

干在实处 走在前列 坚定守护“红色根脉”

——浙江革命纪念馆发展实践

杨建武

浙江是中国革命红船启航地、改革开放先行地，革命文物资源在全国有独特优势。作为中国革命红船启航地，嘉兴南湖“百年红船”见证了中国共产党成立这一“开天辟地的大事变”，习近平总书记先后三次视察嘉兴南湖革命纪念馆，并提炼“红船精神”为南湖革命纪念馆新馆奠基，为浙江锚定了“红色根脉”的源头坐标。

作为改革开放先行地，浙江创造了诸多“全国第一”，浙江先发先行的历程勾画出中华民族从站起来到富起来伟大飞跃的生动缩影。浙江省委书记袁家军指出，中国共产党在浙江的百年奋斗历程，波澜壮阔、辉煌精彩，其中最鲜明的底色就是“红色根脉”。浙江为世界观察中国共产党百年大党的风华正茂、为展现中国四十多年改革开放的沧桑巨变，也为充分展示社会主义制度的优越性提供了重要窗口。

找准定位，彰显革命文物的“浙江特色”

中国共产党热血激荡的百年风华、百年历程为浙江积累了丰富的革命文物，这是不可替代的宝贵财富和红色基因库。切实把革命文物保护好、管理好、运用好，创新阐释革命文物蕴含的真理故事、英雄故事、奋斗故事，让革命文物焕发时代光彩是浙江文博人的使命担当。浙江现有已登录不可移动革命文物1385处，152家国有单位收藏可移动革命文物33428件，革命遗迹遍布全省，是一座没有围墙且永不消逝的红色博物馆。目前，全省共有革命纪念馆218家，其中国家级爱国主义教育示范基地16家，省级33家，市县级43家。近年来，浙江积极筹建中国共产党浙江历史展览馆，相继开放浙西南革命根据地纪念馆、五四宪法纪念馆等一批市县革命纪念馆，同时鼓励各地利用红色资源建设乡村博物馆，将淳安下姜村乡村振兴展示馆和浙江省联产承包第一村旧址展示馆等一批革命纪念馆列入第二批革命文物名录。全省初步形成了以省级革命纪念馆为龙头，市县级革命纪念馆为支撑，红色乡村博物馆为补充的革命纪念馆基本格局。

龙头引领，打造革命文物的“浙江标识”

一是试点撬动，“一三三九”杭州模式在全国推广。2019年以来，杭州市以庆祝中华人民共和国成立70周年和中国共产党成立100周年为契机，打通文物全周期管理的环节壁垒，创新“一三三九”计划，推进“七个一批工程”，打响了“红色记忆”

“红色印记”品牌，创造了革命文物保护利用的“杭州模式”，其中“红色记忆”系列活动吸引了共80余家文博单位、300余家学校2万多人直接参与，国家文物局高度评价这是“社会参与、全民共享的典范”。

二是大馆带动，特色展馆建设走在全国前列。以浙江革命历史纪念馆和南湖革命纪念馆为龙头，成立浙江省革命纪念馆联盟，充分发挥国家一级博物馆在革命文物藏品资源、学术研究、运营管理方面的优势，带动全省中小革命纪念馆打造精品展馆和精品展陈，构建“大馆建强、中馆建优、小馆建密、微馆建活”革命纪念馆文化矩阵。嘉兴南湖革命纪念馆推出“首创之旅”“奋斗之旅”“奉献之旅”的“红船精神”三大主题游线，以中共一大旧址为核心将浙江省小体量革命纪念馆串点成线、串珠成链。在大馆带动下，一大批革命类博物馆(纪念馆)、革命旧址成为党史学习和青少年教育的重要场所。

三是大展联动，各大主题活动在全国发声。2021年庆祝建党百年之际，浙江创新性开展了“百年党史文物展”，大力实施“绘百馆地图、看百馆联展、赴百地瞻仰、听百童讲解、拍百集视频、展百件国宝”系列活动。其中4个展览入选中宣部、国家文物局联合推介的庆祝中国共产党成立100周年精品展览。今年以来，又以“革命文物弘扬传播工程”为载体，组织了革命文物青年说、革命文物进高校、革命文物数字云展等系列主题活动。共推出“红船从‘浙’里启航——中国共产党在浙江(1921-1949)”“浙里长城——浙江省抗击新冠肺炎疫情纪实展”等集政治性、思想性、艺术性于一体的红色主题展览376场，相关活动2127余场，累计观众超951.6万人次。

跨界融合，激活革命文物的“浙江动能”

一是坚持“红古融合”。深入挖掘古迹遗址和传统古建中的红色基因，推动革命纪念馆与传统村落、历史建筑的融合联动，使红色基因赋能传统文化发展。三门县以亭旁起义纪念馆为内核，有机整合包定故居、中共临三委旧址、红色地名馆等红色景点，推出“红飘带”精品红色文旅路线，勾勒出一张特色文旅地图，使“浙江红旗第一飘”高高飘扬。遂昌县王村口镇，统筹村内23处革命遗址，以“1935文旅街区”为轴线，串联起了蔡相庙、宏济桥、天后宫等革命旧址，成功打造浙江省首批5A级景区镇，不到1万人的小镇实现旅游收入2.1亿元，农民人均收入每年递增9%以上，成为“红古”融合发展的典范。

天水市博物馆：奋力谱写高质量发展新篇章

胡兆凡

党的十八大以来，天水市博物馆围绕打造伏羲文化传承创新区和伏羲庙创建国家5A级旅游景区以及国家卓越博物馆建设，积极实施“科研兴馆、人才强馆”战略，充分发挥“收藏、展示、研究、交流、教育”等职能，各项事业取得了快速发展，形成了集天水市博物馆、伏羲庙、天水民俗博物馆(南北宅子)职能于一体的独具特色的综合性文博单位。

文物保护修复科学规范

天水市博物馆藏品丰富，管理制度科学规范，现有石器、陶器、瓷器、铜器、铁器、书画、古籍、杂项、古钱币、民俗文物、伏羲文化类藏品40352件(套)。2013年7月至2015年10月实施了全国第一次可移动文物普查工作。2015年，实施了馆藏文物预防性保护，实现了文物分类分库管理及实时监控控制文物库房和展厅环境。2016年，实施馆藏精品文物数字化保护，珍贵文物三维影像数据采集等文物保护项目，建立了馆藏文物影像信息数据库，实现了可移动文物资源标准化、动态化管理。2021年以来，完成所有馆藏文物的清点核对，摸清了家底，完成300件馆藏精品文物数字化项目和50件珍贵文物三维影像数据采集项目；制定了《天水市博物馆文物征集工作实施办法》，藏品征集工作成效显著。文物保护修复中心成立于2012年，2014年取得可移动文物修复和设计资质，2016年文物保护修复中心设立了金属、陶、玉石器文物修复室、纸质文物修复室、文物信息采集室、分析检测实验室，配备了专业仪器设备，组建了一支多层次多学科的人才队伍，先后多次承担省内文物保护修复项目，2018年荣获第十届“薪火相传——文化遗产筑梦者”杰出团队奖。2021年以来，完成了《天水市博物馆馆藏书画文物保护修复设计方案》，以及《天水市博物馆馆藏战国铁质文物保护修复项目》等结项验收，“天水市博物馆隋唐屏风石棺床保护修复项目”入选“2021全国优秀文物藏品修复项目”；顺利完成天水伯阳墓葬发掘出土的M5、M6宋代砖室墓和一座陶窑的搬迁工作。目前，文物保护修复中心已发展成为甘肃省具有一定影响力的省级文物保护科研基地。

陈列展览讲好“中国故事”

2017年，天水市博物馆历史文物陈列馆进行了提升改造，设有1个序厅和6个展厅，2个临展厅，1座高清数字影院。展厅以“走进天水”为主线，展示了天水悠久灿烂的历史文化。同时，不断加强馆际交流，先后联合其他博物馆成功举办了“百年巨匠系列书画展”“天才狂想曲——毕加索版画艺术精品展”等引进展览及“匠心筑梦——天水市博物馆文物修复成果展”“藏珍·守正——天水市博物馆收藏党和国家领导人题词及社会知名人士书法展”等具有影响力的原创展览。这些展览主题突出，特色鲜明，既包含对本地域的挖掘与宣传，又注重地区间、文化间的交流，取得良好社会效益。2021年以来，举办“红色热土——天水地区革命历史文化专题陈列”等原创展览，“历史的笔触——卢利科文物考古绘图成果展”等引进展览，“翰墨铸魂——天水市博物馆职工精品书画展”等线上展览，首次推出“肇启文明——大地湾遗址考古出土文物展”原创展览赴外馆展览。2022年制定出台了《天水市博物馆策展人制度(试行)》，在促进博物馆职能发挥、带动各项工作发展方面起到示范引领作用。

祭祀典礼保护传承有序

天水市博物馆一直致力于伏羲祭祀礼仪的挖掘保护和传承工作，目前公祭伏羲大典和民祭“伏羲庙春节文化

庙会”“秋祭伏羲典礼”两种规格三种形式，共同构成了每年的祭祀典礼。2013年，公祭伏羲大典祭祀规格进一步提高，由国务院侨务办公室、国务院港澳事务办公室、国务院台湾事务办公室、中华全国归国华侨联合会和甘肃省人民政府主办。2014年，公祭伏羲大典首次实现海峡两岸共祭；同年，公祭伏羲大典经中央批准为甘肃省长期保留举办的节庆活动。为扩大公祭伏羲大典活动影响力，2016年面向社会公开征集公祭伏羲大典祭文、伏羲庙标识和宣传语。2017年举办“伏羲颂”天水伏羲庙全国征集楹联活动，并被中国楹联学会授予“中国伏羲理论发源地”称号，天水伏羲庙被中国侨联授予首批“中国华侨国际文化交流基地”；连续四年举办了“中国天水‘问道伏羲’——羲皇故里伏羲太极拳国际展演活动”。公祭伏羲大典迄今已成功举办33届，成为甘肃省一张重要的文化名片，天水市博物馆也被公布为“首批甘肃省铸牢中华民族共同体意识教育基地”。此外，策划了“民族团结进步”专题展览，申报的2022年度铸牢中华民族共同体意识项目获批立项。这些活动对扩大伏羲文化影响力，凝聚民族精神，扩大对外文化交流发挥了重要作用。

社会服务水平全面提升

天水市博物馆不断优化服务设施、创新服务方式、提高服务效能、增强文化供给，受到社会好评。设立了专门的青少年活动中心，建立了完善的志愿者管理制度，将博物馆志愿服务与学校教育、国民素质教育、社会实践深度融合。广泛开展了“进乡村、进学校、进军营、进企业”等四进活动，在传统节日、重要纪念日、“5·18国际博物馆日”“文化与自然遗产日”等重要节点组织策划了一系列主题鲜明、形式多样的线上线下社教活动。根据小学四年级语文课本创排的《陶罐和铁罐》教育项目和“我是小小毕加索”社教项目入选甘肃省社会教育项目，推出了首部革命传统教育课程《赓续红色基因》，研发了馆藏文物拼图、伏羲庙建筑模型研学教具两套。旅游接待和服务质量全面提升，2022年按照创建国家5A级旅游景区标准改造提升；开发了微信小程序综合服务平台，伏羲庙改造提升景观环境，增加了人性化游览通道和休息设施，各类标识清晰规范。同时，不断加强讲解员队伍建设，制定了《天水市博物馆讲解员评定星级考核办法》，多次完成上级重要考察接待和天水市重大活动的讲解接待，受到各级领导的表扬；组织讲解员参加省、市组织的各类技能大赛取得较好成绩。

文创开发富有特色

天水市博物馆依托馆藏文物、伏羲文化、民俗文化等资源，采取自主开发、线下联合经营、加强与第三方合作实施文创IP授权等模式，不断加强文创发展。2021年以来，在南北宅子打造了天水文博艺术品交流中心、天博文创展示中心，确定了“天博文创”产品通用标识；结合古建筑构件和精品文物，研发设计了伏羲八卦仪、“羲皇福宝”铜镜、玉兔送福巾、耀州瓷龙凤杯、羲皇赐福香灰葫芦等文创产品，既满足了观众需求，又产生了较好的社会和经济效益。为吸引社会力量参与文创产品的研发、生产、经营，面向甘肃省内外招募文创发展第三方合作伙伴；同时，积极探索“互联网+”文旅融合发展新模式，面向社会公开招聘文创产品兼职带货主播，并以IP授权形式进行互联网数字藏品的发行，探索文创发展新途径。

十年来，天水市博物馆各项工作取得了较好的成绩。新时代赶考路上，天水市博物馆将继续踔厉奋发、勇毅前行。

宜昌博物馆：砥砺深耕十年路 奋楫笃行新征程

吴文洁 余朝晖

新时代十年，宜昌博物馆着力从新馆建设、宜昌考古、藏品保护、文物研究、展览打造、社教活动、数字化建设等方面高标准做好各项工作，不断提高文物研究阐释和展示传播水平，推动宜昌文博事业取得长足的进步和发展。

砥砺耕耘，打造别具匠心的新馆工程

2012年宜昌谋划建设博物馆新馆(43001平方米)。主体建筑于2016年底完工。新馆建筑外观大气稳重，集巴楚历史文化元素为一体，表现出“楚凤合鸣”的效果，展现了宜昌历史的深厚底蕴、巴楚文化的独特魅力、城市发展的沧桑巨变，成为宜昌城市文化的重要坐标和靓丽名片。

宜昌博物馆历时三年，完成展陈大纲编写、修改、完善、审定；历时两年，完成布展形式设计方案审定及十个展厅陈列布展工作。促成世界自然基金会208件市值1亿人民币的非洲动物标本的捐赠、入关、上展。全国首创博物馆户外开放沉浸式大型展示区(2600平方米)——《古城记忆》，打破围墙和时间的壁垒，避免“千馆一面”。新馆自2019年9月试运行以来，取得了丰硕成果：2020年获评“国家一级博物馆”，“峡尽天开”主题展览入选国家文物局“弘扬优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”百项主题展览推介项目；2021年，获评中国建设工程鲁班奖(国家优质工程)；2022年，获评国家4A级旅游景区、全省文物工作先进单位，馆长肖承云获评全国文物系统先进工作者。

考古先行，深化学术研究加强保护利用

宜昌考古，大有可为。宜昌考古在史前文化、楚文化、巴文化研究等领域重点突出。在2022年初公布的“湖北百年百大考古发现”中，宜昌有15项入选，居全省第二位。宜昌以建立健全考古工作体系为基础，不断壮大专业队伍，提升业务能力和学术研究水平，万福垭遗址、三江墓群等项目取得重要成果。2012年至2015年，联合湖北省文物考古研究所、武汉大学对万福垭遗址进行了三次发掘。该遗址出土一批青铜重器，对研究楚文化的形成与发展具有重大意义。2021年，宜昌博物馆考古队对宜昌市三江墓群进行了田野发掘，该处是石家河文化重要的聚落群遗址之一。

学术研究，提质增效。近十年来，宜昌博物馆高度重视学术研究工作。已出版考古报告、修复报告、文物图录、展览图集、宣教读物等各类图书达20余种，年均发表学术论文50余篇。其中，《宜昌博物馆馆藏文物图录(五卷)》入选文物出版社组织的“2019我最喜爱的文物出版图书”。专为青少年定制《屈原故事》《楚季宝钟》《古城记忆》智慧AR社教绘本，很受欢迎。开办有宜昌文博讲坛，定期邀请专家举办讲座。

加强保护，挖掘价值。自2013年起，宜昌博物馆全面摸清了家底，规范了文物数据档案。2012年以来，向国家文物局申请了九个文保项目的保护修复，申请文保资金近2000万元，共修复1511余件(套)金属文物、瓷器、书画、竹木漆器等。同时，成立文保中心对3000余件馆藏陶器、民俗文物、古生物化石进行了保护修复。2022年，开展“认领文物 争当国宝守护人”活动，招募社会志愿者参与文物保护、宣传和研究工作。

思政启思，办好包罗万象的精品展览

基本陈列体系完善。“峡尽天开”主题展览囊括了人文历史、民俗风情、自然生态、地质环境等内容，系统性强、地域特色鲜明，科研体系完整，展品丰富。基本陈列九处；远古西陵、巴楚夷陵、千载峡州、近代宜昌、风情三峡、古城记忆、开辟鸿蒙、物竞天择、数字展厅，共展出各类展品(含民俗、化石、动物标本)4064件(套)。展览全面展现宜昌历史文化的丰厚底蕴，展示宜昌不畏艰险、勇于求索的城市精神，再现老宜昌人的生活画面。

临时展览常办常新。党的十八大以来，利用多重资源优势，策划和实施了100多个形式多样的临展。展览或以最新研究成果为主题，如“书风画雨——馆藏书画修复成果展”“满城尽带黄金甲——馆藏楚国金甲片修复成果展”等；或以大溪文化、巴

夯实基础，点亮革命文物的“浙江星火”

浙江是全国乡村博物馆建设试点省，浙江省委省政府高度重视，将“建设400家乡村博物馆”纳入2022年省政府十件民生实事。浙江以敢为天下先的勇气，将星星点点散落在浙江大地上的红色资源作为乡村博物馆创建的重要支撑，形成红色乡村博物馆星星之火的燎原态势。截至目前，浙江省共认定公布浙江省乡村博物馆464家，其中红色乡村博物馆125家。

一是标准化创建。今年3月率先在全国制定出台乡村博物馆建设标准——《浙江省乡村博物馆建设指南(试行)》，加强对红色乡村博物馆的建设起点指导，推动红色乡村博物馆标准化、规范化创建。

二是多元化发展。坚持主体多元，鼓励发动乡镇、企业、学校、村集体和个人多方力量参与办馆。坚持主题多元，梳理红色印迹、名人故居、乡村振兴、重大工程主题资源，鼓励“革命文物+”融合式创建，创建了千鹤妇女精神教育基地、浙江铁工厂纪念馆等一批特色主题馆。坚持形式多元，通过器物展示、故事传播、业态体验等丰富展陈形式，打造了郎郎抗日纪念馆、长兴县委秘密交通站陈列馆、泰顺县卢梨老东家党群工作主题馆等一批展陈精品馆。

三是专业化运营。充分发动社会力量，鼓励引导革命文化研究人才、专业团体和民间藏家参与乡村博物馆建设、运营和管理，建立起了一支近2000人的专业志愿者队伍。如温州洞头先锋女子民兵连纪念馆的女民兵们既是讲解员又是志愿者，她们牢记平时服务、急时应急、战时应战，将海霞精神薪火相传。绍兴市柯桥区小舜江村乡村博物馆引进浙江红色芳华文旅发展有限公司，统筹规划全村旅游资源，推行“大门常开、活动常态、内容常新、服务常设、品牌常驻、效益常在”的“六常”运营理念，形成了“自驾线”“骑行线”“溪游线”“研学线”等多条特色线路，成为绍兴市知名的红色旅游景观点和爱国主义教育基地。

未来，浙江将坚持以党的二十大精神为引领，虚心学习兄弟省份先进经验，创新实施革命文物守护弘扬工程，着力完善提升革命纪念馆的建设，全面推动革命纪念馆“动”起来，“红”起来，“活”起来，使革命纪念馆成为浙江打造“文博强省”的最坚实红色阵地和最靓丽的金名片。

(作者系浙江省文物局局长)



“巴楚夷陵”展厅内景

楚文化等区域文明为纽带，如“走进长江文明之大溪文化主题展”“西南有巴国——三峡区域巴文化特展”等；或以承担时代责任为背景，如“庆祝中华人民共和国成立70周年暨‘生态长江 大美三峡’采风作品展”等；或以文明交流互鉴为视角，包括“寻鄂——噩国青铜器专题展”等，从多维度展示传播中华优秀传统文化。其中2021年举办的“西南有巴国——三峡区域巴文化特展”获第六届湖北省博物馆、纪念馆六大陈列展览精品奖。

线上展览寻求突破。宜昌博物馆在官网开辟“云上展览”专栏，再现了九个实体展览，截至目前云上展览观看人数约180万人次，多家媒体转发，全网点击量突破900万人次。

以人为本，开展精彩纷呈的社教活动

宜昌博物馆年均举办线上线下主题教育、志愿服务及节日专题活动等90余场，参与人数每年达8万余人次。

打造特色品牌。一是打造“知行学堂”线上音频讲解品牌，结合三峡民俗、馆藏文物、动物标本、中国传统节日等，每周推出线上音频微课。目前推出18个主题共89期，参与互动听众达50余万人次。2019年宜昌博物馆社教团队获湖北省文博系统“十佳”社教团队推介活动优秀社教团队荣誉称号。二是创建“守护国宝 有你有我”特色志愿服务品牌，打造热情周到的志愿服务团队。2022年“我是小小讲解员”志愿服务项目获湖北省文博系统“喜迎二十大 强国复兴有我——青少年荆楚文物我来讲”优秀志愿服务项目荣誉称号。三是常态开展“传统文化小课堂”品牌活动，引领青少年了解中国传统文化和习俗。

延伸教育阵地。创新利用文化阵地服务资源，推动“五进”活动广泛深入开展。一是与宜昌市中小学开展馆校合作，开展传统文化校园行、展览进校园暨公益助学活动。二是搭建馆企合作平台，开展“探见宜昌博物馆之旅”活动，打造楚文化主题餐厅。三是与伍家岗区教科院搭建“馆院合作”平台，联合打造“博物馆系列特色课程”，启动屈原文化进课堂现场展示。

拓展服务模式。打造“博物雅读”精品智慧社教和研学课程，推动“云教育课堂+智慧AR社教绘本+多场景社教融合”。与苏州云观博合作开发博物馆AR导览眼镜。不定期推出线上教育、线上讲解、直播讲解等多元化教育活动。

与时俱进，强化数字赋能提升服务质效

建立健全智慧管理与服务体系。一是智慧管理。宜昌博物馆已将展厅、照明、安保、多媒体设备、空调水电、藏品信息管理数字化系统等方面进行联动，提高管理效率。二是智慧导览。观众可通过微信小程序、APP或者租赁导览笔来获取讲解服务；投入使用智能讲解机器人两台，提供语音导览、地图导览、虚拟游览、智能问答服务。

推动文物资源数字化、传播智慧化。一是推动特色文物数字化。在官网可欣赏所有馆藏精品文物和宜昌14个县市区重要历史遗迹。二是推动实体文创与“数字化”虚拟文创开发协同发展。根据馆藏元素，开发“楚季宝钟”扩音器、“虎距”钥匙扣等200余类文创产品。

立足新时代，奋进新征程。宜昌博物馆将以党的二十大精神为指引，不断开创宜昌文博事业发展新局面。