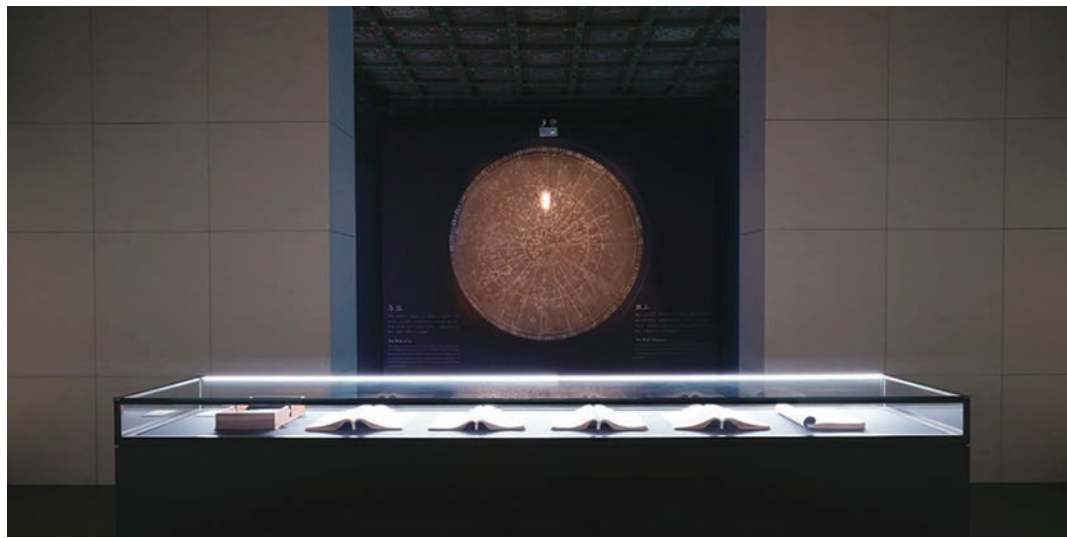


照见天地心：向世界传递中国价值理念

徐涟



“照见天地心——中国书房的意与象”，是故宫博物院近期举办的一个别开生面的具有重要意义展览。它以中国书房作为知识传承的载体与中华文明的象征，通过丰富而又珍贵的具象历史文化遗存的展示，对于中华文化乃至人类文明所蕴含的价值系统——中国人的宇宙观、天下观、社会观、道德观，进行了一次形象生动的揭示与呈现。同时，展览以6位具有国际性影响的艺术家的作品穿插于古代艺术珍品之间，既为历史展览营造现代化的空间氛围，更以当今艺术家的创造与思考，力求在传统与当代的起承转合中，激发观众在历史文化之旅和对当代艺术创造的观照中，反思人类文化多样性与文明交流互鉴对于世界和平与可持续发展的深层意义。

展览缘起于为文渊阁举办一个专题展，却不是简单的文物陈列。拥有百万件珍贵藏品的故宫博物院，不仅仅是一座古代文明的宝库，而是力图从明清两朝的古宫殿，发展为向全世界公众开放的国际一流博物馆。它既传承保护着中华五千年文明所积累的丰富知识系统，更承担着将传统文化融入当代生活、将当代创造纳入传统构建的重大历史使命。

为此，策展人从文渊阁所蕴含的历史价值与内在意蕴出发，妙思巧运，选定“书房”作为核心，以“照见天地心：中国书房的意与象”为主题，从中国传统书房所呈现的意与象，扩展为知识生成、积累、传承的象征，是向世界敞开的文化传承与文明交融之所，进而延伸到书房中人的精神世界与价值取向，由此完成从文物的展示到文物故事的讲述，并通过艺术家们专为展览创作的作品，建立起传统与当代的新的关联、对话、互动，实现创造性转化、创新性发展，向世界传递当代中国的核心价值观念。

这是一个“最中国”的故事讲述。这是一次最难忘的精神之旅。

要读懂这个展览，是需要有大量的知识储备的。在第一章“忭琴琴书”里，以壁星、鲁壁，以及“五经萃室”，拉开展览的序幕。展览的叙事追根溯源，以一张标有壁星的星象图作为第一个视觉形象。中国古人很早就学会了观察认识自然，积累了大量天文地理知识。书，成为记载知识的物质载体，天上的壁星，被古人想象为用来保存书籍的图书府。除了天上的壁星，地上则有孔子故宅藏书的鲁壁。展览通道处，以一堵墙壁示意为鲁壁，这一学术史上近乎传奇的真实历史故事，折射的正是传统文化的强大生命力，以及中国人对待传统的敬畏与尊重。这样的尊重，在此后两千多年历史中一脉相承，也成为多元一体、多民族文化交融发展的内在力量。也正因此，乾隆皇帝以儒家文化为正统，将珍稀版本的《易》《书》《诗》《礼》《春秋》汇聚一堂。置身于历史实物之间，观众感受到的是一种“书”的氛围，也不禁遐思翩翩：何以中国？这既是一个随历史不断变化的地域概念，也是各民族对中华优秀传统文化与共同价值理念的认同与传承而形成的文化共同体。无论是元代的蒙古族，还是清代的满族，多民族历史在这里上演，汇聚成今天多民族和谐共处的中国。

一张从天而降的宣纸构成的展台，瞬间将观众带入琳琅满目的物象世界：中国传统书房的纸墨笔砚与琴棋书画，远自良渚文化的素面玉琮、青铜礼器、名窑瓷器，以及宋绍兴二年制仲尼式玉壶冰琴，清代仿唐李廷珪古墨歌墨及墨盒，可用作旅行随带的红漆匣，等等。文徵明84岁手书的行书《陋室铭》轴，则点明了“唯吾德馨”的书房文化核心内涵。

在动辄千年的古物中，艺术家白明的《墟相·卷轴》由瓷土与书籍的混合物烧制而成，与抽象水墨的背景所组成的书卷成为展厅里的颜值担当。一张书桌上堆满的一卷卷书籍，似乎已被时光风化，却又历千年万年不朽。墙壁上一层层一函函古籍，细看则是墨迹，整体作品从观感上与书房毫不违和。

这一章节的最后，徐累《世界的重屏》与清人《乾隆帝是一二图贴落》被乾隆九年造铜镀金三层仪仗，产生一种奇妙的对视，令人久久驻足，

不由得惊叹艺术家超凡的想象力。重屏，作为一种画中画的形式，是自古就有的一种扩展现实时空的方式。《世界的重屏》以异常丰富的内容，勾勒出艺术家跨越时空的意象：在一个又一个的画屏中，博斯的“通天之光”、古朝鲜书架屏、故宫“流云楼”、丢勒之书、巴赫乐谱手稿、哥白尼《天演论》初版……现实中不可能存在的一座书房，却映射出人类文明交流互鉴的真实历程。也由此，中国书房扩展而为世界的书房，涵盖了人类创造的各类文明成果，在一座知识的殿堂中汇聚、交融、互鉴。作为一位国际知名的艺术家，徐累艺术中那种精致的笔法和优雅的气质，从构图、色彩、线条到图式、意象、观念，既能找到东西方艺术中熟悉的部分，也碰撞出更多的陌生感、新奇感、神秘感。这一代中国艺术家，得益于中国发展的速度与成就，也得益于世界漫游的学习经历，回报给世界的则是更开阔的视野、更全面的技能和更全球化的表达。“山河天眼里，世界法身中”，既巧妙回应了“一是一二”的追问，又传达出今天中国人关于人类文明交流互鉴的价值理念。

中国书房的丰富物象至此已全部展开。由物及人，从书房到书房的使用者，从知识象征到价值取向的探求，成为第二章“正谊明道”的核心。自古以来，中国读书人始终将修身、齐家、治国、平天下作为人生追求的终极目标。书房的意象，从知识的生产扩展到价值的追求，实现了书房叙事从物象展示到价值系统的构建。

展厅正中，一座西周的虢叔旅钟，暗含着策展人强调“家国一体”的观念。何筌《草堂客话图》册页，徐渭行书《昼锦堂记》轴，文天祥行书《上宏斋帖》，陈淳行书《岳阳楼记》卷，讲述的是读书人“穷则独善其身，达则兼济天下”，“居庙堂之高则忧其民，处江湖之远则忧其君”，主动将“先天下之忧而忧”作为毕生的责任担当与价值选择。

君子有德，是读书人自立于世的自我要求。文徵明《骑兰室图》卷，展现的是“芝兰生于幽谷，不以无人而不芳；君子修道立德，不为困穷而改节”的情操。郭熙《窠石平远图》轴、米友仁《潇湘奇观图》卷、石涛《搜尽奇峰打草鞋》，都是近几十年来难得一见的珍贵文物，也是中国绘画史上的珍宝。呈现在这个展厅中，还有另一层深意：在中国艺术的发展历程中，技术是手段，寻道是目标，以道御技，以技进道，始终将内在精神追求放在首位，也由此形成与西方艺术不同的发展路径。对中国人而言，绘画艺术表达的是读书人敬畏自然、向往自然，企望畅神卧游、天人合一的精神超越。

新媒体投影和交互技术的使用，让观众突然有种从千年历史中走出，又走入另一个幻境的感觉。第三章“结契霜雪”，是将乾隆帝建造的“香雪”以新媒体的形式搬入展厅开始。在这里，书房的意象再次扩展，从书到读书人，到读书人的精神世界，再到读书人之间的交往与交流，“岁寒三友”“雅集”成为这个章节的关键词。松竹梅是精神的象征，雅集是书房的延伸。元代杨维禎行书《寒啸傲东轩诗帖》册页，董其昌行书《临柳公权书兰亭诗》卷，明沈时《兰亭修禊图》卷，等等，令人遥想古

代读书人曲水流觞、诗词唱和的盛景。《论语·卫灵公》中说：“道，不同，不相为谋。”雅集唱和，寻求志同道合的知音，探求人生观、价值观、世界观的认同。如果说知识需要不断叠加累积，价值观则需要相互理解、同气相求，最终彼此认同。

古与今的唱和成为传统赓续的重要途径。也因此，展览将传统与现代的并置，作为一场古今对话。与明代苏州玉山草堂主人顾瑛主持玉山赏石雅集后留下的“造云石”相对应的，是世界知名艺术家刘丹的典型风格作品——以笔墨纸为材料的中国画《惠丰亭造云石》。白明的另一组作品《释水》，在不同的陶瓷器形上，以细密的青花蓝线条构成水的波纹，置于“曲水流觞”的展示之上。用最传统的中国笔墨、陶瓷材料，展现的却是现代派的艺术感觉，贯穿其中的，是这些中国优秀艺术家对传统的认同与敬畏；对传统的传承与创新，已成为这一代艺术家站上世界舞台时自觉的价值选择。

有意思的是，在展览开篇，徐冰的《天书：文字的尊严》，就放置在“五经萃室”对面。和故宫文物同样的展柜，同样的装帧书籍，同样是一般观众不认识的字符，只不过古文字有专家学者可以解读，而天书却是“天”书，即使是创造者徐冰也无法解读。这相对于以书房象征人类知识系统的展览而言，又像是一个悖论。或许，在其背后，竟有另一种读法：人类文明的积累，知识的生成，其实是一套知识系统，却也许并非是唯一认识世界、构筑世界的系统。我们今天眼见的世界，一是一二？这提示我们：人类应该永远保持敬畏之心与自省之思。徐冰的《地书：兰亭集序》，以最简洁的图形方式，将《兰亭集序》进行了图示。或许，人与人的交流，原本就是这么简单。展览最后，张永和利用错觉设计设计的书房装置，将镜像与真实并置，回归“人在读书的地方就是书房”的本质意义。书房无处不在，求知、求真是人类进步的永恒动力。

掩卷深思，对知识与信息的需求，是根植于人类生存本能的内在需要。但在今天，人类拥有海量知识数据，能够上天入地，却未必能带来世界的和平与人类的幸福。核武器的使用，基因编辑的限定，皆有赖于价值观的判断与抉择。正因如此，在世界急剧变化的今天，人类命运共同体的构建具有更为重要与紧迫的意义。

党的二十大报告指出，加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音。“照见天地心：中国书房的意与象”，正是一次历史溯源、国际视野、价值内蕴、开放包容的中国讲述。

禁宫里的文物，就这样走向世界展开，又被赋予了全新的意义。本次展览也成为故宫博物院从文化遗产的传承与保护，到价值系统的建构与阐释：它揭示了当代中国的价值理念——照见天地心；对知识的尊重、对传统的敬畏、对精神的追求，倡导人类文明交流互鉴，推动人类命运共同体的构建，这些都是源自传统融入当代的中国价值系统给予世界的贡献。正如故宫博物院院长王旭东所说：“全人类的文化遗产，承载着全人类共同的价值。保护全人类的文化遗产，实际上就是保护和繁荣的世界。”（作者系中国国家画院副院长）



“人民的胜利——淮海战役历史展览”（简称“淮海战役历史展览”）为淮海战役纪念馆基本陈列，于2021年7月1日党的百年华诞之际对外开放。展览面积1.2万平方米，展线1900米，2000余件(套)文物、1000余份档案、1000余张照片和20余处艺术场景，以四个部分全面展示了淮海战役的历史，生动诠释了主题“人民的胜利”。其宏大主题的创新展示、战役类展览的独特品质以及丰硕的社会效益，得到社会各界的一致肯定和好评。今年，该展在第十九届(2021年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介活动中荣获特别奖。

策展理念作为展览的综合性实践分析指导策略，对展览至关重要，它决定着展览的核心价值、整体形态和发展方向。淮海战役历史展览秉承“内容为王、空间第一、观众至上”的展陈理念，诠释了主题“人民的胜利”。

“内容为王”一词初见于传媒业，强调向客户提供优质内容。之于展览，内容的王者风范主要体现在对历史深刻精准的研究阐释和价值挖掘，是展览基础的价值认知，为展览主题、框架、文字、展品等方面的研究基础，以及展览整体形态在内容和形式上的统一。

淮海战役是中华民族历史长河中人民战争的不朽丰碑，是小推车推出来的胜利。基于对淮海战役的历史本质特征的认识，形成价值命题，确立了展览主题“人民的胜利”，并紧紧围绕这一主题，展示人民战争的战略战术、人民军队的信心勇气、人民群众的支持帮助；展示胜利创造者们——人民领袖、人民将领、人民战士、人民群众、人民干部五大群体的历史贡献、智慧和能力和精神作风，并由此构成展览的内容框架和内在逻辑。

淮海战役在中国革命历史的诸多战役中具有典范价值，战役的组织与胜利，蕴含多种要素，其复杂程度超乎想象，要展示这样一场战役，从确立核心概念、梳理要素构成、抽析要素特征、明晰内涵外延到内容形式融合展示，每个环节都有赖于深入研究。内容为王：“王”在呈现历史本然、实然和应然，“王”在尊重历史、尊重观众、尊重时代，“王”在其背后的“板凳坐得十年冷”。

“空间第一”是展览适应新时代社会发展要求的结果，是展览对内注重主题升华、对外遵循观众参观心理和认知规律的内外传达的必然。人对空间的感受带有与生俱来的体验感和参与性，相较于视觉艺术的美，空间与人之间有着自然生成的互动。空间具有塑造展览整体精神气质和文化品质的优势，融合精神、情感打造的意境易于传递和强化人的认知，是开启人与展览对话的钥匙。同时，空间的开合和变化承载着展览的节奏和韵律，人们在空间中寻找兴趣点，观众或走马观花或驻足观看，大多来自空间情绪的引领。

淮海战役历史展览在设计中，让空间成为设计的主角。展览序厅以大面积的红色石材、放射状的动态灯箱、扇形浮雕、镶嵌“人民的胜利”金字巨大卧碑，共同打造对历史光辉礼赞的空间形态，带给人们震撼感受的同时，形成人们的认知——淮海战役是人民的胜利。在“战役”厅中，古铜黄和硝烟灰的色彩基调、地面的巨型军事地图、立面的超屏幕文献片、错落有致的图文展板、天空悬挂的时间轴、“物+影”的非复原艺术场景、弥漫着生命能量的主题雕塑，以及通过过物的符号化、光的雕塑化被加以强调的重点文物展柜展具和艺术场景的灯光设计，从地面到墙面再到顶端，从色彩到线条再到造型，从视觉到听觉再到触觉，内容文本的全信息与展览设计的全要素无缝对接，形成整体艺术空间的叙事风格，使展示空间充满仪式感与厚重感的丰盈与灵动。

空间第一，在于整体空间的塑造、局部空间的变化，物影声光的组合以及人与空间融为一体的形态生成。

无论是内容为王还是空间第一，逻辑起点都与“人”密切相关。提升研究和阐释能力，客观生动地展示历史，既是尊重创造历史的人们，也是对观众的尊重。建立观众与历史的对话关系、观众与观众之间的交流平台，使之正确理解我们的过去，汲取和获得服务现实的智慧和力量，积极走向未来，是观众至上的核心要义，也是展览的初心和使命所在。

淮海战役历史展览从场域、自身认知、对话等来自社会学、心理学、教育学理论的运用，基于调研的观众参观行为心理分析，从主题、展示、教育、互动、服务五大要素的融合式顶层设计到润物无声观展生态的营造，从设置人与物的邂逅到推动人与历史人物的角色转换，从实景课堂的结构预设到教学体系建设，都是以观众至上为理念在展览中践行的。

新时代，让博物馆更好满足广大人民群众日益增长的多元文化需求，既要拓展功能、突出特色，也要不断融合创新、提升服务。如何将泾渭分明的各界力量融合成为观众服务的能量，如何在变化中守住初心，在发展中担起使命，说到底，就是要把人民记在心里，全心全意为人民服务。尽管淮海战役历史展览作出了有益的探索与实践，但是，在以人民的纪念馆展示人民的胜利这条道路上，这种探索和实践将永不停歇。



内容为王 空间第一 观众至上 『人民的胜利——淮海战役历史展览』策展理念

贾萍 赵彤

佛山市祖庙博物馆：夯实文化保护阵地 焕发祖庙历史活力

凌建

近年来，佛山市祖庙博物馆认真贯彻落实习近平总书记关于加强文物保护利用和文化遗产保护传承的重要论述和重要指示批示精神，以博物馆事业全方位高质量发展为主题，立足人民群众对美好生活的向往，把保护历史文物、弘扬中华优秀传统文化为己任，全力推进古建筑保护、历史文化遗产活化利用、公共文化服务等各项工作。7月22日，全国文物工作会议在北京召开，会议表彰了一批全国文物系统先进集体，先进个人和劳动模范。佛山市祖庙博物馆荣获“全国文物系统先进集体”称号，成为广东省获评的两个先进集体之一。

多措并举，织牢织密文物保护安全网

佛山市祖庙博物馆始终将安全工作作为文物工作的红线和底线，坚持“预防为主，安全第一”原则，持续完善文物安全防护(安防、消防和防雷)设施，启动佛山市祖庙博物馆安全技术防范系统维护项目，严格落实文物安全责任制，夯实巡查力度，扎实开展人员安全教育培训。

博物馆近年来持续加大对佛山祖庙古建筑的保护力度，相继完成了全国重点文物保护单位佛山祖庙修缮工程、佛山市文物保护单位孔庙修缮工程、佛山市文物保护单位寰球牌坊修缮工程

等一批文物保护工程。其中，佛山祖庙修缮工程的成功实施成为佛山市加强文化遗产保护利用工作的重要成就，在广东乃至全国文物保护工程领域都具有代表性、示范性和影响力，并先后获得“全国十佳文物保护工程”“全国传统建筑文化保护示范工程”等多项荣誉。

今年，佛山市祖庙博物馆重点实施“全国重点文物保护单位佛山祖庙之灵应牌坊修缮工程”，相继编制完成了病害勘察报告、设计变更方案、施工方案，通过邀请广东省专家评审论证和施工现场勘察，不断完善和调整修缮方案。

文化引领，扎实推进文物修复工作

佛山市祖庙博物馆现有修复场地1483.62平方米，包括文博科研究室、书画修复室、陶器修复室和木器修复基地，配备各种文保专用设备20余台。2017年、2020年博物馆相继取得了广东省文物局颁发的竹木雕、家具、木、陶器四大类可移动文物修复资质，培养了十余名优秀文物修复专业技术人员，配套建设了科研实验室、书画修复室、陶器修复室、竹木器修复基地等专业场所，按照行业规范配置了文物修复专用设备。目前，该博物馆是佛山市唯一取得可移动文



佛山祖庙修缮工程——三门灰塑修复

物修复资质的事业单位。除此之外，佛山市祖庙博物馆还为广东省博物馆、广东民间工艺博物馆、广州市属多家博物馆、江门市博物馆等数十家文博单位，提供可移动文物的保护修复和咨询服务。至今共完成保护修复项目82项，涉及文物藏品数百件，其中二、三级文物14件(书画类11件、木质类3件)；完成编制保护修复方案、报告、档案工作共计35项。

为广东省博物馆修复的家具和木构件分别在故宫博物院联合举办的“粤匠神工——广作家具特展”和“不辞长作岭南人——荔枝文化展”中展出，获得社会各界高度好评。

弘扬传播，在展览中展现“博物馆的力量”

今年上半年，佛山市祖庙博物馆先后举办了“西市遗珍——丝路贸易中的唐代市井生活”“粤韵留声·片刻永恒——粤剧粤曲黑胶唱片展”“繁花似锦——2022年佛山祖庙迎春花卉展”等4个精品展览。同时，博物馆紧扣“深度策展”的创新模式，以学术研究为基础，围绕祖庙特色、自身积淀和发展条件梳理展览体系，全力策划以中华优秀传统文化为核心的专题展览，力求在社会、人文等层面，逐步扩展综合影响力和创新发展力。

为加强展览文化的传播力度、丰富展览活动表现形式及发挥展览的社会教育功能，佛山市祖庙博物馆深挖“妙剪生花——南海博物馆藏剪纸精品展”与“西市遗珍——丝路贸易中的唐代市井生活”的展览文化内涵，先后组织举办了“佛山‘年’味”和“行走的光影——西市采风”展览等专题社教活动，策划制作了生动有趣的专题视频《熊孩子的穿越之旅》并编写了通用版及少儿版讲解词，进一步丰富展览内容，使展览项目更为立体。在今年的5·18国际博物馆日，精心策划别开生面的“庙”趣嘉年华，带领学生探寻博物馆之“乐趣”，感受传统文化之“奇妙”；在文化和自然遗产日，策划录制并发布了《一米高度看祖庙》系

列视频，一群朝气蓬勃、天真可爱的小小导赏员以他们的视角为观众呈现一个富有童趣和魅力的祖庙。

助力文创，融合祖庙特色元素

在文创产品研发方面，佛山市祖庙博物馆“重拳出击”，佳绩满满。从醒狮笔刨到《黄飞鸿系列音乐音灯》，从“狮舞岭南”雪糕到“狮舞岭南”月饼，博物馆积极打造佛山城市文创产品品牌，助力佛山文化产业发展，为城市设计文创品牌IP形象，开设佛山市首家文创产品“佛山有礼”旗舰店，博物馆研发的文创产品不仅屡获国家及省市殊荣，也受到广大游客一致好评。

与此同时，佛山市祖庙博物馆不断寻求与高校、企业合作，与广东职业技术学院艺术设计学院达成馆校共建合作协议，引进多家公司企业，设计开发30多件文创产品设计稿，并从中挑选10款作品投入生产，祖庙牌坊雪糕、醒狮棉花糖等深受市民和游客喜爱。未来，佛山市祖庙博物馆将坚持文物保护的工作方针，守正创新、开拓进取，持续焕发祖庙历史文化遗产的新活力，在“坚定文化自信，讲好佛山故事”的道路上奋勇前进，为佛山成为传承岭南广府文脉领头羊作出积极贡献。