

第二届全国文化创意产品推介参评产品展示(三)

浙江省博物馆

吴兴赋系列文创 灵感源于元代书坛领袖人物赵孟頫的书法作品《吴兴赋》。此书正行相间,时参草书,后半草书较多,有渐入胜境之趣。点画雅致,体势舒展,章法整饬,神气一贯。将书法作品中的圆、润、道、丽的笔法与质感丰富的织锦工艺相结合,巧妙地展现中国传统书法楷、行、草流转变之美。主色调系选择与水墨相近的浅灰色,还原了水墨晕染之美。

重庆开埠历史陈列馆

人生四喜·丝巾 通草画是开埠时期中西融合的产物,文创灵感来自展现中国人四个重要阶段——求学、谒官、荣归、祝寿的18、19世纪四幅通草画,取其中“四喜”寓意重新命名为启蒙明智、走马上任、荣归故里、颐养天年。“四喜”图融于一条丝巾,体现中西文化的融合。

赏月猜灯·中秋礼盒 礼盒取中国传统图案的卷草纹样,寓意美好。礼盒是一盏花灯,盒内有月球灯,可手持游玩或当灯饰摆件,礼盒壳还藏有灯谜,四角为谜题,中心藏谜底。月饼有金沙奶黄、燕窝流心、黑松露燕窝流心三种。将赏月、猜谜、吃月饼的习俗融入礼盒中,传承中国传统节日习俗。

双狮罩福·口罩 产品以重庆开埠遗址公园IP双狮为设计元素。双狮是遗址公园为传承“丝路精神”,表达在地文化而打造的IP形象。双狮罩福口罩设计上放大“双狮”,表达向上的态度,结合时代流行元素,增添萌趣、可爱感。寓意上借英勇“双狮”护体,无畏面对风雨。

中国铁道博物馆

列车超人二合体变形——复兴号CR400AF 产品是以复兴号—CR400AF型动车为原型设计的变形机器人。CR400AF型是“复兴号”中国标准动车组项目量产车型之一,具有自主知识产权,性能达到世界先进水平。产品可变为高铁动车或机器人战士,以灰色为主调,辅以黑色、红色,真实反映复兴号—CR400AF现实形象。机器人战士形态的胸甲、肩甲、群甲、腿甲等均灵活巧妙地融入了动车CR400AF的元素,让机器人坚不可摧的高科技形象跃然而出。

新疆维吾尔自治区博物馆

“绮梦疆湖”系列 文创以馆藏唐代仕女俑为原型,提取39种文物元素打造四位分别代表赛里木湖、博斯腾湖、喀纳斯湖、天山天池的丝路宝藏女孩,化身美丽湖灵,寻迹盛唐文化。以“文创+旅游”的创作模式,用文化为景区赋能,带动新疆历史文化传播。系列产品内容丰富,生活用品有丝巾、雨伞、香薰等,文具类有贴纸、书签等,表达了新疆各民族文化与中原文化血脉相连、息息相通、历史交融的密切联系。

“潮虎想象”系列 文创是以馆藏一级文物虎纹圆金牌为创作素材,虎纹圆金牌为公元前5世纪产物,1977年乌鲁木齐南山矿区阿拉沟30号墓出土。结合文物中的虎元素,以传统中国年为主题设计折扇、口罩、钥匙扣、冰

箱贴、红包套、祈福香囊、福桶、徽章、抱枕等,共60多件(套),传承中国传统节日文化。

安徽博物院

鄂君启金节围巾 文创元素取自安徽博物院馆藏一级甲等(国宝级)文物鄂君启金节,是战国晚期楚王颁发给鄂君启运输商品的免税通行证。产品材质为锦印花,平纹暗花,非遗工艺织就;取金节优美金文及其“通关”寓意,形成“见此金节则不取”的设计理念,赋予一生通商的美好愿望。

安博小神兽系列香牌 设计元素来源于博物院原创IP形象安博小博和纹西西。以香牌的方式承载古徽州新安医学,香味持久。香方来源于徽州明朝太医徐春圃《古今医统大全》卷五十的丹参饮子,有镇静等功效。安博原型来源于馆藏青铜器兽首鼎。纹西西原型来源于馆藏青铜器窃曲纹卣。将纹西西形象设计于香牌中,也是对中国古代沃盥礼的一种传承。

铸客来了——文物冶铸盲盒 盲盒为模拟冶铸类文创,以现代制皂工艺模拟古代青铜冶铸技术,制作成品为文物模型香皂。第一批文创文物原型包括:商代兽面纹觚、商代兽面纹尊、西周云纹五柱器、春秋吴王光鉴、春秋蔡侯钟、战国铜戈、唐月宫纹菱花镜。这些文物代表了安徽不同时代青铜器制作水平,有助于使用者认识中国古代科学技术,传承中国古代工匠精神。“铸客来了”品牌名称来源于馆藏一级甲等文物铸客大鼎铭文。

中国人民革命军事博物馆 **军博之旅通行证** 文创选取馆藏经典藏品及陆、海、空、火箭军现役装备和军事题材作品作为主要元素,如“军魂”主题雕塑、雷锋的入党志愿书、功臣号坦克和辽宁号航空母舰等模型展品。产品融合打卡盖章环节,以军博基本陈列为主题设置百年主题、革命主题、军事科技主题、大国重器主题四大主题路线,随赠兵器徽章。

“雄狮奇兵”系列变形机器人 文创以馆藏功勋装备和陆、海、空、火箭军现役装备为设计原型,将大国重器打造成青少年喜欢的变形机器人,在高度还原武器装备外形基础上,赋予双重形态变形创意,让爱国主义教育、益智科普和想象力、创造力融为一体。

军博主题饰品系列 选择雷锋佩戴过的中士军衔领章等馆藏文物,英雄的215号坦克、“东风一号”地对地导弹等馆藏武器装备和馆内天花板吊顶、吊灯、镂空窗花等馆体建筑装饰进行二次设计创作。包括项链、手链、耳环等,材质采用925银,镀18K金,并印制军博拼音标识。

曲靖市博物馆 **“钱·镜”文创产品** 文创结合馆藏嘉靖通宝、汉四神博局镜元素和云南曲靖地域文化进行设计。云南早在先秦时就以产铜而闻名,到秦汉时,朱提、堂琅一带(今昭通、东川、会泽地区)所产的“堂琅洗”“朱提洗”为代表的铜器畅销全国。“钱·镜”谐音“前进”。产品包含“嘉靖通宝”工艺品及铜镜,使用云南会泽特有的锻打斑铜工

艺制作,配有麒麟纹饰展示架。

鄂尔多斯博物院

草原瑰宝——香台 文创以博物院建筑外形及鄂尔多斯青铜卧鹿为创意来源。香台造型整体神似祥云、如意,又像饱经风雨的磐石,配有馆藏青铜卧鹿摆件,象征鄂尔多斯厚重的文化。材质采用复古黄铜,可用线香及倒流香,配套非物质文化遗产草原牛粪香,独具地域特色。

发现之旅——盲盒香氛蜡烛 以鄂尔多斯博物院建筑外形及鄂尔多斯青铜器为创意来源。鄂尔多斯青铜器是我国北方长城沿线地带早期畜牧——游牧民族的物质文化遗存,以大量的动物造型为装饰题材。建筑外形香氛蜡烛,八种清新味道、八种淡雅颜色,蜡烛内置八款鄂尔多斯动物纹青铜饰件。当蜡烛慢慢燃烧,青铜饰件会逐渐浮现。

文物在你手——茶杯 选用馆藏文物牡丹纹褐釉剔花瓷瓶的弧线纹及牡丹纹装饰茶杯杯身,提取奔鹿回首吐云纹及弧线纹装饰杯盖。纹饰使用阴刻、阳雕、半刀泥手法表现,整体呼应,富有美感。配套过滤内胆,木质杯垫,木把手。

中国刺绣艺术馆 **苏绣笔记本** 以寓意温暖、希望、力量的海棠花为创作元素,结合苏州园林文化进行设计。金属造型小海棠花框内绣小鹿,镶嵌在皮质笔记本上。笔记本上大小两座山创意来源于镇湖当地有名的贡山。

苏绣口罩 积极挖掘传统苏绣非遗文化,针对新冠肺炎疫情下的消费需求,创新性开发文创真丝口罩。设计图案包括白鸽,象征和平的信使;飞鱼,寓意上天入海乘风破浪;萌宠,暖心陪伴全情守护。娇雅复古韵,针线丹青,通过卡通图案,传递对抗疫情的加油鼓舞。

苏绣手信 文创选取苏绣小镇吉祥物、苏绣非遗技艺、苏绣小镇几位名家各自春夏秋冬的代表作品图元素,打造寓教于乐的“吉祥物逛苏绣”手工明信片。完整的明信片需要用产品自带的塑料绣针和彩色的吉祥物卡片彩线“绣”上去,寓教于乐。

郑州博物馆 **《山河祖国》——文创丝巾** 文创主体构图取自河南独具特色的历史元素及建筑,描绘出一幅气势磅礴的壮丽画卷。在设计画面上,通过呈现华夏文明的重要发祥地——中岳嵩山,展现中华文明的悠久与博大;通过呈现孕育中华民族的母亲河——黄河,展现中华民族的淳朴与奉献;通过人文始祖炎黄二帝以及河南代表性文物呈现中国的历史文明与文化厚重。

重庆市大渡口区博物馆 **云木出秀系列文房四宝** 文化元素来源于大渡口区历史名人、清代诗人画家龚晴皋在大渡口区金剑山摩崖题刻的“云木出秀”以及他的山水画《山水小品》。题刻为大渡口区第二批区级文物保护单位。产品包括澄沉香礼盒、文房四宝、折扇、茶杯套盒、文化

衫,将书法、拓印、香道、茶道文化融为一体,十分雅致。

云木出秀中国风折扇 文化元素来源于大渡口区金剑山摩崖题刻“云木出秀”以及山水画《山水小品》。折扇正面“云木出秀”四字纵横有奇,气当共合,折扇背面山水画面意境高远,可自用或收藏。

小金鳌公仔 设计元素来源于大渡口区“金鳌寺”的鳌文化。大渡口区金鳌寺遗址为大渡口区文物保护单位,为研究大渡口区明清寺庙形制布局等提供了重要的实物资料。鳌鱼是古代汉族神话传说中的动物,龙头、鱼身、四脚,常用作正屋脊吻兽,作为一种吉祥物有“十载金鳌九进土”“独占鳌头”“高中状元”的寓意。将鳌鱼进行卡通设计,活泼可爱。

南京中国科举博物馆 **“状元及第”丝巾** 丝巾图案源自馆藏清乾隆三十四年(1769)己丑科状元陈朝哲“状元及第”匾额。选取匾额中状元及第纹饰,将考生读书、赶考、中等等场景呈现在丝巾上,勉励学子勤学苦练。材质选用桑蚕丝,用规整的框架结构和小块拼接的隔断手法,结合了科举文化遗产又融入时下流行色彩。

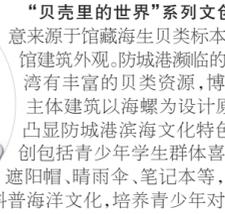
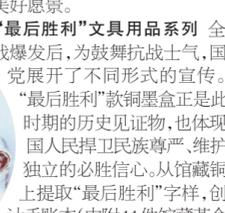
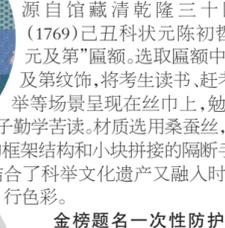
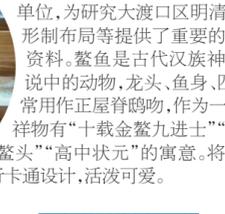
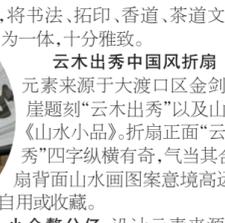
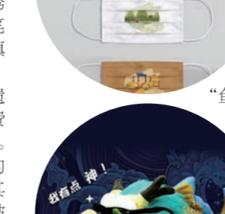
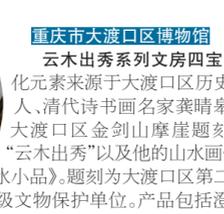
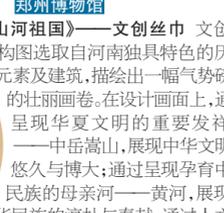
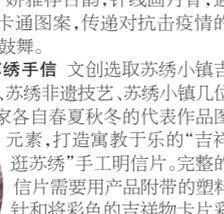
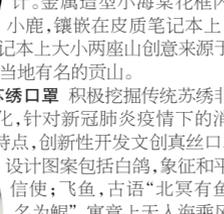
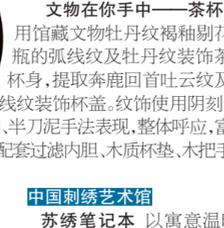
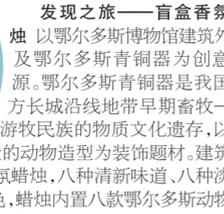
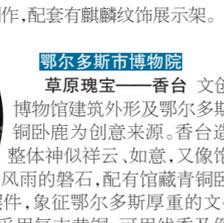
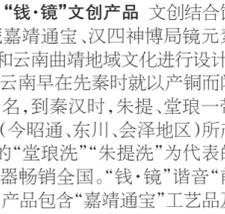
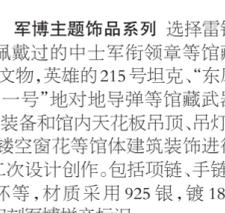
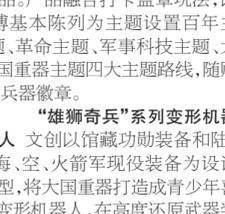
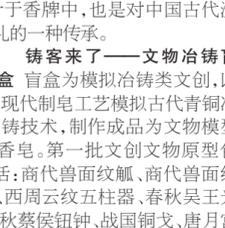
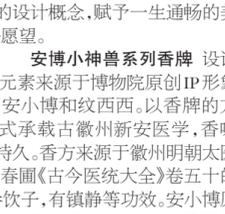
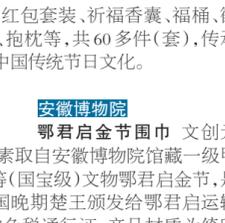
金榜题名一次性防护口罩盲盒 系列口罩共4款,以士子赶考中游街为设计原型,结合状元游街、蟾宫、桂、莲、指日、龙门等相关科举元素,采用红、蓝、白、黄4个颜色作为底色,设计“金榜题名”“蟾宫折桂”“指日高升”“鱼跃龙门”四幅插画图案。人物形象设计来源于馆藏文物“独占鳌头”绣品,盼广大考生好运降临。

乘风破浪的鳌摆摆——龙鱼形象毛绒玩具 设计题材来自成语典故“独占鳌头”中鳌的形象,即“龙鱼”。结合江南贡院以及科举文化主题,表达美好的愿望。设计上突破了传统锦鲤以及龙鱼的形象,融合了潮流元素。一款为摇摆小龙鱼,另一款为龙鱼背包。

防城港市博物馆 **“愿乘风”系列文创** 选取能够展示防城港滨海文化特色的馆藏文物青铜螺形印章、企沙木船、场馆主体建筑元素,设计夜灯、折扇、签字笔、纪念徽章,寄予“愿乘风破万里浪”的美好愿景。

“最后胜利”文具用品系列 全面抗战爆发后,为鼓舞抗战士气,国共两党展开了不同形式的宣传。馆藏“最后胜利”铜款墨盒正是此艰难时期的历史见证物,也体现了中国人民捍卫民族尊严、维护国家独立的必胜信心。从馆藏铜墨盒上提取“最后胜利”字样,创意设计手账本(内附11件馆藏革命文物介绍)、纸胶带、书签、便利贴,旨在回顾历史、展望未来、弘扬革命精神。

“贝壳里的世界”系列文创 创意来源于馆藏海生贝壳标本和场馆建筑外观。防城港濒临的北部湾有丰富的贝壳资源,博物馆主体建筑以海螺为设计原型,凸显防城港滨海文化特色。文创包括青少年学生群体喜爱的遮阳帽、晴雨伞、笔记本等,旨在科普海洋文化,培养青少年对自然界的探索兴趣。



MicroWise system 元智系统
西安元智系统科技有限责任公司
MicroWise System Co., Ltd.

科技保护
环境监控、本体监测、预警评估

科学管理
资产管理、人员管理、咨询服务

创新服务
科技文创、定位导览、数字化采集

地址: 陕西省西安市雁塔区...
电话: 029-88346362
官网: www.microwise-system.com

为文物创造智慧的安全
文物保存环境可监测、可控制、可持续

物联网 环境控制 智能展柜 数字照明 修复设备

郑州枫华实业股份有限公司 (股票代码: 832699)
http://www.zf.com 电话: 0371-6790 2008
马先生 137 8360 5932

欢迎订阅 2023年 中国集邮报

《中国集邮报》为您揭示邮票与集邮的奥秘!

集邮, 怡情、益智、交友、储财的爱好。方寸天地, 包罗万千。缤纷邮花, 赏心悦目。

《中国集邮报》是中华全国集邮联合会会报, 是集邮、收藏类报纸, 面向广大集邮爱好者及其他文化艺术品的收藏者, 及时准确传播邮票、钱币、书画、文物及其他收藏品的信息和知识。

《中国集邮报》辟有要闻、综合新闻、市场行情、新邮天地、文献集邮、青少年集邮、外埠广角、邮海指航、学术探究、邮色生香、封片简裁、邮展殿堂、收藏金版等专版, 曾在中国北京世界邮展、泰国曼谷世界邮展、香港亚洲邮展等国内外大型邮展上多次获奖,

发行至海外十余个国家和地区, 在社会上享有很高的知名度。

《中国集邮报》经常推出各类有奖活动, 为广大读者提供丰厚的奖品。

《中国集邮报》四开八版, 每周出版两期, 全部彩色精印。

每份定价 2.00 元。全年出版 96 期, 全年定价 192 元。

全国各邮局均可办理《中国集邮报》的订阅工作, 也可扫下方的二维码完成订阅。

邮发代号: 1-164。

编辑部联系地址: 北京市朝阳区安苑路11号邮电新闻大厦 邮政编码: 100029
发行部联系电话: (010)64962924 64962917
广告部联系电话: (010)64962951

保护文物

功在当代 利在千秋