

同舟共济 守望相助

——记上海博物馆赴韩国举办“中国古代青铜文明”展

徐立艺



“中国古代青铜文明”展厅

2021年11月29日,在完成外箱消杀、静置隔离后,所有赴韩国“中国古代青铜文明”展览的68件(组)展品经工作人员仔细查验,妥善归库。虽然展览已在两周前顺利闭幕,但对于博物馆人来说,文物安全回家展览才算真正圆满结束。虽然在新冠肺炎疫情期间筹备出境展览历经波折,但上海博物馆不忘推动中华文化走出去、讲好中国故事的初心与使命,在困难中勇毅前行,积极作为。

多年来,上海博物馆与韩国国立中央博物馆经常互有往来。2019年10月,上海博物馆馆长杨志刚率团访问韩国,向时任馆长裴基同提出建立两馆合作机制的建议。2020年1月,裴基同回访上博与杨志刚共同签署两馆友好文化交流协议,双方达成于次年春节互办生肖展的意向,并初步商定在韩国举办青铜器展览。2021年2月春节前,牛年生肖文化交流展在两地同时揭幕。这次成功的“微”合作让彼此增强了信心,加深了信任,为青铜展的实施奠定了重要和扎实的合作基础。

上海博物馆决心为本次合作打造一项馆藏中国古代青铜器的“范本”展览,2020年9月形成饱满的展览方案,初步挑选120件(组)重量级文物,其中不少还是常设展陈中的重点文物,在展览筹备期间,韩国将此展纳入“中韩文化交流年”项目清单,让两馆团队都备受鼓舞。

2021年初,因新冠肺炎疫情韩方将原计划的开幕时间从7月推迟到9月。文物安全是博物馆的生命线,在押运无法随展的情况下,既要确保展览开幕,又要降低文物风险,还要保持展览叙事框架的完整性。经过多次往来讨论,上博人凭着“咬定青山不放松”的执着和魄力,果断决定从120件(组)展品中再次精选67件珍贵馆藏以及一套9件(组)的范铸模型,以无人押运、线上布展的方式把展览送出境。

为了确保展品的万无一失,双方做了周全详尽的准备。首先,韩国国立中央博物馆通过与大韩航空的合作协议,督促航空公司确保舱位,文物抵达浦东机场时进入航空公司的贵重物品仓库等候起飞,全程给予文物最好的照顾,尽可能排除运输中可预见的风险。其次,上博团队仔细评估展品自身风险,挑选了文物状况稳定、较易布展的展品。在文物点交包装时,展览工作团队为每一件文物拍摄了多角度照片,除了对展品现状做了细致的记录,还制作了图文并茂的中文布展指南,示范如何拿取文物,哪一面有较好的展示效果,哪些文物需要额外的支撑或固定以及推荐的方法,哪些文物是器盖器身,可分离在布展的时候需要留意,还特别提示了较为脆弱的部件等,从而进一步剔除潜在风险。双方还讨论制定了展期中突发情况的应急预案。有了前期的保障和准备,展品抵达韩国后,双方通过线上视频连线,顺利地完成了布展工作。

尽管展品数量减少近一半,但展览依然保持了较高的规模和规格。从夏代的连珠纹罍至西汉的大乐富贵蟠龙纹镜,展览跨越2000多年的中国青铜时代的文明进程,以时间为序分为四个叙述篇章:第一部分“起源”,介绍中国古代青铜器的历史发展和铸造工艺;第二部分“功能”,由酒器、食器、水器、纹饰四个小板块介绍青铜器的使用和关系;第三部分“象征意义”,介绍了以列鼎与编钟为代表的礼制,以及以青铜兵器代表的“戎”;第四部分“日常用途”,以生活用器、带钩和铜镜三个板块讲述青铜器从礼仪用器逐渐进入到社会生活的发展与演变。在文物种类方面,展品囊括了青铜器多种器形,包括爵、觚、簋、钟、盘、匜、甗、觥、鼎等;在展品包含了列鼎、蟠龙纹钟四件、盘匜组合;同时,展品的挑选也充分考虑了兽面纹、龙凤纹、鳞纹、波曲纹、几何纹等瑰丽多彩的青铜纹饰特色。67件文物展品中不乏点睛的“中心柜文物”,如一级品重器西周小克鼎是展览中心位置的“镇场”文物;商晚期戈首,以其可爱的猫头鹰造型在展览开幕后成为韩国社交媒体上的明星。

在学术内容上,上海博物馆倾力而出,提供了近4万字的展览板块、单元以及所有展品的说明文字,原计划120件(组)展品的高清图,以及铭文和纹饰拓片图共89张,还提供了殷墟考古发掘参考信息,为韩国观众补充展览知识图谱。展览还出版了中文、韩文、英文三语种图录,收录了120件(组)展品,弥补现场展览缺位的缺憾。上海博物馆研究员马今洪还为展览图录撰写《中国青铜艺术的演进及其时代特征》一文,增加了图录的学术厚度。

在两个月展期中,韩国国立中央博物馆虽然采取了严格的限流措施,特展参观人数限额仅为常设展厅的1/5,但展览仍接待观众3.3万余人。临近闭幕时,馆方还接到观众来电希望展览可以延期。展览闭幕后,韩国国立中央博物馆时任馆长闵丙赞致函,感谢上海博物馆与他们“一起克服困难,展览为韩国观众创造了绝佳的了解中国的机会”。两馆的合作并没有因展览闭幕而结束,随着上海博物馆东馆建设的推进带来了更多合作前景,双方已经开始洽谈下一个交流项目。

今年,5·18国际博物馆日中国主会场活动在武汉举行,上海博物馆赴韩国举办的“中国古代青铜文明”展荣获第十九届(2021年度)全国博物馆十大陈列展览精品“国际及港澳台合作奖”。正如杨志刚所说,这项展览体现了两馆“同舟共济、守望相助”的坚定信念,尤为可贵。



深品精品

投稿邮箱:wenwubao1985@vip.sina.com

采编热线:(010)84078773

发行热线:(010)84079040

广告热线:(010)84079692

广告经营许可证号:京京市监广登字20200017号

吉州窑的文旅融合实践研究

刘祥宪



龙窑和永和塔

吉州窑是我国江南地区一座举世闻名的综合性民间窑场。在器型、装饰等方面极具特色,将禅宗的奇思妙想、文人的审美意趣与庐陵的民俗风情相融合,器型精巧、风格多样。其釉下彩绘瓷、剪纸贴花、雕塑瓷吸收了民间工艺美术、民俗文化和宗教文化的特征,是宋代民俗文化的重要载体。

吉州窑的剪纸贴花装饰工艺中,“金玉满堂”“福寿康宁”“长命富贵”“食禄封侯”等吉语和“犀牛望月”“奔鹿翔鹤”“狮子戏球”等祥瑞动物,是吉州窑民俗文化的直接体现。而吉州窑瓷器茶具中的黑瓷茶盏“其痕易验”,再现了中国茶文化之昌盛。

吉州窑与禅宗渊源深厚,从出土文物来看,吉州窑生产的蕴涵禅理的葵叶、花中禅友詹葡、釉绘与禅宗墨戏、禅茶之盏等,均具有浓郁的禅宗色彩;同时,永和镇吉州窑处于诸多禅寺包围之中,本觉寺更是与窑场完全融为一体,窑址中还发现有“本觉”“慧”“太平”“弟子蒋子通”等款识的瓷片。吉州窑诞生于著名的“文章节义之邦”,吉州窑瓷器的装饰艺术中也显示了浓厚的士人意趣。

吉州窑文旅融合发展的实践

近年来,吉州窑景区依托现存的吉州窑遗址资源,以传承、保护、开发、利用庐陵文化、陶瓷文化和古镇文化为宗旨,在吉州窑文旅融合发展方面做了许多有益探索,初步擦亮吉州窑文化品牌。

文化本体的发掘与保护。吉州窑的文物遗存主要包括本觉寺龙窑遗址、茅庵岭遗址、丹砂渡古码头遗址,24个古窑包以及木叶天目盏、剪纸贴花、彩绘瓷等出土文物、吉州窑匣钵古道、制瓷作坊遗址等。江西省文物考古研究所分别于2006年、2008年、2012年对吉州窑遗址进行考古调查和发掘,总计揭露面积3330.8平方米,揭示龙窑、素烧窑、马蹄窑、辘轳车基座、釉缸、路面等多处遗迹,出土了一批瓷器和窑具标本。在考古研究的基础上,吉州窑遗址先后被列入全国重点文物保护单位、国家考古遗址公园立项名单、中国工业遗产保护名录,成为吉安文化旅游的特色。

吉州窑景区建设体系形成。从2006年起,吉安县政府启动了吉州窑遗址保护建设工程。目前,吉州窑景区已经打造核心景区、陶瓷文化产业园、农业观光旅游区三大板块,开发了宋街、吉州窑博物馆、陶冶坊、吉州陶苑、舒秀轩、环秀轩、龙窑、东坡井、清都观、本觉寺塔、苏黄讲经台、秋月寒江亭等景点,打造成为集文化、旅游、休闲、考古和科研为一体的综合型旅游景区。2021年,吉州窑景区共接待游客达355万人次。

引进传承人助力文创产品开发。为了传承发展陶瓷业,吉州窑景区先后引进吉州窑陶瓷制作技艺传承人刘品三等5位陶瓷大师入驻,通过研学游等项目进行开发,确定景区产品及IP设计方案,带动景区27家本地陶瓷企业、工作室、陶艺体验点等的发展,推出陶

艺、茶艺、考古、礼仪等研学课程,年均接待国内外院校研学学生10万余人次,从业人数达1500余人。

吉州窑文旅品牌初步打响。近年来,吉州窑景区紧跟时代潮流,2021中国红色旅游博览会吉安分会场暨红色旅游研学季启动仪式在吉州窑景区举行,以“瓷语党史·共话荣光”的陶瓷红色文化主题活动,线下非遗展演、汉服秀等活动,集聚人气。2021年,吉州窑景区接待研学团队近100批次,约6.6万人。

吉州窑文旅融合的路径探索

虽然通过“非遗小镇+保护”“非遗小镇+旅游”“非遗小镇+产业”等保护发展模式,吉州窑逐渐发展成人们旅游休闲度假目的地,但吉州窑在文旅融合发展推进过程中仍需要进一步厘清发展思路,加快其文旅融合路径的探索。

深入挖掘吉州窑文化内涵,充分彰显其独特性。当前,对吉州窑文化内涵的研究及吉州窑陶瓷发展主线还不够清晰,其独特性没有得到充分彰显。在吉州窑文旅产品的运用中,对“庐陵美学”“宋代美学小镇”及庐陵文化“五忠一节”与吉州窑关系的研究还不够透彻。在吉州窑的文旅资源融合中,应坚持民族性、时代性和人民性的原则,进一步深化吉州窑特色文化与旅游产业体系研究。

坚持保护与发展并进,打造新的文旅空间。秉承在保护中建设,在建设中的宗旨,开展吉州窑陶瓷文化遗址的采掘、挖掘保护和整理工作。依据《永和镇总体规划城市专项规划》《吉州窑遗址保护专项规划》,鼓励专利申报,用好“吉州窑陶瓷”商标,将“吉

州窑、吉州窑陶瓷”国家地理标志产品和第三批国家工业遗产品牌擦亮;利用吉州窑全国中小学研学实践教育基地,打造新的文旅空间。

高质量谋划文旅精品,加大宣传推介力度。以入选第二批国家考古遗址公园立项名单和全国特色小镇为契机,做好吉州窑陶瓷与收藏、网络游戏、影视相结合的大文章;以吉州窑陶瓷、茶艺、考古、礼仪等为主题,开发一系列研学课程。强化吉州窑龙头引领,通过数字IP、创意多样赋能,建成美食园、东昌湖、国际陶瓷艺术中心、瓷房子音乐吧等。优化旅游相关设施建设,深化景区整体运营,积极发展健康度假、育幼托信、乡愁体验、亲子游学、户外运动等新业态。采取“政府搭台、企业唱戏”方式,加大宣传推介力度,力促吉州窑走出去,提升吉州窑陶瓷文化影响力。

加强旅游基础设施建设,增强发展后劲。吉州窑和旅游要素配置还有一定差距,在“吃”和“住”“行”方面基础设施差距较大;在“游”方面,景区静态展示多,缺乏瓷文化沉浸体验;在“娱”方面,文化特色不浓,研学课程有待进一步完善和统一;在“购”方面,地方特色文创产品数量少,规模小,“农业+”“陶瓷+”“文旅+”有待进一步加强。

吉州窑景区要实现可持续发展,还需要在资金、人才和研发方面增强发展后劲。要提高市场参与程度,引入社会资本,弥补政府资金投入不足;培养本地专业陶瓷技艺传承人和专业研发团队,为其打造创新创业空间;整合吉州窑遗址公园、博物馆、陶瓷大师一条街、锦源村等优质旅游资源,打造吉州窑陶瓷文化之旅路线;大力发展“旅游+文化”“旅游+康养”“旅游+乡村”项目,助力旅游产业高质量发展并积极主动融入大井冈旅游圈和吉安市中心城区大门票圈。

以乡村博物馆为窗口 激活在地文化生命力

施素娇



近年来,浙江省温州市瓯海区高标准、高质量发展文博事业,围绕田园乡情、百工百艺、瓯越名人、红色浙南等文化主题,引导社会力量参与文博阵地建设,壮大乡村博物馆队伍,强化公共文化服务供给能力,走出了深耕优秀传统文化、激活在地文化生命力的新路子。

引领规范发展,锻造文旅“金名片”

完善管理长效机制。针对美术馆、艺术馆、展示馆、陈列馆、纪念馆、非遗馆、名人故居展示馆等民办博物馆,明确其在法人财产审计、藏品管理、场馆环境、内部管理、陈列开放五个方面的管理要求。率先出台《温州市瓯海区民办博物馆管理办法》《温州市瓯海区民办博物馆考核实施细则》,实现了民办博物馆在乡村博物馆建设中的规范管理和灵活运用。

强化监督管理主体。明确乡村博物馆建设主体、日常管理主体和行业监管主体,完善博物馆安防消防管理和设施配备。对完成创建的各类博物馆,所在村集体或个人(团体)为建设主体,属地镇街为日常管理主体;认定为乡村博物馆之后,纳入人体系统一管理,区文物行政部门负责业务监管,确保各类博物馆功能更加完善、运行管理安全有序。

健全扶持扶持机制。对建成乡村博物馆并实现对外开放的展馆,在开放时间、交流活动、等级认定等方面给予补助。明确达到全年免费开放时间达240天以上,开展专题展览且系列展品50件(组)以上,参观人次达1万以上,开放期限1个月以上的,每年组织不少于5场社会教育活动(含专题讲座、艺术沙龙、研讨会等)的,分别给予不同标准的补助。

坚持在地特色,精准塑造“代言人”

因地制宜实现服务民生。温州把乡村博物馆列为民生实事项目,要求融入经济社会发展大局,注重文物保护、非遗传承、民营经济等成果的转化与传播。瓯海区已建成的7家乡村博物馆,依托所在乡村当前现有发展资源与历史文化脉络,充分提炼当地精神血脉,因地制宜传承民间优秀文化,具有类型多元、主题鲜明、布局合理等特点,成为当地有辨识度的文化标识。各乡村博物馆展陈老物件体验新花样,形式不拘一格,内容新颖多彩,让民众感受乡愁记忆,让游客沉浸“网红打卡”,使其发展成为承载传统优秀游客的重要载体、展示瓯越文化的重要窗口,外来游客的第一景观、在校学生的第二课堂、本地市民的第三空间。通过政府引导推动民间共同参与,实现博物馆与经济相融合、博物馆与观众需求相融合,达到社会效益与经济效益的最大化,为乡村发展带来客源流量,为村民生活提升内在活力。

民间力量实现“引凤筑巢”。瓯海区充分运用温州民营经济的优势引进社会力量与资本,为打造“乡村博物馆之城”注入灵活且磅礴的能量。如瓯海区“藏

灯阁”灯文化博物馆、金临轩美术馆等,完全由个人出资建设运营,龙溪美术馆等由政府筛选运营方,社会力量独立运营。结合瓯海区经济构成特色,优势互补助力多元文博阵地建设,极大地丰富了乡村博物馆藏品,也填补了乡村博物馆类型和主题的空白。

注重品质提升,打造乡村“共富路”

乡村博物馆建设工作对瓯海文博事业来说,既是挑战更是契机,借此深挖历史文脉,加强城市历史文化的研究,处理好传承与创新、保护与发展的关系,在地域文化提炼、文物活化利用、乡村文化展示等方面做了更深入的探索,在更大范围打响瓯海文化品牌,形成一系列亮点特色。

优先壮大文物开放场所,助力古物换新颜。围绕野外不可移动文物及开放场所,建设乡村博物馆。如泽雅造纸专题展示馆,依托素有“中国造纸活化石”美誉的国家重点文物保护单位四连造纸作坊,展示泽雅造纸生产工艺,并结合传统造纸体验园,让观众体验从纸浆生产到抄造纸张的全部过程。利用省级文物保护单位陈傅良祠建成陈傅良与永嘉学派纪念馆,精准把握温州思想文化的主脉和新时代温州人精神的思想源头,将永嘉学派的“事功”等思想主张呈现得淋漓尽致。此外,还有依托市县级文保单位中共浙南一大旧址——灵佑殿建成浙南一大纪念馆,展示了浙南共产党谱写的壮丽篇章,如今已成为红色旅游景点路线以及党史教育、爱国主义教育的重要基地。这些历史文化遗存无不是瓯海历史发

展的实物见证。瓯海区对文物资源的“活化”传承的注重,使得文物保护单位活化利用呈现良好态势,实现了历史文物价值和当代效益相得益彰的新格局。

率先植入文化特色小村,致力乡村共富。瓯海区全力打造未来乡村博物馆“瓯海样板”,在特色小村植入乡村博物馆,通过主题活动、艺术空间等载体实现小村客源引流,达到小村建设与文化赋能相互促进、相得益彰,实现公共文化助推共同富裕。位于茶山街道大罗山脚的“主题音乐小村”山根村,通过“微改造、精提升”的方式,最大限度地保留了山根村古村落的原始肌理和老建筑的历史原貌。同时,在村内“三普登录点”建筑内建成瓯海区山根根艺馆,展示传统民间艺术,展品涉及非遗项目竹丝灯制作、锡器制作、瓯窑烧制等技艺匠心制作成品,成为非遗传承人及游客沟通的桥梁,也为人们了解瓯海文化敞开一扇窗。

争先打出美丽乡村组合拳,借力文化促双赢。围绕“温州大都市中心城区”总体定位,以“全域大美”为目标建设乡村博物馆。在泽雅镇源口村,改造原村庄废弃农贸市场,乡村博物馆的落地建设曾经的“脏乱闲置地”得到有效改善提升,成为乡村振兴新样板。瓯海区文物部门以美丽乡村得天独厚的自然风光为基础,把文化元素融入当地产业,打出文化护航美丽乡村的组合拳,积极推动乡村博物馆建设,位于泽雅的老溪艺术美术馆、金临轩美术馆等成为向公众展示泽雅山水、历史、民俗文化的重要窗口。每逢周末、节假日,络绎不绝的游客,让这些乡村博物馆变得生机勃勃。以文促景,以文促市,提升泽雅乡村生活的品质,实现文化资源和产业发展的双赢。