不同类型，立足实际情况，拓宽服务形式，让公众可以全方位、深层次地参与到博物馆研学之中，真正实现沉浸式研学旅行。

跨区域研学活动也是夏博的一大特色，服务范围从洛阳延伸至郑州、安阳等河南大部分区域，并一步步将夏文化带向全国各地。承办了国家统战部组织的2022年线上“中华文化大乐园——欧洲园”活动，新疆与河南两地的“豫哈情融石榴籽，喜迎党的二十大”2022年豫哈青少年夏令营活动，“2022年华文教师研修班云游活动”，在进行文化交流的同时，传播了夏文化。

过去三年，夏博研学已收获丰硕的成果，设计了以“夏都考古”“夏都诞生”“夏人工艺”“夏代印象”为主题的四大研学课程板块，组织策划研学活动150余场，服务观众6万余人，范围不仅涉及周边村落，助力乡村文化振兴，在丰富人民精神文化生活，加强国际传播能力建设，深化文明交流互鉴方面发挥了积极作用。

经过近三年的不断积累、打磨、提升和创新，夏博研学体系已初具雏形，研学活动厚积薄发，未来将再接再厉，打通新媒体和传统渠道，深入一线与时俱进了解大众需求，坚持以人民为中心的创作导向，不断在研学活动方面推陈出新，带领大众从“最早的中国”的二里头遗址所代表的王国文明开始，在研学中“走过”中华文明不同于世界其他文明体的发展历程。

夏博将切实发挥博物馆的角色，在研学活动之中，从夏文化、考古发掘、传统文化、黄河文明、中华文明探源工程等角度提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，讲好中国故事，传播好中国声音，在大众面前展现可信、可爱、可敬的中国形象，帮助大众于研学之间追求中华民族之根，探寻华夏文明之源，坚定文化自信，增强中华文明传播力影响力。

传承红色基因，讲好文化润疆故事

——乌鲁木齐市博物馆红色文化在新时代社会教育中的历史使命

陈天柱



八路军驻新疆办事处旧址外景

地上进行艰苦卓绝浴血斗争的历史见证。八路军驻新疆办事处旧址虽然名义上只是八路军在新疆的一个办事处，实际上它却是中国共产党在新疆的联络指挥中心。它的重要作用是在其使用期间，保持了一条中国共产党和苏联之间的物资和人员往来的输送通道，能够有效地将苏联的援助物资转运于延安，同时也能更方便地接济往来于莫斯科和延安之间的中共干部，保持了新疆与中共中央的紧密联系。它领导着中国工农红军西路军左支队(新兵营)的训练和学习，领导在新疆工作的共产党员动员新疆各族人民开展抗日救亡运动，通过发动群众为八路军抗日筹集物资，治疗和管理在迪化养病的八路军伤员，推动和促进了新疆政治、经济、教育、文化事业的发展。

毛泽民办公室及宿舍旧址地处乌鲁木齐市明德路29号，是毛泽民烈士在抗战时期在新疆生活和工作的地方，主要包括毛泽民办公室和宿舍旧址、毛泽民创办的财政修业学校、毛泽民生平陈列展厅等三处建筑。它真实再现了素有“红色金融家”和“理财能手”美誉的毛泽民担任新疆省财政厅代厅长时的生活状况及工作环境，同时也见证着铁骨铮铮、宁死不屈的毛泽民在新疆浴血奋战和英勇就义的革命历史。

传承历史，源远流清。党的二十大学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党的二十次大会闭幕不到一周，在习近平总书记的带领下，中共中央政治局常委一行前往延安革命纪念馆重温革命战争时期党中央在延安的峥嵘岁月，缅怀老一

高屋建筑，博大恢弘。党的二十大报告为我们做好新时代各项工作提供了根本遵循，明确了新时代各项工作的“任务书”，提供了“指南针”。作为边疆地区的基层文博工作者，对此有着深刻而真实的体验和感悟。边疆地区在不断厚植现代化的物质基础的同时，更要大力发展社会主义先进文化，加强理想信念教育，传承中华文明，大力增强边疆地区人民的历史责任感和文化认同感。

以史为鉴，鉴往知来。地处祖国西北的新疆，地域广袤。新疆的历史文化发展有其独特的规律性，也具有融汇古今、贯通东西的历史底蕴，其红色文化旧址和革命文物所承载的红色文化具有政治性、教育性和历史性。新疆的主要红色文化资源有：新疆各族人民烈士纪念馆、中国人民解放战争新疆纪念馆、石河子周恩来总理纪念馆、乌鲁木齐革命烈士陵园、哈密烈士陵园、石河子军垦博物馆、阿拉尔三五九旅屯垦纪念馆、库车林基路烈士纪念馆等，具有不可替代的历史作用和现实意义。乌鲁木齐市博物馆的前身是乌鲁木齐革命历史纪念馆管理中心，其管理的前身是中国工农红军总支队纪念馆(含旧址)、八路军驻新疆办事处纪念馆(含旧址)、毛泽民办公室及宿舍旧址在这些红色文化场馆中因其特殊的历史传承而熠熠生辉。

中国工农红军西路军总支队纪念馆位于乌鲁木齐市西后街37号，原为西路军干部大队无线电台和卫生所所在地。旧址占地约486.5平方米，陈列有中国工农红军西路军总支队战士们使用过的武器、生活用品以及学习书籍等物品，见证了西路军战士在新疆生活战斗的历史。中国工农红军西路军总支队是由李先念带领的西路军左支队的进驻迪化(今乌鲁木齐市)后成立，对外称“新兵营”。这里后来成为我党在新疆培养和训练特种军事人才的基地，培养的人才极大地促进了各兵种部队的建成。这里走出的军事人才为抗日战争、解放战争、抗美援朝战争的胜利和新中国的建立做出了重要贡献。

八路军驻新疆办事处纪念馆坐落于乌鲁木齐市胜利路392号，旧址建筑占地面积1100平方米，其中文物旧址建筑面积503.6平方米。该建筑1937年至1942年，作为抗战时期中国共产党在新疆领导抗战的办事机构所在地使用，是抗日救亡运动中陈云、邓发、陈潭秋、毛泽民、林基路等一批优秀的中国共产党人在新疆这片土