

■热点追踪

# 建设中国式现代化博物馆的圭臬与优势

王运良 张子轩

中国博物馆自诞生至今，风雨百余载，筚路蓝缕，在各个阶段承担了不同的角色与功能，但从未像今天这样，在助推经济全面发展、彰显民族文化魅力、促进社会公平正义、增进国民福祉权益等方面，充分展现高超的智慧、磅礴的力量，其中的制胜法宝就在于持续不断的创新。

## 理论创新立圭臬

能看到多远的过去，就能看到多远的未来。党的十八大以来，习近平总书记频频参观国内外各类博物馆，并进行了丰富、生动的论述，其深意旨在立足中华民族伟大复兴的宏伟目标，从历史中汲取智慧，从历史中积聚力量、从历史中探寻实现中国梦的道路。

总书记的相关论述涉及博物馆的性质与地位、历史与现实、角色与功能、办馆原则、业务内容、建设与发展等，几乎涵盖了中国特色博物馆事业的各个方面。这些论述散见于对各个博物馆考察时的精辟见解中，集中体现在给深圳国际博物馆高级别论坛的贺信、给中国国家博物馆老专家的回信，以及中共中央政治局第三十九次集体学习重要讲话中。其中最为突出的创新之处在于：

其一，提出博物馆不仅是“保护和传承人类文明的重要殿堂”“重要场所”，更是“一所大学校”，是“连接过去、现在、未来的桥梁”，这从“共时性”与“历时性”两个维度创新了博物馆的性质与地位。前者突破了惯性的“第二课堂”“终生教育场所”的传统认知，称之“大”在于服务对象之广、内容之丰、方式之富，谓之“学校”在于突出知识与教育，更在于突出职责之神圣与重要；后者以宏大而前瞻性的视野揭示了博物馆与经济社会的深切关

联，博物馆不再是搜集过去、鉴照现在，更关乎人类的未来，对历史的认识与把握不仅指导着当下，更与当下一起昭示、决定着未来。

其二，提出中国博物馆的时代功能是“担责实现中国梦”“传承红色基因”“推进不同文明交流互鉴”。中国的博物馆开始承担起实现民族复兴伟业的历史重任。革命类博物馆承载着党史、中国革命史、中华民族史，其中积淀的红色基因是中国共产党领导中国革命和建设事业不断取得胜利的强大内在动力；在多个国际场合的演讲中，总书记强调博物馆对促进不同文明交流互鉴的重要性，指出博物馆“在促进世界文明交流互鉴方面具有特殊作用”，提出应充分通过博物馆“塑造生动活泼、多元有序、和谐共处的文化交流格局”。

其三，坚持守正创新，把根基服务大局，并顺应时代和社会所需多措并举。博物馆的发展要“让文物说话，让历史说话”“让文物活起来”“注重特色”，应充分利用现代信息技术、融媒体等，以人民群众喜闻乐见、易学易用的形式，全方位展示、传播中华文明的悠久历史和人文底蕴，使世界读懂中国、读懂中国人民、读懂中国共产党、读懂中华民族，从而树立博物馆在当代中国与世界的崭新形象。

## 实践创新结硕果

博物馆被纳入国家战略，承担起实现民族伟大复兴的历史重任。《博物馆条例》以及关于推动文化文物单位文化创意产品开发、进一步推动非国有博物馆发展、加强高校博物馆管理工作、利用博物馆资源开展中小学教育教学、推进博物馆改革发展、推进实施国家文化数字化战略等的诸

多法规政策及130多项国标、行标陆续密集出台，博物馆发展的政策支持力度显著增强。中国特色博物馆体系初步形成并日益完善。博物馆作为“文物保藏要地”“学术研究殿堂”“知识传播中枢”“休闲娱乐乐园”“智识创新引擎”“民族复兴重镇”，在当代中国可谓“集万千宠爱于一身，筑百年华梦于一体”，并以其新的形象、新的期待迈入了中国历史上发展最好的黄金新时代。

富则思文、盛世兴藏，非国有博物馆、行业博物馆、社区博物馆在近几年遍地开花，显现出博物馆收藏、利用文物的独特功能和社会公益属性进一步深入人心。博物馆内部条件快速优化吸引越来越多的文化遗产纷纷汇聚到这个安全、有品位、永久存在的公益性“保险柜”中。开封博物馆包公湖馆区已经开启考古博物馆建设之路，河南博物院新院也即将开工建设。文博人运用现代科技、开展跨界合作不断取得新的科研成果，有效促进了中国特色文物、博物馆理论体系和博物馆学科的新发展，充分彰显了博物馆学术研究殿堂的地位，河南大学博物馆乘着“双一流”建设的东风逐步跨上博物馆馆的新台阶。当代中国博物馆之“博”也被赋予了更多意涵，不仅指藏品资源之丰盛，也指服务对象与内容之多样，还指分布地域之广泛，“文化中枢”之誉、“文化地标”之称，在当代最是名实相符。

当代博物馆的艺术特质及展厅内外整洁优雅的场所，共同铸就了闹市区中一片可以减压除躁、涤荡心灵的净土乐园，时时吸引着八方来客。应时而生的虚拟陈列、数字博物馆、云上展览，也成为人们寻求慰藉、缓解苦闷的最流行、最有效的“心灵之境”“济世良药”。不唯如此，当人们饱览博物馆、沉浸云展览之后，如果有意愿“将博物

馆带回家”，宫娃娃、四羊方尊巧克力、考古盲盒、金沙双耳玻璃杯、3D数字藏品等日趋多样化的“国潮文创产品”完全可以满足。知识、理念、智慧、技术在信息时代实现了井喷式的博物馆内外跨界大融合，掀起了21世纪中国博物馆继免费开放之后的第二个发展高潮，奠定了中国经济社会“智识创新引擎”的地位。

博物馆作为智慧与创造的策源地在党的十八大之后更有全新的呈现与进阶。总书记在多个博物馆都提到了中国梦，深刻揭示出：博物馆是孕育中国梦的文化殿堂，是诠释中国梦的历史脚注，是托起中国梦的精神支柱，是实现中国梦的智力源泉，当代中国的博物馆完全能够凭借自身独特的资源、显著的优势、巨大的潜力、空前的机遇为中华民族伟大复兴做出重大贡献。因此，博物馆事业实现了划时代跨越，成为实现中国梦之重阵所在。

## 未来创新具优势

2021年5月迄今，推进博物馆改革发展、在城乡建设中加强历史文化保护传承、加强新时代革命文物工作、推进实施国家文化数字化战略、推进以县城为重要载体的城镇化建设、推进对外文化贸易高质量发展等一系列最新政策，以及关于大遗址保护利用、文物保护和科技创新、石窟寺保护利用、革命文物保护利用、文化发展等各个“十四五”专项规划的出台，加之以往博物馆相关大遗址保护利用、文物保护和科技创新、石窟寺保护利用、革命文物保护利用、文化发展等各个“十四五”专项规划的出台，加之以往博物馆相关

问题，精准对靶、高效施策。宏观体系布局需要进

■观点

## 入圈、出圈、扩圈：博物馆文创热的冷观察

黄洋 应燕燕

近年来，博物馆文创产品频频“出圈”，博物馆镇馆之宝变身文创圈的“顶流”，受到消费者的热烈追捧。但博物馆文创产品受欢迎的同时也面临着产品同质化严重、质量堪忧、价格偏高等争议。因此在欣喜于博物馆文创热之余也仍然需要进行“冷观察”，以推动博物馆文创健康持续发展。

### 入圈：传承优秀传统文化

在政府政策的外力推动下，博物馆“入圈”文创产业，实现了博物馆文物与创意产业的深度融合。《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》《博物馆条例》《关于进一步加强文物工作的指导意见》《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》等文件都对博物馆开发文创产品提出诸多鼓励政策。

在博物馆的内力驱动下，博物馆对文化资源的重视与发掘也进一步推动了博物馆文创产品开发。文创产品开发能够促进博物馆整体发展，传播博物馆文化，增强博物馆社会教育功能和可持续发展能力，增强博物馆工作的重要内容，是促进“馆藏文物活起来”的有效举措。

### 出圈：以“文”为本多元开发

博物馆“入圈”文创产业并不难，难的是如何得到消费者的认可。走入寻常百姓家的博物馆文创究竟蕴藏着哪些“出圈”密码？最重要的是博物馆坚持“以文为本、多元开发”原则，在文创产品打造过程中始终秉持“文是根本、创是生命”的理念，深挖馆藏文物内涵，以多元开发模式打造博物馆特色文创产品。

第一，打造美且实用的文创产品。从敦煌研究院的“月宫奔鹿磨砂杯”，到湖北省博物馆基于吴王夫差剑开发的系列首饰，再到备受关注的故宫口红，博物馆文创均以较强的实用性及较高的美学价值频频“刷屏”。这样的文创产品是博物馆践行“艺术生活化”，推动“生活艺术

化”的理念载体。

第二，打造古今融合的文创产品。苏州博物馆的爆款文创产品“文微明手植紫藤种子”，采摘自文微明亲手所植紫藤。文藤种子历经百年，在全国各地发芽生长，使得这一文创产品拥有了穿越古今、延续文脉的独特生命力。

第三，打造结合当下的文创产品。近些年，博物馆越来越关注社会热点，适时结合馆藏文物设计贴合当下的文创产品。甘肃省博物馆以国宝级文物铜奔马为原型设计出的“马踏飞燕”（飞燕谐音肺炎）玩偶，贴合之前“绿码出行”的寓意，形成“一马难求”的火热现象。

第四，打造观众参与的文创产品。敦煌研究院与互联网公司腾讯发起的“敦煌诗中”项目，将敦煌藻井的概念延续到丝巾上。用户可以通过互联网平台创作丝巾图案并自动生成三行诗，一键定制自己创作的丝巾。这样的模式既深度发掘了文物内涵，又满足了观众对文创产品个性化的需求，实现了沉浸式互动体验。

### 扩圈：多种途径持续发展

博物馆文创产品在“出圈”的背后也隐藏着不少问题。如何持续“扩圈”，以实现博物馆文创产业的可持续发展，最根本的在于处理好博物馆能否盈利与博物馆文创产业发展动力的问题。

第一，通过政策调动文创开发积极性。2021年《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发若干意见》，对增加文化文物单位绩效工资总量，奖励文化创意产品开发、经营管理人员，减免文创相关企业税收等都进行了明确规定，从

一步优化提质，应通过加大对特色类、行业类、非国有博物馆的扶持力度，有效缩小不同地区、种类、属性、规模的博物馆之间的差距，实现均衡、充分发展。革命类博物馆应坚持“又红又专”发展之路，成为弘扬民族精神、凝聚民族力量、助力民族复兴的重要平台。

博物馆理论体系需要加强建构，既要达到基础理论研究的深与广，也要实现实务对策探讨的专与精，还需不断提升“传统与现代相融合”的文物收藏、保护技术水平，这既涉及中国特色博物馆理论体系的完善与国际话语权的增强，也事关博物馆个体的长远发展。展陈质量的提升，除了加快探索建立现代策展人制度，更要广开门路，积极开展联合展览、巡回展览、流动展览、网上展览，并通过叙事性设计打造优质展览品牌，讲好精彩故事、传播正向力量。社会服务方面，应乘“双减”“乡村振兴”之东风，切实利用现代信息技术与手段，深入学校、沉至乡村，开创学校博物馆、乡村/社区博物馆建设的新局面。博物馆文创产品已成为“让文物活起来”新思想最直接的体现，并推动中国博物馆进入了又一个发展新高潮，但应避免应景之作、跟风之为，应守正固本，从长远着眼，持续推出过程型、体验型、探索型、收藏型文创产品，达到“一朝在手，终生受益”，博物馆“文化中枢”的作用方能永久。加强博物馆领域复合型高素质专业人才队伍建设，加快设立资格准入制度。

纷繁复杂的国际环境需要中国博物馆在文明交流互鉴中发挥关键作用，中国博物馆应适时加快走出国门、登上世界舞台，通过展示中华优秀传统文化，传播和而不同、美美与共的理念，推进世界和平与进步，巩固民族精神堡垒，为最终实现中华民族伟大复兴的中国梦保驾护航、担责履职。

■学科建设

## 我国高校早期博物馆人才培养史料一则

张文立

查阅《大公报(香港)》，发现该报1940年8月7日刊载一则题为“华侨工商学院筹设博物馆学专修科”的报道(《科学》1940年第10期在“科学新闻”栏“博物馆学”标题下亦对此有报道)。原文摘录如下：

“中国博物馆协会，由平迁滇以来，工作日渐积极。除协助各地博物馆内迁外，更加紧张策动新馆之普设，以期使用博物馆学教育方法，善导民众参加抗建大业。收效宏博(《科学》杂志报道中写作“宏博”)。近为推进是项运动起见，除复刊该会会报及编行博物馆学季刊外，更因年来新馆加设，“包括《科学》杂志报道中写作“宏博”)。近为推进是项运动起见，除复刊该会会报及编行博物馆学季刊外，更因年来新馆加设，如西康博物馆、兰州博物馆、贵州科学博物馆等，需要人才孔亟，而国内尚无养成专才之机关，且感于在国内设置专科，教材购备较属困难。故委托本埠华侨工商学院于本年度开设博物馆学专修科。课程为博物馆学总论，博物馆教育方法论，布置陈列专论，标本制造，典藏方法，博物馆行政，广告学，人类进化史，摄影、电影与播音，水族馆、动物园与植物园行政，中国通史，地方志，心理学，儿童心理等科。注重实习，以修足一百学分乃毕业。修业期限为二年。毕业生将来出路，闻由该协会与学院负责介绍至国内各博物馆服务。查华侨工商学院系经经济委会立案之海外大学，办理成绩卓著。该学院自奉到委托后，即聘定胡肇椿氏为该科主任，即日招生，筹备本年9月开课云。”(《科学》杂志报道中，此处写作“准于本年9月间开课云”)

《大公报(香港)》的这篇报道文字不多，但内容却颇为重要。报道除了介绍中国博物馆协会自北平内迁昆明(当时协会入驻此前已迁至昆明的北平国立图书馆内)所做重要工作以及博物馆领域的新发展之外，还特别提到了由中国博物馆协会委托香港华侨工商学院开设博物馆学专修科一事，因其关乎我国高校早期博物馆人才培养，故尤其值得关注。

关于开设博物馆学专修科一事，报道业已涉及专修科的学制、学业要求、培养方式、主要课程、负责人等人才培养的多个方面。具体来说，该专修科学制两年，实行学分制，学生修足一百学分即可毕业。培养方式是理论与实践相结合，既有理论课学习，也注重实习。至于所修课程，报道内容所及虽非一张完整的课程表，但课程主体大略可见。课程所涉及的学科，既有博物馆学(如博物馆学总论、典藏方法、布置陈列专论、博物馆学教育方法论、博物馆行政、水族馆、动物园与植物园行政等)，也有专业学科(如历史学、方志学、心理学、人类学等)，还有艺术方面的课程(如广告学、摄影、电影与播音等)。此外，还有博物馆技术(如标本制造等)。又就上述课程而言，课程所涉及学科知识覆盖较为全面，且具有很强的行业针对性。同时，行政管理与工作方法在课程设置中也比较突出，实务导向明显。这种课程设置，一方面，反映了当时行业组织对于博物馆专业课程设置的基本认识，另一方面，可能与中国博物馆协会当时工作总体取向有关。中国博物馆协会在会报复刊声明中，就明确提出，会报“内容除保持原有论文专著消息外，特着重博物馆方法及行政诸学之阐发”(《科学新闻：博物馆协会会报复刊》《科学》1940年第9期)。至于专修科的负责人，香港华侨工商学院方面则聘请胡肇椿担任。后者曾留学日本，在上海博物馆供过职，并有考古、博物馆学方面的专门著述，是民国时期知名的文博专家。遗憾的是，对于学生入学条件、教学队伍、教学设施设备等方面内

容，该报道并未提及。

中国博物馆协会是中国博物馆界的群众性学术团体，1935年在北平成立。其宗旨是“研究博物馆学术，发展博物馆事业，并谋博物馆之互助”。自协会成立伊始，博物馆专业人才的培养就成为业界一个重要的话题。1936年7月，中国博物馆协会第一次年会与中华图书馆协会第三届年会在青岛联合召开。与会代表提出的23项议案就包括“拟请设立博物馆人员训练所，造就专门人才，并呈请教育部立案”“应速设立博物馆官员养成所案”“呈请教育部指定国立大学若干所添设博物馆学系课程以期造就专门人才案”“应立即设立古代美术工艺传习所养成技艺与修理人才案”(卫聚贤：《中国考古学史》，商务印书馆，1937年)等多个涉及人才培养的提案，反映了博物馆协会对专业人才培养的重视。不过，这些议案未能及时落实。而中国博物馆协会委托香港华侨工商学院开设专修科，可视为博物馆协会推动博物馆专业人才培养的一项实质性的举措，也是行业组织与高校合作办学的一次有益尝试。

关于我国高校博物馆专业人才培养的发端，过去，有一种看法认为，1942年在重庆璧山建立的国立社会教育学院，“其内设立中国第一个图书馆博物馆学系，以培养博物馆及民众教育工作人员。博物馆学第一次登上大学的讲坛”(荆三林，李元河：《博物馆基础理论与实用技术》，河南大学出版社，1990年2月)。这一看法影响甚广。从时间上看，香港华侨工商学院受托开设博物馆学专修科显然较国立社会教育学院培训项目更早。另外，国立社会教育学院隶属于当时的教育部，属于高教系统一种独立的人才培养模式。中国博物馆协会委托香港华侨工商学院在1940年开设博物馆学专修科则代表了另一种人才培养模式，即行业组织与高校合作培养专业人才的模式。从这一角度讲，《大公报(香港)》的这则报道为认识我国高校早期博物馆人才培养发端等问题增添了新的材料。

根据《大公报(香港)》报道，中国博物馆协会委托香港华侨工商学院开设专修科，一个重要考量是该校“系经经济委会立案之海外大学，办理成绩卓著”，同时，也是基于在港开设专修科购备所需教材相对容易。此外，在港开设博物馆学专修科可能也与当时香港的地位不无关系。自抗战爆发第二年至太平洋战争爆发，香港成了华南教育文化的中心。“文化上，当时的香港确是盛况空前，全中国最负声誉的报纸，最大规模的出版业，以及不少华南的优良学校，都在香港出现”(阮柔：《香港教育——香港教育制度之史的研究》，庄序，进步教育出版社，1948年)。自然也不排除安全方面的考虑。1940年中国博物馆协会委托办学之时，香港尚未落入日寇魔掌。不过，关于开设专修科一事，在香港华侨工商学院方面，除报道中提到负责人的聘任外，尚不见有关该培训项目的其他更多材料。在有关该院早期历史的叙述中(《华侨工商学院院史概略》，《华侨工商学院校刊》1948第1期复刊)，也不见有开设专修科一事的相关文字，甚至专修科依托院系等，亦不甚明了。考虑到时值抗战时期，而1941年底香港即告沦陷，报道中所称“即日招生、筹备本年9月开课云”等，可能最终并未确切地实施。这或许也是该项目长期不被提及的原因之一。[国家社会科学基金项目“中国博物馆学发展史研究”(项目编号：21BK012)的阶段性研究成果]

■域外博物馆观察

## 维多利亚和阿尔伯特博物馆两大分馆即将开放

维多利亚和阿尔伯特博物馆(以下简称V&A博物馆)宣布，计划于2023年夏季重新开放位于伦敦东区的儿童博物馆(由V&A Museum of Childhood更名为Young V&A)。

儿童博物馆成立于1872年，此次重建耗资1350万英镑，是建馆以来规模最大的一次翻修，由来自两大建筑事务所——AOC Architecture与De Matos Ryan的建筑师打造。

此次重建的设计邀请了儿童和年轻人参与，设置了三个特色互动展厅，主题分别为“游戏”“想象”“设计”。儿童博物馆将展出近2000件精美作品，并开放一个全新的学习中心。展出的新作品中，儿童抗议艺术(protest art)涉及

## 大埃及博物馆将向公众开放

在2022年举行的大埃及博物馆(Grand Egyptian Museum)理事会会议上，总负责人阿特夫·莫夫塔(Atef Mofteh)宣布，位于吉萨(Giza)的大埃及博物馆已竣工，世人对此期待已久。

多年来，大埃及博物馆的重建工作经历了数次延期，此后，又受到全球疫情的影响。如今，博物馆终于竣工(经译者查询，译文资讯发布之时，大埃及博物馆官网公布的开放时间待

可持续性、性别、人权和种族等问题。

V&A博物馆还宣布，将任命新的V&A东馆(V&A East)馆长，并支持在艺术领域解决种族差异问题，这是一次与杂志《弗里兹》(Frieze)、德意志银行(Deutsche Bank)和艺术家因卡·修尼巴尔(Yinka Shonibare)的合作。

V&A东馆位于伊丽莎白女王奥林匹克公园(Queen Elizabeth Olympic Park)的两个新场地仍在建设中。东馆藏品库将于2024年对外开放，东馆将于2025年对外开放。2023年，V&A博物馆将启动其迄今为止规模最大的藏品搬迁工作，届时，藏品将陆续转移至由DS+R建筑事务所设计的

定)。这座50万平方米的博物馆共设有三层，配有会议室、教育中心、3D电影院(配有250个座位)、儿童展览馆、文创店和餐厅。大埃及博物馆将成为世界上最大的专注于单一文明的博物馆，拥有10万件横贯古埃及及约3000年历史的珍贵文物，其中，最受瞩目的就是图坦卡蒙(Tutankhamun)的陵墓，博物馆为其设有专门的展厅，以展示所有陪葬品(5600件)。

V&A东馆藏品库。

小到16世纪最迷人的礼服别针，大到欧洲时装、全球时装、纺织品、大型剧院舞台布和服装、中世纪家具、日本武器和盔甲，以及来自世界各地的建筑碎片和室内装饰，总计超过26万件的藏品都将搬进专门打造的“新家”——V&A邓迪博物馆(V&A Dundee)。今年V&A邓迪博物馆举办两个展览，以庆祝建馆五周年。展览“塑料：重塑我们的世界”(Plastic: Remaking Our World)，展示塑料从发明到遍布全球的路程，另一个展览探索苏格兰花格图案的历史。

(彭莎 译自museumnext网站)

埃尔塔耶布·阿巴斯(Eltayeb Abbas)在会上提到，到目前为止，已有超过55000件文物被转移到埃及及博物馆。

一旦开放，博物馆方希望每年能吸引500万人次的参观量。为满足这么多观众的需求，停车场车位将从1300个增加到2000个。此外，一条从开罗直达博物馆的新地铁线正在建设，以为前来参观的观众提供更多的便利。

(彭莎 译自blooloo网站)