

关于郑州商城出土“金覆面”的献疑与猜想

段勇

9月16日,国家文物局召开“考古中国”重大项目重要进展工作会,公布了四项重要考古新发现,其中的“河南郑州商都书院街商代墓地”更是以出土了迄今全国唯一的商文化金覆面而成为关注焦点。

笔者最近赴郑州出差时承蒙发掘单位惠允有幸观摩了实物。在衷心祝贺这一重要发现之余,心中对金覆面亦略有疑惑,遂不揣冒昧草成此文以就教方家。

基本情况

据媒体报道,发掘者郑州市文物考古研究院研究员黄富成介绍很清楚:“郑州商都书院街商代墓地残存面积约1万平方米,墓地南北两侧发现两条壕沟,壕沟东西走向,间距约130米。墓葬主要分布于两条壕沟之间的区域,共发现25座,其中3座墓葬出土青铜器,6座疑似为祭祀坑,其余16座推测为陪葬墓。2号墓是郑州商城遗址考古发现等级最高的墓葬,墓内出土各类器物200余件,其中青铜礼器、兵器20件,玉器11件,金器5件,另有贝币123枚、绿松石管珠、镶嵌绿松石的牌饰等,充分彰显了墓主人的高等级贵族身份。其中,出土的金覆面长18.3厘米,宽14.5厘米,重40克,含金量达88%。”

2号墓新出土的这件金覆面,堪称颇为幸运且十分重要的发现。该墓位于郑州商城南部,属于郑州市中心区域,能沉睡数千年未遭破坏实为难得,在这次配合城市基本建设的考古勘探中被发现,数千年前的遗珠得以横空出世,实在值得向发掘者致贺。金覆面所出自之2号墓,从墓葬形制、葬式及出土器物看属于商代中期(白家庄期),墓主人头北脚南,有腰坑,殉狗等,但与过去多见商代大墓在二层台上殉狗不同,该2号墓除了在墓主人的头部、腰部各有一个殉狗坑外,另在墓坑顶部和尾部(新闻报道所称“四肢”部位)各有2个殉狗坑,且顶部和脚部的4只殉狗头向呈顺时针排列。

几点献疑

迄今为止发现的商代墓葬中,出土黄金文物极为罕见,此前郑州地区只在商城遗址北城墙东端的一处祭祀坑内出土过一件夔龙纹

金叶,而金覆面更是在中原地区青铜时代墓葬中前所未闻。正如郑州市文物考古研究院院长顾万发所说:“这是全国范围内所有商文化遗址中,首次发现金覆面,也是唯一一个金覆面。墓中大量使用黄金随葬的现象,也是首次发现。”因此,信息发布后广受业内外关注,新闻报道大多将其与相当于中原商文化晚期的三星堆遗址祭祀坑出土的金面具联系起来,并推测前者可能为后者的直接来源。

发掘者和发布者认定其为金覆面,理由主要有二:一是其形状大部略似椭圆形,面积大小虽比现代人脸略小,但足以覆盖五官;二是出土位置在墓主人头部西侧墓壁上,被认为是人工扰动导致了位移。虽然上述说法确有一定合理性,但毕竟这是一个前所未有的重要发现,对于其功能性质的判定,笔者感觉现有论据似嫌不够充分。

我们知道,黄金文物的成型加工技术相对比较容易,制作覆面应该能够更加具象形似,使用方式也应更加便捷合理。故冒昧献疑有四:该金覆面形状并非通常与人脸匹配的纵向椭圆形,而是呈现为横向椭圆下带粗短方颈形状,难以贴合人脸,此其一;通常覆面似应有凿鏤或镶嵌或刻画的五官形象,无论是古埃及的图坦卡蒙金面具或古希腊的所谓阿伽门农金面具,还是其他地区其他时代其他材质的覆面,几乎莫不如此,而仔细观察这件金覆面上并无任何五官形象或其他纹饰,此其二;金覆面当然可以直接佩戴在人脸上,但更可能是缝缀或镶嵌或粘贴在其他材质物品(比如木质或纺织品)之上,该金覆面整个边缘有细微而明显的向内勾折,这无疑是在覆盖于某物之上的明显证据,但如果以此直接勾折于人脸或勾连纺织物却不合理,毕竟它与人脸并不贴合,而与纺织品结合又通用缝缀等方式,此其三;该金覆面出土时,位置在墓主人头部西侧墓壁上,与头部尚有一臂之距,难以确证其与头、脸相关,此其四。

一种猜想

直观地看,该金覆面并不像覆面,反倒像是用于包裹人的后脑勺,其横向椭圆“头骨”部分下连粗短“脖颈”部分都很形象,只是中外考古似乎从未发现过如此用途者。

其实,笔者第一眼看见该金覆面照片时,



郑州商城遗址高等级贵族墓M2中出土的金覆面

首先联想到的是一个大扇贝壳,见到金覆面实物后仍然难以排除这一联想。由此大胆猜测,金覆面有没有可能是包裹一只大扇贝壳的金皮或覆盖于大扇贝壳之上的金盖?

扇贝是一种名贵海产品,广泛分布于世界各大洋,我国周边海洋也有。历史文献记载,商人很早就与海洋有联系并有所获,《诗经·商颂·长发》:“相土烈烈,海外有截”。同时,中原地区与全球很多内陆地区一样,对于来自海洋的珍珠贝壳视若珍宝,如前述该2号墓即同出了123枚随葬的贝币。

虽然通常所见扇贝远小于该金覆面,但查阅资料可知迄今最大的虾夷扇贝直径可达20厘米以上,因此有18厘米×14厘米的扇贝壳是可能的,当然也十分罕见了。

虽然未见关于出土大扇贝壳,尤其未见其用途的考古报告,但夏商周考古遗址中曾广泛发现过贝壳类装饰品。也许正因为大扇贝壳极其罕见,所以一旦得见即被视为珍稀乃至神异之物,不惜以黄金包裹或覆盖,亦似合情合理。

不言而喻,由于该2号墓并未发现大扇贝壳,以上猜想仅为笔者推测,希望借此抛砖引玉,期待有更多关于该金覆面的确凿证据出现。

无论如何,郑州商城新发现的2号墓及其出土的金覆面具有非常重要的意义。过去我国出土的古代黄金文物,主要分布于周边地区,如内蒙古、甘肃、陕西、四川、江西等地,而中原地区出土的黄金文物数量很少,时代偏晚。除了传统认为的我国黄金矿源较少外,会不会还因为古代帝王“事死如生”的观念和厚葬习俗,早已把大量黄金文物带入地下、秘藏于尚未发掘的众多帝王陵寝之中?

引领带动 融合创新 ——推动北京与重庆文化旅游资源的辐射与链接

朱军 陈思

近日,以“传承·创新·互鉴”为永久主题,力争打造文化领域全国性的品牌论坛,助推北京全国文化中心建设的首届北京文化论坛在京举行。本文结合重庆红岩文化旅游发展情况,就京渝文旅资源辐射与链接谈一些粗浅认识。

红岩为什么这样“红”

重庆革命遗址呈现“一心、两老、两帅、三片”的空间布局。“一心”即以红岩革命文物为核心的主城区都市区。重庆对这部分红色资源的保护利用有起步早、整合强、发展快、影响大的特点。

整合资源,连点成线。红岩革命纪念馆、歌乐山革命纪念馆分别于1958年、1963年建成开放,基于两馆展示历史的深度关联性,2007年,在重庆市委、市政府大力推动下,联点成线、整合资源,成立了红岩联线文化发展管理中心(重庆红岩革命历史博物馆),打破条块分割、各自为政的局面,实现54处遗址整体保护利用。

文旅融合,树立品牌。推进文化与旅游、文旅与教育、红色与绿色、事业与产业融合,结合城市提升行动,整合提升“红色三岩”革命遗址,建设红岩文化公园,以打造国家中心城市红色文化地标、全国一流红色旅游目的地和特色教育基地。这一项目荣获第三届(2021)全国革命文物保护利用十佳案例。同时,联手磁器口古镇打造歌乐山—磁器口大景区。

互联互通,共建共赢。立足主城,引领区县,辐射带动重庆各区县文物保护利用,编制《红岩革命文物保护传承工程实施方案》,涉及20个区县,85处重点遗址保护,获国家文物局批复,已印发实施。立足重庆,辐射西南,融入西部大开发和成渝双城经济圈建设,建立多个共建联盟,共同打造红色旅游精品线路。立足西南,融入全国,促进革命类博物馆联动发展。

历史资源禀赋的当代传承与活化利用,让红岩红遍全国,并产生一定的国际影响,成为党领导革命文化建设的现象级案例。2019年,参观人次达1150万,居革命类博物馆首位。2021年,红岩精神被首批纳入中国共产党人精神谱系,更具里程碑意义。

京渝文旅资源各出“彩”

北京是世界著名古都,是中华文明历久弥新的伟大见证。重庆三次建都、四次筑城,是国家历史文化名城。

城市文化,多姿多彩。从自然方面看,北京是广阔的“面”;重庆是立体的“点”,两江交汇、山水相融造就一座神奇魔幻的“8D之城”和世界桥都。从人文角度,二者都可称作移民城市,拥有包容开放的文化性格。

红色资源,大放异彩。北京有不可移动革命文物158处,重庆417处。红色资源活化利用是两地文化和旅旅发展的重要标识。据《中国红色旅游消费大数据报告(2021)》显示,2021年“红色旅游”热门城市排名前10中,北京、重庆分别列

佛光寺大殿版门新发现的唐、五代题记

近些年来,山西省古建筑与彩塑壁画保护研究院(佛光寺保护利用部)与国家文物局文物建筑测绘重点科研基地(天津大学)协同对佛光寺大殿进行了持续的科学调查,在很多方面都获得了新认识,其中就包括对大殿版门题记的系统识别和记录。

版门的内面密布着一二百条不同时代的题记和墨迹,见证了佛光寺和五台山的历史变迁,对国史和佛教史而言也是珍贵的一手史料,具有极为重要的文物价值。其中,很可能属于唐、五代时期的墨迹约有三百数十字,可析读为若干条。20世纪以来罗哲文、李竹君、祁英涛等诸先生已经陆续介绍了不少,在此仅将新发现的几条主要信息列简表如下,对其他各条既往识读的补正则待另文详述。

这些唐、五代时期的墨迹在版门上的位置,大多起自最下一条门楣附近,距地面高度约1.5米。这些千年以前的古老书迹皆竖行,文字多者分作数行,书风、字体、称谓等都极具9世纪至10世纪的时代风貌,是无比珍贵的古人遗迹。梁思成先生曾赞叹此佛殿是唐代“四艺萃聚”“诚属奇珍”,版门上的这些唐人书迹经由陆续发现以及迄今的不断识读,又为“四艺萃聚”的奇珍增色不少。

另外,佛殿的版门是否曾经改动的问题,自陈明达先生多年前提出就颇受关注。这批唐、五代时期的题记,有很多文字的书写位置与版门

居第一和第五位,北京红色旅游热度涨幅高居第一位,为316%。

世界遗产,浓墨重彩。北京共有7处世界文化遗产,居全国乃至全球城市之首。重庆有3处世界自然遗产和1处世界文化遗产,还被评为“世界温泉之都”。世界遗产是两地提升国际认同度的重要资源。

数据说话,互补出彩。在资源开发方面,北京有等级以上景区222个,5A级旅游景区9个;重庆有等级以上景区269个,5A级旅游景区11个。但重庆的文化和旅游在发展质量、对外开放度、对地区经济的贡献度方面均存在差距。两地文化和旅游资源如若取长补短,加强辐射链接,文旅融合高质量发展之路会更加精彩。

两地文旅建设如何“链”

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央,对文化强国建设进行了总体擘画。北京作为全国文化中心,可充分发挥辐射、引领、示范作用。重庆应积极主动融入大辐射圈,共同为文化强国建设作出应有贡献。

全景呈现,各美其美。充分发挥北京的文化吸引力,打造彰显首都风格、首都气派的集中展示平台,全景呈现包括重庆在内的全国各地文化样态、文明形态和文旅情态。带头推进国家文化数字化战略,携手各省市深入实施“互联网+城市公共文化场馆”建设,展示一批最具典型性的城市特有文化,让人们在首都就可以获得生动的异地城市文化体验。

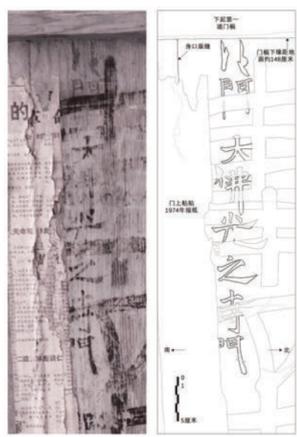
互推互荐,美人之美。发挥北京文化辐射力,打造全国性文化节会等交流平台,形成标志性品牌;建立政府搭台、行业唱戏、媒体牵线的合作机制,开展各地文旅资源相互推介。如以伟大建党精神为引领,加强全国各地红色文旅资源联动,助推中国共产党人精神谱系的系统呈现。

融合创新,美美与共。发挥北京的文化引领力和创新力,搭建融合创新平台。推动文化融合,让全国各地文化在此相互融合、整合再造,展现海纳百川、兼收并蓄的首都风范;推动产学研融合,加强创意人才培养和新技术成果输出,让“北京智造”在全国落地开花;推动业态融合,促进文旅产业的迭代创新和组织优化。

交流互鉴,天下大同。近代百年,仅北京、重庆两座城市既为首都,又是直辖市。重庆作为临时首都,世界反法西斯战争四大名城之一,曾为反法西斯战争胜利作出重要贡献,彰显出共产党人胸怀天下的崇高境界,也因此走上国际政治舞台,参与联合国创建。新时代,需要充分发挥首都北京的文化凝聚力和国际影响力,搭建以北京为中心的国际交流合作平台,联动重庆西部国际传播中心等区域平台,形成集群矩阵效应,共同向世界讲好中国故事、构建人类命运共同体上的胸襟与努力;推进“一带一路”建设文化和旅游高质量发展,立足各自区位优势、资源禀赋和功能定位,参与世界文明交流互鉴,谱写中国智慧、中国方案的北京篇章。

身口板、门楣以及两颊的构造直接相关,为思考版门改易问题又增加了一种不可替代的视角和证据。

(调查:丁垚 路易 张峻峻 胡俊英 刘俊文 范永伟 罗艳平 李桃等;执笔:丁垚 张峻峻)



文博领域职务作品的界定及其权利归属

亢非凡

职务作品在文博领域的日常工作中是一个经常被提及的问题,对于从业者而言,在保证工作有序开展的同时,合法地留存有切实意义的工作资料,亦或是结合自身实际工作经验发表期刊文章,是关于自身发展的重要事项;同样对于行业内的有关单位而言,一方面是支持我国历史、考古、文博工作者深入科研领域工作,另一方面也是保证在科研工作中涉及的部分出版物等内容不触犯法律,威胁到集体利益。本文对文博领域职务作品的界定做简要梳理,并结合个人的工作经验对其权利归属问题进行浅显分析,供行业同仁们参考。

职务作品所涉及的内容十分广泛,可以说凡是完成了自身岗位职责而产生的作品,都可以算作职务作品。在《中华人民共和国著作权法》中有明确关于职务作品的规定:职务作品是指公民为完成法人或者其他组织工作任务所创作的作品。此类作品的著作权等一系列权利原则上归属于作者本人,但其所在单位有

权利在业务范围内优先使用该作品,同时在此类作品交付之日起的两年内,作者本人授权其他人使用该作品时,需先与所在单位沟通,在明确使用方式和报酬分配后方可授权。

同时,也存在一种特殊的职务作品。即主要利用法人或者其他组织的物质技术条件创作,并由法人或者其他组织承担责任的作品。工程设计图、产品设计图、计算机软件、地图或其他另有约定的作品等,都属于特殊职务作品类。这里所说的“物质技术条件”,是指该法人或者其他组织为公民完成创作专门提供的资金、设备或者资料。因此,该类型的职务作品作者仅享有署名权,而著作权的其他权利则归法人或者其他组织享有。法人或者其他组织也应通过给予作者奖励的形式,作为对作者付出劳动工作的鼓励或报酬。

因此,要明确职务作品的界定及权利归属,关键在于明确作者本人在创作一部作品的过程中,是否存在工作指派关系,以及是否利用了所

在单位的物质技术条件。比如,一名博物馆工作人员接到任务,需要根据馆内常设展内容设计出版一本图录。因明确该人员是为了完成工作任务,同时利用馆内资源(常设展内容)完成作品,则该作品属于职务作品,著作权视情况可归属于作者本人或者博物馆。而如果一名工作人员利用自己的业余时间,根据自身的工作经验总结形成的业务工作手册,并在手册中出现了本馆的部分图片内容(对于图片的使用需由作者本人与馆方另行协商授权),该作品依旧不属于职务作品,著作权归作者本人所有。

著作权法中有关于职务作品的法条内容相当有限,而在实际中遇到出现权利争议的情况时,往往只能通过双方协商解决。作为一名文博行业的普通工作者,建议各单位优化奖励机制,将更多的资源投入到优秀内容的产出上。可通过成立公益基金的形式,与社会各界的文博从业者一道,为推进文化自信自强,铸就社会主义文化辉煌贡献更大力量。

安徽文物“走出去”的探索与思考

李瑞生

文物在文化“走出去”,即面向大众、走向世界,弘扬中华优秀传统文化方面,承担并发挥着重要作用。应通过多重手段进行发掘研究,深入阐释文物承载的历史文化内涵,结合现代传播手段,以海外受众喜闻乐见的方式,发挥其独特优势和有效作用,助力中华优秀传统文化走向世界。

价值为本,多手段挖掘文物内涵

做好文物的考古发掘和研究阐释工作,充分揭示文物所蕴含的历史、文化、美学、艺术、科技、教育等方面的重要价值,是发挥其对文化“走出去”作用的基石。需充分运用前沿科技多重手段进行抢救性发掘,把考古探索和文献研究有机融合,开展跨学科合作,加强考古学与历史学、人文科学与自然科学等联合攻关,通过多维度、多层次、全方位合作研究,深入探索揭示文物蕴含的价值内涵,让文物重见天日、重现光彩。如历经12次发掘的安徽凌家滩遗址是一处距今5800年至5300年的新石器时代中心聚落遗址,出土文物3000多件(套),其中玉、石器珍贵文物1200多件(套)。经过持续发掘研究,可以判定凌家滩时期手工业、农业比较发达,玉石器制造已出现切割、琢磨、钻孔等一整套技术,基本具备了后世玉器制造的绝大多数技术。凌家滩遗址对于研究中华五千年文明史具有重大意义,应进一步加大对阐释和利用力度。

创意为先,多语境讲好文物故事

内容创意是增强文物生命力、吸引力和传播力的重要内核。在挖掘探索文物蕴含的重要价值基础上,应进一步创新思维、创意策划,把专业精深的学术成果转化为生动有趣的文物故事,将文物的背景、历史、特点、价值等核心内容用深入浅出的语言,以易为受众接受的方式讲述出来,有效传递给目标群体,这是文物“走出去”不可忽视的关键环节。如安徽省开展的“考古·文物带你游安徽”系列推广活动在广播、微信公众号等平台推出,由考古专家以平实的语言讲述文化遗存的前世今生,受到公众的欢迎和好评。可进一步整合资源,翻译成英语、俄语、日语、韩语等多语种版本,在海外媒体平台推广传播,发挥国际传播的倍增效应。

渠道为要,多路径推动文物“出海”

阐释文物价值、创意文物故事、打造内容素材后,如何选择合适的渠道,构建立体多元的对外传播体系,成为推动文物“走出去”的重中之重。

一是官方机构渠道。官方传播渠道以其权威性和公信力为广民众所信赖。广泛分布于世界的中国驻各国大使馆、中国文化中心,新华社、人民日报社等分社以及孔子学院已成为海外人民普遍认可的官方信息发布机构,应注重加大与其合作力度,积极提供优质内容,利用其

平台加大传播推广力度。中国文化中心因其先天优势,更是中国与海外开展文化交流活动不可或缺的主流平台。如安徽省文物考古研究所与乌兰巴托中国文化中心、悉尼中国文化中心、惠灵顿中国文化中心等合作,以蒙古语、英语等语种开展的大运河、凌家滩遗址等考古发现的主题宣传推介,取得了良好效果。

二是线上传播渠道。除了官方机构渠道外,还应充分重视海外民众使用的脸书、推特等社交媒体平台,常态化发布有关文物、遗址的精美图文和视频介绍,加强实时互动交流。如安徽省文物考古研究所与泰国 China Story(中国故事)脸书账号合作,以泰语版视频开展的亳州地下运兵道、合肥包公园等宣介活动,受到了泰国民众的关注与喜爱。

三是线下交流渠道。作为传统的传播手段,文物外展仍需加以重视。应注重采用多媒体和新技术手段,加强现场观众的互动体验和沉浸式参与,让博物馆的观展体验更加生动有趣。此外,应开展跨界合作,加大以文物为主题的影视剧、综艺节目、出版物、文创产品等的开发创作力度,通过版权输出、产品出口等促进文物“出圈”“出海”,也是助力中华优秀传统文化“走出去”的有效路径。

综上,文物“走出去”是一项全局性的系统工程,需不断开拓视野、创新手段,将文化交流宣介与海外受众的关注点、兴趣点紧密结合,以符合国际传播特点、广为海外民众接受的方式方法,精准发力、久久为功,方能有效发挥文物外交对文化“走出去”的积极作用,从而进一步助力提升中华优秀传统文化国际影响力。

近年新识读的唐、五代题记概要信息

编号	录文	题记年代	题记位置	墨迹层位信息
01	咸通四年三月四日与…	推测咸通七年(866年)	心间向北第二次间的北扇门	部分墨迹被其他题记压盖
02	此门	推测晚唐、五代	心间向北第二次间的南扇门	部分墨迹被现有门楣压盖,或可与下条连读
03	大佛光之寺门	推测晚唐、五代	心间向北第二次间的南扇门	与历史上其他墨迹及粘贴的1974年报纸有重叠
04	绘图□□庄□/…□□	推测晚唐、五代	心间向北第一次间的北扇门	部分墨迹被其他题记压盖,与门版缝关系待详查
05	函山大佛光寺	推测晚唐、五代	心间向南第二次间的南扇门	有墨迹跨门版缝且未发生错位

注:□表未辨识,⊕表字为推测,…表字数未详,/表换