



苏州博物馆

『百馆之城』迭代升级 苏州高标准打造『博物馆之城』

我国各类博物馆不仅是历史的保存者和记录者，也是当代中国人民为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的见证者和参与者。

一个城市的发展与其自身历史分不开，而博物馆正是立足某一地域、某一领域、某一行当、某些人物，忠实地记录着历史文化信息。博物馆是城市的文化之光。游客到了北京，一定会去参观一下故宫博物院；到了英国伦敦、法国巴黎、美国纽约等城市，也会自然而然地去大英博物馆、卢浮宫、大都会艺术博物馆这些文化地标；更有甚者，为了一个馆，而奔赴一座城。不少游客来苏州，就是因为他们对建筑大师贝聿铭“最亲爱的小女儿”——苏州博物馆情有独钟。

苏州，不止有苏州博物馆。苏州拥有以苏州博物馆为代表的各类型博物馆数量多达102个，堪称“百馆之城”，它们分布在8657平方公里的土地上，每百平方公里拥有1.2座博物馆。近日，苏州市委、市政府发布了建设“博物馆之城”的战略计划，提出进一步推动苏州“博物馆之城”建设，促进其高质量发展，全面打响“一城百馆、博物苏州”的城市品牌。

姜必高 陶立



“画屏：传统与未来”展厅一角



复制故宫博物院委托的馆藏二级文物“绿地织金斜方格小菊花纹锦”



“复苏——幸会！苏博”教育文创巡回展现场

博物馆里最苏州：一座城，百座馆

苏州，是一座有着2500年建城史，具有丰富历史文化遗存的“博物馆之城”，街巷中林立的大小博物馆，如同一册册文化日记，美美与共，又各具魅力。以苏州博物馆为龙头、国有馆为主体、主题馆为特色、非国有博物馆为补充，苏州形成了体量巨大、主题丰富的博物馆体系，可以说，整个苏州城就是一个巨大、无边界的博物馆。

近10年来，苏州新增博物馆50余家，总数量达到102家。在苏州所有博物馆中，备案博物馆有45家，馆藏珍贵文物总量1.4万余件/套（国家一级文物326件/套、二级文物1741件/套、三级文物12596件/套）。目前，苏州市拥有一、二、三级馆9家，包括一级馆2家、二级馆6家、三级馆1家。全市备案博物馆年均举办展览超过100场、提供社教活动近1000场，年均服务观众近1000万人次。苏州博物馆策展的活动三次荣获全国博物馆十大陈列展览精品奖。

苏州市的博物馆根据展陈内容分类：综合馆8家，占比7.8%，特色主题馆94家，占比92.2%，包括吴文化、昆曲、丝绸、状元、碑刻、砖雕、苏扇、民俗、石像、生肖邮票、苏帮菜、中医药、茶文化、钟表、货币、古琴、娄东画派和红色文化等特色主题。千百年来的文物遗存，以各自的方式散落在这些大大小小的博物馆内，或承载着一份厚重的历史，或讲述着属于自己不平凡的故事，它们代表着江南文化的巅峰，也印刻着这片土地经济文化发展背后的轨迹。

“食四时之鲜、居园林之秀、听昆曲之雅、用苏工之美。”如果说，苏州本身就是一本意蕴无穷的文明巨著，那么博物馆就是读懂这本巨著最好的注解。“良玉虽集京师，工巧则推苏郡”，是苏州博物馆“攻玉巧技”中苏作工匠追求极致的匠人精神；“良辰美景奈何天，赏心乐事谁家院”，是昆曲博物馆馆藏之宝——堂名灯前昆曲水磨腔的婉转悠扬；此外，还有苏州城建博物馆里厚重的历史记忆、丝绸博物馆里飘逸的盛世华裳等，无一不向世人彰显着苏州这座城市的气质与品格，描摹苏州的城市文化形象。



“从织造署到紫禁城——运河上的丝路故事声音展”展厅



“2022姑苏孔子文化节”上的佾舞表演



我们的节日·中秋社教体验活动——彩拓铜镜



“伊特鲁里亚人——古代意大利的贵族”特展



“夜读三国”系列悦读沙龙



“运河丝路故事声音展”校园巡展



我们的节日·国庆社教体验活动——投壶射礼

战略迭代：最江南的博物馆之城

近日，苏州市委、市政府印发《关于推动苏州“博物馆之城”建设意见》文件，提出到“十四五”期末，全市建成更高水平、更高质量的“博物馆之城”，成为全国博物馆发展示范区。

这是对“百馆之城”的战略迭代，更是谋划已久的百年大计。早在2012年，苏州市委常委会就审议通过了《十大文化工程方案》，第一次提出“博物馆建设推进工程”。2018年，在《苏州市委、市政府关于文化繁荣兴盛三年行动计划》中，明确提出“用三年时间使全市博物馆总量达到100家左右”的目标要求。同年，在相关行动计划中再次提出，力争在“十三五”末实现每13万人拥有1家博物馆的文化基础设施建设要求。2021年1月26日，苏州市政府召开“百馆之城”发布会暨博物馆城市品牌发布活动，率先打响“一城百馆、博物苏州”城市品牌。

如今，站在“十四五”起点，过去勾画的蓝图业已实现，苏州已逐步形成全方位、多层次、多元化的博物馆城建设格局，基本满足不同社会群体感受苏州历史文化、丰富精神生活的美好追求。更高的目标、更远的宏图，已经绘就。《关于推动苏州“博物馆之城”建设意见》提出，苏州将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的二十大精神，不断完善博物馆建设体系、优化博物馆发展环境、提升文旅融合能力、推动苏州“博物馆之城”更具文化影响力、更富旅游吸引力，更好满足人民美好生活需要，助力苏州建成文化强市、建设世界旅游目的地的城市。到“十四五”期末，苏州博物馆将建成世界一流博物馆，建设一批国内知名的示范博物馆和国家级重点专题博物馆，培育一批博物馆集群群落，不同层级、不同属性、不同类型的博物馆实现充分发展，全市建成更高水平、更高质量的“博物馆之城”，成为全国博物馆发展示范区。

首先，是龙头馆——苏州博物馆的建设，让强者更强，跻身于世界名馆之列。《关于推动苏州“博物馆之城”建设意见》专门提到，推动苏州博物馆以“立江南、观世界”为发展定位，建设代表江南文化特色、引领行业创新发展的首批中国特色世界一流博物馆。苏州博物馆是世界著名建筑设计师贝聿铭先生的代表作之

一，她是现代主义建筑与苏州园林的完美融合，是姑苏城旖旎烟雨交织成的一幅水墨江南，更是一场黑灰白的协奏曲。除了绝妙的建筑，珍贵的馆藏文物更是数不胜数。苏州博物馆馆藏文物4万余件（套），尤以历年考古出土文物、明清书画、工艺品见长。苏州博物馆既是苏州的过去，也是苏州的现在和未来。

其次，是把姑苏古城打造成为一座“博物馆”，建设“古城无边博物馆”。具体的做法是，整合苏州古城内博物馆、文保单位、历史遗存、工业遗产、百年老校等馆舍（校舍）资源，建设非遗技艺展示区、商榷府学展示区、水巷民居展示区等历史文脉清晰的主题文化区域；利用酒店、商场、书店、咖啡店等公共空间，打造具有展览、导览功能的“博物馆驿站”，努力形成博物馆集聚区；围绕“状元文化”“非遗文化”“苏式生活”等特色，策划主题鲜明的文博体验游线路；在主要街道、交通标志、重点建筑、名人故居、非遗展示点等区域，设置全方位、立体化的苏州无边博物馆文化标识，强化无边博物馆辨识度。

再者，是打造江南文化的气质辨识度、吴文化的地域辨识度、古城文化的资源辨识度。据了解，苏州将在规划先行、改革创新、百馆百态、文旅融合基本原则之下，立足苏州国土空间总体规划的空间布局特征，重点围绕吴文化、江南文化、古城文化，促进博物馆资源整合、协同创新、开放共享，布局建设一批反映苏州地域文明发展历程、发展成就和建设成果的专题博物馆；全面优化全市博物馆功能定位，鼓励每个县（市、区）建设1个综合博物馆，乡镇（街道）利用特色资源建设一批专题博物馆，文化资源丰富的地区率先发展博物馆集群群落；丰富主题属性，鼓励依托苏州丰厚的文物遗址、历史建筑、文化景观、工农业遗产和非物质文化遗产等设立综合博物馆，鼓励建设革命历史类专题博物馆（纪念馆），鼓励依托特色资源设立特色行业类专题博物馆，鼓励老字号、非遗传承人、民间收藏家等开办博物馆，鼓励大型社区、商业综合体、功能园区等引进各类专题博物馆，倡导建设社区、生态、乡村村史等中小博物馆。

2021年，由中央宣传部、国家文物局等九部门联合印发的《关于推进博物馆改革发展的指导意见》，提出2035年基本建成“世界博物馆强国”的宏伟目标。中华文明源远流长、博大精深，留下了丰富的物质与非物质文化遗产，是我国文化软实力的首要资源和重要基础。苏州建设博物馆之城，是展示与提升传统文化软实力的使命担当，也是向着中华民族伟大复兴中国梦勇毅前行的全新征程。