学习宣传贯彻党的二十大精神

用好红色资源 传播海关文化 推进新时代中国海关文博事业高质量发展

樊堃

党的二十大报告指出，弘扬革命文化，弘扬伟大建党精神，用好红色资源，赓续红色血脉。习近平总书记深厚的革命情怀，充分体现了我们党继承革命传统、立志千秋伟业的强烈历史自觉和主动精神，为做好文博工作提供了新指引、确立了方法论。中国海关博物馆将赓续血脉、凝心聚魂铸忠诚，讲好故事、做响品牌担使命，建强阵地、筑牢底线守国门，用活资源、服务全局促发展，守正创新、团结一致齐奋斗，努力走出一条新时代中国海关文博事业高质量发展新路。

坚持政治建馆，牢牢把握博物馆发展的正确方向

博物馆是中国共产党人的精神殿堂，是革命历史和革命文化的重要载体，是党的意识形态工作的前沿阵地，旗帜鲜明讲政治是博物馆高质量发展的鲜明特征和本质要求，必须坚持政治建馆，把牢博物馆发展的正确政治方向。

中国文博事业十年成就，现代博物馆体系已基本形成。目前全国备案的博物馆已达6183家，免费开放率达91%，各具特色的博物馆成为重要的文化地标和文化中心。中国文博工作与新时代同向同行，取得了历史性成就，迎来了新机遇、站上了新起点。

中国海关博物馆要深入学习贯彻习近平总书记关于文博工作重要论述精神，践行“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针，忠诚党的文博事业，坚持党对博物馆工作的全面领导，切实增强做好新时代意识形态工作的政治自觉、思想自觉和行动自觉。

为党立馆、为党发声，坚持以政治引领和政治保证推动博物馆高质量发展。加强政治建设，把稳发展的方向之矛。博物馆因党而生、为党而兴，坚持党性原则是职责所在、使命所系。加强思想建设，筑牢发展的信仰之基。围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化等使命任务，不断坚定政治信仰。加强组织建设，蓄积发展的动力之源。增强基层党组织政治功能和组织功能，牢固树立“党的一切工作到支部”的鲜明导向。

坚持红色树馆，努力做新时代新征程的红色传人

红色是中国共产党、中华人民共和国最鲜亮的底色！在我们党团结带领中国人民，进行百年奋斗的伟大历程中，红色血脉代代相传。红色资源是党百年光辉历史的重要见证，承载着历久弥新的革命文化，是党和国家的红色基因库。

新时代十年中国文物事业砥砺奋进，成就彪炳史册。习近平总书记的红色足迹遍布大江南北，关于革命文物的重要论述系统完整，创新引领新时代文博事业走中国特色发展之路。

新时代中国海关文博事业，与时代同进、与海关同频、与红色同心。用心用情用力保护好、管理好、运用好海关红色资源，是中国海关博物馆传承红色文化的重要功能，也是光荣使命。中国海关博物馆红色资源底蕴丰厚，举办建党百年“风卷红旗关权归”海关百物特展，联合推出“雪域雄鹰”弘扬边关精神线上主题展；积极推进国家社科基金特别委托项目“中国海关史”子课题“古代海关卷”研究，开展海关老同志口述历史项目；凭借馆藏文物、海关任命书和家书，开发系列主题党课教材课程，开展联学共建红色主题党日活动；征集海关可移动红色资源、海关疫情防控见证物，近期新接受5名海关同志捐赠的红色文物一批计79件。

中国海关博物馆要坚定守护好“红色根脉”，推动落实《海关红色资源保护利用规划》，进一步激活红色基因，持续释放红色资源优势和潜力，建设红色基地，推动资源转化，接好跑好历史的“交接棒”，努力成为新时代新征程的红色传人。

坚持文化兴馆，汇集彰显新时代海关文化之力量

2022年国际博物馆日主题是“博物馆的力量”。这一主题揭示了博物馆在当今社会中应有的责任担承和所深蕴的巨大潜力，也明确了博物馆对未来社会发展所具有的巨大推动力量。作为一种公共文化机构，博物馆的力量归根到底是文化的力量。

红色文化植根于薪火相传的民族血脉，孕育于风雷激荡的革命岁月，传承于建设发展的辉煌征程，如今在新时代，正愈发盎然生机，展现万千气象。红色文化、海关文化同样是社会主义文化的组成部分，建设中国式现代化海关，需要发挥好红色文化的精神力量，不断实现红色文化的创新发展，推动“求实、扎实、朴实”的新时代海关文化行稳致远。

奋进新征程，全面推进新时代海关文博工作，是弘扬革命红色文化的应有之义，是坚持中国特色社会主义文化发展道路的应有之义，也是践行“两个结合”的应有之义。博物馆为党立馆，为党发声，为党和国家的事业发展鼓劲，坚持文化兴馆，是在继承革命精神的基础上与时代结合的必须要求。

中国海关博物馆作为收藏海关文物的中心、展示海关历史的平台、传播海关文化的阵地，要充分发挥好职能作用，坚守文化立场，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，积极发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，推进新时代海关廉洁文化建设，全面提升建设管理、展览展示、研究阐释能力和水平，为推进中国式现代化海关贡献文化力量。

坚持服务立馆，深入讲好海关故事传播海关声音

党的二十大报告指出，全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信，激发全民族文化创新创造活力，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

中国海关博物馆作为面向社会开展爱国主义和面向海关系统开展职业素质教育的基地，要围绕“立足海关、面向公众”的职能定位，按照海关总署党委提出的工作要求，以“博”的内容、“物”的方式、“馆”的语言，广泛宣传好党的二十大精神。

深化公共文化服务供给，拓宽社会教育宣传渠道。持续深化海关红色资源展示，擦亮“移动博物馆”品牌，推进送展送教送文化活动。打造特色课程，建立馆校合作机制。深化“四史”宣传教育，引导广大关警员、社会群众不断坚定中国特色社会主义的共同理想。

促进满足人民文化需求，增强人民的精神力量。致力打造革命文物展陈精品，助力北京博物馆之城建设。坚持“学术立馆”，加强行业交流合作，加强系统业务指导，加强内容建设，加强可视化呈现、数字化展示、沉浸式体验、分众化定制。

充分发挥海关系统龙头资源优势，组织参观“奋进新时代”主题成就展、红色家书专题展，将党的二十大报告精神融入最新讲解词，派员参加中国革命纪念馆高质量发展峰会，开设微信公众号社教媒体专栏，会同北京市对口党组织开展社区宣讲活动，举办“国门生物安全之保护生物多样性”主题线上展，制作专题文化展板，举办海关红色故事宣讲会，联合开展主题知识竞赛活动，推动形成党的二十大精神学习传播矩阵，展现可亲、可敬、可靠的海关形象。

坚持人才强馆，建设堪当重任的高素质人才队伍

习近平总书记在党的二十大报告中强调，必须坚持人才是第一资源，深入实施人才强国战略。人才是立馆之本、强馆之基、兴馆之源。只有做好新时代的人才工作，才能推动中国海关文博事业高质量发展。

着力建设一支数量不断增长、质量不断提升、结构不断优化的文博人才队伍，培养既“博”又“专”的创新型人才。坚持尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，加快文博人才培养，提高人才自主培养质量，以更加积极、更加开放、更加有效的人才政策和人才成长环境，以识才的慧眼、爱才的诚意、用才的胆识、容才的雅量、聚才的良方，努力形成人人渴望成长、人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的良好局面，让各类文博人才的创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流。

聚焦发展目标、职能定位和主责主业，加强顶层设计和统筹谋划；坚持开放建馆，补齐学科短板；坚持科技赋能，扎实推动重点项目、重点课题、重点工作的完成。加快人才兴、文博兴，人才强、文博强的步伐，坚持在集聚领军人才、复合管理人才、专业技术人才、高技能人才“四类”人才上下功夫、用实招。

（作者系中国海关博物馆党委书记、馆长）

深入学习贯彻党的二十大精神 推动新时代文化遗产保护事业高质量发展

李六三

始终坚持以人民为中心，让文物保护利用成果更多更公平惠及全体人民

以人民为中心的发展思想贯穿于党的二十大报告始终，体现了党的理想信念、性质宗旨、初心使命。文物资源是公共资源，人民共享是文物保护利用的出发点和落脚点。要进一步加大文物保护单位开放利用力度，同时借助互联网、3D技术、新兴数字终端等技术让藏在“深闺”的文物进入公众视野，走进公众生活，构建起线上线下相融合的传播体系，使其在提供公共文化服务、满足人民精神文化生活需求方面更好发挥作用；进一步加大历史文化名城名镇和传统村落保护力度，持续改善老百姓居住生活条件，提高经济收入水平，不断增强人民群众的获得感、幸福感；进一步拓宽社会力量参与文物保护利用的深度和广度，努力实现多方共赢，在共建中实现共享；大力培育以文物保护为宗旨的社会组织，为文物保护志愿服务搭建管理平台，使文物保护志愿服务成为时代的责任担当，让文物保护成为人们的生活方式和行动自觉。

始终坚持新时代文物工作方针，推动文化遗产保护事业高质量发展

全国文物工作会议深入贯彻落实习近平总书记关于文物工作的重要论述精神，明确提出要全面加强党对新时代文物工作的领导，坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针，充分体现了党中央对守护文化遗产、坚定文化自信、建设社会主义文化强国的深邃思考和战略擘画。新时代新征程，推动文化遗产保护事业高质量发展，必须始终坚持保护第一，秉持系统性、整体性保护理念，统筹好抢救性保护和预防性保护、本体保护和周边保护、单点保护和集群保护，维护文化遗产的历史真实性、风貌完整性、文化的延续性；必须全面加强管理，不断健全法律制度体系、文物防灾减灾体系、文物资源资产管理制度，建立文物安全长效机制，坚决守住文物安全底线；必须深入系统挖掘文化遗产的多重价值，集中打造和展示中华文明精神标识，展现中华民族生生不息的根脉，不断坚定历史自信、文化自信；必须推动有效利用，让文物活起来，不断激活其生命力，与当代社会相融相通，做到古为今用、以古鉴今，发挥好资政育人、推动发展的作用。

改革创新、勇毅前行，更好发挥中国文化遗产保护利用“国家队”作用

中国文化遗产研究院肩负着文化遗产保护研究、科技创新、人才培养、对外交流等重要使命，深入学习贯彻党的二十大精神是文化遗产工作者当前和今后一个时期的首要政治任务，必须在全面学习上下功夫，在全面把握上下功夫，在全面落实上下功夫，读原著、学原文、悟原理，把学习党的二十大报告同学习党章结合起来，同学习党的十八大、十九大精神结合起来，同学习习近平总书记关于文物和文化遗产工作的系列重要论述和指示批示精神、《习近平谈治国理政》第四卷结合起来，同推进《“十四五”文物保护和科技创新规划》实施、落实全国文物工作会议部署结合起来，真正做到学思用贯通、知信行统一，切实增强贯彻落实的自觉性和坚定性，将学习成果转化为工作思路、工作动力和工作成效。

坚持深化改革，更好发挥文化遗产保护利用“国家队”作用

围绕党的二十大指出的深化文化体制改革、深化事业单位改革、深化人才发展体制机制改革的战略要求，以编制增加和内设机构调整为契机，进一步优化专业结构，补齐学科短板，全面提升理论研究和工程项目实施能力；全面加强制度建设，促进管理工作规范化、科学化，向管理要效率，向管理要效益；秉承“开门办院”理念，加强与高等院校、科研院所的广泛交流合作；建设文物保护利用示范基地，实现资源共享、课题共研、项目共推、人才共育、成果共赢，开创文物保护利用工作新格局；加强队伍建设，培养和引进一批科技领军人才和学术带头人，从制度上保障事业留人、情感留人、待遇留人，不断提升服务行业、服务大局的能力和水平。

坚持科技赋能，加快推进国家文化遗产科创中心建设

围绕党的二十大提出的科技强国目标和国家关于文物科技创新的重大战略需求，在国家文物局领导下，积极推进国家文化遗产科创中心建设。科创中心将着眼未来三十年国内外文化遗产保护需求与发展趋势，建成国内领先、国际一流水平的具有中国特色的文物保护修复科学和关键技术综合性科学理论和技术研究创新中心，文物保护修复科技成果集成、转化和推广基地，全国范围世界文化遗产监测中心，国家级文物保护科技数据中心，综合性文物保护修复国际交流合作与高端人才培养平台，国家文化遗产防灾减灾应急指挥平台，充分发挥文化遗产强国战略的建设者、推动者、示范者和引领者的作用。当前，科创中心项目正在履行立项审批程序，力争2025年在文研院成立90周年之际基本完成基础设施建设工作。

坚持理论创新，深入挖掘和阐释文物蕴含的多重价值

紧扣党的二十大提出的以新的理论指导新的实践的要求，紧扣习近平总书记让历史说话、让文物说话的重要指示精神，以应县木塔修复等国家重点任务为依托，发挥跨学科、跨专业、跨领域优势，开展文化遗产的综合价值、保护理念、保护技术、展示利用、监督管理研究，用科学的方法丰富中国传统建筑理论，深入探索符合国情的文物保护利用之路。全面加强文物多重价值的挖掘利用，将文物价值研究和阐释贯穿于基础理论研究、资源调查认定、保护方案和规划编制、文物保护修复和展示利用等文物工作的全领域、全过程，利用新技术、新手段、新媒体，系统展示中华文化的独特魅力，增强全民族的文化自信和文化自觉，铸牢中华民族共同体意识。

坚持示范引领，扎实推动文物保护重大课题、重大项目和重大工程

紧密结合《“十四五”文物保护和科技创新规划》的推进和实施，坚持问题导向，坚持示范引领，充分发挥专业优势、学科优势、人才优势，组织凝练国家重点研发计划、国家社科基金和自然基金课题，全面提升科学研究能力和自主创新能力，多出高质量成果，进一步加大科研成果推广力度，推动科研成果与保护实践紧密结合。全面加强革命文物保护和展示利用，深度参与长城、大运河、长江等国家文化公园建设，实施一批重要石窟本体保护加固工程和技术研究示范项目，积极推动考古遗址、传统建筑、壁画彩塑等保护研究与展示利用，高质量发展世界文化遗产保护监测与综合研究，突破应县木塔、贝叶经等文物保护利用关键技术，发挥好行业引领和示范作用。

坚持服务外交大局，不断扩大文化遗产国际交流合作

紧扣党的二十大提出的深化文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界的目标要求，充分发挥文化遗产的独特优势，着力推动援助柬埔寨、尼泊尔文物保护修复工程项目，搭建援外文物保护咨询平台，讲好“援外文物保护故事”。加强与联合国教科文组织、国际古迹遗址理事会等国际机构的沟通合作，积极开展中意、中英、中法等国际交流，取得实质性成果。在国家文物局指导下，积极推动亚洲文化遗产保护行动，实施亚洲文化遗产保护青年大使计划，拓展我国与亚洲各国的文化遗产交流合作。以构建人类命运共同体的战略眼界和宽广胸怀，推动国际社会共享中国文物保护的理念、制度和成果，通过文明交流互鉴增进相互理解、相互尊重，共同思考和解决人类生存与发展的根本问题，共同为人类和平进步作出贡献。

党的二十大绘就了宏伟蓝图、吹响了前进号角，我们要全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，凝心聚力、开拓创新，聚焦主责主业、聚焦重点难点，以更加饱满的工作热情、更加昂扬的精神状态、更加务实的工作作风，不断开辟新领域新赛道，不断增强新技能新优势，以时不我待的责任感和使命感，奋勇争先、建功立业，努力发挥好文化遗产保护利用“国家队”作用，为新时代文化遗产保护事业高质量发展作出新的更大贡献。 （下）

陈列于绿水青山的安吉文化遗产很“鲜活”

陆健斌 俞莹

辉映于山水交融之下，位于浙北山区的安吉古城考古遗址公园潜藏着两千多年的先越文明光辉。

安吉古城考古遗址公园作为浙江省湖州市唯一的国家级“大遗址”，它以安吉古城遗址为重点，持续深化文物领域改革创新，完善县域文物治理体系，首创“政府主导+专家把关+社会参与”运营模式，实现了文物保护、利用、传承一体化发展，让陈列在绿水青山间的文化遗产逐渐变得“鲜活”。

活起来：一次合作的多方共赢

全国首创“政府主导+专家把关+企业建设+全民共富”新模式的文物保护模式，即政府拥有遗址产权并负责监管，考古研究所负责遗址的考古发掘和研究，引入的第三方社会力量——浙江绿城集团通过提供资金的方式积极参与项目的建设和运营，带动当地老百姓就业创业。

这一模式是否适用，事实来说话。两年来，在各界共同努力下，古城考古遗址公园共建设了考古现场展示区、考古保护中心、遗址博物馆、生态自然体验区、游客服务休闲区等8个功能区，并对外开放。

考古研究方面，专家们从不同角度论证确定了八亩墩乃至整个大遗址的价值和意义。明确了年代、族属和等级，确定大墓和古城是春秋晚期越国王（后）陵和越国早期都城（距今2500年），安吉越文化等级高、时代早、要素全，是中国越文化研究的“百科全书”。

建设企业（绿城集团）获得三十年旅游经营权，负责国家考古遗址公园建设及周边道路设施投入。社会资本的注入，不仅丰富了考古遗址公园的功能，也为政府减轻了财政压力。

而博物馆所在地的古城村，通过土地、房屋租赁等方式每年增加村集体收入80余万元，相继有200多名本地村民以做保安、做讲解、干农活等方式解决就业，此外，还有10余位大学生从外地返乡创业，发展民宿、露营等产业。

几方职责明确，各自发挥所长，有效破解了原有的因重要文保红线制约无法引进项目及古城地区经济落后、环境状况差的难题，项目合作模式实现了多赢局面。

火起来：一场文旅的双向奔赴

安吉古城遗址和安城城墙等一批全国重点文物保护单位不仅实证了安吉自春秋战国经秦汉至明清时期的辉煌历史，还成为展示安吉形象的重要名片。

安吉古城考古遗址公园集中优势力量，推出拳头文化产品，吸引了一大波“粉丝”前来“打卡”。

社会资本利用自身资源深挖文博资源价值，延伸文旅业态，将旅游开发与生态环境和历史古迹保护相结合，深度开发再现、活化、衍生系列主题旅游产品。他们整合现有历史文化资源，形成古城遗址全国考古大学堂、吴昌硕文化艺术之旅、良渚/安吉历史文化之旅、美丽乡村生态文明之旅等一批文旅融合线路产品，填补该县文化考古旅游项目空白。

今年，以安吉生态博物馆、吴昌硕纪念馆和浙江自然博物院安吉分院为三大龙头，76所乡镇、村、企业的特色博物馆为支撑的全国最大生态博物馆群，将安吉推上“博物馆旅游”的热门目的地。到安吉去看博物馆，已经成为周边旅游市场的新时尚。安吉古城考古遗址公园突出考古主题，将周边高度集聚的文博资源串点连线，形成互联互通的文博研学网络，打造文博旅游IP。

此外，古城考古遗址公园还结合各个节庆精心策划各类“颜值高”“有内涵”的文旅活动，开发各种年轻人喜爱的文旅融合方式，收获点赞无数。“花young古城 月光雅集”让“国潮”碰撞“中秋”，传统中展现潮流；“九亩松风·露营地”营业，一顶小小的帐篷，撑起诗和远方；“穿越浙江一万年 跟着考古去研学”，既然孩子拥有一次难忘的文化游，又在其中推介了安吉的美丽山水，一举多得……

据安吉古城考古遗址公园负责人介绍，去年，遗址公园全年接待游客4.3万人次，安吉的全域博物馆群，年接待各类游客800余万人次，有效提升了安吉全域旅游的文化内涵。

富起来：一段共富的美丽佳话

最近，安吉义泉生态农业合作社负责人朱玲玲第一次带着基地农产品到古城考古遗址公园进行展销。胚芽米、稻花香、生态大米等伴手礼在此亮相，深受游客的喜爱，对合作社品牌起到很大的推广作用。

像朱玲玲一样，这两年有许许多多的新农人带着自家产品走进考古遗址公园，这里不仅是游玩的地方，也是安吉农产品的一大展销地。

此外，各类非遗传承人也纷纷到此“摆摊”，在这里既能全面展现安吉的非遗文化，也更有利于非遗的产业化发展。

安吉非遗传承人周增方一直致力于棕编项目的推广，几乎每月到访古城考古遗址公园的他谈道：“游客多，特别是孩童多，对非遗的传承是大有好处的”。

安吉古城考古遗址公园的辐射作用可不止于此。近年来，依靠着该遗址公园，附近的古城村受益匪浅。

古城村历史可追溯到秦汉时期，距今已有2000多年历史，曾是太湖流域政治、经济、文化中心，鄣郡郡治、故鄣县治所在地。该村党支部书记张康钱介绍，前几年村里的集体经济收入还没超过5万元，古城遗址公园开放后，游客逐年增多，古城声名大噪。总投资8500万元的茗静园、1500万的盛家大院等文旅项目先后落户，为古城村的发展带来了新的机遇。去年，该村固定资产达1.5亿元，村集体收入突破400万元。

目前，以各类博物馆为核心的文旅项目，解决了安吉当地一大批劳动力。越来越多的外出打工的村民都纷纷回村办起了民宿、农家乐和特色农副产业，荷包鼓起来，日子越过越红火。