

第二届全国文化创意产品推介参评产品展示(五)

大同市博物馆

“1+9 通馆文牒”系列文创产品 通馆文牒的元素提取自大同市博物馆总馆及下辖9座主题分馆的代表文物,并配套“系列印章打卡互动”项目。游客根据“一馆品历史·九馆悟千年”旅游线路集满二十个章后可在总馆解锁一枚印章并领取一套精美明信片,在打卡盖章的趣味活动中了解大同古城的历史文化、新城风貌。

“和气致祥”系列文创 设计元素来自馆藏春秋时期到辽金时期的21件珍贵文物,这些文物是大同地区少数民族与中原汉族间的交往、交流、交融的见证,更是中华民族多元一体格局的实物见证。文创以“和气致祥”为核心主题,提取标志性元素进行设计,开发了丝巾、抱枕、鼠标垫、氛围灯、办公用品等8款系列产品,让古老的文物涅槃重生。

中国文字博物馆

甲骨文三角形魔方 以金字塔为造型,甲骨文为内容,将中埃两大文明古国的灿烂文明成果刻划于方寸之间。魔方的四个面依次是自然类、人类、动物类、植物类的甲骨文,材质为环保塑料,尺寸为98×98×98毫米,通过把玩甲骨文魔方即可感受中国文字的字形演变,领略甲骨文的魅力。

甲骨文十二生肖立体拼图 甲骨文中有很多象形文字,此拼图的造型创意正是源自甲骨文中十二生肖的字形,对其立体化的图形进行拆分组合,创作出十二生肖立体拼图,寓教于乐,富有趣味性,既可以学习和了解汉字的起源,又可以锻炼思维能力和空间想象力。

“复活”主题丝巾 甲骨文元素来自徐朱卜骨刻辞。以现代设计手段将甲骨文进行拟人化处理,使其“复活”为具有生命力的卡通形象。字体颜色为朱红、石青、藤黄等中国传统色彩,重现古老文字的独特魅力和中华文化的深厚底蕴。

南通博物院

“中国第一馆”系列文创 南通博物院是由中国人自主创办的近代中国第一所公共博物馆。提取博物院南馆、中馆及北馆的代表性建筑元素,设计开发文具用品,如金属书签、直尺、便利贴、纸胶带、纪念币和家具用品,如开瓶器、钥匙扣、冰箱贴等系列文创。

张謇“家诫”系列文创 设计元素源于张謇晚年时为教育子孙而辑录的《家诫》,原篇刻写在一片石质屏风中,置于东奥山庄倚锦楼前的庭院。张謇从修身、立志、治学、为人、处事等方面对后人提出了告诫。将这些元素应用于盖巾、笔筒、字帖、镇纸等文房用具,教育功能鲜明,文化价值深厚。

“宝光嘉禾勋章”系列文创 设计灵感来源于北洋政府授予张謇的一等大授宝光嘉禾勋章。提取勋章中八角星、“嘉禾”“谷穗”“珊瑚圆珠”等元素,采用点、线、面交错的的手法将以上元素抽象设计成雨伞、丝巾的主体图案,配色温暖明亮。

武当山旅游经济特区博物馆

八百里武当全域旅游图册(集章册) 采用传统册页装帧,将八百里武当全域旅游图册通过再创作后变更为折页式册页。该册页使用夹页,将宣纸和现代印刷技术深度融合,体现了八百里武当丹青画卷秀之美。封面封底均使用仿宋锦缎面,古色古香,背面可加盖武当山文物元素制成的印章(共50枚)。

武当古建筑创意书签 武当山金殿作为明代皇室建筑巅峰之作,是中国现存元、明、清铜铸殿宇的代表。将金殿整体轮廓以金属书签的形式印刷下来,精致小巧的书签承载着厚重的武当文化,让每一次阅读都在古朴典雅中碰撞出火花。

武当福字丝绸卷轴 将武当山南岩宫皇极殿墙壁上刻的陈抟亲书卧“福”睡“寿”二字中的“福”字拓印在红色丝绸上,烫金工艺书写的武当山熠熠生辉,与苍劲饱满的“福”字融为一体,将和谐美满的祝福传入千家万户。

合肥市惠民票证博物馆

侨汇券珍藏册 侨汇券是我国为了团结广大侨胞,鼓励华侨回国汇款支持国家建设而印制发行的专供有侨汇收入侨眷、归侨使用的一种无价证券,体现出海外侨胞对祖国建设的支持,也彰显了国家对侨眷的关爱。珍藏册封面采用中国华侨国际文化交流基地六家版的门楼。打开册子,文字部分着重介绍了侨汇券的发行、使用历史,图片部分展示安徽省不同年份发行的侨汇券。封底着重介绍了江淮侨乡六家版的历史由来,同时以大幅照片展现侨乡的现代风貌。

中国共产党第一次全国代表大会纪念馆

“第一批纳入中国共产党人精神谱系的伟大精神”纪念封套 由纪念馆与中国共产党诞生地主题邮局联合设计制作,以首批纳入中国共产党人精神谱系的伟大精神为串联,将51个伟大精神以图片和文字相结合的方式具象化展示,每一枚纪念封上各含纪念邮票一枚。

“星火燎原”一大箱系列礼盒 套装内集结了以中共一大会议的经典石库门造型为设计元素进行设计的文创产品,包括“望志路106号”冰箱贴、“望志路106号”U盘、“石库门”一大艺术挂绳、石库门胶皮卡(交通卡)、70周年馆庆限量纪念徽章、1921-2021帆布袋等。

成都博物馆

镇水石犀盲盒 以馆藏文物石犀为原型,寓意充满希望。盲盒造型还原文物特点,躯干丰满壮实,四肢粗壮,下颌及前肢躯干部雕刻卷云纹。同时取元宝、熊猫、麻将、盖碗茶、青铜等不同元素结合石犀设计不同造型,代表成都特色。

成博蜀锦杯 配色选取蜀锦纹样“五星出东方利中国”,花纹设计灵感来自祥云纹与太阳鸟图样,下半部分为大海,祥瑞太阳鸟在大海上乘风破浪,整体雍容华贵,配色新颖醒目,体现出古今结合的搭配之美。

非遗银花丝对鸟纹点蓝项链 灵感来自馆藏红地团花对鸟纹锦。纹锦上共有九个较为完整的团窠图案,内为相对站立于莲花之上的对鸟纹,外围均匀分布小团花。通过对图案进行提炼,保留了传统对鸟纹样无独有偶、成双成对的寓意,使用花丝、珐琅彩工艺制作而成。

西安紫窑文化博物馆

中国瓷窑——紫窑:中华青第一壶(套) 依照馆藏五代天青色双龙双凤壶仿制而成,是一套仿五代紫窑天青色双龙双凤壶和五曲连纹高足杯。壶身采用高浮雕雕刻工艺,龙凤纹饰栩栩如生,寓意龙凤呈祥。高足杯外刻五瓣双层纹,恰如一朵盛开的莲花,寓意德行高洁。

广州神农草堂中医药博物馆

神农草堂沁香草本香囊 香囊上织绣与中医文化相关的传统图案:花蕊鸟,伴神农百草,代表勇敢、百折不挠;鹿,代表福禄;鲤鱼,代表鲤跃龙门,连年有余,中间是黄永玉先生题写的“神农草堂”。该香囊由国医大师周仲英组方,具有芳香化浊、解毒祛邪、驱蚊的功效。

神农草堂葫芦香薰机套装 香薰机与精油瓶均为葫芦形状,寓意福禄,也有悬壶(济)济世之意。香薰机外观简洁大方、小巧轻便,可直接雾化扩香,拧入即用。精油有清新(杀菌)与宁静(安神)两种,可以芳香辟秽、消毒净化或调气安神、解郁助眠。

神农草堂葫芦U盘 外表为硅胶材质,造型为葫芦形状,寓意福禄,也有悬壶(济)济世之意。葫芦藤蔓绵延,结果累累,亦象征家族兴旺。葫芦U盘顶部为神农草堂“酒字门”这一标志性建筑,并带有金属挂链,方便携带。

杭州工艺美术博物馆(杭州中国刀剪剑·扇业·企业博物馆)

含锋弄影系列 设计灵感源自馆藏宋代伉俪龙吞口偃月双刀,纹样将刀型进行几何化平铺排布,尽显宋刀凛冽之气,沉稳而典雅的璋瑜色,营造出一种“影覆曾青树隐天”的气势。同样的纹样施于折扇、领带、丝巾、雨伞、围巾等不同载体上,通过不同的色彩细节展现出不同气质。

东风染翠系列 设计灵感源自中国扇博物馆馆藏任颐《花鸟图》成扇,风格兼工带写,明快温馨。元素运用上,选取花朵盛开的状态,寓意生气勃勃、繁华富贵;在色调上,选用明丽的粉、绿、黄色调,突出东风过处繁花盛开的美好意境。同时不同的载体以及材质上,通过细节设计处理呈现花朵的柔美风雅。

“妙手博物馆”手工材料包系列 多闻天王系列材料包设计灵感源自中国伞博物馆馆藏金代彩绘多闻天王木雕,此尊雕像手中所持的法器即为一把佛家宝伞,有“张弛自如,曲覆众生”之意。刀剪春秋系列材料包主要围绕剪刀发展演变历史以及清斩马刀、宋仪仗龙吞口偃月双刀两把兵器开发制作,造型精致、刀势雄浑。

中国国家博物馆

《国博日历》系列 收录了大量馆藏文物,囊括从中华文明的24个朝代到不同主题的水洗重涂系列,用现代设计手法对文物进行编排。同时增强了内容的连贯和逻辑性,以文物主题展览进行编纂,每月都是独立的展览内容,精美文物图和文物历史信息皆收录其中。

古代中国兵器系列榫卯积木 以中国非遗榫卯技艺为核心,选取馆藏文物中具有代表性的九个朝代的兵器,还原各个朝代的服饰及武器装备。这款文创让“榫卯”这一非遗技艺变得通俗易懂、平易近人,让观众轻松领略传承几千年的中国文化,在娱乐中体验传统技艺。

国博元素可水洗重涂系列产品 以妇好青铜鸂鶒、鹤鸟石斧图、春秋末吴王夫差剑等文物为原型,让艺术创作也能轻松活跃在日常使用的布艺制品上。通过“可水洗重涂”技术,降低了创作难度,增加了创意的灵活性和生活趣味,可重复使用也更加绿色环保。

安徽省地质博物馆

“湿地营·童时光”帐篷 提取东方白鹳和香蒲、鼠尾草等湿地典型动植物元素开发设计插画,将东方白鹳设计为突破画面的形式,以鸟类飞翔姿态俯瞰帐篷下方的湿地植物香蒲、鼠尾草,辅以绿色背景,呈现出动植物和谐共生的场景。

“湿地营·童时光”野餐垫 设计以环巢湖湿地公园分布图作为参照,同时对以珍稀的湿地候鸟作为设计元素。野餐垫还可以作为飞行棋游戏垫使用,飞行棋地图结合环巢湖湿地公园分布图设计游戏路线,前进时会经过几处湿地公园,还会邂逅东方白鹳、鸳鸯等野生动物。

“湿地营·童时光”吊床 以美人蕉为设计灵感,设计将叶片造型印制于吊床上,白色和绿色的搭配,结合天然棉帆布的材质,给人一种清新自然的感觉,可双面使用。

鄂豫皖革命纪念馆 “列宁”号飞机红色IP主题形象小宁系列潮玩 小宁是以中国工农红军第一架战机的“列宁”号为原型设计出品的红色IP卡通形象,选取“列宁”号的光辉历史、信阳城市地标等多种元素,打造出手办潮玩、毛绒玩具、卡通明信片、书包文具、马克杯、徽章钥匙扣等系列文创产品。

馆藏文物智慧有声初心笔记本 融合馆藏文物、专题展览、馆内建筑、城市地标等多种元素。笔记本封面为初心红,用压纹形式勾勒出纪念馆的雕塑造型,采用烫金工艺突出了大别山从1921-1949年28年红旗不倒的光辉历史。翻开内页,

11个精选馆藏文物徐徐展现,尾页附有鄂豫皖革命纪念馆九大场景。

“为中华之崛起而读书”奋斗小夜灯 设计元素来源于列宁小学课桌椅、刘伯承渡淮时使用过的马灯、红二十五军使用过的煤油灯、《新青年》杂志等馆藏文物,整体造型为马灯轮廓,打开后温暖的灯光无声地激励着大家要继承先辈遗志,为中华之崛起而读书。

苏州博物馆 **才子的江南之旅智慧桌游** 以吴中才子为设计灵感,2-4人即可开启一场趣味文博知识大比拼。游戏底板是以苏州博物馆建筑及相关馆藏文物为灵感而创作的原创插画,内含四种共140张卡牌,既有紧张刺激的趣味比赛,也有花样繁多的学识考验。

花语江南香氛纸花 从馆藏清代绣品《刺绣花鸟图》中选取元素,用进口棉纸模切印刷太湖石、雀鸟、花卉等造型。经过修剪拼插后可成为立体插花摆件,瓶身为太湖石造型,上有花鸟,宛若一幅栩栩如生的江南花鸟画,极具江南特色。

《大明首辅日记》套装 以馆藏无锡爵夫妇合葬墓出土的明式木椅为设计灵感,设计出《大明首辅日记》历史手账本以及“大明首辅之椅”。前者是一本建立在翔实史料基础上打造的历史手账,以第一人视角代入大明首辅王锡爵的喜怒哀乐;后者为复刻明式家具文物的榫卯模型,在动手过程中体验古人智慧。

广东省博物馆(广州鲁迅纪念馆) **“南海1号”水下考古盲盒** 模拟“南海1号”沉船从整体打捞到考古发掘的过程,共有7款广东省博物馆馆藏“南海1号”文物模型,分别为南宋青白瓷瓷瓶模型、南宋青白瓷瓷葫芦瓶模型、南宋八角形大瓷粉盒模型、南宋菊瓣口绿釉小盘模型、宋代货币模型、南宋锡壶模型、南宋金项饰模型。

潮州木雕贴金DIY摆件 创意源自馆藏金漆木雕大神龛中的鹿形鹿,鹿是中国古代的吉祥动物,有福禄安康之意。优选橡胶木胚,金箔上色后精美雅致,细腻有质感。可以沉浸式体验广东非遗,通过修整木胚、上胶水、贴金箔、上保护油等四个步骤,了解木雕贴金工艺。

外销瓷系列小瓷盘 复刻5款馆藏外销瓷,分别为伦敦Hopkins纹章纹瓷盘、粉彩花卉雄鸡纹碟、Walker家族纹章纹瓷盘、青花龙凤纹瓷盘、葡萄牙波尔图纹章纹瓷盘。创意小瓷盘选用景德镇传统白瓷为胎,经数次高温烧制而成,搭配高温烤花工艺,图案繁复精致,釉色莹亮清雅。

FengHua Industry

为文物创造智慧的安全
文物保存环境可监测、可控制,可持续
博物馆协会文物保护修复技术研究中心高级生产单位

物联网 环境控制 智能展柜 数字照明 修复设备

国家文化产业示范基地
中国博物馆协会理事单位
中国文物保护协会常务理事单位
文物博物馆协会网络技术应用理事单位
文物博物馆协会产业化发展协同工作中心理事单位

郑州枫华实业股份有限公司 (股票代码:838569)
http://www.zz-fh.com 电话:0371-6768-2008
马先生 137 8360 5932

MicroWise system
元智系统
南京元智系统技术有限公司
MicroWise System Co., Ltd.

科技保护
环境监控、本体监测、预警评估

科学管理
资产管理、人员管理、咨询服务

创新服务
科技文创、定位导航、数字化采集

遗址
博物馆
发掘现场
档案馆
图书馆
旅游景区

联系人:张总 13572270596
座机:029-88346362
官网:www.microwise-system.com
邮箱:info@microwise-system.com

欢迎订阅 2023年 **中国集邮报**

《中国集邮报》为您揭示邮票与集邮的奥秘!

集邮,怡情、益智、交友、储财的爱好。方寸天地,包罗万千。缤纷邮花,赏心悦目。

《中国集邮报》是中华全国集邮联合会会报,是集邮、收藏类报纸,面向广大集邮爱好者及其他文化艺术品的收藏者,及时准确传播邮票、钱币、书画、文物及其他收藏品的信息和知识。

《中国集邮报》辟有要闻、综合新闻、市场行情、新邮天地、文献集邮、青少年集邮、邮海指航、学术探究、邮色生香、封片简戳、邮展殿堂、收藏金版等专版,曾在中国北京世界邮展、泰国曼谷世界邮展、香港亚洲邮展等国内外大型邮展上多次获奖,

发行至海外十余个国家和地区,在社会上享有很高的知名度。

《中国集邮报》经常推出各类有奖活动,为读者提供丰厚的奖品。

《中国集邮报》四开八版,每周出版两期,全部彩色精印。

每份定价2.00元。全年出版96期,全年定价192元。

全国各邮局均可办理《中国集邮报》的订阅工作,也可扫描下方二维码完成订阅。

邮发代号:1-164。

编辑部联系地址:北京市朝阳区安苑路11号邮电新闻大厦 邮政编码:100029
发行部联系电话:(010)64962924 64962917
广告部联系电话:(010)64962951