

第二届全国文化创意产品推介参评产品展示(二)

八七会议会址纪念馆

“八七印记”主题文创系列 “八七文物藏品明信片”选取馆藏一级文物《邓小平题八七会议会址纪念馆》题字、全国重点文物保护单位八七会议会址纪念馆大楼外观等元素，融入文物故事，以怀旧设计聆听“历史的声音”。“八七书签套盒”以馆标、本体建筑等为元素，融入书签套盒设计，包括红色礼卡、手账本、黑檀笔、直尺书签等。

“奋斗吧！少年”八七卡通系列文创 以青少年为目标群体，以革命时期的爱国青年为素材，线上、线下同步推出。线上设计定制卡通IP形象，推出微信表情包，线下设计八七卡通钥匙扣和八七卡通学习袋，钥匙扣有5款样式，学习袋正面印有“奋斗吧！少年”卡通形象，多层设计便于使用。

磁窑窑博物馆

古瓷今用——原创中国人文珠宝 将唐宋元明清时期遗留下来的古瓷残片，在保留自然形状基础上，运用现代首饰制作工艺进行创作，赋予古瓷残片新的生命，展现了独一无二的收藏价值和艺术美感。

陕西历史博物馆

虎福如意盘 以一级文物杜虎符为原型，虎符是古代帝王调兵遣将的信物。产品采用黄金工艺铸造，嵌于仿青铜四方如意盘上，盘上另饰饕餮、凤鸟等传统纹饰。产品寓意如意传承、吉祥五福。整体置入画框，可陈可挂，再现“诚信为金”的中华文化精髓。

金怪兽毛绒玩具 灵感源于馆藏文物金怪兽，金怪兽由黄金制成，身似羊、嘴如鹰、角若鹿、蝎形尾。产品兼顾了原文物外形，又不失童趣，萌趣可爱，内含抱枕，兼具美观性、实用性。

金龙引香插(铜鎏金版) 以馆藏唐代赤金走龙为原型，赤金走龙原是唐皇室祭祀天地山川的礼器。产品以龙嘴为香插，适配线香、盘香，呈现出“龙涎云烟”模样，巧妙地结合了唐文化、道家文化与香文化。

曲沃晋国博物馆

吉金之美——霸伯山簋咖啡杯 设计源自霸伯山簋。霸伯山簋器身方簋，器盖山形，自铭“山簋”，铭文内容关乎西周盐政与井田制度，史料价值重要。产品将咖啡杯与“霸伯山簋”青铜器结合，融入晋国青铜器与铭文元素，让使用者走进大美吉金。

礼记乐记——青铜礼乐酒具套装 创意源于晋侯墓地出土的晋侯稣钟。产品将酒具与青铜乐器结合，将铭文元素与编钟造型结合，杯体铭文元素凸显，使用者在饮酒的同时仿佛聆听编钟之声，万年无疆，永宝永乐。

晋美国风首饰套装 以“晋”字为设计元素，艺术化处理字体线条。整体为圆形，显示晋国开放包容的气度。图案线条纤细，展示现代女性独立、个性、优雅、自信的生活态度。手链尾部以金文“晋”字牌做装饰。系列有手链、项链、胸针三款产品，均设计为金色，高贵典雅。

铅山县博物馆

中国文盒 产品为文房套装，内含畚族文化彩带和国家级非物质文化遗产文房四宝。铅山连四纸素有“纸寿千年”之美誉，是古书印刷、修裱、复制不可缺少之纸品。产品将文

房套装设计成便携式，居家旅行或作为特色伴手礼都方便实用。

敬字惜纸 “敬字惜纸”是古代悠久的文化，体现了古人对文化的尊重。产品从古代器皿得到灵感，将废弃连四纸打成纸浆塑形，裱糊拓印有古籍书法的纸片，同时刷上树脂等成膜，经过多层大漆涂刷进行防水处理。每一款都纯手工单独打造，可用于空间陈设、茶席果盘。

西安曲江城墙旅游发展有限公司

西安城墙彩绘小武士 西安城墙上的金甲武士，曾被命名为皇城羽林卫，唐代通过队列操练、正容束装、金甲验刀等提高宫廷武士素养，彰显皇家武士风采。产品通过鲜活、创意、个性的城墙彩绘小武士形象，让城墙与传统文化更好地走进生活。

西安城墙四季插画拼图 产品为益智类文创拼图。青龙·长乐未央象征春季，寓意前程似锦。朱雀·永宁久安象征夏季，寓意幸福吉祥。白虎·安定永康象征秋季，寓意金玉满堂。玄武·安远祥和象征冬季，寓意福寿康宁。

西安城墙梦长安盲盒 《梦长安——大唐迎宾盛典》是以盛唐礼仪文化为主题的旅游文化演出，也是迎宾演出。“梦长安盲盒”将演出中主要角色形象设计成年轻人喜欢的形象，将我们带入繁华大唐，感受悠久历史。

泸州市博物馆

麒麟翡翠杯 灵感源于镇馆之宝明代麒麟温酒器，该器被誉为“泸州酒文化与艺术的完美结合”。产品提炼温酒器上“腰鼓”造型，形成杯身，嵌入金片，赋予纪念意义。杯盖运用“麒麟玖”IP形象设计，使麒麟像从酒坛中探出头来，增添了趣味性。

麒麟卡通公仔 以麒麟温酒器为原型创作，将麒麟定位为萌宠形象，对文物的“五官”“四肢”进行萌化处理，双眼硕大灵动、神态微笑亲和、肢体细节分毫毕现，结合亮眼的青蓝主色调，共同构成可爱鲜活的卡通麒麟形象。

麒麟卡通文艺帆布袋 灵感同样源于麒麟温酒器，将文物本体及其IP形象“麒麟玖”作为主要设计元素，结合泸州钟鼓楼、报恩塔等城市地标元素，给人以古今交融的泸州印象，美观实用。

西安博物院

粉彩金银虎啸风吟系列 产品为粉彩茶具，设计源自馆藏唐代金凤饰件。对金凤饰件二次设计创作，将线条变换组合成鸾凤纹，凤纹羽翼展开，合为西安博物院 Logo 图形，整体构成虎头纹。沿用传统粉彩工艺，以错金银呈现。

马上祝福及民间高手系列 “马上祝福”系列以馆藏唐三彩胡人腾空马为原型，制成徽章和书签，产品为金属材质，使用仿珐琅彩工艺，结合唐三彩腾空马的造型与谐音，寓意即刻实现愿望。民间高手系列以馆藏三彩叠置伎俑为原型，创作了冰箱贴、帆布袋和手账本等，寓意福满天下。

月宫系列首饰三件套 以馆藏知名文物月宫镜为原型，设计项链、手链、耳环三件套。镜中嫦娥长袖飘逸，作飞天奔月之态，圆形镜面与半浮雕纹样构成月宫画面。产品材质为银镀金，点缀以水钻，方寸之间还原嫦娥奔月故事。

扬州博物馆

“馆有心意”3D冰箱贴 以馆藏元霁蓝釉白龙纹梅瓶、清青花龙纹梅瓶、清描金粉彩万花石榴尊、清珊瑚红描金粉彩大吉瓶等4件文物为灵感，以磁性冰箱贴为载体，以近似“瓷瓶”的样式呈现，兼具文化性和实用性。

“板桥·墨竹清风”帆布袋、T恤 创意来自郑燮《墨竹图》。T恤印花由瘦竹、题词和铃印构成，色调以绿色为主，既表现出非常深切的爱民之情，也寓意清风廉政。

“红色记忆·文创先锋”笔记本、书签 以扬州革命烈士许晓轩、彭雪枫的英雄事迹为原型设计，包含许晓轩故居、许晓轩形象、石榴树、彭雪枫形象、华中雪枫大学、骑兵军刀等元素。充满红色基调，提醒人们不忘历史，传承红色记忆。

陕西自然博物馆

“四宝看世界”端午文创礼盒 以国家一级保护动物大熊猫、朱鹮、金丝猴、羚牛标本为原型，设计IP矩阵形象，融入端午文化，并与非物质文化遗产产华县手工皮影结合，表现“四宝”赛龙舟场景。礼盒还包含以憨宝(大熊猫)为主题的手作香囊、端午科普明信片套装、专属定制卡套门票以及粽子、红茶。

2022年恐龙物种日历 由古生物研究团队和专业手绘师精心研发，首页融入“四宝看世界”IP形象，恐龙插画全部原创手绘，包含53种恐龙、313个古生物图鉴。采用手撕线设计，可将每张周历或日签分别撕下，方便保存或赠送。

龙山县里耶古城(秦简)博物馆

里耶秦简·吉金黑胡桃实木纸镇 设计源自馆藏的两枚国宝级简牍文物：迄今最早最完整的九九乘法口诀表和世界上关于邮传的最早记载。产品选择优质黑胡桃木，以传统榫卯方法拼接吉金，表面采用激光浮雕和阴线刻等技术，完整再现简牍内容。分可独立使用，合则浑然一体。

里耶秦城文创(古城笔洗、古井笔筒、封泥印章) 钧瓷笔洗造型源于里耶古城遗址，将遗址原貌以办公用品形式呈现。古井钧瓷笔筒造型源于里耶一号井，该井结构奇特，封存了大量秦简。产品展现了秦代方口古井木板叠砌的风貌。封泥钧瓷印章造型源于里耶一号井出土的秦代封泥，“酉阳丞印”四字印文素胚无釉，凸显未拆封的封泥原状。

阳泉市博物馆

百年巨变笔记本套盒 根据博物馆第二展厅“百年巨变”主题，设计了精美的笔记本套盒，让人们感受阳泉

百年来抵抗侵略，发展工业，由“车站”到“城镇”，由手工业到近代工业的历史性跨越。

瓦当帆布包 素材取自馆藏文物瓦当图案。瓦当是传统建筑艺术遗产，风格简约的文创包使用帆布布料，上印云纹等瓦当图案。

紫砂系列赏盘 产品将书法、绘画、金石、篆刻等艺术形式融为一体。人物紫砂赏盘在造型设计上采用了典型的传统器型，挺拔浑圆的线条勾勒出自然朴素的玉盘，人物刻画简洁有力，蕴意悠远。

无锡市东林书院和名人故居管理中心

东林状元壶 东林书院是无锡儒学文化地标之一，东林状元壶以得中“好彩头”为寓意。圆壶壶身寓意满腹经纶，红色顶花壶带寓意金榜题名，状元帽壶盖寓意问鼎状元。礼盒版增添精品茶叶，罐身配以锦鲤纹饰，取“鲤鱼跃龙门”之意。

樱樱书院系列文创产品 产品涵盖文具套装、帆布套装、水笔套装、铅笔套装、橡皮、玻璃杯等，以东林书院小书生为主要人物形象，清新靓丽的手绘风格还原了古代学子在书院内赏樱诵诗的美好画卷。

吉林省博物院

壁画风采系列滑雪板 灵感来自集安高句丽壁画。设计师选取壁画的一部分，美化加工形成“火焰”图案，让使用者在冬天感受它带来的热量。采用轻体材料，耐磨损，板内采用合成塑料纤维，适合女士、儿童和老年滑雪爱好者。

萌萌系列暖手宝 小小萌萌、萌萌熊形象分别源自馆藏文物朝鲜黑釉点纹瓷猪形器、沈铨《鹤鹿图》、苏轼《双熊图》，甜粉色造型，可爱温馨，树脂材质，触感绵糯。配套帆布束口收纳袋依据江介《花卉图》设计，清流淡雅。

白云绕山国风礼盒 设计元素取自馆藏张大千《白云绕山图》，该图是张大千为其兄六十大寿所作的没骨青绿山水画作。产品外盒为红色，烫金工笔牡丹图。内含热印压花笔记本、《白云绕山图》全覆盖立体烤漆杯身保温杯、酸枝黄铜签字笔和徽章。笔记本内有优惠券等，活页设计，附文物彩页，封皮尾页设计成手机支架。

避暑山庄及周围寺庙景区文化创意产业发展中心

避暑山庄宫廷团扇 以馆内明星知名藏品团扇为原型，团扇图案精美，有福寿绵长、太平有象等寓意。设计师对图案配色、风格二次创作，做到神似形不同，贴合当下审美。

Micro Wise System
智能恒温恒湿恒氧恒湿，实时监控等功能于一体，能有效调节柜内的温湿度，避免对温湿度敏感型的藏品(如漆木器、纸加及绢类)发生形变、起翘、褪色、变色、虫蛀及霉变等病症，可有效降低藏品的自然损耗率，提升藏品收藏保管能力。

联系人: 魏总 1357270596
座机: 029-88346362
官网: www.microwise-system.com
邮箱: info@microwise-system.com

为文物创造智慧的安全
文物保存环境可监测、可控制、可持续

物联网 环境控制 智能展柜 数字照明 修复设备

郑州银华实业股份有限公司 (股票代码: 832600)
http://www.zz-fh.com 电话: 0371-67602008
马先生 13783005932

金大陸 EXHIBITION
河北金石古建園林工程有限公司

3D digitized protection of ancient building and historical relic

古建与文物 三维数字化保护
一支经验丰富、服务热情、运作娴熟的专业团队

三维激光扫描·航拍·古建测绘·古建筑修缮施工·文物数字化模拟修复
文物数字化展示·影视制作·3D打印服务·衍生品开发·宣传展示等

手机: 18632113158 18611488209
电话: 400-0061123 010-59624723
邮箱: jindaluwenhua@sina.cn

集团网址: www.jindalujit.net
集团地址: 石家庄市高新区长江大道9号筑业花园
北京公司: 朝阳区东四环中路78号大成国际中心7A11
上海公司: 青浦区东方绿舟公共安全教育实训馆106-107室

SIGONGtech 文博时空科技(北京)有限公司

上市企业 34年的经验 348项技术 1263项业绩

韩国大型文化产业上市公司 (KOSDAQ 020710) (株)时空科技公司 (SIGONGTECH) 成立于1988年 拥有348项自主知识产权，打造专业级策划、设计、监理、多媒体/动漫/语音导览系统 博物馆/历史馆/美术馆/科技馆/自然馆/体验馆/展览馆/规划馆/纪念馆/世博会/主题公园 智慧博物馆

拥有348项自主知识产权，打造专业级策划、设计、监理、多媒体/动漫/语音导览系统 博物馆/历史馆/美术馆/科技馆/自然馆/体验馆/展览馆/规划馆/纪念馆/世博会/主题公园 智慧博物馆

博物馆、美术馆、科技馆、自然馆、世博会、体验馆、纪念馆等各种领域

Business 业务范围 文物展柜/收藏库/文物保护设备 多媒体/动漫/语音导览系统 博物馆/历史馆/美术馆/科技馆/自然馆/体验馆/展览馆/规划馆/纪念馆/世博会/主题公园 智慧博物馆

Address 地址 北京市通州区中关村科技园 金桥产业基地景盛南街四街 联东U谷中区83A楼

Contact 联系方式 手机: 1581172422 18611760692 电话: 010-5637-0185 传真: 010-5637-0190 客服: 010-5637-0196 网址: www.bsak.net.cn www.sigongtech.com.cn 邮箱: bsak@jlsina.com