

以志愿之心 赴八一之约

——南昌八一起义纪念馆“八一红色百人团”创新党史宣讲志愿服务项目

林彦平 付宇 陈妍 刘可

讲好红色故事、传承红色基因,是开展党史学习教育的重要宣传方式。南昌八一起义纪念馆(以下简称“八一馆”)作为“军旗升起的地方”,承载着人民军队的初心和梦想,这里的每一件革命文物、每一份历史资料,都是党史学习教育最鲜活生动的教科书。为庆祝中国共产党成立100周年,八一馆精心策划推出“八一红色百人团”创新党史宣讲志愿服务项目。通过以声传情,以史育人的专题宣讲方式,让党史学习教育与志愿宣讲服务同频共振,让红色基因传承与革命纪念馆高质量发展同步前行。

如何真正实现党史宣传教育“飞入寻常百姓家”?八一馆在筹建策划志愿宣讲团时也面临着诸多困难:一是原有志愿者主要为未成年人,结构梯队不完整;二是宣讲内容单一,不够“声”入人心;三是传播维度受限,覆盖面不广。为破解上述难题,创新党史学习教育,八一馆集结社会力量,公开招募百名“八一”红色文化志愿者,组建以馆长、专家、社会公众等多层级构成的宣讲队伍,深入学校、企业、机关、社区等地开展首场党史学习教育宣讲,以红色故事诵读、红色故事展演、情景微课宣讲、流动展览讲解等多种喜闻乐见的形式,讲述党史故事、真理故事、英雄故事、奋斗故事。

策划有“度”,成员有“数”

“八一红色百人团”在筹建初期精心策划,倡导联动合作机制,积极联系中共南昌市委宣传部、共青团南昌市委、南昌文广新旅局共同宣传报道“八一红色百人团”招募事宜,在全社会掀起学党史、忆初心的热潮,营造出生动活泼、积极向上的浓厚氛围。一是海选招募。2020年12月5日,八一馆、南昌发布、南昌青年之声公众号同步发布“八一红色百人团”招募公告,运用新媒体平台向社会公众开通网络海选通道。二是深度选拔。2020年12月底至2021年1月,八一馆根据疫情防控、人员结构等实际情况,对报名人数进行线上线下分批面试选拔,经过层层筛选,最终选拔出一百位品德高尚、才艺俱佳、具有奉献精神的红色故事志愿宣讲员。宣讲团成员矩阵架构设置合理,年龄跨度从7岁至70岁;首任团长负责制,由志愿者团队、文博名人团队和专家学者团队组成,成员来自天南地北、各行各业,每位成员都拥有独特才艺。三是全面培训。宣讲团成员集结完毕后,为达到高标准、高效率、高质量的宣讲效果,八一馆对全体学员开设为期两个月的成团培训课程,共计开展培训40余次,系统、完整的培训课程确保每位宣讲团成员都能言之有“物”、言之有“情”、言之有“意”。四是成团汇演。2021年3月7日,由中共南昌市委宣传部指导、共青团南昌市委、南昌文广新旅局主办,八一馆承办的“军旗升起的地方 红色故事百人团”成团暨授旗仪式在馆内举行。宣讲团成员围绕诗歌朗诵、红歌展演、故事宣讲、团队宣誓、共建合作、讲座分享六大环节正式成团,活动给观众带来了一场党史国史教育的“视听盛宴”,充分展示百人团志愿者的风采。

宣讲有“物”,内容有“意”

“八一红色百人团”自成团成团榜后,每月有序开展各类党史学习教育宣讲活动。根据各团成员特点,充分发挥个人优势,对宣讲内容进行再创作,赋予其时代特色,展示其独特风貌。志愿者们团队在宣讲内容上侧重文字展演创新宣讲方式。一是结合《八一歌谣》开展音乐党课宣讲。通过“现场演绎+讲述”的方式,实现视听双维度“沉浸式”学习,以音乐感悟党史、用歌声铭记初心,让宣讲“动听动心”。二是结合陈列展览、流动展览、专题展览进行阵地宣讲。在“永远的七一”主题活动



中,通过“七个一”:一次活动启动仪式、一场红领中讲解、一次沉浸式体验、一场微电影、一次庄重聆听、一场宣讲报告、一场主题展览,感悟共产党人的初心和使命。三是结合课本剧开展情景宣讲。以课本剧表演的方式让学生更加深刻地理解历史人物的思想感情、性格特点,更好地产生共情,启迪思考,有效培养青少年主动获取知识,提升学科素养的能力。

专家学者团队紧密结合“四史教育”和时事热点,深入新时代文明实践站、企事业单位等开展专题宣讲,让党史学习教育“流动”起来,真正实现走深走实成效,浸润百姓心田。文博名人团队在宣讲题材上深入挖掘革命文物内涵,以撰写红色精品课程、编排红色故事展演等方式发挥好资育人作用。课程《铁心跟党走——贺龙入党启示》《人民军队践行初心使命的起点》《贺龙革命文物“绿地五彩牡丹凤鸟蒜头瓶”》《贺龙党员登记表》、解读贺龙同志“铁心跟党走”的坚定理想信念。特别是由八一馆自主编辑、讲解员和社会志愿者倾情演出的党史学习教育红色故事情景讲述展演《八一军旗红》,充分调动广大志愿者的学习积极性,大家齐聚一堂,通力合作、潜心创作、精心排练,采用艺术与思政内容相融合的“沉浸式”情景教学法,让志愿者化身思政课老师,通过精彩演绎和深情诉说,为现场观众呈现了一场鲜活的思政大课。

传播有“新”,覆盖有“面”

“八一红色百人团”创新党史宣传矩阵,聚焦线上线下协同传播,以线下宣讲内容为依托,以线上传播媒介为载体,充分运用融媒体平台,用新媒体激活红色文化,创造出互动式、沉浸式、感官一体的自主宣讲活动自上而下贯穿基层一线。团员自主编写红色故事20余个,全部制作成精品视频用于网络传播。其中,芳华团志愿者彭力健康原创的红色故事《一条毛毯寄深情》在全省十佳革命文物讲述人优秀作品推介中展播。少年团志愿者参与央视“赢在博物馆”节目录制,讲述“八一”故事。文博名人团队参加央视“开讲啦”、安徽卫视“从党史学党史”、内蒙古卫视“馆长·请亮宝”等节目录制,阐释新时代革命精神传承。专家学者团队参加人民网、新华网等大型网络直播,以“小切口”讲活“大道理”,宣传辐射面涵盖全国观众。

与此同时,为增强志愿者光荣感和组织归属感,提高团队文化辨识度,打造品牌志愿服务项目,“八一红色百人团”倾心打造志愿者专属标志、创意设计周边文创,让“八一”志愿文化在宣传推广时更有力量、更具风采。

“八一”志愿者团队的迭代升级,与当下社会公众关注“八一”红色文化、关注红色场馆密不可分。越来越多的人自发走进纪念馆汲取奋进力量,渴望为赓续红色血脉,传承革命精神贡献一份力量。八一馆这支专业素质高、志愿服务好、守护精神强的优秀志愿者宣讲团队,在讲好八一故事、传承红色基因中发挥了重要作用。

“八一红色百人团”创新党史宣讲志愿服务项目,社会各界高度关注。“八一红色百人团”创新党史宣讲志愿服务项目自开展以来,已招募150名红色故事宣讲员,他们走进了全国108个地区,总行程3万公里,共计完成宣讲134场,参与活动人数600多万人次,吸引了人民日报、新华社、中新网、中国文物报、江西日报、南昌日报等多家媒体的持续关注和跟踪报道。

推进文物保护利用 积极传承历史文化

中华文明源远流长、博大精深,文物和文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,实证中华五

千年的灿烂文明。临安博物馆积极推进文物保护利用和文化遗产保护传承,挖掘文物和文化遗产的多重价值,以打造更多承载吴越文化、临安精神的文化产品。

2021年,临安文博人共协助完成考古勘探面积1628057平方米,完成考古发掘面积2260平方米,征集、接受九批次855件(套)移交文物,同时参与了14处历史建筑修缮方案评审,为修缮单位提供技术支持。其中,临安衣锦城遗址入选2020年度浙江省考古重要发现。

这期间,涌现出多位长期坚守在一线考古工地的文物守望者,他们为保护文化遗存、传承历史文脉埋头苦干、默默奉献。

今年上半年,临安博物馆与浙江大学合作继续推进库房文物整理工作,完成了1000多件(套)文物及资料的整理、登录及拍摄工作。同时,积极推进藏品数字化管理工作,按照杭州市园林文物局藏品云系统录入要求,整理藏品条目。此外,临安博物馆还协助浙江省古建筑设计研究院对天目窑遗址进行多次实地调查,确保天目窑遗址群保护规划编制顺利进行;多次赴相关镇街施工现场,对历史建筑修缮项目进行现场技术指导,对已完工的项目进行验收;指导和修改《2022年历史建筑修缮方案》;指导林国财民居、卫阳桥、横山桥等古迹修缮、维护项目开展;开展

文物安全巡查,对临安区18个街镇文保单位(点)开展日常巡查工作;联合执法大队协助公安机关处理各类涉文物案件,对观音山遗址、横街村、大罗村、329国道、河桥镇等涉文物案件立案查处。

主动赋能“双减”政策 打造生动鲜活文博形象

2021年,临安博物馆主动赋能“双减”政策,积极开展青少年“第二课堂”活动,策划举办了“童心向党——讲个故事给党听”“秋日限定——手绘银杏”“游戏方寸间”篆刻体验等活动20余场,为千余名青少年提供丰富多彩的课余生活,以寓教于乐、润物细无声的方式将吴越文化的火种播撒在青少年心中。

今年,博物馆为持续助力“双减”政策,提出了新举措、新办法,举办了12场青少年“第二课堂”活动,同时还配合城南小学“天目少年思政学院”、天目初中、青山湖科技城第一小学开展了一系列研学活动。三年来,临安博物馆充分利用博物馆阵地和文物优势开展宣传交流,通过报刊等传统媒体和微博、微信、学习强国等新媒体平台共推出宣传报道470多篇。其中仅2021年,临安博物馆微信公众号推送内容的点击量就达13.6万余次,累计关注者近8万人。

聚焦特色 坚持专业 讲好吴地文化的故事

李爽

博物馆是一座城市的文化窗口,也是实现区域观众公共文化供给的重要场所。吴文化博物馆(吴中博物馆)位于江苏省苏州市吴中区,坐落于世界文化遗产中国大运河苏州段遗产点宝带桥畔,2020年正式开馆运行。作为以“高水平、有特色、打造区域文化综合体”为目标的小型博物馆,开馆近三年,通过高水平的展览、教育以及创新性实践为观众提供高质量的文化产品和服务。

用展览语言 讲好吴地故事

吴文化博物馆是典型的中小型、区域性博物馆,但馆藏资源相对丰富。馆藏文物主要源自“吴县文管会”的收藏,包括新中国成立后苏州范围内许多重要考古发现中的精品文物,文物类型丰富多样,时间跨越旧石器至明清、近代,是讲述吴地万年文化的最好资料,也是吴文化博物馆进行所有工作的基础材料,更是博物馆核心竞争力所在。吴文化博物馆是展示吴地文化、江南文化重要的窗口和平台。吴县自秦朝设县,近年撤县建市、撤市建区。如何展示、传播好这段历史,如何在新时代更好传承江南文脉,既是吴文化博物馆的使命,也是机遇和挑战。

展览是讲好故事的关键。吴文化博物馆的基本陈列叙事逻辑上采用时间+类别这样的复式链路,以深入的学术研究为支撑,用层次丰富、形式多样的展陈设计实现了展览阐释手段新的可能性。该陈列荣获了“第十八届(2020年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介”精品奖。不仅受到行业内认可,同时在观众层面也收获了极高的肯定。

“他者视角”在展览实践中也非常重要。吴文化博物馆在规划展览时,构建了“吴地文化-中国地域文化-亚欧文明”的展览体系。由小及大,由近及远,既有自我关照,也有他者视角打造区域性博物馆的展览,展示在地文化。两年多以来,吴文化博物馆一以贯之坚持这样的展览体系,展出有“吴门吾景——明清吴山水胜景”“启幕江南——草鞋山遗址与环太湖地区史前文明展”“世间乐土——吴县文物数字展”,以及讲述吴地非遗文化的“匠艺”系列展等直述江南主题的特展;也有“三国志”文化展、“穆穆曾侯——曾国出土青铜器特展”“乐居长安——唐都长安人的生活展”“世间神祇——中古以降山西寺观与墓葬中的壁画”等聚焦地域文化的特展;更有“文明的样子——亚欧大陆古代文物精品展”“伊特鲁里亚人——古代意大利的贵族”这样的国际展览。两年多时间,吴文化博物馆为观众提供了20个高质量展览,既有学术研究的呈现,也有互动交流、国际交流的成果;既有运用数字化的创新展示,也有与青年艺术家的合作共创。作为中小型博物馆,虽然人力、空间等资源相对有限,但在发挥着自己的承载力。如何优化结构,守正创新,激发新的动能,是吴文化博物馆需要不断思考和实践的课题。

用品牌思维 开展博物馆教育

博物馆是重要的“非正式教育”场所,是启迪智慧、激发创造的学校。新时代,如何利用好这座学校为观众提供适配的、优质的教育资源,是博物馆的基本职责之一。吴文化博物馆充分认识到自身作为中小型博物馆的优势与局限,在教育工作中采取更为灵活和智慧的策略,用品牌思维规划、组织教育活动。

品牌思维是一种兼具系统化、差异化和价值化的思维方式,注重品质和形象的建立,以期形成在博物馆教育层面上的高辨识度,同时形成博物馆与观众的深度互动和黏性。吴文化博物馆通过有效规划、量化目标和明确过程及节点、合理评估,构建了针对不同年龄段观

众的教育体系。博物馆的学术讲座、读书沙龙、博物馆课程、博物馆之夜、市民考古、研学、影像等教育活动,从策划到实施已形成一套完整、科学的流程。以2022年9月闭幕的“文明的样子——亚欧大陆古代文物精品展”为例。博物馆策划将此展览做成教育展,因此除了从教育角度对展陈进行特别设计外,还在不到3个月的展期内共组织了包括学术讲座、读书沙龙、连麦直播、戏剧工作坊等在内的54场社教活动,使不同年龄段的观众,从不同角度,通过探索,勾勒出自己心目中“文明的样子”。

高频率、高质量、有特色,是很多观众对吴文化博物馆教育活动的期待,亦是教育活动的品牌形象。以读书沙龙为例,吴文化博物馆创新将博物馆展览与阅读连接起来,在特展开展期间,围绕展览主题,邀请全国知名学者和作家,尤其是青年学者来到博物馆,在周五晚上与观众分享观点,交流读书。同时与本地精品书店、钟书阁、慢书房等多家书店和出版社联动共同宣传。截至目前共策划组织了9个系列39场沙龙活动,线下超1200名观众参与,线上直播观看量超180万人次。读书沙龙活动获得了苏州阅读节“优秀活动奖”,并于12月入选2022年度全国文博社教百强案例。

通过调查统计,参观吴文化博物馆的观众中女性占比近60%,拥有本科以上学历观众占比70%。针对以上信息,博物馆更加精准地策划特色教育活动,如演绎和传承等活动,在教育活动中植入更加灵活丰富的形式,更符合这一群体的喜好。

用数字实践 激活博物馆新动能

党的二十大对加强文物保护、增强中华文明影响力传播力提出了明确要求。面对新形势、新任务,中小型博物馆唯有持续激发活力,敢于突破创新,才能找到适合自己的发展道路,肩负起新时代赋予博物馆的使命。数字化传播改变了博物馆服务观众的方式。电子媒介消弭了很多固有的边界,促成了公、私情境的融合。数字技术在博物馆领域的应用,打破了时间和空间的限制,将不同场景关联起来。吴文化博物馆自建馆以来便高度重视各项工作中的数字化应用,以数字技术提高效率、提升效能。从行政办公到馆藏管理,从展览展示到教育推广,数字化能够发出更多新的可能。如2021年9月推出的“世间乐土——吴县文物数字展”,以数字资源和文物、实物模型、互动装置、图文等各类内容相结合,利用数字化将大体量的不可移动文物移至博物馆进行展示,突破了传统博物馆展览的局限性。通过生动的叙事,扎实的学术研究和恰到好处的互动手段,服务于观众,展示江南文化,传承“最江南”的文脉。

除数字展览外,开馆之初,吴文化博物馆借助数字技术和相关平台,建立了藏品数据库,对馆藏文物进行数字采集,强化馆藏研究,提高管理效率,丰富参观服务;2022年,开发“吴地国宝再想象”“又见江南”和“吴地非遗”系列数字藏品,将馆藏重点文物、精美的非遗作品等以数字化形态进行宣传;打造线上文创平台,开展知识分享,聚合产业资源,建设产业友好型博物馆;开展数字孪生相关实践,探索在数字技术应用下,如何用更小的成本,更少的人力,解决博物馆管理等相关问题。

展览、教育以及数字化应用的所有实践均指向吴地文化的阐释,这是吴文化博物馆作为区域性综合博物馆的根本。新时代,吴文化博物馆将深入学习贯彻党的二十大精神,不断探索适合自身的发展路径,深刻理解新时代对博物馆新的召唤,更加聚焦特色,坚持专业,讲好吴地文化故事,让博物馆真正成为城市之光。

临安博物馆:讲好临安故事 播撒吴越文化火种

鲍伟华

博物馆是保护和传承人类文明的重要场所,是连接过去、现在和未来的重要桥梁。临安博物馆自2019年1月28日落成开放以来,以讲好临安故事、宣扬吴越文化为责任担当,始终秉持开馆时的初心,为发展和繁荣博物馆事业砥砺前行。

全方位多角度展示吴越文化

三年来,临安文博人持续奋勇拼搏,为观众提供了有临安特色的文化大餐和视觉盛宴,全方位、多角度展示吴越文化,弘扬爱国主义精神。

临安博物馆共接待线下观众超百万人次,为观众提供讲解服务逾3000场次,其中未成年观众逾20万人次,海外观众近1.5万人。圆满完成了一大批重要接待任务,讲解技巧从生涩到娴熟,接待能力得到全面提升,赢得社会各界好评。除了固定的常设展览外,博物馆完成临时展览24场……

值得一提的是,2021年,为庆祝建党百年,临安博物馆先后举办了“选择——钱学森的初心与信仰”“天目丰碑——临安不可移动红色文物图片展”“红色印记——杭州革命文物摄影作品展”等,图文并茂地回顾了中国共产党团结带领人民群众不懈奋斗的光辉历程,展望了中华民族伟大复兴的光明前景,将家国情怀厚植于观众心中。今年,临安博物馆在“宋韵”文化的传承和传

播方面,也开创了新气象。围绕“宋韵追忆”主题宣传年,开展多项活动。在博物馆官方微博账号、微信公众号开辟“宋韵追忆”宣传专栏,介绍临安各宋末时期馆藏精品文物、不可移动文物和文化景点,截至目前共推送宣传稿385篇、视频23个、音频8个。其中,视频《杭州的古城历史》,“数字博物馆”“宋韵文化”等被学习强国平台采纳。浙江省“智慧文化云”给全省博物馆进行指标排名,临安博物馆开展活动参与总人次(线上+线下)在浙江省排名第一;在杭州市讲解员技能竞赛中,3名讲解员被评为四星级讲解员;推出的“宋韵传承——临安宋代历史文化展”以“寻宋迹”“品宋物”“忆宋人”三个板块,向观众介绍临安宋代历史文化。

临安博物馆在馆际交流方面有声有色,扩大了博物馆的知名度和美誉度。三年来,与首都博物馆、浙江省博物馆、杭州博物馆等合作办展,并选送文物到北京参加“浙江历史文化展”;与兄弟市区博物馆交流频繁,扩大知名度和影响力;与杭州“尚艺堂”文创公司等进行深入交流,推进馆际合作与文创产品开发等工作。

推进文物保护利用 积极传承历史文化

文物安全巡查,对临安区18个街镇文保单位(点)开展日常巡查工作;联合执法大队协助公安机关处理各类涉文物案件,对观音山遗址、横街村、大罗村、329国道、河桥镇等涉文物案件立案查处。

主动赋能“双减”政策 打造生动鲜活文博形象

2021年,临安博物馆主动赋能“双减”政策,积极开展青少年“第二课堂”活动,策划举办了“童心向党——讲个故事给党听”“秋日限定——手绘银杏”“游戏方寸间”篆刻体验等活动20余场,为千余名青少年提供丰富多彩的课余生活,以寓教于乐、润物细无声的方式将吴越文化的火种播撒在青少年心中。

今年,博物馆为持续助力“双减”政策,提出了新举措、新办法,举办了12场青少年“第二课堂”活动,同时还配合城南小学“天目少年思政学院”、天目初中、青山湖科技城第一小学开展了一系列研学活动。三年来,临安博物馆充分利用博物馆阵地和文物优势开展宣传交流,通过报刊等传统媒体和微博、微信、学习强国等新媒体平台共推出宣传报道470多篇。其中仅2021年,临安博物馆微信公众号推送内容的点击量就达13.6万余次,累计关注者近8万人。

今年,临安博物馆继续在对外宣传方面进行新突破。以开馆周年纪念活动为契机,在《人民日报》《光明日报》、新华社等媒体推出相关宣传报道;在5·18国际博物馆日、文化和自然遗产日期间,推出“陌上花开蝴蝶飞”文化惠民活动和“馆长说”现场直播连线活动;承办“临安区首届吴越文化节开幕式暨临安古诗诵读会”和“生物多样性”展览;开设“钱王故里·宋韵临安”主题专栏,推出说宋、传宋、品宋、宋风鉴赏等主题板块和“天目心语”栏目;参加“宋韵传承——庆祝中国共产党成立101周年摄影短视频大赛”等。

临安文博人在持续努力和付出的同时,也收获了诸多荣誉。临安博物馆先后获得全国优秀公共文化空间案例最佳“文博艺术空间”大奖,2021年度浙江省最具人气文化场馆奖,“浙江省最美文化空间”等荣誉称号;成功申报创建成为“浙江省华侨国际文化交流基地”,成功创建并挂牌“杭州市青少年科普教育基地”……

这些荣誉是对临安文博人辛勤工作的嘉奖,也是激励其不断进步的动力,临安文博人从未停止前进的步伐。接下来,临安博物馆将牢牢把握数字化改革契机,在播撒文化火种、厚植家国情怀的路上越走越远,为高水平建设“吴越名城·幸福临安”而努力奋斗。