

# 湖北省长江文物资源调查工作完成

**本报讯** 近日,由湖北省文物事业发展中心作为牵头单位承担的《湖北省长江文物资源调查报告》《湖北省长江文物资源调查不可移动文物名录》系列重要成果编撰完成,标志着历时一年的湖北省长江文物资源调查工作圆满完成。该调查对于全面摸清湖北省文物资源保护状况、提炼阐释荆楚文化特色与价值具有重要意义,为统筹建设长江国家文化公园湖北段提供有力支撑。

长江国家文化公园湖北段是长江国家文化公园七大重点建设区之一,作为长江流域重要省份,湖北省文物资源丰富,特色鲜明。2021年12月,

湖北省文化和旅游厅组织全省开展长江文物资源调查工作。在湖北省文化和旅游厅统一领导以及各地文物部门积极配合下,调查人员克服诸多困难,加班加点,加强业务培训,提升工作实效,强化进度督办与质量把关,调查工作按照预定时间节点如期完成并取得显著成果:对湖北省第三次全国文物普查公布的36473处不可移动文物进行了复核;对全省168处全国重点文物保护单位、920处湖北省文物保护单位进行了重点调查,包括实地踏勘、航拍、资料复核等;新发现不可移动文物522处;对全省文物保护管

理机构及从业人员、保护研究等情况进行了调查;对2011年1月1日至2021年9月30日期间全省文物保护单位、考古发掘项目等情况进行了调查;启动湖北省长江文物资源调查不可移动文物基础数据库(一期)建设;完成人类起源、古代矿冶文物等11个专项调查与课题研究,并分别通过单项验收。在对调查数据统计分析及相关文献资料研究的基础上,编制完成《湖北省长江文物资源调查报告》《湖北省长江文物资源调查不可移动文物名录》《湖北省长江文物保护利用规划》等成果资料,对

未来加强长江文物保护利用提出可行性措施建议。

下一步,湖北省各级文物部门将深入学习贯彻党的二十大精神,在国家文物局、湖北省文化和旅游厅的坚强领导下,紧紧围绕夯实文物保护基础、加大文物保护力度、建立动态数字管理、提升展示利用水平、深化成果转化、融入国家公园建设等重点领域开展工作,为实现荆楚优秀传统文化创造性转化、创新性发展,助力长江国家文化公园湖北段建设,建设全国构建新发展格局先行区贡献文物力量。 (袁青竹)

# 大型学术画册 《中国百年百大考古发现》出版

**本报讯** 为贯彻落实习近平总书记对考古文化发现和现代考古学诞生100周年贺信精神,推动中国考古事业在新的起点上继往开来、再创辉煌,中国文物报社和中国考古学会在遴选“百年百大考古发现”的基础上,联合编辑的大型学术画册《中国百年百大考古发现》,日前由文物出版社出版。

百年百大考古发现,灿若星辰,闪烁着中华文明的耀眼光芒。这些具有重要学术价值、在国内外产生重大影响的考古发现,反映了中国考古在人类起源、农业起源、文明起源、统一多民族国家形成与发展、中外文明交流互鉴等方面的重要成果,蕴含着中华民族的文化基因,记录、印证了悠久灿烂的中国历史,代表了中国考古百年历程的最高成就。

文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群在序言中写道,回首中国考古百年历程,更知考古工作之重要,更感履职尽责之光荣。希望广大考古工作者深入贯彻习近平总书记关于文物考古工作重要论述和重要指示批示精神,增强历史使命感和责任感,发愤图强求索、



艰苦奋斗、敬业奉献的优良传统,继续探索未知,揭示本源,努力建设中国特色、中国风格、中国气派的考古学,更好认识源远流长、博大精深的中华文明。

中国文物报社和中国考古学会高度重视本书编著工作,多次沟通研究编纂体例、整体框架、入编内容和出版事宜。最终呈现在广大读者面前的《中国百年百大考古发现》,50万字,收录图片2000余幅。 (遗产编辑部)

# 江苏南通实施文物资源区域评估 推动文物保护和经济发展协调发展

姜振华 冯楚尧

近日,江苏南通市北高新区涵润汽车二期工程开工,总投资63亿的汽车“毫米波雷达”等10个项目快速落地。“南通市北高新区顺利完成文物资源区域评估,有效助推中国汽车电子领军企业落户南通,保障了省市重大项目顺利推进。进一步坚定了文化自信,局局长毛炜峰介绍,南通不断探索推进文物治理体系和治理能力现代化,以文物资源区域评估,推动深化工程建设审批制度改革,将南通打造成为传统文化与现代文明交相辉映的名城,推动文物保护和经济社会协调发展。

南通是国家历史文化名城,也被誉为“中国近代第一城”,因张謇兴办诸多实业,留下大量近代工业遗产。南通市文化广电和旅游局党组书记、局长毛炜峰介绍,南通不断探索推进文物治理体系和治理能力现代化,以文物资源区域评估,推动深化工程建设审批制度改革,将南通打造成为传统文化与现代文明交相辉映的名城,推动文物保护和经济社会协调发展。

南通文物保护部门赴全市17个省级以上开发区,调研评估需求,研究土地使用计划,科学编报项目,在项目预

审、评估申请、方案评审、组织实施等环节,为年度重大建设项目提供全方位指导和支撑。主动与全国具有考古发掘资质的单位对接,吸引了一批专业技术实力强的单位参与考古工作。采用市场化运作模式,由相关开发区通过公开招标明确考古实施单位,形成了健康有序的竞争环境。

针对评估区域面积大、工作时长、难以适应项目落地需要的实际情况,南通市积极向上争取、向下沟通,拆分小区域、分期实施,助推项目建设进度,确保重点项目如期落地。同时,也明确规定,对于未开展文物资源区域评估,或未落实评估意见要求的土地,一律不得储备或划拨。文物资源区域评估工作季度通报机制全面建立,工作目标和责任主体一目了然。

2020年8月,南通市文化广电和旅游局、自然资源和规划局、行政审批局联合印发了《关于认真贯彻落实全省统一部署全面推进省级以上开发区文物资源区域评估工作的通知》,明

确要求全市17个省级以上开发区全面启动此项工作,推动各开发区现行规划范围内所有待开发地块全面完成文物资源区域评估。同时,明确了评估经费由开发区承担。目前,南通16个省级以上开发区已顺利完成全域文物资源区域评估工作。

文物调查勘探,是建设项目施工的前置条件,通过文物资源评估,明确评估区域内文物资源情况,提出保护建议和要求,形成文物资源评估报告。经江苏省文物局组织专家验收后,提出用地意见,将评估成果运用到片区建设规划中。报告产生A、B、C三类区域评估结果,A类是有文物保护单位及不可移动文物区域,禁止建设;B类是有文物遗存(如墓葬、遗址等)或可能有文物遗存,须办理相关考古程序(指重点勘探及考古发掘)后方可建设的区域;C类是无文物遗存,可直接建设施工的区域。省级以上开发区试运行区域评估,其他区域则实行考古前置。对地下文物埋藏区、省级以上文物保护单位保护范

围、建设控制地带等法定区域建设工程用地,南通考古调查勘探发掘,由原工程项目开工前完成,提前至土地收储入库或出让、划拨前完成。把国家“先考古、后出让”工作机制落到实处。

为推进考古成果信息全市共享应用,提升审批系统性、前瞻性和科学性,从以抢救为主的被动式保护,转为以预防为主的科学保护,南通持续建设、完善文物信息数据库,不断将考古调查勘探发掘成果数据,纳入国土空间规划“一张图”,在规划审批的“预先”环节中有效提升文物保护力度。

目前,南通累计完成区域评估项目31个,评估总面积达264.11平方公里,全域计划评估完成率98.5%,评估项目数量和面积位居江苏领先地位。2022年,全市实施建设工程考古前置项目34个,面积279万平方米,累计出土文物近300件/套,既保护了宝贵的地下文物资源,又保障了省市重大项目建设顺利推进,实现了文物保护与优化营商环境双赢。

(上接1版)

作为中国文字的科普中心和文字文化研究交流的平台,中国文字博物馆始终以传承和弘扬文字文化为己任,高度重视学术研究工作,不断提升学术研究能力。中国文字博物馆打造的文化品牌“中国文字发展论坛”,为300余位海内外专家学者提供研究交流机会,成为国内古文字研究交流的重要平台,在扩大中国文字研究影响力、传承文字文化方面作出了贡献。2022年8月4日,第八届中国文字发展论坛首次进行线上直播,约200多万人观看直播,表明古文字研究越来越受到社会公众的关注。

## 丰富陈列展览 打造观众满意的参观体验

从贾湖遗址出土的原始刻画符号,到甲骨文、金文、简帛文字、篆书、隶书、楷书,观众可在中国文字博物馆沉浸式参观感受千年文字魅力。

中国文字博物馆内,序厅、“中国文字发展史展”基本展览、“一片甲骨惊天下”专题陈列、“字书琼林”“汉字民俗”“书苑英华”专题展览、互动体验馆以及特别展览等8个部分,从不同角度、以不同形式展现中国文字之美。其中,“中国文字发展史”以翔实的资料和丰富的文字载体向公众全面展示汉字的起源、发展和演变历程,呈现中国多民族文字大家庭的盛况。“汉字民俗”展示与百姓生存、生产、生活密切相关的汉字民俗,如瓦当、对联、楹联、灯谜、剪纸、回文诗、汉字装帧艺术等。“书苑英华”展示历代书法名家精品,呈现汉字书法艺术的菁华。“互动影像厅”中的缤纷汉字、猜字谜、数字汉字等10余种互动游戏,让观众亲身体验汉字的博大精深。

近年来,秉持“贴近群众、贴近生活、贴近实际”的建馆理念,中国文字博物馆将文物的学术性以大众化的方式展示出来,推出“文字过大年 趣味文字展”“从《诗经》到《红楼梦》——那些年我们读过的经典”等160余个临时展览。多个原创展览还获得表彰奖励,如2015年“汉字——中华优秀传统文化载体展”入选国家文物局“弘扬优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览重点推介项目;2019年“中国文字发展史”入选“博物馆精英——全国博物馆陈列艺术成果交流展(2009—2019年)”。

为传承弘扬汉字文化,中国文字博物馆精心打造面向海内外的大型主题展览“汉字”巡展。“汉字”巡展以百件文物为支撑,系统全面地展示了汉字的起源、发展、演变及应用历程,生动鲜活地展现了汉字的书写艺术形式及其数千年积淀下来的妙趣精华。截至目前,“汉字”巡展已在国内外成功

展出130余场,建成体验基地11个,架起了讲好中国故事、让世界认识中国文化的沟通桥梁。其中,国内巡展以通过汉字弘扬和传承社会主义核心价值观为主题,已走进国内18家文博单位。还以展板和实物(文物仿制品)为载体,开展进校园、进机关、进社区、进军营、进企业等系列活动,先后走进多个省市的56所学校、11个社区、17个机关等。国际巡展以宣传介绍中华汉字优秀文化为主题,先后走进美国、加拿大、法国、德国、英国、印度、日本、泰国等国家 and 我国台湾、香港、澳门等地区,举办展览31场。

2018年,“汉字”巡展被中宣部列入“中华文化走出去重点工作任务项目清单”,已成为安阳市、河南省乃至国家讲述中国故事,传承中华文化,促进对外文化交流的一张闪亮名片。

## 拓展社教活动 创新传播方式

为传承汉字文化,中国文字博物馆将甲骨学堂打造成为青少年教育的第二课堂。2014年以来,甲骨学堂以馆藏文物为基础,以最新研究成果为依托,开发150多项汉字主题教育项目,先后举办以甲骨文为主题的文字教育活动1500余场,近45000余个家庭参与了活动,接待国内外4万余名研学学生。

2022年,中国文字博物馆结合传统节日和重要节日开展“欢度国庆节 喜迎二十大”“传拓古今庆元旦”“二十四节气——大暑”等多个主题教育活动,丰富了学生、家长、老年人的节假日生活,向大众普及了文字知识,传播了中华优秀传统文化。针对研学团体、亲子家庭和夏令营,博物馆推出系列分众化教育活化,形成“三三九”式研学体系,在强化教育性和知识性的同时突出趣味性和互动性。其中,开发设计的甲骨文韵律操将文字知识与音乐律动相结合,寓教于乐,深受观众欢迎。召开汉字文化教育基地馆校合作交流座谈会,为进一步促进馆校合作创新形式提供了新的思路 and 办法。在“甲骨文里的人生智慧”汉字体验馆上,博物馆研学老师为孩子们“说文解字”,将视频、图片、互动融为一体,为同学们讲解文字的发展,王懿荣发现甲骨文的故事以及甲骨文蕴含的人生智慧。

中国文字博物馆加强新媒体传播建设,发挥官方微博公众号、字博社微信公众账号常态化作用,定期发布传统节日主题活动及《跟着经典学汉字——三字经》《甲骨文每周识字》《吟诗解汉字》等线上教育内容,惠及人数达20余万人。“古文字里的数字”“传承中华基因、感受文字力量”两个主题线上直播,在新华网客户端、央视视频直播等十余个网络平台同步推送,中国文字博物馆视



学生体验活字印刷

频号、哔哩哔哩官方账号、微博等平台的两场直播在线人数超过117万人次。配合安阳市统战部录制《探秘中国文字博物馆——趣说汉字》3节汉字教育课程,配合国务院侨务办公室和河南省人民政府侨务办公室共同举办“线上中华文化大乐园——欧洲国第十四期”线上教育活动,让海外华裔青少年和青少年认识汉字、爱上汉字。

2019年底,中国文字博物馆被确定为学习强国全国平台“中华文字”栏目直报单位,为推广普及以古文字为代表的中华优秀传统文化制作了大量图文和视频栏目,如结合甲骨文发现和研究成果,推出“甲骨文发现”系列短视频;结合甲骨文发现120周年拍摄了《甲骨文研究走进新时代——纪念甲骨文发现120周年专家访谈》,为庆祝建党100周年制作了图文栏目《读史甲学文》,还制作了《甲骨名人》《识读甲骨文》《鼎咄带你看冬奥学汉字》等介绍甲骨文的图文类栏目。截至目前,共推送到学习强国“中华文字”栏目378期,点击量达到1200余万人次,有效传播了文字知识。

## 打造“赛事+培训+文创”平台 让书法诗意融入生活

为纪念“甲骨四堂”在甲骨学及甲骨书法方面的突出贡献,弘扬中国传统书法文化,中国文字博物馆策划打造“四堂杯”书法大展。自2010年以来,“四堂杯”书法大展已经成功举办六届,收到来自国内外各地高水平参赛作品近4万件,每届评选出200件入展作品,包括20件优秀作品,目前第七届书法大展正在展出。“四堂杯”书法大展受到书法家和书法爱好者的广泛关注和积极参与,已成为中国文字博物馆的重要品牌,对于弘扬中华优秀传统文化、传承书法艺术、提升书法的人文品格、促进书法艺术的繁荣和发展等起到了积极作用。

为提高古文字书家的艺术修养,中

国文字博物馆举办四届公益性古文字艺术创作培训项目——“鼎甲·中国古文字艺术创作研修班”,2022年,中国文字博物馆推出“艺文双修 书写经典”鼎甲·研修班成果汇报展,从四届学员中遴选出41位作者,围绕不同时期古文字经典名品临摹和创作展示学习成果,带动更多古文字和书法爱好者致力于汉字文化及其艺术创作。

近年来,甲骨文逐渐走近大众,随创意融入生活。为纪念甲骨文发现120周年,在以往举办“汉字文化创意设计大赛”的基础上,中国文字博物馆特别举办“2020‘甲骨之约’甲骨文文化创意设计大赛”,以甲骨相约,创意为桥,让古老与现代相融,通过独特的设计将古老神秘的甲骨文化融入现代元素,以大众喜闻乐见的形式传承推广甲骨文文化,满足大众对文字文化的创意需求。大赛成果转化产品更是形式多样,如甲骨文冰淇淋、魔方系列、鼎咄系列、印象书签等文创产品,让文字与现代科技、文化生活进行了完美碰撞与融合。

近日,中国文字博物馆与清华大学美术学院品牌授权IP设计研究所进行深度合作,推出一套以汉字发展历史为叙事线索的IP形象设计作品“小仓颉”。“小仓颉”穿越于不同的汉字发展时代,九款不同的形象体现了汉字书体与载体不同的变化历程,令人耳目一新。同时上线“小仓颉”微信表情包,讲述更多有趣的汉字故事。

在习近平总书记考察安阳重要指示精神鼓舞下,中国文字博物馆全面提升公共服务能力,讲好中国故事,成为构建中华文明标识体系、增强文化自信的桥头堡。”中国文字博物馆有关负责人表示。

# “五星出东方——和田历史文物展”在京开幕

**本报讯** 日前,“五星出东方——和田历史文物展”在中华世纪坛艺术馆拉开帷幕。该展览为2022年北京实施开展的“文化润疆”项目,由北京市文物局、北京市援疆和田指挥部、和田地委宣传部主办,中国民族博物馆、中华世纪坛艺术馆、首都博物馆、和田地区博物馆承办。

展览围绕和田美玉、于阗乐舞、文字文书、贸易交通、佛教传播等内容,展出来自和田地区博物馆、中国民族博物馆、首都博物馆等多家文博单位的220余件精美文物,其中来自和田地区博物馆的文物占56%。“中国

玉石之路的起源在哪里”“为什么于阗国王始终心向中原”“为什么说包括和田地区的新疆是世界四大文明交汇之地”“为什么说中华文化始终是新疆各民族的情感依托、心灵归宿和精神家园”……观众可在以文物串联的历史情境中探寻答案。

展览通过大量考古遗存和出土文物还原历史上的和田,讲述丝绸之路所呈现的民族交往交流交融,重温历史发展进程中,新疆的命运始终与伟大祖国和中华民族命运紧密相连的历史事实。

展览将持续至2023年2月5日。(京文)

# 新疆文旅厅主要负责同志赴阿勒泰地区 博物馆调研指导工作

**本报讯** 近日,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记徐锐军一行赴阿勒泰地区调研指导第十六届新疆冬季旅游产业交易博览会筹办情况和冰雪旅游工作。调研组走访了阿勒泰地区博物馆、中草药博物馆等地,听取有关情况汇报。

在阿勒泰地区博物馆,调研组一行参观了阿勒泰地区历史陈列展、阿尔泰山岩画专题展、文创商店等,认真了解博物馆在管理运营、展陈设计、数字化建设等方面情况。徐锐军指出,要充分发挥博物馆实证史证作用,进一步理清阿勒泰地区历史脉络,讲好阿勒泰与中原地区交往交流交融的历史故事,铸牢中华民族共同体意识,要通过考古发掘整理,与周边国家和地区交流、文物征集等方式提升历史博物馆展陈

水平。发挥阿勒泰地区冰雪资源优势、游牧文化优势、矿产资源优势,民族民俗特点打造特色博物馆集群,促进文旅融合发展,打响阿勒泰地区博物馆名片。要充分发挥博物馆宣传教育功能,通过举办形式多样的专题展览,引进精品交流展览、主题实践活动、中华传统文化讲堂等,让博物馆成为党员干部群众最爱去的地方,成为铸牢中华民族共同体意识和文化自信自强的“大讲堂”和“百花园”。要积极推进文创的规划和开发,加强同中国工艺美术馆、新疆艺术学院、新疆维吾尔自治区博物馆的联系合作,重点在“人类滑雪起源地”系列精品文物元素、草原文化遗产元素、阿勒泰风景元素美术作品等方面下功夫,提升阿勒泰文物文创产品影响力和知名度。(新文)

# “东京富士美术馆藏西方绘画精选展”开幕

**本报讯** 日前,由辽宁省公共文化服务中心主办,中国文物交流中心、辽宁省博物馆、日本东京富士美术馆承办的跨年大展“对望与凝视——东京富士美术馆藏西方绘画精选展”在辽宁省博物馆开幕,展期将持续三个月。

展览分为“神话与传说”“身份与地位”“依附与自主”“多元与启蒙”“尾声之序曲”等五个部分,聚焦西方人物绘画,重视对人的关注,以超越时空的“对望”和直击心灵的“凝视”,

生动诠释了16世纪到20世纪西方艺术跌宕起伏的历史故事,引导观众感受西方绘画作品的艺术魅力,力求为观众打造一场多元互动、精彩纷呈的艺术盛宴。

展览展出的60幅作品全部来自东京富士美术馆,该馆收藏包括绘画、漆器、陶瓷器、刀剑、甲冑和徽章等类别共计超过3万件东西方艺术珍品,其中文艺复兴时期至近代的西方绘画精品为其核心收藏领域。(辽博)

# 苏州博物馆入选2022年江苏省研究生工作站

**本报讯** 近日,江苏省教育厅、省科技厅发布2022年江苏省研究生工作站名单,苏州博物馆与苏州大学合作申报的研究生工作站成功入选。

苏州博物馆长期以来高度重视与科研院校的合作,多次与苏州大学开展合作交流。2019年,苏州博物馆与苏州大学艺术学院签订合作框架协议,共同开设中国书画鉴赏培训班。2022年6月,经与苏州大学传媒学院商谈,苏州博物馆积极申报2022年江苏省研究生工作站,经评选、公示,最终成功入选,工作站认定有效期为4年。

以江苏省研究生工作站为核心平台,苏州博物馆和苏州大学传媒学院将充分发挥双方资源优势开展共同建

设。由苏州博物馆提供本土化经验和实践场所,苏州大学传媒学院将选派教师和研究生产进,双方合作开展高素质人才培养、知识创新、社会服务和文化传播等实践,并在传媒数字化等领域积极推动合作提升,强化高校、地方、文博单位“三位一体”协同育人,打造文博研究需要的传媒人才队伍。(宦小娟)

**秦始皇帝陵博物院**  
为全国千所高校赠订  
《中国文物报》

一版责编 赵蔚 电话:(010)84078838—6163  
二版责编 杨亚鹏  
责任编辑 焦九菊  
值班编辑 李让 徐秀丽  
值班编辑 李让  
本报所刊稿件包括作品数字化和网络传播的报酬