



第一单元“一梦三千年”展厅



第二单元“故国梦重归”展厅



第三单元“百鸟共朝凤”展厅



第四单元“引吭歌新曲”展厅

擦亮晋文化名片 讲好文物故事

解读「且听凤鸣——晋侯鸟尊的前世今生」



晋侯鸟尊 西周

晋侯鸟尊,是山西博物院的镇馆之宝,也是三晋历史文化的经典名片,不仅代表了800年晋及三晋历史的源头,也象征着两周时期黄河流域的灿烂文明。2022年11月18日,山西博物院举办的“且听凤鸣——晋侯鸟尊的前世今生”是博物院首次以晋侯鸟尊为中心,以青少年为目标观众举办的原创性专题展览,深入探讨了晋侯鸟尊在历史、文化、艺术、保护、传播利用等方面的价值。

一件来历不凡的青铜器

晋国,是西周初年分封的一个诸侯国,春秋时期发展成为最具影响力的大国之一,史上有“一部春秋,半部晋国”之说。然而,司马迁《史记·晋世家》中关于晋国西周时期近300年的历史,只有不足千字的记载。

20世纪50年代,考古工作者开始了晋文化的探索历程,发现大量相关遗址,其中西周时期规模最大、最重要的是曲村天马遗址。该遗址面积达11平方公里,以周代的晋文化为主。其中心略偏北的晋侯墓地发现了晋国第一至第九代晋侯夫妇的墓葬及大批陪葬墓、车马坑和祭祀坑,出土文物数万件。尤其是晋侯墓地的发掘,找到了晋文化的源泉和根脉,为史籍记载寥寥晨星的前期晋国提供了重要研究依据。

晋侯鸟尊出土于晋侯墓地的114号墓,据考证,其拥有者为第一代晋侯燮父,是在太室里使用的青铜礼器。器物以伫立回首的凤鸟为主体造型,是西周时期晋国凤鸟崇拜的典型代表,彰显着新兴之国的政治抱负和礼制秩序,成为凝聚族人精神力量的重要纽带。

面对这样一件充满蓬勃生机的晋侯鸟尊,我们不免想去探究,它背后隐藏着怎样的家国往事?此次山西博物院联合山西省考古研究院、北京大学赛克勒考古与艺术博物馆、临汾市博物馆、曲沃县晋国博物馆等单位,使第一代晋侯燮父夫妇墓的器物首次相聚太原,为这件来历不凡的青铜鸟尊策划了一场专题展览。

郭喜峰

一个跨越3000年的故事

本次展览是典型的以一件器物为中心的展览,更有助于全面深入地揭示其内涵和价值。展览用65件(套)珍贵文物以及百余件(套)辅助性展品,分为四个单元讲述了鸟尊跨越3000年的故事。

第一单元“一梦三千年”,讲述了沉睡了3000年的晋侯鸟尊被发现,发掘到修复完整的故事。展览以一组连环画的形式将鸟尊的历险故事呈现在观众面前,同时用田野考古和文物修复工具、资料实证考古文博工作者爱宝护宝、不懈探索的初心和情怀。

第二单元“故国梦重归”,展示了考古学家根据出土文物和遗迹,结合文献资料不断推理论证,一步步判断晋侯鸟尊的主人是谁,以及学者们在探索晋国初封时的历史事件、社会状况等难题时经历的推理、疑惑和争论。

第三单元“百鸟共朝凤”,主要探讨晋侯鸟尊的功能和造型。以大量凤鸟形及带有凤鸟装饰的展品,展现此类文物突出的艺术价值,解读凤鸟装饰的流行原因及其所反映的审美意识和社会观念,探讨了凤鸟装饰的发展历程及晋侯鸟尊的设计原型;让观众认识晋侯鸟尊所承载的丰富内涵,正是其被视为晋文化经典名片的重要原因所在。

第四单元“引吭歌新曲”,展示了山西博物院在传播晋文化的过程中围绕晋侯鸟尊所开展的教育活动、文创开发、陈列展览、学术研究等成果,还把面向社会公众征集的晋侯鸟尊卡通形象、文创产品、晋侯鸟尊摄影大赛作品择优进行展示,并邀请观众与鸟尊进行对话、探讨,使其成为展览的参与者和文化的传播者。

每个单元都是一个独立的小故事,联合起来构成一个以倒叙方式讲述的完整故事:晋侯鸟尊经历了有惊无险的历险后终于完美合璧,回忆考古工作者如何推理出其主人,然后带领观众穿越到西周时期看凤鸟形象在晋国风靡一时,最后又回到现代,肩负新的使命,与文博人和公众一起共襄文化传承盛会。

一场为青少年量身打造的展览

“且听凤鸣——晋侯鸟尊的前世今生”专题展是山西博物院首次尝试以青少年为主要目标观众而推出的科普性展览。在保证知识的准确性和权威性的基础上,博物院充分考虑目标群体的接受能力和思维习惯,采用适当的叙事结构、语言风格、话语角度,鼓励他们在展览中发声。

展前评估——“我的展览我做主”。策划初期,在开展两轮线上线下观众问卷调查中,将目标观众群对鸟尊的关注度、相关信息点的兴趣度、叙事角度、语言风格、展览色彩、传播方式、配套活动等问题进行了积极反馈和热烈讨论。调查结果不仅对展览内容和形式设计起了至关重要的作用,还对展览宣传、社教服务、文创开发等提供借鉴和参考,使整个策划过程有定位、有计划,形成统一的风格。

讲好故事——展览的正确打开方式。展览中晋侯鸟尊以第一人称的口吻讲述了自己的前世今生,一方面使人觉得亲切可信;另一方面生动的故事线串联起展示内容,更加充分地调动观众的注意力和好奇心,使展览主题得以更高效深刻地传播,更具吸引力。

对于具体的展品和信息点,我们同样重视背后故事的挖掘。比如将鸟尊的发现和修复过程组合在一起,构成一个扣人心弦的历险故事。第二单元以对话框的形式让展品和遗迹现象说话,介绍其背后的故事和内涵,推动“破案”进程,环环相扣,引人入胜。

为了让故事更加生动、更具吸引力,我们对考古专业术语进行转化或释读,使其符合青少年的语言特点和阅读习惯;展览前言和单元序言采用了诗歌的形式,凝练而饱含情感和韵律的语言增强了展览的美感;问题导式的图版内容以及展览中设定的多处疑问,充分调动观众的参观兴趣。

信息分层——让观众各取所需。为了使展览形成严密的整体,层级分明、信息详略得当,采用思

导图的方式进行展览结构组织。首先列出展览的层级结构和所有知识点,结合问卷调查中目标观众的兴趣度对知识点进行调整,形成需要呈现的信息网。再根据每个信息点与主题的关联度和观众的需求选择传播媒介。比如,在第二单元推测113号墓、114号墓是一组晋侯夫妇墓时,除了展示能够反映墓主人身份级别的相关文物外,还场景复原了114号墓的墓室结构并结合3D动画视频讲解。而对于其他信息则采用语音导览、二维码、知识翻板等形式进行展示,为观众提供了多样化的学习渠道。

深度互动——增强观众对展览的话语权。为了给孩子们打造一个完美的观展体验,展览中融入了知识翻板、手绘墙、闯关式文物拼图、仿制品触摸等互动活动,同时还以“鸟尊”为主题在馆内馆外、线上线下推出立体纸模制作、涂色卡、创意画等活动,让观众轻松地学到知识。

展览追求与公众的对话和交流,尝试从多角度增强观众的话语权和参与性,让他们与展览进行深度互动。在展览中,对于学术研究领域尚存争议的问题,鼓励观众参与讨论,展示自己的观点,比如在“晋侯鸟尊的设计原型是什么”部分,设置专门区域让观众参与讨论发表见解。此外,还根据展览需要先后开展了晋侯鸟尊卡通形象设计、晋侯鸟尊文创设计、“光影下的晋侯鸟尊”摄影作品征集活动。展厅设置的“如果我会说话,你想对我说什么”问题实验室,让观众就感兴趣的话题或疑惑与鸟尊展开讨论,策展人定期在微信公众号与公众进行互动,让公众与博物馆的对话持续开展。

当代策展人应当在深入挖掘文物价值的基础上,考量观众的认知水平和文化需求,通过展览选题、阐释方法的多元化,让观众拥有更多与展览互动的机会和话语权,提升展览的可及性。“且听凤鸣——晋侯鸟尊的前世今生”专题展是一次新尝试,期待每一位观众能够进得来、留得住、盼再来,深度体验和感知晋文化,为把晋侯鸟尊打造成晋文化标识贡献积极力量。

聆听与对话： 观众介入下的展陈设计探索

申小丽

近年来,互动展示的发展已大大改变了传统博物馆的展陈方式,许多观众已经不再满足于静静地凝望展品,而是期待参与到展览中去,在娱乐中学习。“且听凤鸣——晋侯鸟尊的前世今生”专题展是山西博物院去年在互动型展览方面的首次尝试和探索,充分发挥了青少年教育的第二课堂功能,吸引更多观众到博物馆参观,让他们享受博物馆、爱上博物馆,让博物馆成为他们学习历史和传统文化的平台。

放眼规划,累积多元素材

此次展览是以山西博物院镇馆之宝——晋侯鸟尊为主线展开的。自建院以来,山西博物院围绕一件展品策划的展览并不多,提前设定目标群体的展览更是少有,让观众参与其中的展览还是第一次。

展览初期经过多轮讨论,决定将其主要目标观众定位于三至九年級的青少年群体。希望通过展览让他们更好地了解鸟尊、了解晋国、了解晋文化。围绕这一思路,根据其特点,在展览初期开展了两轮线上线下观众问卷调查,了解公众对展览的想法和建议,让观众从展览初期就参与其中。了解到观众喜欢什么?想要通过展览了解什么?然后在文本设计和表现形式上再根据汲取的建议进行完善设计。

根据青少年群体特点博物院突破传统文物展陈思路,大胆创新,以多视角切换讲故事的方式,打开与目标观众的对话通道,聆听他们的声音,邀请他们参与到展览之中,以喜闻乐见的互动形式呈现展览内容。

在展览筹备时,聘请专业画家创作了一组连环画作品——9幅“晋侯鸟尊历险记”讲述了晋侯鸟尊从发现到修复合璧的故事,并在展览制作时以打开的旧胶片形式呈现在整面墙上,让观众仿佛在观看一场关于鸟尊的老电影。

此外,山西博物院先后推出了一系列观众参与性活动,让公众在关注展览话题的同时,了解形式多样的鸟尊主题产品;还开展了晋侯鸟尊卡通形象设计、晋侯鸟尊文创设计和“光影下的晋侯鸟尊”摄影作品征集等活动,收到来自全国各地观众的投稿,每一幅作品都表达了他们对晋侯鸟尊的喜爱和关注;一些优秀作品在展览中展示的同时,采用晋侯鸟尊卡通形象设计大赛中脱颖而出的“凤爸”和“凤小弟”系列卡通形象带领大家一起走进其前世今生。“凤爸”和“凤小弟”这对父子活泼可爱又博学善思,他们不同造型的形象贯穿整个展览,时而引导展线、时而提出问题、时而道出鸟尊的内心独白,他们生动、立体、鲜活,和小朋友身高差不多,像一个亲密的小伙伴带领观众参观展览。

这种让观众参与其中的形式打破了“我们办展览观众看”的传统模式,让观众有更多的话语权,大大增强了社会影响力和关注度。在与观众不断的互动交流中,最终确立了展览通俗易懂的语言风格、明快活泼的空间色彩、生动有趣的配套互动,力求办一个有故事、有温度,深受青少年喜爱的科普性展览。

立足内容,绽放设计之花

该展面积约800平方米,展线约360延米,作为一个开放式的展览交流空间,呈现鲜明的故事性、互动性、科普性。

展览序厅以青色为背景,以“且听凤鸣”中的“鸣”字为设计灵感。“鸣”字说文解字中讲:鸣,鸟声也,有表达、讲述、发表主张的意思,同时“鸣”假借为“明”有光明、明亮之意。在甲骨文中“鸣”也是一只昂首高歌的凤鸟形象。序厅采用“鸣”的甲骨文形象,配以四层叠基套色的圆形祥云纹作为主题墙的主纹样,采用鸟尊的线描图作为辅纹样与左侧的甲骨文“鸣”字彼此呼应,中心环绕圆形祥云纹,正中雕刻展览标题并配以宛转悠扬的背景音乐,像是在为观众诉说鸟尊的千年故事。

展厅平面呈椭圆形,展区主体分为左、中、右区域,左、右是对称的弧形长廊,中间为开阔的主展区。根据展厅特点,结合展览内容,对展厅布局进行规划。展厅左侧弧形长廊部分是第一单元“一梦三千年”和第二单元“故国梦重归”,长廊尽头是114号墓的场景复原,讲述了鸟尊从发现到修复合璧的故事以及考古学家对第一代晋侯夫妇墓解读的过程,可以理解为鸟尊的“前世”回顾。展厅右侧弧形长廊部分是第四单元“引吭歌新曲”,主要展示文物工作者围绕其开展的展览、研究、社会教育、文创产品开发等,辅以多种互动形式邀请公众与鸟尊之间进行对话和互动,这部分为鸟尊的“今生”故事。左右长廊的对称布局形成鸟尊的“前世”和“今生”故事闭环,呼应了“晋侯鸟尊的前世今生”的展览主题。

展览的中心区域是第三单元“百鸟共朝凤”,主要展示了类型丰富的鸟型、鸟纹装饰文物。为了更好地烘托百鸟朝凤主题,采用阵列布局手法,以晋侯鸟尊为中心其余展品呈发散式布局排布。这些艺术珍品在增强历史和传统文化教育的同时,让观众感受鸟尊的艺术之美和晋国人卓越的艺术创造力。此外,在独立柜的基础上,两边对称增设7米、高2.4米的弧形墙,用于扩充展览内容、优化展览格局。

在展览色彩的选择上,结合前期问卷调查,迎合青少年观众特色的同时,考虑展品的历史质感,经过多次讨论和实地小样比较,最终选定中国传统五色中的青色、黄色、绿色作为展览的色彩。青色作为展览的主色系,具有沉稳的特性。根据单元内容搭配使用黄色和绿色,在色彩面积、色相、纯度、明度、肌理方面进行有序变化,最大限度地保持展示区域色彩体系的统一与协调。

此外,各单元看板和知识板采用圆形或异形叠基倒角的方式,标题文字采用的“汉仪新蒂橡皮糖”字体,轻松活泼,增加了展览的亲力和趣味性。在

展陈设计方面,充分考虑受众群体的身高,降低了展台高度,整体控制在800毫米左右,拉近了展品与孩子们的距离。

寓教于乐,打开沟通之门

为了让孩子们通过展览互动实现“感知与体验”“创造与表达”。本次展览制作了114号墓的复原场景并辅以3D动画片展示,让孩子们更直观地了解西周时期的丧葬习俗。依靠灯光投影提高表现力,艺术与技术相融合创造身临其境的体验。

经过多次调研和集体讨论,根据展览内容在每个单元穿插了让孩子们动手参与的互动活动,让他们在观赏的同时开动脑筋,做出思考和判断。展览信息分层展开阐释,更加强调开放性和思辨性。比如考古学家推断113号墓、114号墓墓主人的逻辑思维;对于鸟尊尾部朝向的争论,制作了可以转动的不同造型的鸟尊尾部,让观众通过动手操作进行比较和思考;关于“鸟尊”的原型是什么,设置专门区域让观众参与讨论发表见解,激发他们对文物的观察和思考能力。

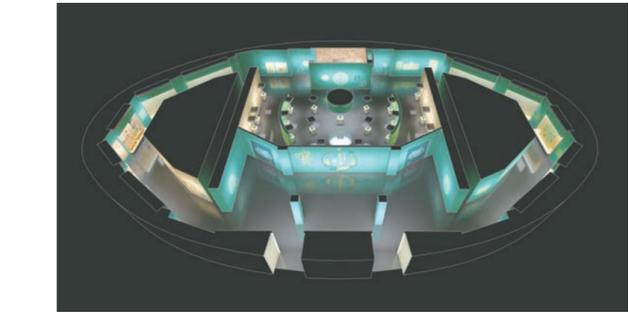
同时,设置鸟尊主题手绘墙,激发孩子们的想象力、创造力;用二维码扫描知识链接、鸟型文物拼图挑战、成语故事主题墙等,让他们在潜移默化中了解相关历史知识。展览最后,还将晋国相关的典故制作成精美书签,让观众把晋国故事带回家。

此外,在展厅出口进入展览教育活动区,针对不同年龄段观众制作了《大鸟奇遇记》青少年导览手册和各种鸟尊手工材料包,供孩子们在馆体验;展览开展前,还通过山西博物院公众号发出了“致太原市中小学生的的一封信”,邀请广大中小学生在来参观。

有人说,一个展览就是一场戏,展厅就是舞台,内容设计是为这场戏提供的一个脚本,形式设计就是将这个脚本在舞台上进行的一场演绎。设计师必须深入了解展览的主题内涵,深度分析资料素材,明确展览的思路和定位,更多地了解观众需求和期待,才能更好地统筹整合资源、把握细节处理,形成内容的系统展示。“且听凤鸣——晋侯鸟尊的前世今生”专题展在精准定位目标观众群体的前提下,每一部分的构思、每一环节的立意、每一细节的处理,都实现了内容设计与形式设计的高度统一、彼此呼应。



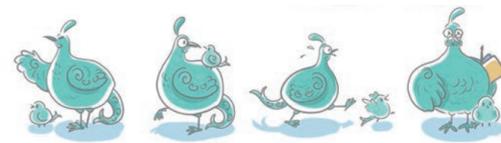
导览手册盖章



展厅平面布局



观众触摸仿制品



晋侯鸟尊卡通形象优秀创意奖(作者:黄韵菲)