

2022年度全国博物馆志愿服务典型案例名单

北京市(9家,含中央单位6家)

故宫博物院 “《志愿讲国史》线上文化宣讲系列项目”案例

中国妇女儿童博物馆 ““家风故事汇”展演活动”志愿服务项目”案例

北京鲁迅博物馆(北京新文化运动纪念馆) “走进百年红楼,感悟五四精神”系列学生志愿服务项目”案例

中国国家博物馆 “强国复兴有我”青少年文化宣讲志愿服务项目”案例

中国人民革命军事博物馆 “我来军博讲故事”志愿服务项目”案例

中国地质博物馆 “地博志愿者服务团队制度化建设”案例

北京郭守敬纪念馆 “我来啦——大运河”运河文化传播志愿服务”案例

大钟寺古钟博物馆 “破欲之声”志愿服务项目”案例

北京天文馆 “相期云汉 逐梦星河”天文科普志愿服务项目”案例

天津市(2家)

天津博物馆 “点亮红色薪火 传承红色基因”志愿服务项目”案例

天津自然博物馆 自然科普志愿讲解活动项目”案例

河北省(2家)

河北博物院 传统文化惠万民志愿服务项目”案例

邯郸市博物馆 “邯博志愿者“流动博物馆”服务”项目”案例

山西省(2家)

山西博物院 “一起向未来”——暑期青少年志愿者项目”案例

晋城市文物保护研究中心(晋城博物院) 关爱残疾学生 开展爱心教育——文博志愿者特殊教育活动”案例

内蒙古自治区(2家)

内蒙古博物院 “博物弘文·守望相助”志愿服务项目”案例

鄂尔多斯博物院 “做其少年·志向未来——暑期志愿服务项目”案例

辽宁省(2家)

辽宁省博物馆 大美辽博——志愿者历史文化宣讲团志愿服务项目”案例

大连博物馆 “文化自信”科普讲解志愿服务项目”案例

吉林省(2家)

吉林省博物院 “互联网+”公共文化线上志愿服务项目”案例

伪满皇宫博物院 “做城市历史的讲述者与守护者”志愿服务项目”案例

黑龙江省(3家)

黑龙江省博物馆 “流动博物馆”志愿服务”活动”案例

哈尔滨工程大学哈军工纪念馆 “流动中的纪念馆”志愿服务项目”案例

黑龙江北方民俗博物馆 “弘扬民俗文化,宣讲文物故事”志愿服务项目”案例

上海市(4家)

上海博物馆 馆校合作之“上博小小讲解员”志愿服务项目”案例

上海科技馆 “科普志愿服务助力文明实践”志愿服务项目”案例

上海世博会博物馆 “志愿世博 丝路致远——国际志愿服务”活动”案例

上海鲁迅纪念馆 “讲述鲁迅故事,传诵革命精神”志愿者讲诵展演系列”活动”案例

江苏省(5家)

南京博物院 “小课堂”进发“大力量”——“南博蓝”志愿课堂项目”案例

六朝博物馆 “六朝青”博物馆课堂进社区(校园)志愿服务项目”案例

雨花台烈士纪念馆 “小雨滴红色课堂”志愿服务项目”案例

苏州博物馆 “文藤花开 志愿宣讲”服务”项目”案例

侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆 “紫金草和平宣讲小使者”志愿服务项目”案例

浙江省(3家)

浙江自然博物院 “穿越时空,探索自然”志愿服务项目”案例

南湖革命纪念馆 “红船旁好声音”青年志愿服务项目”案例

良渚博物院(良渚研究院) “传播良渚文化”志愿者队伍建设”案例

安徽省(2家)

安徽博物院 志愿服务我先行 弘文博史践初心——历史文化宣传”服务”行动”案例

安庆博物馆 “让爱无碍——关爱特殊人群在行动”志愿服务”案例

福建省(2家)

福建博物院 薪火相传——青少年爱国主义教育项目”案例

厦门市博物院 为城中村的孩子点亮历史的星空——“新厦门人”社教”志愿服务”项目

江西省(2家)

江西省博物院 “江右君子展览+”——志愿者筹展项目”案例

河南省(3家)

河南博物院 “我用我心学党史”红色宣讲”活动”案例

中国文字博物馆 “文字文化校园推广”志愿服务项目”案例

郑州博物院 “志愿世博 丝路致远——国际志愿服务”活动”案例

“郑博小剧场——心中的幸福河”舞台剧志愿服务项目”案例

湖北省(3家)

湖北省博物馆 “红色故事小达人”志愿服务项目”案例

武汉博物馆 “寻访武汉老街 悦读城市故事”志愿者团队云上”访”案”例

武汉革命博物馆 “我在红巷讲党史”志愿者团队建设”案例

湖南省(4家)

韶山毛泽东同志纪念馆 “传承红色基因”志愿服务宣讲项目”案例

湖南博物院 “文物诠释与网络传播”志愿者教育项目”案例

刘少奇同志纪念馆 ““三送六进”红色志愿宣讲团建设”案例

湖南党史陈列馆 “向日葵”志愿服务项目”案例

广东省(3家)

广东省博物馆 粤动你我——志愿者文化公益行”案例

鸦片战争博物馆 铭记历史 禁绝毒品——禁毒宣传”骑行”志愿服务项目”案例

广东海上丝绸之路博物馆 “传播海丝历史文化的使者”志愿服务项目”案例

广西壮族自治区(2家)

广西自然博物馆 “自然科普助力乡村振兴”文化志愿服务”活动”案例

广西民族博物馆 ““红石榴”民族文化进基层”志愿服务项目”案例

海南省(2家)

海南省博物院 “传承之声”海南历史文化传播志愿服务项目”案例

中国(海南)南海博物馆 “智志双扶”夏令营——“志愿+文化帮扶”项目”案例

重庆市(3家)

重庆红岩革命历史博物馆

四川省(3家)

四川博物院 “川博红,志同行”——流动博物馆志愿服务项目”案例

成都金沙遗址博物馆 “走进社区的太阳神鸟”志愿服务项目”案例

成都武侯祠博物馆 “孔明送东风”文化志愿服务项目”案例

贵州省(1家)

贵州省博物院 “阳光少年志愿讲解队”志愿服务建设”案例

云南省(1家)

云南省博物院 “百年风华正茂,云岭沧桑巨变”——志愿者宣讲项目”案例

西藏自治区(1家)

西藏博物院 “行走的课堂”夏令营活动”案例

陕西省(2家)

陕西历史博物馆 “流动博物馆”志愿服务项目”案例

延安革命纪念馆 《延安 延安》系列红故事短视频传播项目”案例

青海省(2家)

青海省博物院 彩陶文物我来讲——小小讲解员志愿服务”案”例

青海原子城纪念馆 “两弹一星”精神进校园”志愿宣讲”活”动”案”例

宁夏回族自治区(1家)

宁夏博物院 文化志愿服务“六进”活动”案例

甘肃省(2家)

甘肃省博物院 薪火相传·大手拉小手——甘博少年志愿者志愿服务项目”案例

敦煌研究院 敦煌文化守望者”志愿服务项目”案例

新疆维吾尔自治区(3家)

新疆维吾尔自治区博物院 “搭建博物院立德树人桥梁 推动青少年社教”活”动”发”展”小小讲解员”志愿者服务”项目”案”例

哈密市博物院 “文化服务零距离”——哈密“流动博物馆”志愿服务项目”案例

吐鲁番博物院 “礼乐传承 薪火相传”——红领巾志愿服务团队建设”案”例

河南省(3家)

河南博物院 “走进国家考古遗址公园已蔚然成风,“十三五”期间的36家国家考古遗址公园每年平均接待游客达4000万人次。人们可以通过对考古现场的观摩、遗址遗迹的探访、出土文物的欣赏、文创的消费、考古发掘和文物修复的体验,在游憩的同时,接受考古熏陶、历史教育、艺术涵养,深入了解遗址蕴含的文化与历史,理解国家民族的发展历程,探寻人类社会的过往与将来,激发学习热情,掌握乡情、省情和国情,特别适合周边游、周末游、研学游和亲子游。

间;一批评定会在什么时候启动?会有总量限制吗?

答:国家考古遗址公园历经12年的发展,各地在国家考古遗址公园的建设中,切实感受到城乡环境的改善、当地文化品牌的提升,创建热情愈发高涨。不仅本次暂未能进入评定名单的12家申报单位,正鼓足了劲取长补短争取再来,80家立项单位也有不少摩拳擦掌,大力推动有关工作。及时启动一批,让大家有盼期,工作有动力。

同时,目前的55家国家考古遗址公园与我国源远流长的历史和丰富的文化遗产数量相比,还不足以构成完整体系,很多类型还存在缺口或稍显单薄。鉴于此,我们设想在“十四五”期间即2025年底前,争取组织开展第五批国家考古遗址公园的评定工作。

至于总量限制,目前还没有。下一步,国家文物局将制订国家考古遗址公园发展战略,从建设“文化强国”的高度,构建体系、严格标准、细化程序、定期评估,实施进入和退出

的动态管理,确保国家考古遗址公园的高质量发展,敬请大家关注和支持。

问:刚才您介绍国家考古遗址公园将实施动态管理,有退出机制,请问退出机制会怎么样?评定单位和立项单位都会有被退出的可能性吗?

答:评定单位和立项单位不是一成不变的,都会有被退出的可能。

《国家考古遗址公园管理办法》已作出明确规定,立项单位自立项之日起三年内未开展任何考古研究、文物保护项目和配套设施建设工程的,将有一次书面通报整改机会;一年内仍未整改的,取消立项,三年之内不得再次申报。

评定单位管理和运营不当,监测评估或巡查后整改落实要求不到位,发生责任事故或造成文物损毁,已不具备开放条件的,国家文物局将视情节轻重全国通报或撤销评定结果。被撤销评定结果的,三年之内不得再次申报。

国家文物局将依据以上规定,进一步细化评估监测办法和细则,形成定期评估发布机制,并结合国家考古遗址公园自身文物保护规划和公园建设规划落实情况实施专项督

导,对存在问题单位实施“黄牌警告”和“公告退出”,对创新成效明显的单位进行推介。通过动态管理,将促进各地更加审慎研究创建的可行性,更好长远规划公园可持续运营管理,更好促进国家考古遗址公园的有序发展。

问:立项单位和评定单位有什么区别?从立项单位到评定单位需要具備什么条件?其中哪方面条件最关键?

答:评定单位是国家文物局经法定程序正式确认的国家考古遗址公园,能使用国家文物局发布的规范名称;立项单位是评定单位的培育对象,距离评定单位还有一些硬性条件和具体工作需要完善,还不能使用国家考古遗址公园的名称。

具备以上条件,地方县级以上人民政府提出申请。国家文物局将对照《国家考古遗址公园管理办法》及评定细则,组织材料审核、现场考核、专家评议以及必要的复核等程序,遴选符合条件的单位并公布。有志于创建的单位可对照评定细则,从“资源条件”“考古、研究和保护评价”“展示与阐释”“管理与运营”4个方面进行自我评估,取长补短,守正创新,并精准提炼和突出阐释遗址的国家、历史、文化意义,才有可能跻身国家考古遗址公园之列。

在所有的要素中,地方政府的重视是首要关键。根据前四批评定工作开展情况来看,独立法人资格的管理机构设置和违法建设有待整改是申请单位过不了初审关口的2大“拦路虎”,“展示与阐释”“管理与运营”得分不高则是阻碍申请单位评定的2个主要方面。这4个方面都是需要在地方政府高度重视下,加大机构队伍建设、注重规划引领落实,持续投入和科学运营,才能有效解决和提升。从立项单位到评定单位,是一项系统性的工作,需要地方政府保持恒心,保障土地、资金、人才,并积极引导社会各界投入,善于争取当地公众支持,才能有希望取得成功。我们也能看到55家评定单位中,有着突出社会效益的单位,如三星堆、良渚、盘龙城等,都是当地重视,积极创新,众力推动的结果。

问:此次评定单位中二里头遗址,立项单位中的学堂梁子遗址等在近期取得重大考古收获,国家文物局也进行了专门发布,请问考古研究工作在国家考古遗址公园中发挥什么样的作用?能否介绍一下这2处遗址的下一步工作重点?

答:考古研究工作对于国家考古遗址公

园建设来说,一是发挥着基础性支撑作用,考古遗址公园的价值认识、整体布局、内涵阐释、保护措施、展示手段都要建立在充分考

古和深化研究的前提下循序渐进,逐步实施。二是发挥着标识性指向作用,通过以遗址及其环境为主体开展考古研究,具备科研、教育、游憩功能,达到研究阐释考古遗址、保护和传承的目的,是国家考古遗址公园区别于一般公园的最大特点,也是服务于公众的最主要目标。

您提到的二里头遗址、学堂梁子遗址都是持续开展考古研究,有力支撑国家考古遗址公园建设的重要例子。这2处遗址在今年9月的2次发布会上,发布了最新考古成果,其中二里头考古揭示了多网格式的结构布局,是探讨早期国家都城制度、手工业与社会经济、礼仪与丧葬制度等问题的重要线索;学堂梁子遗址发现了“郟县人”3号头骨化石,该化石已于今年12月顺利提取、离土出舱,进入修复、观测和研究环节。为进一步分析“郟县人”体质特征、演化地位及其文化与技术特点和适应生存方式,解读远古人类起源与演化进程提供关键材料。

二里头遗址位于河南洛阳,是继隋唐洛阳城、汉魏洛阳城之后,洛阳市建成的第3处国家考古遗址公园,国家文物局将指导河南省文物局、洛阳市人民政府,统筹洛阳大遗址片区保护利用和国家考古遗址公园群高质量发展,一方面持续推动二里头考古发掘,推动夏商周重大课题攻关研究,支持建设国内一流综合考古基地;另一方面完善央地共建体制机制,加大遗址本体和周边环境整治,支持建设考古研学示范基地。

为确保学堂梁子遗址“郟县人”3号头骨的现场发掘与提取工作在安全和充分科技保障下进行,国家文物局指导当地搭建起1000多平方米温湿可控、设施齐全、功能完备的考古方舱。推动发掘过程数字化和多学科取样,共拍摄数字图片20万张,采集样本3500多份。下一步,国家文物局将指导考古机构对“郟县人”3号头骨做精细研究,对伴生石制品和动物化石做系统观测,开展多学科联合攻关;指导当地做好遗址的保护和展示利用工作,推进学堂梁子考古遗址公园建设,支持打造中国古人类研究和展示利用高地。

秦兵马俑

《中国文物报》

一版责编 赵昀

二版责编 赵军慧

三版责编 焦九菊

值班主任 赵昀

值班终审 徐秀丽 李让

本报付稿酬包括作品数字化和

信息网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬

网络传播的报酬