



上海博物馆多年教育实践，一直在探索，服务公众，让多元化的博物馆教育文化服务，人人可及；涵养品格，持续提升公民文化素养、塑造城市文化品格贡献自身力量。近十年来上海博物馆的教育功能不断强化，通过一系列扎实的工作，建立了日趋完善的博物馆教育服务体系，打造出教育活动的品牌。

上海博教育：服务公众，涵养品格

教育阐释 教育为媒，推动文物活化，促进文明传承

在多年的实践中，上海博物馆形成了一套较为成熟的展览教育阐释体系，包含特展导览、学术讲座、工作坊、普及读物、游艺活动、线上资源等，根据不同的展览特性，植根于深厚的内容基础，采取灵活多变的形式，为观众提供多样的展览观看与活动参与体验。



中华文物我来讲



上博讲坛



《魔都与新城》现场



《上海博物馆无障碍探索手册》赠书仪式

未成年教育 通过未成年人教育，联结过去、现在和未来

上海博物馆的未成年教育起步早、发展快，面向学校、教师和学生展开，逐步形成体系，近年来更是取得不少新成果。学校层面，持续开展和推进馆校合作。2021年国家文物局“长三角博物馆进校园示范项目”以博物馆丰富的资源为依托，以江南文化、海派文化、红色文化为核心，整合长三角地区博物馆资源编写完成探究性丛书《博物馆之美·探秘中华文化》(适合小学)和《江南之美·美给你看》(适合中学)，并结合一系列进校园活动进一步探索馆校之间的长效合作机制。上海博物馆2020年和2021年连续两年举办“博物馆里的教师”专题培训班，为历史、美术、德育等多学科的一线教师提供学习、讨论和分享的平台，聚焦博物馆教育资源的利用，推动馆校合作机制下的交流与共享。

教育资源 提供多元思维方式，打造对话与交流的平台

上海博物馆积极开发多种教育资源，讲座、线上课程、教育读物、微信导览、展览册页等，以多样的主题和形式适应不同观众的需求，努力让博物馆学习在更广阔的空间、更开放的时间和更广泛的人群中得以实现。上海博物馆依托自身文博资源优势打造的教育课程，有线下活动以及线上课程两种形式。讲座以系列化为准则，广邀国内外博物馆研究人员和各大高校著名学者为演讲人，内容涉及艺术、历史、考古及学术动态等多个领域。目前已举办过“博物馆馆长讲博物馆”“考古中国”等60多个系列。“上博课程”依托上海博物馆微信公众号平台，目前已推出8个系列超过60个课程视频，真正做到了打破时间与地点限制，逐步形成知识共享平台。2020年上海博物馆开启跨界合作的方式打造讲座课程项目；与《新民晚报》合作的“上博讲坛”，借用媒体传播优势，让文博知识普及课程进入更广泛的上海市民群体；与上海市社会科学界联合会共同推出的“江南文化讲堂”项目，积极传播江南文化创新发展理念。

全媒体传播 突破传统博物馆的边界，构建跨媒体的立体传播

在信息化时代的背景下，博物馆不再束缚于围墙之内，而是主动探索与社会相融合的各种途径。上海博物馆着力打造官方网站、微信、微博、视频号等媒体平台，搭建博物馆形象展示、信息发布及知识传播的官方渠道。官方微信公众号涵盖信息发布、展览导览、文博知识等多方面内容，并集成了参观预约、免费语音导览等多项服务功能，累计关注人数超过100万，已成为颇具影响力的文博新媒体平台。2022年上海博物馆官方视频号开通，开启短视频时代媒体传播新征程。

全纳教育与终身学习 让人人有机会接触历史与文物，从中获得知识和快乐

上海博物馆在重视未成年教育的同时也关怀各类人群的学习需求，致力于让人人有机会接触博物馆学习资源，享受学习乐趣。上海博物馆重视提供全面无障碍的文化服务，不断推出优质的无障碍教育项目，使特殊人群能够无障碍地欣赏文物、感知艺术、享受博物馆、享受文化生活。比如面向听障人士推出系列手语主题导览视频，使听障人士也可以用“眼睛”“听懂”文物，均共享博物馆的历史文化资源和公共文化服务。上海博与特殊学校一线教师共同编写了《上海博物馆无障碍探索手册》，贴合特殊学生特点和认知规律，免费发放至上海市各特殊教育学校，鼓励特殊学生走进博物馆自主畅游与学习。同时，上海博走进上海市多所特殊教育学校，利用博物馆资源丰富特殊学生的知识体系。

“时光胶囊”数字展海报



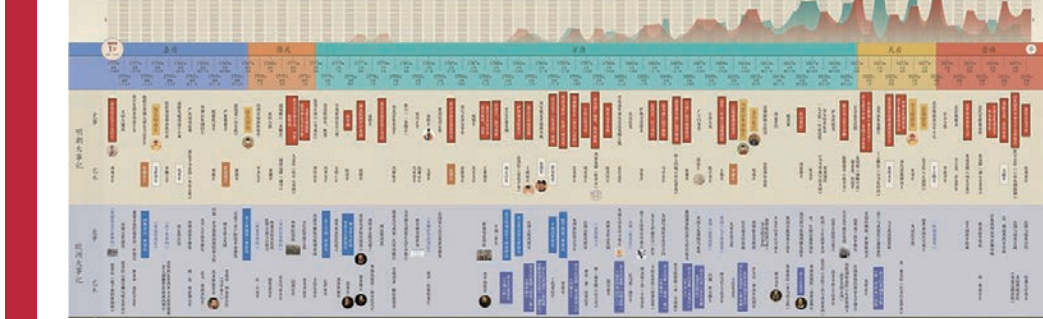
系列丛书

上海博物馆的社会教育功能迅速提升，成为本馆“国内领先”的核心要素之一，也是今后发展的新增长点与核心竞争力，更是上海博物馆服务公众、达成“国际一流”目标的重要一环。上海博物馆将继续致力于为广大观众打造开放、丰富、自主、愉悦的学习环境，搭建公共教育平台，满足时代与公众的文化需求，努力提升公民文化素养的提升和城市文化品格的塑造添彩。(上海博物馆教育部)

同质异构

——博物馆线上展示的策划与实施

陈晴



丹青宝筏——董其昌书画大展

基于观众体验的线上展示实施

内容为王，更大的容量、更深的层次、更灵活的架构，这是博物馆线上展示策划的主要特点。但是在具体的实施过程中，亦需要根据内容的需要和观众的使用体验进行更为精细的调整。



赶上春——江南文化数字专题 时空地图

信息的条理化

正如实体展示中静默的实物会令观众苦于信息的不完整，线上展示的信息过载也会带来理解的困惑。面对海量的信息，观众往往无法明确找到清晰的逻辑。这就需要合理地选择展示的方式，准确的信息分类和更多的信息关联，能够帮助观众更好地理解展示的逻辑。2018年上海博物馆推出的“丹青宝筏——董其昌书画艺术大展”数字专题中，引入数字人文的展示方法，基于大数据搜集和分析来组织和呈现信息，以一种“可阅读”的方式传播给观众，使他们在浩如烟海的信息流中准确领会到策展方意图。在董其昌生平专题中，以可视化列表的形式将董氏82年的人生经历逐年开列，并汇集其纪年作品数据形成曲线相参照，详细地展现了董氏求学、仕官和艺术创作的历程，反映了个人经历与其艺术的关系。同时在这张年表中容纳了董氏所生活年代的重大历史事件和文化艺术事件，试图以一种更为广阔的视野考察社会环境和文化思潮对董其昌艺术理念及创作的影响。这张年表还罗列了同时期欧洲历史与文艺的重大事件，将中国艺术史置于整个世界艺术史的框架中予以观照，比较同一时代不同文明社会制度、文化走向与艺术发展的不同理念和方式，希望观众由比较中发现中国艺术乃至文化的独特性及其在世界历史中不可或缺的地位。



每月一珍 思维菩萨像

近年来，数字化展示正以迅猛的势头成为博物馆工作崭新的生长点。从数字化辅助到线上展览，由虚拟参观到沉浸互动，博物馆传播的场景和手段推陈出新，信息交互的层级不断提升。如何利用这一发展机遇科学地规划和实施数字化展示，是充分发挥博物馆教育功能的重要课题。依据场景的不同，博物馆的数字化展示可分为线下和线上两种形态，前者以现场空间中的即时参观为主要方式，后者以虚拟网络中的随时浏览为特点。目前线上展示成为多数博物馆数字化传播的首选，但其质量仍较为粗放。解决这一问题，很大程度上还有赖于博物馆业界对实体和虚拟展示不同的传播模式进行更细致和深入的探讨。

基于网络特性的线上展示策划

无论线上还是线下，博物馆展览在本质上都是信息传播活动，其主要目标都是以实物为基础对受众进行实证性的知识传播。然而知识的载体、传播的场景、传播对象接收信息的方式各有差别，也导致了两种展示方式在形态上不可互相复制。

虚拟与现实

对于数字展而言，大容量、长期化、可成长的内容建设是展览策划中应当充分考虑的问题。2021年，上海博物馆推出“赶上春——江南文化数字专题”，遴选了近500件/套藏品精心组织、多精度、立体化地展示江南文化的历史、面貌与精神。这一展示的规模对于实体展示来说具有难以达到的操作困难，而对于线上展示而言，则恰恰可以利用其数据的丰富性达成充分的解读效果。作为2020年上海博物馆线下展览“春风千里——江南文化艺术展”的姐妹展，该展充分利用了虚拟空间的可扩展性，扩充丰富了展示的内容，并以不同的视角切入主题，与实体展览突出江南文化发展的历史脉络和人文精神的展示思路互为补充，拓宽了这一主题展示的深度和广度。同时，该展示在架构上利用官网原有典藏数据库进行二次开发，设置

观看与阅读

博物馆展示是由“展览—参观”这个交互过程构成的完整信息交流活动，末端信息接收方式也是影响传播模式的重要参照。在线上展示中，观众基本上是以静态的阅读行为来完成交流的，交流的介质包括文字、图像、音像等。它们既比单纯的实物更丰富，也更具备可理解的“语义”，使观众在线上的参观行为更类似一种“对话”。在没有空间限定的网页上，可以更灵活的架构进行叙事，是线上展示策划中非常重要的特征。以2017年在上海博物馆举办的“大英博物馆百物展：浓缩的世界史”为例。线下展览采用了单向的线性叙事路线，这是历史类展示中最为经典的展线设计，充分地表达了人类200万年发展的“历史”主题。但由于空间局限，该展的“世界”主题却无法同时直观地并列展现。在配套的线上展示中，策展人在首页采用了数字地图+展览版块双入口叙事架构，在数字地图上为每一件展品标定了地理坐标，使观众能够概览到展品地理分布的“全球化”状态，同时又可以随意地在各个时代的版块间“出古人今”，同时感受到“历史”和“世界”的意义。

信息的可利用

互联网的一大特色是平等表达和交流的便利，在线上展示中善于利用这一特点，能够有效提升信息传播的效率。在“大英博物馆百物展”的线上专题中，为了契合策展方“多元化”讲述的初衷，特别开设了评论版块，邀请观众对展览进行讨论。而在收到的各种评论中，也确实表现出观众对于展览主题、展品选择、知识诠释的个性化思考，由中国观众发出了对于世界历史的“中国声音”。这种注重观众反馈，在设计时即设置相应反馈机制的做法，对一些话题型、前沿型的展览应当是一个不错的尝试。

信息的直观化

专业信息的直观化，关键在于能够根据信息内容的特点，准确地选择表现形式，将叙事多媒体化。如表现墓葬、遗址、遗迹，可选用三维动画的形式，表现器物的源流、制作，则可选用亲历者的叙述、工艺流程的视频等。但多媒体形式的选用要遵循适度的原则，尽量整合在整体的叙事之中而不失流畅。《每月一珍》栏目在表现形式上，每个专题都力求图文并茂，将专业的叙述可视化、通俗化以帮助理解，如运用了文物的X光透视图、三维扫描模型等说明器物的制作特点，运用同类器物的细节对比等解释其发展渊源等。同时，充分发挥多媒体综合传播的优势，使文物动起来、透明起来，调动

综上所述

综上所述，就博物馆的未来传播形态来说，线上展与线下展将以虚实的双向发展成为互为依存的博物馆参观方式，而或许可作为元宇宙中某一文化点的线上虚拟展示，其发展空间则会更为广阔和可期待。