

总策划：
河南省文物局
中国文物报社

在河南感知博物馆的力量

——河南省域博物馆撷萃

根植中原沃土，传承华夏文明



兽面纹方鼎

青釉瓷尊

二编一织巧迎佳节活动
“我们的节日——七夕节”之



“创世王都——郑州历史文物基本陈列”展厅



文物专题展“妙相艺境——馆藏古代造像艺术陈列”展厅

郑州博物馆成立于1957年7月，是河南省内成立最早的地市级博物馆。作为一座综合性城市博物馆，60余年来，郑州博物馆在传承中华文明、服务城市发展中发挥了重要作用，被列入首批国家一级博物馆，先后荣获河南省文明单位、河南省优秀爱国主义教育示范基地、河南省首批中小学生研学旅行实践基地、河南省科普基地、科学精神专题实践教学基地等称号。

郑州博物馆原址位于碧沙岗公园内北伐军阵亡将士烈士祠，1999年12月迁至嵩山南路168号。2021年5月1日，郑州博物馆文翰街馆正式对外开放，形成两馆相互呼应，共同发展的新格局。

郑州博物馆文翰街馆位于郑州市民公共文化服务区核心区，总建筑面积14.7万平方米，建筑高度62米，为特大型博物馆。建筑外观秉承“中华之中，华夏之冠”的设计理念，彰显郑州厚重的文化底蕴与勃发的时代气息。馆内划分有陈列展示、公共服务、文物库房、科技保护、数字信

息与办公区六大功能区。配套青少年活动中心、小剧场、4D影院等公共空间。以高品质的软硬件服务及设施，将源远流长、博大精深的中原文明展现给国内外观众，努力打造郑州的城市会客厅和区域文化中心。

依托郑州地区丰富的文物资源，经多年积淀，郑州博物馆现有文物藏品近6万余件(套)，包括陶器、瓷器、青铜器、书画等20多个门类，尤以新石器时代陶器、商周青铜器、唐宋石雕、历代瓷器等最具地方特色。

为让观众欣赏到更多的精美文物，郑州博物馆充分发挥文翰街馆21个展厅的空间优势，规划基本陈列、专题陈列和临时展厅。基本陈列“创世王都——郑州历史文化基本陈列”“天地之中——郑州历史文化展”，全景式展示郑州的发展历史。展览立足丰硕的研究成果，梳理郑州历史的发展脉络，引导观众了解千年古都文化、感悟华夏文明魅力。13个专题陈列又分为文物专题展和文化专题展两个部分。文物专题展有“妙相艺境——馆藏古代造像艺术陈列”“汉砖意韵——馆藏汉画像砖展”“刻石隽永——馆藏石刻拓片精品展”“翰墨丹青——馆藏书画艺术展”“土火造艺——馆藏古代陶瓷展”“翰墨双璧——《醉翁亭记》与《瘿鹤铭》碑刻展”“锦绣云霞——馆藏云肩艺术展”，这些展览以专题形式将历史与美学相结合，搭配声、光、色等辅助手段营造不同的展览主题氛围，带领观众领略文物所蕴含的魅力；文化专题展有“郑地名人——郑州历史文化名人展”“豫声豫调——河南戏曲文化展”“客家根亲——客家文化展”“千年中医——中医文化展”等，展览从多角度解读古老的中原文化，突出郑州区域文化特色。让观众跨越时间的长河，与先贤交流互动，塑造中原人文精神，增强文化自信。

3个临时展厅坚持馆际交流与合作，引进国内外精品展览。2021年文翰街馆正式开放后，除了馆内常设展览之外，还举办了“黄河珍宝——沿黄九省(区)文物精品展”，42件(套)国宝重器，掀起“黄河文化月”的高潮；“微观之

作——英国V&A博物馆馆藏吉尔伯特精品展”，是吉尔伯特精品系列首次登陆中国；汇集全国文博力量，推出展现中国考古百年足迹和丰硕成果的“繁星盈天——中国百年百大考古发现展”，集中展示了中国考古学百年发展历程和取得的辉煌成就，让观众观赏到多彩的文化面貌。其中，“追溯文明——新中国河南考古七十年展”入选2019年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览重点推介项目，引进的境外展览“微观之作——英国V&A博物馆馆藏吉尔伯特精品展”荣获第十九届(2021年度)全国博物馆十大陈列展览精品国际及港澳台合作奖，“定鼎中原——河南古代都城文明展”荣获2021年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题优秀展览，“黄河珍宝——沿黄九省(区)文物精品展”荣获2021年度河南省优秀陈列展览，“创世王都——郑州历史文物基本陈列”荣获2022年度“弘扬优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题优秀展览。

自文翰街馆开放以来，郑州博物馆各项工作取得显著成效。郑州博物馆坚持“用学术为公众服务”的思想，以馆内重大展览活动和文博工作热点话题为主题，开启“郑博讲坛”系列讲座，不仅增强了自身专业能力，还向社会传播了文化知识，增强了博物馆公共文化服务的影响力和凝聚力。同时，郑州博物馆不断推陈出新，依托陈列展览、传统文化等，结合观众需求，针对不同受众采用多种形式，将历史知识、珍贵馆藏、文博热点与互动体验相融合，策划推出了“妙语童心生卫生”“黄河珍宝之久久寻宝”“我们的节日——重阳节”“手铲掘星‘棋’妙百年”等社会教育活动。郑州博物馆发挥社会教育职能，为观众提供高质量的社会服务，馆内讲解员先后在河南省讲解员大赛及全国讲解员大赛中喜获佳绩，多次荣获团体第一名、优秀组织奖和个人一等奖；在“2021年河南省革命文物优秀讲述人”比赛中，郑州博物馆志愿者获得“优秀讲述人”称号。此外，郑州博物馆还组织了丰富多彩的线上、线下相结合的社会教育课程，课程《我身边的成语故事》荣获郑州市教育局评选的中小学实践教育优质课三等奖，黄河小剧场《心中的幸福河》获得2021年度中原区新时代文明实践志愿服务优秀项目。

近年来，郑州博物馆打破了时间与地域限制，制作网上云展、导赏小视频和网络直播等，多元传播郑博文化，收获线上流量已逾千万，让公众近距离、全方位的学习和娱乐。

郑州博物馆始终坚持把社会效益放在首位，立足中原，辐射周边，发挥郑州国家中心城市带动作用，是集展示古都郑州历史文化名城风采和社会主义精神文明建设的重要窗口。(郑州博物馆/供稿)

讲述博物馆文物鲜活故事 谱写社会教育焦作新篇章

赵换君

焦作市博物馆成立于1965年，由郭沫若先生题写馆名，是以文物收藏保管、陈列展览、宣传教育和科学研究为主要职能的公益性国有事业单位，现为国家二级博物馆。近年来，焦作市博物馆履职尽责，踔厉奋发，努力让文物活起来，推进文明交流互鉴。在社教工作方面，进行了有益的实践探索，社会成效初步显现。整体来看，爱国主义教育使广大民众爱国热情进一步高涨；廉政家风教育使社会发展环境进一步优化；红色基因教育使全国文明城市建设成果进一步扩大。综述焦博的主要做法，可概括为“三个三”工作模式。即用好用三个平台、办好三类活动、建好三项机制。

借助先进技术，用好三个平台：用好国内国际文博会展平台、用好自办文物展厅平台、用好物联网云教育平台，为搞好社会教育提供有利条件。

用好国内国际文博会展平台：多年来，博物馆馆藏重点文物赴比利时、意大利、日本、美国等国家展出。汉代陶仓楼参展上海世博会、沙特阿拉伯“华夏瑰宝”展、中国国家博物馆“大美亚细亚——亚洲文明展”等；元代仪仗蒙古驭马俑在美国大都会博物馆展出；元代杂剧雕砖俑入选人教版《历史》课本。今年，在郑州国际会展中心举行的“中国博物馆及相关产品与技术博览会”中，焦作七层连阁式陶仓楼是本届展会体量最大的展品。

用好自办文物展厅平台：借助现代科技手段，通过声、光、电等复原器物在古代使用和生产的情景，为观众营造身临其境之感。在展厅中安装的3D“魔屏”，观众不仅可以将配有中英文介绍的文物进行360度旋转，还能对自己喜爱的文物进行点赞。基本展项“巧手赋新生——焦作文物保护科技成果展”“红旗漫卷山阳——焦作近现代历史文物陈列”“山之阳——焦作古代历史文物陈列”“山阳石刻陈列”“丰碑——‘特别能战斗’焦作工人阶级的奋斗史篇”等，集中展示了地域历史文明和文化底蕴。

用好物联网云教育平台：大力推行全媒体宣传教育，开设焦作市博物馆官方微信公众号、微博等，建设网上虚拟陈列展览，提升微信互动功能，拓展线上文物资源传播渠道；针对重点文物制作一批AR互动和全景漫游资源，实现观众与文物之间的流畅互动。在“网上秀”

中，观众可以通过手机或电脑进入焦作市博物馆官方网站虚拟展厅，进行720度全方位观展，同时配有专业语音讲解，了解文物背后蕴含的故事。

立足当地实际，办好三种活动：重点开设青少年爱国主义教育大课堂系列活动、深入开办红色教育专题展览系列活动、持续开展地域廉政文化资源调研推动廉政建设系列活动，为搞好社会教育提供有效抓手。

重点开设青少年爱国主义教育大课堂系列活动。焦作市博物馆作为河南省爱国主义教育基地，积极为全市学生提供社会实践平台。结合文物展览，组织免费参观，建好青少年社会教育第二课堂；开设“中原大讲堂·焦作讲堂”，提供教师培训、学生实践课堂；开展预防未成年人沉迷网络课堂、未成年人国防教育课堂和社会主义核心价值观教育课堂；博物馆与各高校联合开展大学生社会实践，构建志愿服务平台。利用节日开展爱国主义教育。如，国庆节举办“爱我中华 长卷绘画”活动、建军节举办“八一建军节爱党爱国”活动、5·18国际博物馆日举办“博物馆的力量——主题绘画展”等；通过一系列主题鲜明的活动，进一步增强了青少年的爱国热情。

深入开展红色教育专题展览系列活动。焦作是河南近代工业文明的摇篮，博物馆针对焦作地域红色文化资源深入挖掘开发，以丰富的红色革命历史为题材，进学校、进乡村、进军营，开展“童心向党颂祖国 红色教育进校园”等红色教育系列活动。今年10月，从征集来的革命文物中遴选400余件精心组合，推出“红旗漫卷山阳——焦作近现代历史文物陈列”，献礼党的二十大。

持续开展地域廉政文化资源调研，助推廉政建设系列活动。积极与有关方面合作，集中开展焦作地域廉政文化资源调研，历史廉政人物研究征文、大型廉政豫剧戏曲作品创作、清风怀川廉政文化采风等。其中，两部作品被列入河南省委宣传部重点项目，并将阶段成果编著《清风怀川——焦作地域廉政文化资源初探》等书籍公开发行；坚持常年开设清廉廉政人物研究专栏、焦作历史名人廉政故事专题讲座；拍摄视频《廉洁从家出发·焦作廉吏故事选》，举办公益活动“廉洁从家出发”等，让历史人物说廉，传播社会正能量。

结合工作特点，建好三项机制：社教内涵提质机制、社教方式创新机制、社教效果考评机制，为搞好社会教育提供有力保障。

不断健全社教内涵提质机制体系。一是注重学习研究机制。领导带头，形成全员研学热潮，将专业研究成果汇编《焦作市博物馆馆藏文物精粹》，论述文物保护有关操作规程；参与制订《博物馆二维影像数据采集与管理规范》等河南省地方标准；在《文物保护与考古科学》等核心期刊发表多篇学术论文，阐释文物背后的故事。二是文物保护修复机制。研究制定《焦作市博物馆馆藏金属文物保护修复方案》《焦作市博物馆馆藏瓷器保护修复方案》等规范。三是文创产品开发机制。树立品牌意识，与专业公司合作推进文创产品研发，推出特色优质文创产品，探索打造文创品牌新路径。

逐步完善社教方式创新机制体系。将社教与科技相结合。制定实施数字化文物资源开发利用工作规范，实现文物展示传播教育与科技手段、艺术形式无缝对接。将社教与展览策划相结合。社教部与陈列部紧密合作，形成展览策划与教育活动深度融合的体制机制。将社教与全媒体相结合。博物馆与电视台、报社等主流媒体建立全方位、立体化合作关系，让文博展示走进千家万户；推行“互联网+”服务方式，让文博展示走出家门国门。将社教与特色活动相结合。寓教于乐，使社会教育与特色活动相融合的工作模式制度化、普及化、常态化。如，被评为河南省优秀文化志愿服务项目的“焦博小小讲解员”系列活动，在学生变为“老师”的角色转换过程中，见真知育美德。

积极建立社教效果考评机制体系。对项目评估和项目实施者的考核。对人员的考核机制已基本建立。如职级晋升与学术研究成果及工作业绩挂钩考核机制等；创建学习型单位(个人)考核机制。对教育项目评估初步设置：项目播放量、传播平台、受众量等指标。评估方法程序，一般可组建考评专班或委托专业机构，采用问卷调查、观察、访谈等方法，进行定性定量综合考评。

通过综合考评等，便于改进问题，完善办法，促进社教工作走向规范化。充分发挥博物馆的功能与作用，为城市的社会教育增添一片彩色，为城市的厚重文化增添一道底色，为城市的美丽风景增添一抹亮色。

鄂尔多斯市博物院： 征途十年，以文化人

窦志斌

十年，一个非凡的跨度。

十年来，鄂尔多斯市博物院华丽变身成为鄂尔多斯市博物院，实现三馆一院，文化整合，完成历史的洗礼。展览交流、藏品征集、展陈设计、研学教育的社会化和现代化水平大幅提升；围绕打造“两个文化”和“三个品牌”，全面揭示鄂尔多斯独特的地域历史文化；科技的进步给博物院带来了全新的机遇，数字资源的全新利用使博物馆数字化水平大大提高；作为历史、文化、艺术、自然地的相遇之地，将鄂尔多斯文化和旅游融合，充分彰显历史文化资源优势；《马背上的青铜帝国》《文物里的中国-黄河篇》《云游鄂尔多斯青铜器博物馆》《文博小达人》等广受社会好评，让文物“活”起来形态多样。

新时代背景下，鄂尔多斯市博物院在让文物“活”起来与“火”起来的同时，与传统历史文化齐头并进，实现创造性转化、创新性发展。多年以来，博物院始终以馆藏文物鄂尔多斯青铜器、瓷器、陶器、民俗类文物为支撑，围绕打造“黄河文化”“长城文化”两个文化和“鄂尔多斯青铜器”“鄂尔多斯历代壁画”“红色革命文化”三个品牌，全面揭示鄂尔多斯独特的地域历史文化，凸显鄂尔多斯在中华文明形成过程中所做出的贡献。

2012年开馆至2021年底，鄂尔多斯市博物院观众累计达到500多万人次，参观团体6572个；博物院在馆内硬件设施、场馆公共环境、接待人员等方面，为公众提供了优良的体验模式。此外，博物院不仅在展陈设计方面得到全面提升，展出方式更是多样化。

推出的原创交流展“草长莺飞——北方草原汉墓壁画珍品展”“黄河几字弯里孕育的青铜文明展”“黄河几字弯里鄂尔多斯民俗文化展”等，进一步宣传和推广鄂尔多斯历史文化，成效显著。“黄河几字弯里孕育的青铜文明展”入选2020年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目名单，对外交流展览精益求精，真正做到文化无边界。

开展丰富多样的社会教育研学活动。博物院综合利用资源优势，开展“鄂博研学课堂”《走进蒙古包 学做草原客》蒙古族历史文化主题活动“小小讲解员”“文博小达人”“我们的节日”等系列社教和研学活动；其中《走进蒙古包 学做草原客》项目被评为内蒙古自治区博物馆青少年教育优秀案例、首届(2021)全国文博社教十佳案例宣传优秀案例；《远古有豪宅——阳湾遗址》项目被评为内蒙古自治区博物馆青少年教

育优秀案例；“家门口的流动博物馆”项目被评为2021年内蒙古自治区文化和旅游志愿服务优秀项目等。今年5月，鄂尔多斯市博物院被评为内蒙古自治区第二批中小学生研学实践教育基地。

博物院的数字化水平得到显著提升。今年鄂尔多斯市博物院推出“文物里的中国-黄河篇”系列短视频，深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值，阐释黄河文化遗产的历史故事，以青铜器中的“虎文化”为基础讲述“黄河故事”；打造文物漫画，实现“云游博物馆”，让观众足不出户便可走进青铜文明的世界；自主制作“云游鄂尔多斯青铜器”系列短视频，以鄂尔多斯青铜器为“主角”，通过动画特效让馆藏文物在线上“活”起来，赋予它们不同的故事；“文博小达人”系列短视频将孩子们的才艺和个人特色与博物馆中的文物相结合，进行融合和数字创新，博物院的叙事方式得到了提升与创新。

不断努力建设智慧博物馆。让公众通过网络、手机等新媒体平台参观博物院的文物，学习到博物馆里的文化知识。2019年至2021年，鄂尔多斯市博物院打造移动终端，实现网上浏览，推出的“鄂尔多斯市博物院通史展”“鄂尔多斯市博物院铜镜展”“鄂尔多斯散包与庙宇”，有效实现文化和旅游相融合。

此外，鄂尔多斯市博物院还始终注重人才队伍的建设，培养了一批优秀讲解员，相关专业人才不断脱颖而出，人才队伍整体实力明显提升。

大力开发文化创意产品。博物院依托馆藏资源，结合市场需求，开发文化创意产品300余款；将文博元素充分融入纪念品中，打造博物院特色文创IP，不断提升博物院的知名度和品牌影响力。如，蜡烛盲盒，把传统概念的思索变成香气弥漫的浪漫探索，提升文物的文化传播力。

当下，融媒体信息化、展陈多样化、藏品品质化、传播广泛化已经成为博物馆发展的新常态、新业态和新面貌。鄂尔多斯市博物院通过加强多业态跨界融合等方式，走出多样化、融合化、现代化博物馆发展步伐。

为了让历史的声音深入人心，博物院将以丰富的博物馆文化传播内容为基础支撑，“坚守”传统文化，“突破”传统思想，让文物“活”起来的同时，让文物“火”起来、“潮”起来，让更多人感知文化的魅力，讲好鄂尔多斯的历史文化故事。