

■专题

加强革命文物保护利用 用心用情讲好革命故事

西安市文物局



八路军西安办事处纪念馆



西北人民革命大学旧址博物馆



鄂豫陕苏维埃政府墓碑纪念馆



西安事变纪念馆大学生经典诵读比赛现场

提升革命文物展示水平

通过对革命旧址基本陈列进行改陈布展，不断注入时代内涵和研究成果。在宣传部门和文物部门的指导支持下，今年年底，西安事变纪念馆基本展陈“历史的转折——西安事变史实展”将以崭新的面貌对外展出。举办革命文物主题展，集中反映庆祝中国共产党成立100周年等重大历史主题。2018年以来，全市共举办“故纸苍黄 初心永恒——馆藏革命文献展”“历史照亮未来——馆藏党史文物展”等线下专题展览29个，“传承红色文化 讲好革命故事”线上专题展览4个，其他形式展陈，如向东北烈士纪念馆等省外革命场馆输出“伟大的女性——海伦·福斯特·斯诺在中国”展览4个。

运用新的传播方式讲好革命故事

开展革命旧址五进活动，拓展革命文化宣教阵地。据统计，2018年至2022年全市开展进校园、进社区、进机关等“五进”活动143场，受众人6万余人。推进“互联网+革命文物”，八路军西安办事处纪念馆建成陕西“互联网+革命文物”教育平台线下体验中心并对外开放，该中心集公众教育、数字展示、线上体验、知识传播于一体，运用5G+AR/VR技术，实现陕西省内主要革命旧址的虚拟游览。

夯实革命文物基础工作

开展革命文物全面普查和专项调查。2021年按照陕西省黄河流域不可移动革命文物专项调查工作规范要求，对全市89处红色遗迹现状进行田野登记调查；2022年实施“红二十五军过境西安重要遗址遗迹”的专项调查，形成革命文物旅游线路。开展革命文物保护利用研究，积极拓展革命文物展示市场，开发特色文化消费。如石刻拓片的拓制，书法绘画碑帖的临摹，石刻艺术礼品的开发，石刻文化典故的动漫制作，石刻拓片精品专题展示，石刻智慧旅游体验中心、青少年石刻教育基地、石刻文创研发营销基地建设等，促进石刻艺术的大众化、使之走进社会、服务社会，走进百姓，服务百姓。三是加强与院校、书协、美协的合作，主动走出去，深入学校，深入社区，与高校合作，开门办馆，上门宣传，扩大石刻文化艺术的感召力。四是打造优质石刻文物保护线路。石刻文物作为最能代表山东文化特色的资源之一，必将成为打造精品旅游线路的重要着力点。加强与市、县业务部门和旅游部门的联系，推进“文物+旅游”模式，开展围绕黄河、大运河、齐长城的古代石刻特色游学，开发国内外知名专家学者高端研学工作坊等模式。

利用最新研究成果 提升展览陈列水平

西安事变纪念馆

“历史的转折——西安事变史实展”是西安事变纪念馆自1986年开馆以来的基本陈列，三十多年来，该展览经过了多次局部调整、提升。为了深入贯彻习近平总书记关于革命文物重要指示精神，更好地展示具有转折意义的西安事变的文化内涵，2019年在西安市委宣传部、市文物局的指导下，西安事变纪念馆启动了基本展陈的全面提升改造。此次提升改造以西安事变的历史事实为依据，以中国共产党抗日民族统一战线政策的提出、发展、实践为主线，将中国共产党在历史变革时期所体现出的卓越领导力和非凡决断力等内容，通过合理的版面设计，结合场景、灯光、多媒体等手段，展示中国共产党和中国人民在民族大义面前敢于担当、不怕牺牲、团结奋进的爱国精神。

展陈内容在原展览内容的基础上，融入了西安事变最新研究成果，主要有如下提升之处：一是陈列上下限：上限维持原陈列上限不变。下限在原国共第二次合作形成、抗日民族统一战线建立的基础上，增加了“国共合作 共赴国难”和“永远的纪念”两个单元。以体现西安事变对中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利的重要贡献。使展览成为传承和弘扬红色文化、进行爱国主义教育、坚定民族自尊心和中国共产党正确领导的重要阵地。二是内容调整与整合：将“爱国将士 奋起抵抗”和“中国共产党高举抗日旗帜”“中国共产党制定抗日民族统一战线策略”分别设置为小节，一是以中国人民艰难的六年局部抗战的历史事实和由西安事变促成的浴血奋战的八年全面抗战，诠释中国人民艰苦卓绝的十四年抗战，彰显西安事变促成六年局部抗战转变为八年全面抗战的重要作用；二是以集中展示中国共产党高举抗日旗帜和倡导建立抗日民族统一战线策略的提出、发展的过程，彰显中国共产党在民族危亡关头，以“兄弟阋于墙，外御其侮”的宽广胸怀，将国家和民族利益置于首位的爱国精神。同时，通过“西北抗日局面的形成”“国共合作 共赴国难”等内容的展示，揭示在中日民族矛盾上升为中国社会主要矛盾的当时，中国人民走抗日民族统一战线道路的正确。三是文献展示：针对上版面的复制文献字体较小，观众难以看清内容的情况，将文献主要内容以文字的形式和文献同时展出，方便观众参观。四是场景提升：展览在主、副展线中设计五处场景，其中“肤施会谈”场景，以砖砌门楼和墙面油画为背景，周恩来、张学良硅胶塑像为主体，展示双方会谈后道别的景象；临潼招待场景，采用多媒体和沙盘实景相结合的方式，再现了招待时激烈战斗的场景；在副展线上，将宽幅宣纸织画和铜塑人像相结合，展示一二·九运动游行请愿的场景。通过这些场景与展览的融合，增强了展览的观赏效果。五是形式设计：针对展厅空间狭窄、展品以照片、文献为主的客观现实，合理安排展示空间、规划参观线路；注重展品与版面的色彩协调，以符合历史背景、庄重的色调的色彩搭配，衬托突出展品，营造聚焦展品和展览内容的氛围；合理规划安保设施、观众互动、休息空间，着力打造



展览序厅



重要展品——一二·九学生运动

重要展品——肤施会谈



展厅场景

有内容、有形式的参观效果和舒适、优美的参观环境。通过展览内容的调整、提升和形式设计的合理优化，全面展示西安事变的历史事实，彰显西安事变蕴含的爱国主义精神，展现了中国共产党卓越的领导力。通过史实，深刻地揭示了中国人民和中华民族之所以能够扭转近代以后的历史命运、取得今天的伟大成就，最根本的是有中国共产党的坚强领导。

■保护利用

山东古代石刻资源保护利用对策

杨勇

山东古代石刻艺术是中华民族优秀传统文化的重要组成部分，集历史、文学、书法、篆刻于一体，不仅为人们提供了高品位的艺术享受，而且对于山东地区社会、经济、军事、文化、人物、家族、名胜、历史事件等的研究和历史文化资源的开发，都极具现实的和潜在的价值。同时，古代石刻又是不可再生的历史文化资源，保护利用，普及弘扬，挖掘和阐发，使之能千百年传承延续，对于建设文化强省，具有深远的历史意义和重要的现实意义。目前，山东省文旅融合正在提质增效的关键节点，文物事业发展也面临着新机遇和新挑战。新时代新征程，要有新思路和新作为，山东省石刻文物资源的有效保护和合理利用，离不开相关的政策支持和保障措施，围绕服务文旅融合大局，充分发挥山东石刻文物资源优势，提出以下思路。

加强对石刻文物资源保护和利用的规划引领和具体指导 加强顶层设计，在摸清全省石刻文物资源家底的基础上，通盘考虑全省石刻文物资源的保护和利用，根据各地石刻文物资源的特点，形成区域特色和差异化发展。石刻文物是黄河文化的重要组成部分，要全面落实习近平总书记关于黄河流域生态保护和高质量发展、保护传承弘扬黄河文化等重要指示精神，加强对山东沿黄河流域石刻文物价值的调查、挖掘、阐释和弘扬。出台指导性意见，在推动文旅融合的总体规划框架下加强组织领导，明确发展重点和调整方向，进一步落实和强化石刻文物管理职能，从人员、资金、技术等方面给予有效的支持，形成干事创业的良好氛围。根据实际情况，对现行的相关政策法规进行完善，在确保石刻文物安全的前提下，鼓励对石刻文物资源的开发利用。

由省级主管部门牵头建立与地方政府及相关部门的合作机制 要建立健全党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与的工作体制和工作格局，形成文化建设强大合力。应推动建立当地政府、公安、文物、旅游等部门的合作机制，共同预防和打击对石刻文物的破坏行为。同时，要加大对山东石刻文物品牌的宣传推介。对在省内举办石刻文物专题巡展、开展全方位打造包装，在借助主流媒体宣传的同时，充分利用各种节会、重大活动进行宣传，给予山东石刻文物品牌更多亮相的机会。支持在省内举办石刻文物专题巡展、开展全方位打造包装，在借助主流媒体宣传的同时，充分利用各种节会、重大活动进行宣传，给予山东石刻文物品牌更多亮相的机会。支持在省内举办石刻文物专题巡展、开展全方位打造包装，在借助主流媒体宣传的同时，充分利用各种节会、重大活动进行宣传，给予山东石刻文物品牌更多亮相的机会。

加强设施建设，搭建发展平台 石刻既是文物，又是艺术品，具有丰富、独特、可资开发利用的诸多优势，是山东文化产业发展的一个突破口与增长点，也将是山东树立文化品牌、塑造文化“个性”的一张“名片”。山东具有很多收藏、研究、陈列山东地区古代石刻文物职能的专业研究机构，且顶级专家多、品牌影响力强。在当前文旅融合新形势下，通过加强石刻研究机构的设施建设，搭建更高更广的发展平台，助力全省各地专题性博物馆的职能发挥，有利于上下联动，整合山东古代石刻资源，变资源优势为品牌优势，对于提升、弘扬齐鲁文化，推动齐鲁文化走出去，为社会大众提供丰富的精神大餐，具有积极促进作用。同时对于推动石刻文物丰富地市的知名度、影响力，推动山东的旅游产业大有裨益。

推动文化创新，扩大文化消费 要把丰厚的古代石刻

资源转化成人民大众喜欢的文化产品，促进石刻文化艺术的大众消费。一是建立山东古代石刻艺术信息资源库。在信息时代网络应用已基本普及的情况下，启动数字化工程，将全省古代碑刻的形制、图版、基本情况说明、录文及研究成果以及每处石刻文物的年代、现状、收藏地点、内容提要，通过科技手段制作展示。全方位介绍和展示山东古代石刻艺术的整体风貌。二是研究文化消费的规律和特点，积极拓展石刻文化艺术消费市场，开发特色文化消费。如石刻拓片的拓制，书法绘画碑帖的临摹，石刻艺术礼品的开发，石刻文化典故的动漫制作，石刻拓片精品专题展示，石刻智慧旅游体验中心、青少年石刻教育基地、石刻文创研发营销基地建设等，促进石刻艺术的大众化、使之走进社会、服务社会，走进百姓，服务百姓。三是加强与院校、书协、美协的合作，主动走出去，深入学校，深入社区，与高校合作，开门办馆，上门宣传，扩大石刻文化艺术的感召力。四是打造优质石刻文物保护线路。石刻文物作为最能代表山东文化特色的资源之一，必将成为打造精品旅游线路的重要着力点。加强与市、县业务部门和旅游部门的联系，推进“文物+旅游”模式，开展围绕黄河、大运河、齐长城的古代石刻特色游学，开发国内外知名专家学者高端研学工作坊等模式。

加强人才培养，提升科研水平 文博专业人员是文物保护利用和文化遗产保护传承的中坚力量，是推动、引领文博事业蓬勃发展的中坚力量。一方面要加强自身人才队伍的建设，通过以老带新、学术交流、课题培训等途径加快队伍建设。同时，要注意抓好高层次石刻文化人才的引进，培养山东古代石刻艺术研究的领军人才，打造一支思想过硬、学术精湛的专家团队。加强与国内外同行业界、高等院校的学术交流，促进本省石刻艺术研究水平的提高，促进科研成果的转化，为社会提供高质量的文化产品服务。联合各地市启动山东省内黄河流域、大运河、齐长城沿线地区石质文物课题调查与研究。此外，保障石刻文物各项科研工作的经费投入。积极争取中央资金对石刻文物保护和利用项目的支持力度。加大省级资金对石刻文物保护工作的支持力度。统筹用好文物保护专项资金，对重点田野石刻文物的保护、利用和研究予以倾斜。

创新发展模式，推动走向世界 为了充分利用这批宝贵的文化资源，建议可以整合省内石刻文物资源，把分散在省博物馆、省考古院以及其他高校的现有石刻文物集中起来，采取征集、鼓励民间捐赠、赞助等手段，加大对石刻文物的收集入藏和保护工作。同时采取“借船出海”方式，利用孔子学院、中国文化中心等在国外影响，举办儒家文化专题拓展片展，利用国家各类艺术节举办时机，展示山东古代石刻中的书法、绘画、舞蹈艺术的魅力，利用与国外学术交流等形式，推动山东古代石刻艺术走出去。

在推动文旅深度融合、高质量发展全域旅游的主线下，文化作为旅游的灵魂，坚持以文兴旅，必须要加大对齐鲁文化资源的挖掘和阐释力度，做好历史文化遗产的传承保护与开发利用，提高旅游产品的深度和广度，更好地服务经济社会发展大局。我们应抓住新机遇，适应新形势，开拓新思路，打开新局面，充分挖掘和阐发山东古代石刻艺术的价值，为群众服务，为社会造福。

(作者单位：山东省水下考古研究中心)

重庆奉节乡村文物保护利用探索

刘原合 胡锦涛

目前散布在广大农村地区的不可移动文物众多，第三次全国文物普查结果显示，重庆市共调查登录不可移动文物25908处，涵盖古遗址、古墓葬、古建筑等6大类，并增加了农业遗产、乡土建筑等新内容。

奉节县乡村文物资源现状及保护情况 以重庆市奉节县为例，2021年三峡库区奉节县历史文化资源调查统计显示，全县共有不可移动文物510处，广泛分布于全县各个乡镇、街道，包含全国重点文物保护单位3处，市级文物保护单位10处，县级文物保护单位31处，未定级文物466处。

奉节县现有的不可移动文物特点鲜明，分别如下：
一是古建筑数量多。全县已登录为不可移动文物的清代古建筑为48处，多为家族老宅、宗族祠堂、佛寺亭塔，川东民居样式鲜明，木结构的大型建筑多为四合院的形式一套或多套成组，建成后由同宗同姓多人居住在一起，如五马镇的黄家宅，砖石木结构两进宅院共占地948.39平方米，建筑面积1302.95平方米，是典型的川东民居式样。后山上房面阔5间23.52米，进深一间7.28米，通高5.4米，悬山青瓦顶，穿斗式构架，开间分割均齐。左右厢房对穿，面阔一间4.94米，进深一间4.30米，通高5.06米。天井由条石铺砌，前院布局亦如后院。院内有清嘉庆年间匾额一通，一为“盛世普英”，一为“浑金璞玉”。石质门框雕有莲花、鱼及“福”字，寓意吉祥。外牆石质窗棂空雕文字及纹饰也寓意深远。

二是红色文物内涵丰富。全县有革命文物10处，主要为解放战争、社会主义建设时期文物，如兴隆镇的兴隆烈士陵园，埋葬着为救落水儿童牺牲的刘兴益烈士。剿匪战斗中光荣牺牲的侯得秀、冯吉祥烈士；夔门街道的彭咏梧烈士陵园，安葬有著名革命烈士江姐（江竹筠）的丈夫，下川东地区武装斗争领导人彭咏梧烈士遗骸。这些都是开展党史学习教育、爱国主义教育的重要场所。

三是与旅游资源契合度高。奉节县境内旅游资源丰富，三峡之首瞿塘峡及三国刘备托孤故事等自然和人文资源，吸引每年到奉节旅游的游客数以百万计。位于永乐镇的瞿塘峡摩崖石刻和位于夔门街道、白帝城的白帝城、白帝城遗址等全国重点文物保护单位都是优秀的旅游资源。十五五以来，奉节县财政陆续投入千余万元，有针对性地对白帝城、吐祥镇、永乐镇等多个乡镇的重要不可移动文物开展了保护工程项目，完成了依斗门、开济门古城墙完善工程，阳和山庄、太极亭、文峰塔等市保单位修缮保护工程。目前，多个文旅融合项目已见实施。依托白帝城、瞿塘峡烽火台、瞿塘峡摩崖石刻等重点文物的白帝城、瞿塘峡景区正在争创5A景区，白帝城内刘备托孤、诗词碑林、古建筑群等受到游客青睐；依托耀奎塔、永安宫、依斗门及夔州府城墙的夔州博物馆园区2019年成功创建4A景区。白帝城遗址等文物旅游开发已提上日程，文旅深度融合成为共识，旅游开发也为文物所在地群众创造了丰富的就业、创业岗位，实现了文物保护与经济效益的双赢。

但我们也应注意到，当前仍存在问题。一是忽略文物历史价值，较多群众对文物的理解还处于“值钱和不值钱”的阶段；二是文物保护意识薄弱，旅游开发项目随意对文物本体动工，破坏文物的现象时有发生；三是责任分工落实不清，由于文物的所有人和使用者不尽相同，管理保护的机构和人员也不一样，存在部分文物保护和管理混乱无章的现象。

文物如何助力乡村振兴 文物保护与利用是一个长期课题，在乡村振兴的大背景下，势必离不开广大人民群众的理解

与支持，那么如何让文物在乡村“生根”“发芽”“开花”“结果”，对当代一线文物工作者和基层党员干部来说，机会与挑战并存。

推进文物科普下乡，让群众了解乡村文物保护利用 推进文物科普知识下乡，是扩大群众文物认知，提升群众文化认同的必由之路。基层文物工作者在科普知识宣传中，应当注意“什么是文物”“为什么要保护文物”“怎么保护文物”这三个命题，采取群众喜闻乐见、传播速度快的方式。流动博物馆、乡村广播、院坝会等传统方式也应在“互联网+”的传播新业态下，借助新媒体资源，以微博、抖音、快手等用户基数大、传播量高的平台进行文物知识传播。此外，还应侧重“因地制宜”原则，鼓励和联合不可移动文物所在地乡镇，根据文物特点制定科普宣传内容以达到更好的传播效果。

借助文物塑造乡风，让群众重视乡村文物 红色文物蕴含的优秀的乡风、家风为乡村文化振兴的建设有着重要的引领作用。奉节县县域内的烈士陵园众多，以彭咏梧、刘兴益等为国家解放、为群众安全奉献生命的事迹为基础，提取乡村文物蕴含的正能量，传播社会主义核心价值观，为群众提供新的精神滋养，也在潜移默化中传递给群众保护乡村文物就是保护乡村特色文化的观念。

依靠群众保护文物，让乡村文物安全起来 要在专业力量不足的现状下尽可能保护好乡村文物，必然要发动群众，相信群众，依靠群众。落实县及以上文物保护单位看护人，与群众签订看护协议，聘请其为看护员，发放看护经费，借重群众居住在文物周边的优势，支持其所负责的文物开展消防、安防隐患排查工作，能够在一定程度上缓解基层人手不足、照看不周的困境。如近年来奉节县通过对文峰塔、太极亭、阳和山庄等一批重庆市文物保护单位落实看护人，达成了文物保护基本目标。

另一方面，文物安全不仅依靠看护人，在文物科普、优良乡风引导下，群众已将文物保护提升到自觉自愿的行为。如刊登于清道光四年的“长梁杆乡规民约碑”，其上记载了不准窝藏、庇护恶贼，不得分赃；不得引诱良民子弟同场聚赌，不得随意宰杀耕牛；不得盗砍山林树木等村民公约，自刊立以来就一直受到安坪镇海角村居民的自觉保护。散布于各乡镇的烈士陵园、革命文物也因其引领群众，特别是乡村青少年教育方面的积极作用得到了较好的保护与管理。

依靠群众利用文物，让乡村文物“活动”起来 乡村振兴，要走共同富裕之路，绿色发展之路，文化兴盛之路。依靠群众保护文物安全，文物也要“活动”起来助推乡村经济、文化发展。一方面，要深入研究文物资源，在做好保护的前提下，积极开展文物资源属性，从而带动文物周边旅游产业发展，真正做到以保护促发展，以发展促保护，做到群众保护文物安全，文旅融合带动群众增收的良性循环。如奉节县县级文物保护单位早夔门悬棺，位于奉节县4A级风景旅游区三峡峡内，且为奉节县境内目前能够看到的唯一的悬棺遗址，具有较高的文化价值和观赏价值，目前旅游开发已初具成效。

另一方面，要提高文物资源利用率，打造特色旅游线路，以乡村文物为关键点，结合文化下乡、农业活动、特色民俗，开展以亲子研学、农事体验、民俗观赏为核心的文化活动，形成文化体验与产业发展的互补局面，达到助力乡村振兴的目的。

乡村振兴，文化铸魂。在全面推进乡村振兴战略中，文化振兴必不可少，责任重大，文物资源作为乡村文化的一大亮点，在充分保护文物的前提下，发掘其内蕴的深厚文化，探索村民生活与文物保护共同促进的良性生态，势必为乡村振兴提供助力。
(作者单位：奉节县文物保护管理中心)