

# 学深悟透践行党的二十大精神 持续发力推进博物馆高质量发展

雷学刚

党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。大会主题鲜明、主线清晰、主调凸显。报告是指导全党和全国各族人民自强不息、守正创新、踔厉奋发、勇毅前行的政治宣言和行动纲领,为我们推进博物馆高质量发展,建设世界一流博物馆指明了方向,提供了强劲动力。作为一名博物馆工作者,我认为学习贯彻党的二十大精神,要在学深、悟透和践行方面持续发力,落实上见效。

**在深学上持续发力,不断增强推进博物馆高质量发展的紧迫感。**学习如逆水行舟,不进则退。博物馆的高质量发展不能一蹴而就,需要坚持不懈地进行理论学习和实践创新。推进博物馆高质量发展的思路、目标、路径、对策需要科学的理论为指导,而党的二十大精神就是集全党智慧的理论结晶。当前,深学必须建立在原原本本学、逐字逐句学,把党的二十大精神与党的十八大报告和党的十九大报告、与习近平总书记在马克思诞辰200周年纪念大会讲话和在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话参照对比学,要把组织集中学、专家辅导学和个人自学有机结合,深入学习其主题、主线、主要内容,明确“三个务必”的深刻背景;明确“三件大事”的历史成就;明确“四个伟大”的逻辑关系;明确习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化时代化的飞跃;明确实现小康,打赢了人类历史上规模最大的脱贫攻坚战,是为全球减贫事业作出了重大贡献;明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,彰显了习近平总书记治国理政的高超政治韬略;明确贯彻新发展理念,目的是推进高质量发展,进入创新型国家行列;明确全面深化改革,目标是提高国家治理体系和治理能力现代化水平;明确共建“一带一路”,是实行更加积极主动的开放战略;明确全面发展全过程人民民主,是为了坚持走中国特色社会主义政治发展道路;明确搞社会主义核心价值观广泛传播,是要始终确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位;明确共同富裕,是要深入贯彻以人民为中心的发展思想;明确坚持绿水青山就是金山银山的理念,是要始终抓生态文明建设;明确要建设平安中国,是要贯彻总体国家安全观;明确要贯彻新时代党的强军思想,是要确立党在新时代的强军目标,坚持党对人民军队的绝对领导;明确“一国两制”实践,是要坚决反对“台独”分裂行径,坚决反对任何外部势力干涉,牢牢把握两岸关系主导权和主动权;明确全面推进中国特色大国外交,是要推动构建人类命运共同体;明确以党的政治建设统领党的建设各项工作,是要深入推进全面从严治党。

**在悟透上持续发力,不断增强推进博物馆高质量发展的使命感。**深学是悟透的基础,也是克服浅尝辄止和囫圇吞枣的必要途径。中国共产党成立100周年的伟大实践告诉我们,中国共产党为什么能,中国特色社会

主义为什么好,归根到底是马克思主义行,中国化时代化的马克思主义行。拥有马克思主义理论指导是我们党坚定信仰信念、把握历史主动的根本所在。通过深学真信深悟,我心灵深处感到,只有把马克思主义基本原理同中国具体实践相结合,同中华优秀传统文化相结合,坚持运用辩证唯物主义和历史唯物主义,才能正确回答时代和实践提出的重大问题,才能始终保持马克思主义的蓬勃生机和旺盛活力。

理论实践没有止境,理论创新也没有止境。第一,要把握新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法。第二,必须坚持人民至上,坚持自信自立、坚持守正创新、坚持问题导向、坚持系统观念、坚持胸怀天下,站稳人民立场、把握人民愿望、尊重人民创造、集中人民智慧,始终牢记“江山就是人民,人民就是江山”。第三,要坚持马克思主义的坚定信仰,对中国特色社会主义的坚定信念,坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,不断提出真正解决问题的新理念新思路新方法,掌握工作规律和工作主动权。第四,从现在起,中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。第五,中国式现代化是人口规模巨大的现代化,是全体人民共同富裕的现代化,是物质文明和精神文明相协调的现代化,是人与自然和谐共生的现代化,是走向和平发展道路的现代化。第六,中国式现代化本质是:坚持中国共产党领导,坚持中国特色社会主义,实现高质量发展,发展全过程人民民主,丰富人民精神世界,实现全体人民共同富裕,促进人与自然和谐共生,构建人类命运共同体,创造人类文明新形态。第七,在全面建设社会主义现代化国家的前进道路上,做到“五个坚持”,坚持和加强党的全面领导、坚持中国特色社会主义道路、坚持以人民为中心的发展思想、坚持深化改革开放、坚持发扬斗争精神。

**在践行上持续发力,不断增强推进博物馆高质量发展的责任感。**举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象是新时代宣传文化战线的使命任务,作为文化工作者,我们必须始终践行和履行。把深入学习理论与推动实践有机结合,才能出彩出新,开花结果。

一是要把学习党的二十大精神与实施重庆市“十四五”文化建设和“2035年远期目标”相结合,为推进全市博物馆高质量发展奠定坚实的物质基础。我们要加快推进重庆博物馆建设,中国水文物博物馆建设,国家长江文化公园重庆段建设,国家长征文化公园重庆段建设,三峡博物馆科技保护风险控制、中心建设,巫山龙骨坡和玉米洞在人类遗址配套建设等项目,为全市博物馆高质量发展提供必要的场地,为建设长江上游文博高地提供必要的物质条件。

二是发挥现有平台作用,为推进重庆市博物馆高

质量发展夯实业务基础。通过西南博物馆联盟举行年会、学术研讨会、研学旅行实践活动、陈列展览、文创开发等合作,推动渝、川、黔、滇、桂、藏间博物馆的横向合作进一步加强,促进区域博物馆在传播巴渝文化、长江文化、移民文化、三峡文化、巴蜀文化、夜郎文化、滇文化、百越文化、藏文化方面发力发声,开花结果。通过推进三峡博物馆实施的总分馆制模式,在发挥巫山、夔州、云阳、开州、忠县、奉节、重庆师范大学博物馆7个分馆集群优势的基础上,再把培育的北碚博物馆、永川博物馆、九龙沱博物馆、重庆巴渝医药匾额博物馆陆续吸纳为分馆,发展壮大总分馆队伍与整体实力的同时,还要促进总分馆的业务合作共赢、成果共享。进一步完善重庆市博物馆绩效考核管理办法,加强对全市126个备案博物馆的分类考核。

三是加大人才队伍和专题业务培训力度,为推进重庆市博物馆高质量发展提供人才智力支撑。2023年,重庆市博物馆协会将配合重庆市文物局重点对展览策划人才、文物鉴定人才、文物修复研学人才、文创开发人才进行业务培训,为推进全市博物馆高质量发展提供人才支撑。

四是以三峡文物科技保护基地为依托,为重庆市博物馆高质量发展提供文物保护科技支撑。三峡文物科技保护基地要通过发挥政策优势、专业技术优势、人才优势,通过3至5年的实践与创新积累,在科学研究、文物保护、文物保护装备研发、展览展示、公众服务等方面发挥区域辐射和带动作用,努力打造成为全国一流的文保基地。

五是加大宣传推广力度,为重庆市博物馆高质量发展营造浓厚氛围。利用各重大节庆,通过传统媒体和新媒体加大博物馆宣传矩阵,围绕藏品体系、学术研究、陈列展览、社会教育、文创开发、党的建设、参与乡村振兴、服务国家发展战备、内部管理创新等方面进行主题和系列宣传,不断增强博物馆的核心竞争力、传播力、影响力。

学习贯彻党的二十大精神,是我们今后一个时期的重要政治任务 and 具体行动,只有通过不断的理论学习,才能促进思想上的清醒、政治上的坚定。因此,我们一定要在明方向、增动力、建机制、重落实、见成效方面久久为功,努力为推动全市博物馆建设提供更多的学习、理论制度和实践成果。



## “岳阳流动博物馆”:创新打造文化传播的“岳阳样本”

符昶 罗伟

作为保护、研究和展示历史文化遗存的文化教育传播机构,博物馆是国家、民族传播文明成就和发展水平的重要窗口。当今的博物馆已经超越了传统范畴,在形式与空间上突破了以往的固定模式。

岳阳市博物馆是湖南省爱国主义教育基地、雷锋精神教育基地、湖南省和岳阳市社会科学普及基地、岳阳市中小学生学习实践教育基地。近年来,为扎实推进党史学习教育,引导广大党员及青少年“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”,岳阳市博物馆立足博物馆职能作用,扎实推进“我为群众办实事”实践活动,依托馆藏资源打造的“岳阳流动博物馆”举办多场次流动博物馆活动,充分发挥革命文物在党史学习教育中的重要作用,成为博物馆创新展览展示和文化传播、传承的典型样本。

**图片展校园行活动,助力党史学习教育深入人心**

革命文物承载着党和人民英勇奋斗的光荣历史,记录了中国共产党革命的伟大历程和感人事迹,蕴含着丰富的革命精神和革命文化。“百年历程·红色印记——岳阳市革命文物图片展”(简称“图片展”)校园行是2021年度“岳阳流动博物馆”的核心组成部分,“岳阳流动博物馆”充分利用好岳阳丰富的革命文物资源,将展览送到学校,助力青少年开展“学党史、强信念、跟党走”学习教育活动,让他们近距离感受革命文物,接受生动的党史学习教育。

图片展汇集了岳阳地区各博物馆、纪念馆收藏的革命文物以及各县市区具有代表性的不可移动革命文物,从登记在册的数千件(处)革命文物中精选出百余件(处),时间横跨百年,以图片的形式展示了从中国共产党成立到20世纪末岳阳地区与中国共产党相关的实物资料。

在临湘市第二中学,学生有序参观了图片展,岳阳市博物馆的志愿者张律为他们进行讲解,并介绍每件文物背后故事。学生纷纷表示,通过讲解和参观,将课堂上所学的历史知识和身边的革命文物结合起来,对中国共产党革命事业和岳阳地区革命先辈的事迹,有了更为直观的感受和深刻的认识,希望将来能在实现中华民族伟大复兴的征程中有所作为。

岳阳县第八中学组织了近2000名学生参观图片展,讲解员为他们重点讲解了任弼时的革命故事。图片展集中展示了任弼时故居、任弼时少年时期自刻的“实事求是”印章以及发表并保存的《关于建立中国新民主主义青年团的决议》等相关文物图片,呈现了任弼时作为中国共产党和中国人民解放军卓越领导人的波澜壮阔的一生。

一幅幅真实的文物图片,生动地展现了在中国共产党创立时期和革命时期生活、战斗场景和相关物品,同学们也借此真切地感受到早期中国共青团员和共产党员坚定的理想信念,接受了深刻的革命精神洗礼。



岳阳流动博物馆走进临湘市第二中学

**创新文化传承传播形式,积极拓展博物馆教育职能**

“岳阳流动博物馆”依托丰富的馆藏文物资源,辅以多样的教育形式,在广大师生的积极配合下,以展教结合的馆校合作模式,让博物馆的教育职能得到有效地拓展和延伸,让学生在课堂之外,通过流动博物馆,了解文物背后的历史故事,学习源远流长、博大精深的中华优秀传统文化,以文化自信滋润心灵沃土,进一步加强对中华文化的认同与崇敬。

2021年5-18国际博物馆日期间,“岳阳流动博物馆”走进岳阳县长湖乡洪山小学,为该校学生量身打造了“1+3”服务模式,即以“品鉴岳阳文物,讲述岳阳故事”流动展览为核心,辅以“文博课堂”“传统文化体验”“文博知识宣传”3个活动环节,以高清相框、陈列展板、影像资料等形式,将馆藏文物展示给学生,将传统文化知识带进课堂,让孩子们在学校就能欣赏到岳阳市博物馆的珍贵文物,了解到岳阳悠久的历史、在参观展览中有所见、有所闻、有所学。

6月21日,“岳阳流动博物馆”走进岳阳市站东小学,将博物馆展览和社会教育课程带入小学校园。此次活动中,除了“岳阳党的十八年以来文物保护成果展”和“虎虎生福——壬寅虎年新春生肖文物图片展”中的精彩内容,博物馆的教员还为学生们特别带来“馆藏青铜纹饰赏析”“墨影寻踪——拓印体验课”研学课程,课程从翔实细致的知识讲解出发,结合生动的文物模型、图片展示,让他们深入了解文物、赏析文物、体会历史文化魅力。

课堂上,学生们积极动手实践,或用手中的画笔描绘青铜纹饰,或动手实操拓印瓦当,充分利用课堂上学到的知识,在实践中巩固记忆,总结学习要点,提高学习传统文化的兴趣。

**践行初心使命,当好人民群众的文博事业“服务员”**

在为学校师生带去精彩展览和研学课程的同时,



岳阳流动博物馆走进鹰山社区

岳阳市博物馆还立足自身职能,践行初心使命,依托“岳阳流动博物馆”,进一步联系和服务群众,以实际行动当好人民群众的文博事业“服务员”,成为岳阳进行两个文明建设的重要展示窗口。

近年来,岳阳市博物馆与属地消防队伍共建共联,“岳阳流动博物馆”常态化走进岳阳市消防救援支队南湖中队,为消防指战员送去一场场文化大餐,让他们了解岳阳历史文化,感受岳阳传统文化的魅力。

2021年9月20日,南湖中队消防指战员集中观看了《寻找失落的文明》电视宣传片,片中详细介绍了岳阳历史文化、博物馆馆藏文物精品、岳阳市博物馆基本陈列,他们被宣传片中翔实的史料,精美的文物深深吸引,为能守护珍藏岳阳历史文化的博物馆感到自豪。博物馆工作人员还与他们开展了岳阳历史文化知识抢答互动活动,消防指战员们积极参与,气氛十分热烈。

“博物馆走进军营”的活动,丰富了大家的业余文化生活,有效调节了平时紧张的工作和训练。这些来自五湖四海的官兵通过此次流动博物馆,更加充分地了解了岳阳,更好地感知岳阳悠久的历史、极大地增强了为岳阳消防安全事业贡献自己力量的决心。”岳阳消防支队南湖中队指导员何健高兴地说。

此外,为弘扬中华优秀传统文化和社会主义核心价值观,丰富监区文化建设,不断提高服刑人员教育改造质量,“岳阳流动博物馆”还为岳阳监狱服刑人员送去了一场丰富的文化大餐。流动展览系统介绍了岳阳市博物馆的馆藏精品,如牺首兽面鱼纹铜鬲、“温儿”铜盃等,以及近年来岳阳地区的重大考古发现,如桐梓坡东周墓葬群、岳阳郭山宋墓、七星墩遗址等。

知党史,感党恩,跟党走。岳阳市博物馆将以实际行动贯彻落实党的二十大精神,进一步推动党史学习教育往深里走、往实里走、往心里走,在学党史中坚定理想信念,汲取前进的智慧和力量,不忘初心、牢记使命,以更加昂扬的斗志,在工作岗位上履职尽责,在为群众办事上尽心竭力,让更多公众了解岳阳悠久的历史、感知湘北深厚的文化底蕴。



近年来,我国出台了《关于加强文教结合、完善博物馆青少年教育功能的指导意见》《关于利用博物馆资源开展中小学教育教学的指导意见》《关于推进博物馆改革发展的指导意见》《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》等一系列政策文件,对博物馆儿童教育提出了新方向新要求。江西省博物馆(简称“江博”)立足儿童教育的新形势与需求,在共同推进利用博物馆资源开展教育教学活动工作机制的常态化与长效化下,推出“江小博童萌汇”儿童博物馆计划,着力推动博物馆资源有机融入中小学教育教学体系。

**新挑战:江西省博物馆儿童教育问题分析**

面对新形势,江博对以往的儿童教育工作进行梳理分析,发现了一些短板和问题。

一是常态化顶层设计不足,没有将面向儿童的展览列入每年制定的展览计划中,也没有形成可持续的长远规划。二是产品缺乏儿童视角,策划团队均为成人,难以从儿童视角去策划和阐释展览。三是教育产品缺少品牌效应。已推出的展览和教育活动较为碎片化,缺少聚焦儿童教育的品牌。四是馆校融合流于形式。在与学校的合作中,缺乏与中小学课程体系的对接,与学校的全链条融入和合作还不够深入。五是宣传推广力度不够。相关活动的推广范围和受众人群较窄,教育服务的影响力有待提升。六是缺乏完整的评估反馈体系。虽已开展面向参与者的末期评估与分析,但前期评估与过程评估仍较为薄弱。

为应对新挑战,更好地了解儿童的需求,江博深入开展了专项调查。

**新策略:“江小博童萌汇”儿童博物馆计划实践探索**

在充分做好前期调研,以问题为导向的基础上,江博提出“江小博童萌汇”儿童博物馆计划。以国内外相关法律法规和儿童博物馆对其年龄的界定为参考,将主要目标群体拟定为15岁以下人群,每款教育产品再根据需求精准化定位。

儿童博物馆计划是一项系统工程,主要包含儿童主题展、馆校合作课程、教育研学活动、专属志愿者团队四个方面。即每年“六一”国际儿童节推出一期儿童主题展览,展览周期至少包含整个暑期,并形成每年固定的系列展览;与江西省教育厅、中小学联合研发“虎伢子说江西”系列馆校合作课程,作为中小学常态化博物馆课程,线上线下全方位推广;针对《关于利用博物馆资源开展中小学教育教学的指导意见》中鼓励小学在下午3点半课后开设校博物馆系列课程的要求,推出“三点半博物馆”“与希望同行”“虎伢子游江西”等项目,满足不同场景下的教育需求;组建“小赣将”小志愿者团队,全程参与儿童博物馆计划的策展、讲解、活动组织等相关工作,尊重儿童的意见与需求。

今年“六一”国际儿童节,儿童博物馆推出的首个成果展“寻·虎——小老虎儿童主题展”,是专为12岁及以下(小学及以下)儿童量身打造,并多方面考量儿童的认知和兴趣,让儿童参与展览的每个环节;展览以镇馆之宝伏鸟双尾青铜虎为核心展品,介绍江西新干大洋洲商墓遗址,引申至商代青铜文明、中华虎文化和野生动物保护,由点及面,由学至思,突出文化内涵;设计文物拟人IP形象“小老虎”,以第一人称视角进行展览叙事,趣味解读,科学严谨中不失亲切风趣,更易于儿童阅读理解;把“印象小老虎”等28个互动展项分布在展览当中,在自由创作区、自然影院、文创产品区等融入互动教学空间,通过展教一体的形式引导孩子在玩中学,在学中思。

此外,还以展览为核心,定制了一系列配套宣传品、教育活动、文创产品和志愿团队,最大限度延伸展览的外延价值。其中,配套宣传品展览读本最受欢迎,它浓缩展览内容,为孩子们拓展扩充知识,书中还设置了交互机关,如“穿越商代当神探”透过放大镜寻找文物埋藏点。“小老虎校园巡”“小老虎夏令营”“小老虎爱心屋”等教育活动,携手江西省数十所中小学进行展示教学,提供研学实践一体化的暑期活动,构建线上线下博物馆社教课程体系,并专为特殊群体设计针对性感知教育。在展厅里开设的“小老虎杂货铺”文创店,展示了专为展览设计的百余款文创产品,充满IP形象“小老虎”元素,以纸张本册、书写工具等学习用品类为大宗,还包括双尾虎文创雪糕、钥匙扣、文化衫等,通过文创产品加深孩子对馆藏文物的印象,留下美好的博物馆回忆。由青少年儿童组成的“小赣将”志愿者团队参与了展览策划、艺术品征集、开幕式活动、展厅讲解等全过程,孩子们收获满满。儿童博物馆计划因孩子的参与更加契合儿童需求,也为他们提供了锻炼和展示自己的平台,他们在参与实践中学习、互动、成长。

**新思考:博物馆儿童教育的对策建议**

目前,儿童博物馆计划处于起步阶段,在实践与打磨的过程中,江博收获了一些启示,为博物馆儿童教育工作的规划与实施提供一些参考。

“顶层设计+长效机制”,让“博物馆陪伴孩子成长”成为新时尚、新常态。博物馆应将儿童教育作为顶层设计的重要组成部分,确定其理念、愿景与目标,并转化为有效举措与实际成效。教育机制的制度化、常态化、长效化,是让博物馆成为终身教育和非正式教育重要场域的有力保障,使博物馆教育走到每一个孩子身边,陪伴其成长。

“儿童视角+馆校融合”,打造聚焦儿童、连接中小学的特色教育品牌。新时代新形势下,博物馆儿童教育不再是一系列教育活动的简单集合,特色教育品牌的打造适逢其时。儿童博物馆计划“让儿童成为主角”成为最大特色,并逐渐形成品牌。同时,对接中小学课程体系,加强馆校全方位融合,以优质教育产品和体系夯实特色教育品牌。

“核心产品+辅助产品”,加强博物馆儿童教育产品体系建设。儿童主题展览作为博物馆儿童教育产品体系中的核心产品,能够统整整合其他博物馆教育形态。配套以一系列教育、宣传产品等,构成儿童教育产品矩阵,以组合拳的方式发挥规模群团效应,更好地提升教育产品体系建设,增强辐射力和影响力。

“博物馆属性+创新多元解读”,让孩子爱上博物馆。博物馆儿童教育应坚守根本属性,在实物性、情境化等特征上下功夫,发挥文物和展览的独特作用。同时,在儿童展览与教育活动的策划中深挖展品信息,从不同学科、不同生活场景进行多元解读,增强趣味性的同时打开孩子的想象力,切实引导其认识、认同、热爱中华文明。

「双减」背景下博物馆儿童教育的探索与实践——以「江小博童萌汇」儿童博物馆计划为例

叶蓉

新时代文物工作