

加强革命旧址保护 创新爱国主义教育实践

周燕

红色万安耀千秋,峥嵘岁月映丹青。万安是一块充满生机和活力的红色土地,具有悠久的革命传统。这里有震惊中外的“万安暴动”、有“万安八十农民上井冈”,诞生了无产阶级革命家康克清和七位开国将军。“万安暴动”是中国共产党领导的全国五大县农民暴动之一,万安暴动行动委员会旧址是万安暴动的策源地、井冈山革命遗址群的重要组成部分,是研究井冈山革命根据地建设及苏维埃政权创建的重要史料。

旧址概况

1927年,蒋介石发动“四一二”反革命政变,全国革命陷入低潮。万安人民在共产党人曾天宇、张世熙、陈正人等同志的领导下,举行了规模宏大的武装大暴动,建立了江西省第一个县级苏维埃政权。开创了江西革命最光荣的新纪元,并以其特殊的重要地位载入了党的史册。万安暴动行动委员会旧址(原为罗塘至善小学),位于江西省万安县罗塘乡罗塘墟镇,建于民国初年,为一栋四扇六间,二层楼砖木结构民房建筑,这里是当时万安革命斗争的主要活动据点、井冈山红色旅游圈的重要景点之一,2000年被公布为省级文物保护单位,2015年列入中国井冈山干部学院现场教学点,2021年列为省级爱国主义教育基地。

江西革命三杰之一的早期革命活动家曾天宇是万安传播马列主义的第一人,经常在至善小学进步师生中宣传马克思主义,进行民主革命思想的启蒙教育,创办了名为扩大知识领域实则传播进步思想的图书室和俱乐部。1927年,万安县城被国民党“清党军”占领,县委机关被迫退出县城搬到罗塘至善小学办公。9月下旬,县委在此召开了全县党的代表会议,这次会议传达了党的“八七”会议精神和省委秋收暴动计划,并决定赣西南暴动以万安为爆发点,举行农民武装大暴动,成立了以曾天宇为书记的“万安暴动行动委员会”暴动领导机构。

万安暴动行动委员会旧址不仅是万安县红色文化对外宣传的重要窗口,思想教化的前沿阵地和学术交流的主要平台,更是开展爱国主义教育基地和革命传统教育基地不可或缺的重要场所,年均接待参观人数12万余人次。

主要做法

为把红色资源利用好,把红色传统发扬好,把红色基因传承好,近年来,万安县委、县政府高度重视对红色文物的保护利用,深入挖掘当地红色文化资源,积极开展爱国主义教育活动。

一、加强旧址保护管理。认真贯彻“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针。一是建立文物保护单位。成立了文物保护单位领导小组,配备了专职安全员对旧址进行管理、讲解。二是提供后续管理保障。将工程管理费的百分之五十以政府抄告单的形式下拨给项目所属乡镇,用于旧址



万安暴动行动委员会旧址全景照(维修前后)

的后续管理。三是认真落实保护措施。悬挂了文物保护单位标识牌、消防安全警示牌,每月定期开展文物安全巡查,同时安装了监控设备,添置了消防器材,确保文物安全。

二、深入挖掘红色资源。依托万安暴动,特别是万安革命斗争与井冈山革命斗争史、中共苏区史等进行深入挖掘,不断丰富陈列内容,让爱国主义教育基地不断拓展、增色添彩。一是成立了红色文化遗址保护专家组。聘请县内外红色文化研究专家,深入挖掘整理万安红色文化。二是为喜迎二十大,让青少年感悟我们党走过的百年壮阔历程,将红色血脉代代相传,把万安红色人物故事、苏区红色文物制作成“万安红色人物故事展”“万安苏区红色文物图展”临展进行宣传。三是通过各种渠道向社会各界广泛征集革命文物,全方位展示了万安革命斗争史。

三、提升旧址展陈质量。一是合理设计主题构架。旧址整体建筑分为上下两层,以凹凸错落的展版形式作为陈展主体,在陈列形式上以一层作为主要展厅,二层进行复原陈列。二是展陈方式多样。展览在力求陈展内容符合历史真实的基础上,合理运用多媒体、艺术品等展示手段配合大量的史料图片使整个展览丰富有序。

四、加大红色资源利用。一是充分发挥基地作用。万安暴动行动委员会旧址作为省级爱国主义教育基地,通过缅怀革命先辈、重温入党誓词、聆听红色党课等形式,为参观群众尤其是青少年提供丰富的课堂教材。二是开展主题教育活动。创新推出了徒步寻访“红色足迹”,研学“红色历史”等活动,在主题教育期间旧址接待江西省各地机关干部、企事业单位开展红色教育活动1000余批次,近5万余人次。三是强化宣传力度。万安县委县政府在庆祝建党100周年党史教育中,不仅把万安暴动的历史作为主题教育内容,而且编撰《万安暴动》一书,作为干部教育培训的重要教材。推出了《江西革命三杰曾天宇》《革命到底的康克清》《江西早期革命活动家张世熙》三期革命文物说党史系列片;开展万安暴动胜利90周年、庆祝建党100周年等主题活动。四是塑造教育服务品牌。精心打造《万安暴动》党史教育课堂,由红色讲解员进行巡回宣讲;组建了一批红领巾志愿者讲解

员,让他们成为红色基因的“传承者”、地方文化的“传播者”、时代精神的“践行者”。

取得成效

目前,万安暴动行动委员会旧址已融入井冈山红色旅游圈,每年端午、清明、国庆等节假日来旧址参观的人员络绎不绝。旧址成为“党史教室”,让文史资料成为“党史教材”,让英烈模范成为“党史教师”,万安暴动行动委员会旧址已经成为党员干部进行革命传统和革命精神教育、加强革命道德和党性锻炼的重要基地,成为青少年陶冶情操开展爱国主义教育基地和革命传统教育的重要阵地,成为全国人民旅游观光,培育爱国之志和民族精神的重要场所,成为广大党员干部不断检视初心,涵养初心,永葆革命激情的加油站。2021年,万安暴动行动委员会旧址保护利用工程被评为“江西省百处革命旧址保护利用优秀案例”。

经验启示

爱国主义教育基地大部分都是革命旧址旧址,他们是唯一的、独特的、不可再生的资源,加强对这些革命旧址旧址和纪念设施的保护、开发和利用,促进红色旅游事业科学发展,是一项利国利民的政治工程、文保工程和民生工程,要坚持实事求是和梯次推进的原则,合理规划,科学实施。

一是夯实政府职责,形成全民合力。将爱国主义教育基地、革命旧址旧址的保护列入政府议事日程,充分发挥政府主导作用,加强对革命旧址价值和意义的宣传教育,提高人们保护的认知度,增强人们保护的责任感,形成共同保护的强大合力。

二是健全基地体制,加强基地管理。对爱国主义教育基地、革命旧址旧址的保护,应实行属地管理。

三是加强政府领导,有效投入资金。一是积极争取中央、省、市级的支持,建立多渠道的资金投入机制。二是要建立文物保护经费保障机制,切实加大市本级财政投入,逐步改善文物保护在科研、人防、技防、安全等方面经常性经费需求大量的状况。

博物馆文创的实践与思考

——以南通博物苑“张謇”系列文创研发为例

施东升

各类博物馆文创将厚重的中国历史文化内涵植入到产品中,让文物“活”起来,融入人们的日常生活中,讲好中国故事,通过满足观众的文化消费需求,增强公众的文化自信以及民族认同感和凝聚力。同时,也扩大了博物馆文化传播的范围和自身社会影响力,充分展现博物馆的力量。

南通博物苑深挖馆藏资源,不断地推出“张謇”系列文创产品,更好地传播张謇实干兴邦的爱国主义精神。“张謇”系列文创产品主要有以下特点:

聚焦张謇形象的文化内涵和历史价值,打造地方特色的南通博物苑自有文创品牌

20世纪初,张謇怀揣“建设一新世界雏形”的救国理想,在家乡南通进行了实业、教育、城市建设、社会治理等领域的一系列变革,在不到30年的时间里,把南通变成一个充满文明气息、引领潮流之先的“中国近代第一城”。时至今日,南通大力传承发扬张謇精神,形成了独具特色的地方文化,打造了“纺织之乡”“建筑之乡”“教育之乡”“体育之乡”“长寿之乡”“文博之乡”“平安之乡”“新侨之乡”等享誉中外的城市名片。

对于南通与南通博物苑而言,张謇形象的文化元素的光环效应极强,是具有唯一性、独特性的高识别度的视觉形象。张謇文化品牌设计,通过主视觉形象向大众传递“爱国情怀、开放胸襟、创新精神、诚信品格、社会责任”张謇企业家精神。因此,博物苑研发的“张謇”文创品牌,体现出博物馆文创融入到了独特的地方文化所带来的现实意义:既增加了文创产品的竞争力,又加强了传播公共视角下文化产品的历史内涵和文化价值。

建立南通博物苑创意产品研发基地,形成独有的文化创意产品资源库

博物馆文创产品的创意不是无源之水,其创意来自馆藏文物自身及其周边文化元素,其设计是将文化特性转换为产品特色的过程。因此,对文物蕴藏的历史文化价值进行深入挖掘,提炼博物馆文化创意元素和语意符号建立文化创意资源库,是博物馆文创研发的一项极其重要的基础工作。以“张謇”文创产品为例,南通博物苑研发创建了“张謇·第一馆”“状元张謇”“张謇·家诫”“张謇·宝光嘉禾勋章”“张謇·书法艺术家”等以张謇为核心五个文化元素资源库。

如,“张謇·第一馆”资源库:南通博物苑有中馆、南馆、北馆三座主要的建筑,是中国古代苑囿与近代博物馆的巧妙结合。“博物苑”而非“博物院”,体现了张謇对博物馆职能的深切理解,创造性地将中国传统意识与西方理念互相交融,营建成一种陈列馆舍与园林环境有机结合的形式。文创人员对南馆、中馆及北馆等建筑进行元素提取,运用在文具用品(如金属书签、直尺、便利贴、

纸胶带、纪念币)、家具用品(如开瓶器、钥匙扣、冰箱贴)当中,其独特的历史地位及中西合璧的建筑特征在文创产品中具有更高的识别度,让人过目不忘。

“状元张謇”资源库:博物苑创办人张謇(1853-1926年),字季直,号啬庵,清朝光绪状元,翰林院修撰。文创人员围绕其状元身份,从文化教育角度挖掘资料,整理文献,研发了一系列吸引莘莘学子的文具用品,如笔墨纸砚文房四宝等文创。

“张謇·宝光嘉禾勋章”资源库:宝光嘉禾勋章,1985年张謇武先生捐赠。张謇先生一生致力于实业救国,对国家的發展起到积极的推动作用。求真务实,是张謇奉行的为人准则。因其贡献卓著,清政府先后授予其一等嘉禾勋章和宝光嘉禾勋章。宝光嘉禾勋章外形为两层以八组宝剑组成的八角星,中间两边圆圈内镶嵌珊瑚圆珠,圆心内镂空“嘉禾”谷穗。文创人员提取其中具有代表性的八组宝剑组成的八角星、“嘉禾”谷穗、珊瑚圆珠等视觉元素为创意资源素材。

让文物与创意嫁接,与消费结合,形成“张謇”文化创意产品的系列化,以满足不同群体的文化消费需求

张謇是南通历史上,也是中国近代史上一位非常重要的人物。他一生的活动涉及政治、经济、文化教育、社会公益等各个方面,并且都取得了卓越的成就。文创人员对其生平创办实业、教育、文化、慈善等方面的史实资料及文物遗产进行了翔实严谨的梳理,研发出“张謇·第一馆”“状元张謇”“张謇·家诫”“张謇·宝光嘉禾勋章”四个系列的文创产品。同时,通过对张謇书法作品的深入研究,研发出“张謇·书法艺术家”系列产品。

这些文创产品强调将具有符号价值的元素在多种文化创意产品的运用,使产品具有鲜明的可识别性,蕴含深厚的文化价值。比如,“张謇·宝光嘉禾勋章”系列文化创意产品,研发人员以其资源库中的文化元素为灵感来进行创作,采用点、线、面交错的表现手法,抽象的谷穗、珊瑚圆珠被八组宝剑围绕,又似光芒,熠熠生辉。整体色调以暖色为主,色彩明快,催人奋进,体现出显著的文化价值,给人以美的享受。

这些文创产品同时注重实用性,与消费结合。借助开瓶器、金属书签、钥匙扣、便利贴、冰箱贴、纸胶带、金属直尺、纪念币、手账本、镇纸、状元笔、笔筒、手抄本、蓝印花布、丝巾、雨伞等不同载体,呈现商品的多样性、系列化,满足不同群体的文化消费需求,达到借助博物馆文创产品这一载体,让文化融入人们日常生活之中的目的。

近年来,虽然南通博物苑的文创工作有了长足的发展,但还存在着诸如博物馆文创内涵不够厚重,文创品牌策划开发力量薄弱,文创产品类型同质化倾向较重,在文化服务和宣传推广有待进一步激发和开拓等方面

的问题。笔者作为南通博物苑文创工作人员之一,结合工作实际中遇到的一些问题,对当下博物馆文创工作的未来发展路径有如下四点思考:

第一,博物馆文创要以“人”为中心,注重观众的参观体验与感受,以此为基础研发文创产品及其衍生品。随着人们生活水平的提高,对于日用消费品的品质需求提升,对生活美学的日渐重视,这成为博物馆文创产品进入人们日常生活中的消费驱动力。所以,文创产品不是文化元素的拼凑,而是以深刻的文化内涵引发消费者的共鸣,形成彼此的情感互动。

第二,博物馆文创要注重文化性和商品化的和谐共存。博物馆文创产品是博物馆教育功能及展览功能的延伸,因而必须强调其文化性,必须以馆藏资源的文化内涵为创意核心元素。但同时文创产品又是满足消费者特定文化消费需求的特殊商品,其天然具有商品的属性。因此,文创产品只有将馆藏文物的文化及历史价值与人们的日常生活、文化和审美需求密切联系,才能真正实现“将博物馆带回家”。

第三,加快完善博物馆馆藏资源开发利用的授权机制。以往,博物馆文创产品开发更多依托于文博单位自身力量。自2019年9月由国家文物局编制的《博物馆馆藏资源著作权、商标权和品牌授权操作指引》正式发行,以及2021年8月国家文物局等8部门出台《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》。这些指导性文件既有助于文博单位结合自身情况,吸引社会力量参与文化创意产品研发、生产、经营等。同时,也有助于加快解决在授权开发文创产品过程中存在的文创开发体制机制、文创开发能力、创意设计人才缺乏等问题。

第四,尽快形成可供持续发展的价值链模式和打造长久稳定的产品开发合作平台。通过多种形式的合作与多元化开发路径,提升产品的文化附加值。比如,借助IP授权进行跨界合作,与设计师或生产厂商合作开发,通过不同的技术手段制作出更多符合不同消费群体的文创产品。此外,科技与文创融合的前景看好,高科技互动展演受到追捧。如河南电视台2021年春节晚会的《唐宫夜宴》,节目利用5G、AR等新技术“唤醒”历史文物,充满了人文情怀和艺术神韵,实现了科技与艺术的完美结合,一经播出便迅速红遍国内外。由此可见,“科技+文创”也为博物馆文创提供了一条创新发展路径。

综上所述,在现代博物馆管理运行的语境中,博物馆文创通过对文物价值和意义进行创造性转化、创新性发展,让穿越历史的文物“活”了起来,以多种具有实用性的物化形态,真正走进了人们的日常生活,让尽可能多的公众真正得以享受人类共同的文化遗产与财富,使文物中蕴含的中华优秀传统文化传统得以传承和广泛传播。博物馆文创事业天地广阔,大有可为。

「馆藏文物与原创展览策划」学术研讨会综述

吴翠明

近日,“金木交辉——岭南金漆木雕、描金漆绘精品展”配套学术研讨会“馆藏文物与原创展览策划”在深圳博物馆召开。来自广东民间工艺博物馆、深圳博物馆的20余位专家、学者、策展人和资深讲解员,围绕“立足藏品资源,依托社会力量,推动深度合作,策划特色展览”的主题展开研讨。

“金木交辉——岭南金漆木雕、描金漆绘精品展”是粤港澳大湾区核心引擎城市广州、深圳两市博物馆联袂打造、精心策划的原创新主题展览。阵容强大的策展团队、新颖独到的策展理念,美轮美奂的文物展品、深入浅出的内容解读,手法多样的形式设计、新见迭出的配套讲座,使展览一经推出,广受关注,被列为“2022年广东省弘扬社会主义核心价值观主题展览推介项目”和“广州市深圳市深化战略合作项目”。

广东民间工艺博物馆馆长、研究员黄海妍作《不可或缺:策展中的前期调研》的主旨发言,以“海南黎族文物展”“番禺神楼”“馆藏潮汕木雕展”三个展览为例,从“了解展览主题的发展脉络,形成展览思路”“了解重点展品的历史背景,讲好展览故事”“了解展品的相关问题,提升展览准确度”三方面阐述前期调研的必要性和重要性,强调策展需要做好的准备功夫。这种重视田野调研,夯实研究基础的精神,尤其值得推广和弘扬。

深圳博物馆副馆长、研究员蔡惠尧的主旨发言《原创展览策划的几点思考》,从“牢牢把握社会主义意识形态,讲好中国故事,传播好中国声音”“坚持以人民为中心的导向,策划推出更多增强人民精神力量的展览”“涵养全球文明交流互鉴视野,探索博物馆展览创新发展路径”“立足粤港澳大湾区历史和现实,书写湾区文博事业新篇章”四个方面,阐述展览工作要坚持的原则和努力的方向。

在分场研讨中,第一场聚焦探讨“金木交辉”展览的策划、讲解和观众调查结果。作为主策展人,深圳博物馆深圳历史文化研究部副主任、副研究员吴翠明以《“金木交辉”的策展缘起、策展逻辑和启迪》为题,阐述了策展思路的形成过程,指出整理和研究是基础,策展团队热情、敬业第一,要会“讲故事”,要有归零心态。

广东民间工艺博物馆陈列部刘佳的《立足馆藏策划原创新——神楼的发现、修复和展览》,通过对番禺神楼的发现、修复和系列展览的回顾,总结了一些颇有价值的观点,如博物馆界“由物到事”思想的影响,以讲述故事的方式向观众传达神楼历史,强调田野调查的重要性等。

郭琳既是“金木交辉”展览的志愿者讲解员,也是一名普通观众,她以《我与金漆木雕对话》为题,讲述了作为观众对沉浸式观展的感受,又作为志愿者讲解员切换到专业导览、代表展品说话的角色,给策展人提供了宝贵的“他者”视角。

深圳博物馆深圳历史文化研究部副研究员田雁的《“金木交辉”观众问卷分析——兼谈馆藏民俗文物策展思考》,以一项小规模但项目齐全的观众调查结果为基础,对“金木交辉”展览作了别出心裁的总结和反思,指出要寻找比较小的切入点或者比较独特的视角,策划小而精的民俗文物展览。

第二场研讨围绕已经举办或正在策划的展览进行多角度、立体化的讲述。深圳博物馆古代艺术研究部副主任、副研究员蔡明的《叙事、呈现与观众:深圳博物馆“大汉海昏侯——刘贺与他的时代”策展反思》,借助观众调查结果和科学分析手段,对“大汉海昏侯”展览效果进行客观真实的评估,着重提出展览主线设置应站在观众的立场,摒弃专家思维;各层级的叙事应契合主题,围绕主线。这种不固步自封、不断精益求精的反思尤为策展人所需。

广东民间工艺博物馆陈列部谭倩云以《浅谈外销扇展览策展体会——以“扇子上的东方与西方:18-19世纪的中西成扇”展览为例》为题,通过回顾总结策展过程,分享了一个以小见大、中西互鉴的精彩展览,指出展览不再局限于广州外销扇本身,而是把目光投向其背后更广阔的市场、风尚及影响,并与同时期欧洲成扇进行对比展示。

深圳博物馆古代艺术部陈珊婉正在策划商承祚纪念馆特展,她的《不止于学问——浅谈商承祚120周年诞辰纪念展的策展心得》分享了传记式的展览叙事方式在策划名人展览中的应用,让人对这个即将开幕的年度特展充满期待。

深圳博物馆深圳历史文化研究部李婷娴的《方寸之间做腾挪——“红色货币见证光辉岁月”展览回顾与反思》,分享了原创新展览的一个重要类型,即红色主题类展览的策划心得。她从文本、展品、范式等方面,阐述了该类展览如何以小见大,如何叙事,如何体现差异和创新等。

深圳博物馆深圳改革开放史研究部李雪在《论叙事学在改革开放主题展览中的运用——以“家在深圳——老物件里的光阴故事”展览为例》的发言中,从叙事主题、叙事手法、叙事形式等方面,讲述了叙事学在策展中的应用,别开生面的第一人称视角、故事化的讲述方式,成为策划改革开放主题类展览的新方向。

第三场研讨聚焦策展实战和理论的互动关系。深圳博物馆深圳历史文化研究部唐方圆的《走近观众,重塑框架,传承历史记忆——“传承之道——深圳博物馆藏子部古籍善本/下”策展分享》,从主题提炼、重塑框架、展览内容等方面,阐释了古籍策展理念的创新,强调要打破固有分类体系,重构展陈逻辑,引发情感认同,让观众留下深刻印象。

深圳博物馆深圳历史文化研究部洪斌的《从展品陈列到主题叙事——“传承之道”系列古籍展策展回顾》同样聚焦深圳博物馆系列古籍展,通过回顾五年来的经史子集三部曲五个展览,讲述了策展思路的变化,从经部、史部上、史部下的三个展览偏重传统目录学分类体系的展品陈列方式,向子部上、子部下两个展览逐步偏重主题叙事转变,展现策展团队以今日之我战胜昨日之我的创新思维。

深圳博物馆志愿者、“文博FUN”创办人郑宇劫以《故事的力量》为题,指出展览应从侧重建构“知识的秩序”转向关注观众多向度的“体验”,并以“金木交辉”“传承之道”“家在深圳”三个展览为例,强调博物馆在激发情感和愈合上的功能可能比输出知识更重要;个人化的、细化的叙事,情感的普通化和普遍化,也许更能让观众产生共鸣和反思。

深圳博物馆深圳历史文化研究部王昌武在《如何让展览有趣——馆藏未展展的策展思路及难点》的发言中,分享了策展团队挖掘馆藏未展及其历史文化内涵,要继续深挖馆藏资源,推出馆藏木器系列展览,打造特色、有趣的展览,满足观众的文化需求。

深圳博物馆展览与文创部副主任、副研究员李飞的《展览艺术论》试图从更宏观的视野对展览的本质和艺术性进行讨论。目前关于“展览”的探讨多采用个案研究法,案例之间难以形成具有一定普遍意义的中层或更为高阶的理论。何谓“展览”?“展览”的本质究竟是什么?这将直接影响对“展览”的生成、运行、评估的认识及对“展览”相关人员的定性。他认为“展览”在“科学、艺术、人文”的人类知识总体框架下,更侧重于“艺术”的面相,从而由此可构造关于“展览”的系统理论,使“展览”事业和“展览人”获得更大的理论对话空间。

李飞、田雁、蔡明分别主持三场研讨并作了精彩到位的点评,让研讨会增添了思想火花、哲学睿智和人性思考。会议既有策展实例的经验总结与反思,也有理论探索与升华,对于今后的策展工作具有现实指导意义。

党的二十大报告指出,推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,学习宣传贯彻党的二十大精神,充分发挥博物馆资源优势,推出更多高质量、多样化的展览,满足人民不断增长的美好生活需要,激发全民族文化创新创造活力,增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。