

# 推动文化遗产活化利用 携手当代智造点亮生活

## ——2022海丝之路文化和旅游博览会开幕式暨“让文物活起来：文化遗产与当代智造”主论坛

海路迢迢，通达四方；文化如水，润物无声。千百年来，海上丝绸之路穿越东西方，将中国与世界联结。宁波作为海上丝绸之路“活化石”，一直闪耀在祖国的海岸线上，在对中华优秀传统文化的传承与发扬中，守正创新，逐渐形成历史文化和现代文明交相辉映的格局。

11月18日上午，由中共浙江省委宣传部、浙江省文化和旅游厅、宁波市人民政府主办的“2022海丝之路文化和旅游博览会”（简称“文旅博览会”）在宁波开幕。中国文物保护基金会理事长刘玉珠和泰国驻上海总领事乐达·普玛以视频形式出席并发表致辞。中共宁波市委常委、宣传部部长金彦，浙江省文化和旅游厅副厅长叶菁出席开幕式并致辞，中共浙江省委宣传部发来贺信。

本届文旅博览会以“文荟天下 扬帆世界”为主题，秉承“国际化、产业化、数字化、艺术化”的办展导向，汇聚全球尤其是海丝沿线国家和城市的文旅企业、文创产品进行展示，重点突出海丝文化元素，致力于将其打造成以文塑旅、以旅彰文的重要平台和载体，全面展现宁波高质量发展建设共同富裕先行市、加快建设现代化滨海大都市的建设成果。



中国文物保护基金会理事长刘玉珠



中共宁波市委常委、宣传部部长金彦



浙江省文化和旅游厅副厅长叶菁



中国文物报社社长柳士发



开幕式现场

### 沿海丝之路 追溯文化记忆 唱响科技旋律

为积极响应疫情防控政策，本届文旅博览会取消线下展，优化线上展会和重点文化活动，运用“文化+科技”“文化+智造”等多元手法，分设“滨海时尚”“文化共富”“甬立潮头”和“数智文化”四个展馆，以视频、图片、文字等方式生动展现意大利、土耳其、印度尼西亚、泰国、马来西亚、斯里兰卡等海丝沿线国家，以及我国上海、广州、北海、杭州、温州、绍兴、衢州、蚌埠等重点城市，腾讯、网易、抖音、知乎、泡泡玛特、大丰等知名文旅企业的风采；同时还策划举办多项特色文化活动，包括“书·话——世界现存最古老的三大家族藏书楼云端对话”“中国匠人的海丝之路名人对话”“法国百年工坊展”“中德中国象棋邀请赛”等，全方位突出海丝主题特色，全力呈现宁波现代化滨海大都市文化品质新样本，全景打造出一场博采众长、欣欣向荣、极具人文底蕴的文化盛宴，以期为其文化发展注入更多动能。

“今天我们依然可以通过历史遗存的物证，回溯两千多年来，中外先民筚路蓝缕、披波斩浪于海上丝路的壮丽篇章，通过激活凝固于文物中的记忆，沟通古今，连接世界。”刘玉珠在讲话中指出，海上丝绸之路的起点是多元的，方向是广阔的，承载是巨大的，人类文明正在海洋的滋养下交流互鉴，不断进步。建设“21世纪海上丝绸之路”是习近平总书记高瞻远瞩提出的宏伟构想，也是“一带一路”倡议和“海洋强国”战略的关键内容。宁波作为海丝重要港口之一，自古就是文明荟萃、海贸繁盛之地，有着“书藏古今，港通天下”之美誉。河姆渡出土的独木舟、唐代鉴真和尚东渡帆船，以及元代永丰库、宋代高丽使馆、近代外滩等遗址建筑，见证了“港通天下”的辉煌。王阳明、黄宗羲、天一阁等，更是宁波本土生长的中华文化标志性人物，代表着宁波独特的文化印记。文荟天下、扬帆世界，“2022海丝之路文化和旅游博览会”的举办正是对“和平合作、开放包容、互

学互鉴、互利共赢”丝路精神的生动诠释和积极实践。

### 攀智造高峰 活化中华文明 助力强国建设

在“2022海丝之路文化和旅游博览会”开幕式举办期间，中共宁波市委宣传部、宁波市文化广电旅游局、中国文物报社共同主办了以“让文物活起来：文化遗产与当代智造”为主题的“文旅博览会”主论坛。论坛围绕“文物资源活化利用”与“文物赋能当代智造”两大议题展开深入探讨，旨在推进文物保护利用改革创新，拓宽文化遗产价值传播，让文物活起来，让文物故事走进千家万户，让文物创意点亮美好生活。同时，进一步加强文博博物馆领域与设计、影视、演艺、文创产业以及当代制造业的对话和互动，助力中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展，创造新国粹、生产新国货，推动21世纪海上丝绸之路上的文明交流互鉴。中国文物报社社长柳士发、国际博物馆协会亚太地区联盟主席安来顺在线发表演讲。

文物是历史的化石，传统是文化的路标。正因如此，历史从未远去，传统指示未来。柳士发以博物馆为例，认为当前博物馆对文物藏品保护利用的关注，一方面要注重文物本体的保护利用，另一方面也要注重蕴藏在文物背后的传统文化的挖掘复活。传承历史文化、发展当代智造本来就是一个问题的两个方面，两者之间相辅相成、相得益彰。创意设计如果植根于、渊源于深厚的传统文化，将会根深叶茂、源远流长，实现从新国货到新国创的转型发展，舞动新国风，造就新国潮。“物美价廉”本来就是人们对手工艺品和工业产品的基本期待，现代工业设计与现代工业技术相结合，早已让现代工业“旧貌换新颜”，从“大老粗”“傻白甜”脱胎换骨、洗心革面，向“高富帅”“真优美”转型升级，有品质又有气质，有价值又有颜值。科学技术与文化艺术再度会师，生活美学融入工业设计，讲品质、重品位、增品种、创品牌，旧工业华丽转身新工业，现代工业产品的人性化程度、人文含量日益提升。

“风物长宜放眼量”，面对新一轮科技革命和产业变革的深入发展，只有抓住机遇、勇于创新，推动文化遗产与当代智造的有机结合，促使其在“碰撞”中迸发绚丽的火花，产生奇妙的化学反应，才能挖掘出文物和文化遗产的更多价值，真正做到让文物活起来。同时，这种“碰撞”也有助于增强文化产业对制造业转型升级的引擎作用，打造出新的经济增长点，为我国经济腾飞提供源源不断的动力。

安来顺在作主旨报告时提到，文化遗产是多元价值的集合体，价值认知的变化推动着博物馆寻求更加积极能动的外部关系，也正是由于这样一种价值认知的变化，直接或间接地影响到博物馆机构的基本价值观。而围绕文化遗产和博物馆所开展的相关活动，也成为经济发展战略的一部分，许多地方把遗产资源盘活，纳入到地方经济社会发展体系中。与此同时，他以2007年被列入联合国教科文组织世界遗产地的“葡萄酒之城”波尔多为例，表示文化遗产和博物馆可以为经济社会发展提供独特的驱动力。波尔多于2016年打造的体验式博物馆——葡萄酒博物馆，运营第一年接待了45万人次的付费游客，为地方经济社会发展带来了特殊的“文化辐射力”。重视文化遗产的利用传承与保护，将成为我国构建文化强国的有力支撑。

而行。故宫文化牵手当代智造，联合打造出不落窠臼、别具一格的“东方审美”型文创产品，为其他文创产业的创新之路提供了富含价值的借鉴与参考。

当前，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开，站在新时代的新起点，稳步加强文化资源的活化利用，创新推动文化遗产的数字化转型，固本强基，开拓边界，才能为学术研究、传承保护、多元转化提供无限可能。

“数字敦煌”项目是敦煌文化遗产保护的一项国家重点工程项目，它在历史文化遗产的数字化开发方面取得的成功经验，对我国历史档案资源的数字化开发具有重要意义。俞天秀回顾了30年敦煌石窟的数字化历程，并通过展示“数字敦煌”资源库，详细讲述了敦煌石窟的数字资源成果与应用，分享了敦煌研究院在文物数字化方面的探索过程，实证“数字敦煌”成果为推动中华优秀文明借力数字技术创新性转化和创造性发展提供了绝佳范本。在俞天秀看来，“数字敦煌”项目能够帮助公众打破时间与空间的限制，跨越专业知识的壁垒，更加快速便捷地获取敦煌资源，以便其学习、欣赏或二次创作，有助于全国人民乃至世界人民共享文化遗产，共同推动人类文明发展。

### 树文化自信 深挖历史内涵 赋能资源创新

中华文明博大精深，文物瑰宝灿若繁星，是中华文化源远流长的实物见证，是当代中国笃定自信的动力源泉，是未来中国通达复兴的宝贵财富。为深入学习贯彻党的二十大精神，落实习近平总书记“让文物活起来”的重要指示，推动文化遗产与当代智造融合发展，中国文物学会副会长、故宫博物院原副院长陈丽华，敦煌研究院文物数字化研究所所长俞天秀和欧琳集团董事长、浙江省工艺美术大师徐剑光，雅戈尔集团股份有限公司总经理邵洪峰等相关宁波企业家在论坛上进行连线对话。

文化创意产业是将优秀传统文化与当代生活方式相结合的一种新型产业。近年来，文创产业备受瞩目，呈现持续增长态势，同时也被进一步纳入规划纲要，为其发展提供了极为广阔的空间。故宫文创背靠六百年的历史积淀，通过对故宫文化符号的整合与创新，让独具古代美学特色的艺术品能够以更加鲜活的方式展现在人们面前。

故宫文物艺术横贯中国五千年，每一件珍贵文物所蕴藏的传统技艺以及历史内涵，都已成为创意设计过程中最为丰盛的文化影像和灵感源泉。为了让故宫文化更好地融入当代生活，陈丽华表示，多年来，故宫博物院一直在思考和实践，如何发挥传统文化润物细无声的作用，赋予其新的时代内涵和现代表达形式。陈丽华在发言中解释，故宫文创秉承“把故宫文化带回家”的理念，开发文化创意产品不仅要研究所参考的文物本身及其背后的文化历史，同时也要研究五千年以来中国人的生活习惯和生活状态，要与人们的生活方式紧密结合。她以故宫博物院非遗项目《宫囍·龙凤呈祥》为例，系统地阐述了如何让故宫的文化“活化”，同时通过讲述故宫最具价值的文化IP的选取过程，生动展示了故宫文创从数量增长到质量提升的成果，也展现了故宫博物院在主题文创方面的不懈探索。

用古典的美装点现代生活，让民族文化与现代设计并肩

### 立时代潮头 高扬文化旗帜 点亮智能生活

“要将优秀的文化IP用在文化创意产业当中，让其服务于产业提升、服务于产业制造、服务于消费升级。”徐剑光认为，欧琳集团作为一家消费品制造业企业，要在专注于用创新研发回应消费升级、用智能科技解决用户痛点的同时，借助文化力量和文化符号，进一步提升产品的美学价值，增强其文化内涵。为欧琳加快建设生产端、销售端，向智能化、信息化发展提供兴盛的文化沃土。与此同时，依托灿烂的中华文明和丰厚的文化遗产，发展现代企业文化，有助于开创自己的差异化价值，打造品牌竞争力，升华品牌价值，实现创意设计和文化科技的双轮驱动。

邵洪峰以雅戈尔集团为例，对标同期的本土品牌与海外品牌，阐释了该企业力臻于服饰品质和功能创新，不断赋予和加深品牌固有的文化根基所做出的系列努力。在智能制造、生态科技等方面，雅戈尔积极探索传统服装行业向智能型工厂转变，并借助智能化改造，搭建起贯穿棉花种植、纺纱织造、成衣设计、制造加工、零售终端建设的全产业链格局，与解放军总后勤部联合研发的汉麻面料，为全球首创。此外，强力打造产学研用联合开发的高层次技术人才引进培养平台，为集团技术创新及产业转型升级提供强有力的保障和智力支持。加固文化底蕴，引入当代智造，雅戈尔成为民族品牌跻身国际的践行者。

文物的活力在于融入生活、回归社会、服务人民。必须按照时代的新要求，坚定不移推动中华文明创造性转化和创新性发展，深刻阐明历史与当代、传承与发展、保护与创新的辩证关系，加强文化遗产资源与科技互动、与创意嫁接、与消费联姻、与智造结合，赋能现代制造业高质量发展，坚定文化自信、文化自信，坚持古为今用、推陈出新，让当代智造同中华优秀传统文化精华贯通起来。只有植根本国、本民族历史文化沃土，当代智造之树才能根深叶茂。



国际博物馆协会亚太地区联盟主席安来顺在线发表演讲



开幕式现场



开幕式表演



主论坛连线对话