

第二届全国文化创意产品推介参评产品展示(八)

故宫博物院

兰亭系列文创产品 提取明代文徵明作《兰亭修禊图》卷主体画面进行设计,曲线的波浪底纹与几何边框使兰亭美景增添几分现代感,采用数码印花工艺,转印到雨伞、挎包、置物盒、托特包等产品上,表达了乐天知命安于自然的生活思想。

古建营造系列——中和殿积木搭建文具 以原创积木体系对太和殿主体框架及外观进行还原搭建,五种原创积木转接零件搭配创新的积木梁,稳定性好。采用ABS热塑型高分子结构材料,结合立体UV图案打印技术,颗粒总计7600多块,赠送营造手册详细指导搭建过程。

松鹤延年创意升降水果篮 设计来源于故宫博物院藏金鹤香熏,鹤是长寿、吉祥和高雅的象征。文创将仙鹤形象独立置于顶端,作为提钮;松枝化为水果叉,藏于圆筒之内,仙鹤与松树组成传统吉祥意象松鹤延年,将古典文化融入生活细节。

柳州市博物馆

紫荆春色梅瓶茶具 文创设计取自馆藏梅瓶造型,以柳州城市美景、市花紫荆花为纹饰。茶具创新地将瓶身分为上中下三部分,上部瓶口为单独香插,



中部瓶身为茶叶罐,下部瓶身为公道杯,内藏三个茶杯,打开是一组茶具,合起来是一尊梅瓶。



铜鼓茶叶罐 铜鼓是古时壮族人民最神圣的祭器之一,是广西壮族文化的典型代表。茶叶罐以馆藏壮族铜鼓为造型灵感,以金属锡作为主要材料,保留耳、盖,还原器表纹饰,密闭性佳,使茶叶长久保存。



中华瑞兽新彩描金手绘提梁陶壶 复刻传统提梁茶壶器型,圆腹短口,造型古雅。采用新彩着色工艺,将中华瑞兽传说九龙子中的鸱、虺、蛟、夔三种形象绘于壶身,色彩夺目,纹饰精美,传承绵延千年的茶文化。



西安半坡博物馆

时尚半坡酷林系列 设计灵感源自于半坡彩陶,将彩陶花纹进行拟人化设计,创作表情生动的黑白装饰画,具有醒目、新奇、酷炫等视觉效果。在此基础上将图案运用于时尚酷林中,打造以“陶器时代”为特点的潮牌风格。

时尚半坡帆布包系列+充电笔记本 设计灵感源自于半坡彩陶,运用现代设计语言将彩陶花纹抽象重组并进行拟人化设计,使之成为具有表情特征的彩色插画。将插画作为帆布包、充电笔记本的主体图案,美观实用,富有个性。



孔子博物馆

杏坛银梳 杏坛位于曲阜孔庙大成殿前,是孔子讲学的纪念建筑。银梳创造性地将杏坛古建筑设计提炼为梳篦造型,通过木雕、贵金属冲压和手工镶嵌等多种工艺,将优质足银和温香檀木结合起来,宜赏宜藏。



鲁壁书立 鲁壁是孔子旧宅藏书之墙,位于曲阜孔庙内。秦朝焚书坑儒,孔鲋砌墙藏书,留存古籍续兴文脉,成为佳话。将鲁壁古建筑形制提炼为书立造型,以木雕、贵金属冲压和手工插接等工艺精工制作,兼具实用性与文化内涵。



鲁壁·藏在博物馆的木梳 鲁壁是孔子旧宅藏书之墙,位于曲阜孔庙内。秦朝焚书坑儒,孔子九代孙孔鲋砌墙藏书,留存古籍续兴文脉。“梳”与“书”谐音,将鲁壁古建筑形制设计提炼为木梳的造型,有纪念鲁壁藏书和鲁壁出书的千古佳话之意。



深圳博物馆

古代艺术系列文创产品 提取十一件馆藏文物所含的特色动物元素、人文元素,将文物传达的美好寓意融入生活用品,设计出“放飞吧!青铜镜灵”“文件袋”“以文会心”主题商务礼盒、“文物也卖萌”冰箱贴等文创。



民俗(金木交辉)饰品系列 创作灵感来自馆藏文物金漆木雕喜上眉梢图饰板和金漆通雕开光团龙花鸟图床榻,选取喜鹊梅花、团龙纹、翠竹等图案,以银镀金还原金漆木雕的富贵璀璨,结合钻石、白贝等材质,让首饰宜古宜今。



伪满皇宫博物院
御花园系列文创产品 以博物院东御花园、西御花园的花草树木为设计灵感,目前已开发出香氛图书馆香水、秘密花园、“花月满天”文创月饼等主题,涵盖香水、护手霜、香膏、手工皂、月饼等单品四十余种。



故宫鼓浪屿外国文物
“鼓浪风情”生活系列 文创主体图案选自邓绍炳美术作品,将青绿山水画与德化羊脂玉白瓷结合,创作文创杯、咖啡杯、办公杯,还有复合木杯垫及丝巾,展现鼓浪屿之美。



“太平有象”纸雕灯笼 造型取材自在展铜镀金象驮转花钟。“象”与“祥”谐音,有吉祥之意;打开灯珠,通体红色的灯笼更能营造吉祥喜庆的氛围,下方投影则是文物的标志图案,极具巧思。

“香遇国宝”沉香系列 甄选海南、越南芽庄、富森红土等知名产地沉香制作沉香纯露、线香、盘香、精油、香膏等。提取七宝烧、大漆、钟表等外国文物的纹饰元素与清代皇帝龙袍上的十二章纹设计外包装。

增进博物馆教育活动亲子互动的策划与实施

——探索“目标性探索+竞赛性体验+情感性反思”的新模式

杜莹

对于亲子观众而言,博物馆是一个可以参观展览、学习知识、亲子休闲、社交娱乐的场所。博物馆的亲子教育活动是馆内常规教育活动之一,但多数均以“讲解+手工”的模式开展,由于形式单一,博物馆亲子教育活动被质疑同质化的声音一直未曾停止。如何突破这一困境?如何开拓新的博物馆亲子教育活动打开方式?如何通过互动活动增进亲子情感,帮助亲子观众提升幸福感?知识不是博物馆的全部,把握观众在博物馆空间里产生的情感联结和互动,提升亲子观众在博物馆参观过程中的幸福体验是需要进一步努力的方向。

2017至2021年期间,笔者先后在首都博物馆大型临时展览“美好中华——近二十年考古成果展”“天路文华——西藏历史文化展”“山宗·水源·路之冲——一带一路中的青海”“秘

境:秘鲁安第斯文明探源”等展览中策划实施了“袋袋相传——领略纹饰之美”“到北京的卓玛家做客体验藏族生活”“青海文明中的动物元素”“探秘秘鲁安第斯文明的大羊驼”等博物馆亲子教育活动,于实践中取得了一些宝贵经验。下文将分享通过“目标性探索+竞赛性体验+情感性反思”模式增进博物馆亲子互动的案例和做法。

目标性探索 参观展览前,活动组织者在活动室为亲子观众讲解展览知识和活动主题相关的文物知识,同时将部分展品信息隐藏起来,通过展示展品图片或者提供一些引导性信息制造悬念,鼓励亲子观众带着“任务”进入展厅探索相关信息和知识。这种有目标的探索活动可以引导亲子观众形成“探险小分队”,在参观展览获取信息的过程中,亲子观众需要协同合作,不断地思

考、讨论,将获得的信息分享记录,在这一过程中建立沟通基础。

竞赛性体验 亲子观众结束展厅探索回到活动室后,需要通过不同形式展示小分队的探索结果。例如“袋袋相传——领略纹饰之美”活动采取的展示方式为在大小不同的牛皮纸袋上绘画纹饰,“探秘秘鲁安第斯文明的大羊驼”活动需要通过演讲表达探索与发现,儿童以演讲的方式表达自己收获的某一件大羊驼文物的信息以及探索过程中产生的疑问,家长则从旁进行补充。在两组活动中,前者是家长和儿童形成了“竞争关系”,儿童在与家长的绘画竞争中体会成就感;后者则是在不同的亲子家庭之间制造竞争关系,大家都认真地展示自己的探索和疑问,唯恐落后。

情感性反思 作为教育活动的最后一个环节,活动组织

者在亲子观众展示探索成果告一段落后,要引导家长和孩子将活动感受与日常生活联系起来,增进亲子观众的情感反思。例如可以邀请家长和孩子分别说一句话给对方,在博物馆空间内经历了分工、探索、合作的家长和孩子们,更容易说出平时不轻易表露的心声。

随着国内博物馆事业建设愈发完善,博物馆在社会教育中扮演着越来越重要的角色,其功能的边界也逐渐拓展,博物馆的社会影响力与日俱增。疫情期间,线上直播导览、线上活动等各类创新形式不断出现,博物馆凭借深挖自身文化资源和科教优势,与城市公民的生活结合得更加紧密。而以增进情感互动为基调的博物馆活动,也将通过博物馆人的不断创新,得到越来越多亲子观众的喜爱。

保护文物

功在当代 利在千秋

Jindalu Cultural Industry Group Company

金大陆 EXHIBITION

金大陆文化产业(集团)有限公司 是一家通过 ISO 国际体系认证的文化产业集团公司,主要经营:博物馆、纪念馆、自然馆、规划馆、安全教育馆的展览展示工程、多媒体工程软件研发、语音导览设备、展柜、文物库房保护设备、智慧博物馆、主题公园、古建筑修缮、古遗址保护、文化创意规划设计、文物数字化扫描、文化产业投资与资产管理,是第五批“国家文化产业示范基地”。

集团具有建筑装饰装修工程壹级资质、建筑装饰工程设计甲级资质、文物古建筑保护工程施工壹级资质、电子与智能化工程资质。

集团下设子公司:
金大陆展览装饰有限公司、米格数字技术有限公司
河北木石文物保护工程有限公司、文博时空科技(北京)有限公司
并设有石家庄公司、北京公司、上海公司、西安公司。

金大陆集团以创新的设计理念、先进的管理模式、过硬的工程质量和优质的服务在业界赢得了良好声誉,旗下金大陆展览装饰有限公司成立至今先后32次荣获“博物馆业界荣誉”,成绩卓著。

金大陆文化产业(集团)有限公司以务实专业、不断创新的企业精神与经营模式,现已成为业界具有国际竞争力的企业之一。

代表作品:
中国航空博物馆 《人民空军成立70周年主题展》
首都博物馆 《日內瓦·时光之恣——瑞士钟表文化之源》
河北博物院 《大汉绝唱——满城汉墓陈列》
国家海洋博物馆 《今日海洋》
中国军事博物馆 《兵器陈列》
南京博物院 《南都繁盛·苏韵流芳》
湖南省地质博物馆 《基本陈列》
广州西汉二陵博物馆 《基本陈列》
内蒙古博物院 《大江契丹——辽代历史文化陈列》
南京科普博物馆 《文明阶梯——科普文化专题展》
江西省博物馆 《惊世大发现——南昌汉代海昏侯国考古成果展》
黑龙江省博物馆 《黑龙江俄侨文化展》
中山古城遗址 《中山王厝墓保护展示工程》
开封市博物馆 《专题展览》
贵州省博物馆 《多彩贵州——民族文化陈列》

地址:
北京市:朝阳区东四环中路78号大成国际中心7A11
石家庄:高新区长江大道9号筑业花园
上海市:青浦区东方绿舟公共安全教育培训馆106-107室

联系方式:
手机:13718036569 18611302683
电话:400-0061123 010-59624723
网址:www.jindalu.net E-mail:0311jindalu@sina.com

FengHua Industry

为文物创造智慧的安全
文物保存环境可监测、可控制、可持续
博物馆协会文物保护科技联盟理事单位 国家文物局生产单位

物联网 环境控制 智能展柜 数字照明 修复设备

国家文化产业示范基地
中国博物馆协会理事单位
中国古迹遗址保护协会常务理事单位
文物保护科技联盟理事单位 文物保护科技联盟理事单位
文物博物馆协会生产单位及应用推广工作理事单位

郑州风华实业股份有限公司 (股票代码:838699)
地址:河南·郑州·郑东新区 电话:0371-67903008
马先生:137 8360 5832

MicroWise system 元智系统
酒店升级系统供应商 河南元智公司
MicroWise System Co., Ltd.

科技保护
环境监控、本体监测、预警评估

科学管理
资产管理、人员管理、咨询服务

创新服务
科技文创、定位导览、数字化采集

遗址 博物馆 发掘现场 档案馆 图书馆 旅游景区

联系人:张总 13572270596
座机:029-88346362
官网:www.microwise-system.com
邮箱:info@microwise-system.com

天禹 TIANYU

华夏文明 中国历史

博物馆展览陈列

策展与设计 · 施工与布展 · 维护与保障

总机: 010 6403-3939 | 总部: 北京市东城区东直门大街107号 科林大厦 B座 5层 | 业务合作: 13811280043 13811815934 | 维保服务: 010-64043939 13811259340 | 邮箱: tianyu@tywhjt.com.cn | 网址: www.tywhjt.com.cn

关注天禹公众号