



“丝路物语”书系： 读来，犹如一场旅行

张正原

“丝路物语”系列是由西安出版社持续推出的“文物宝典”，2022年新上的第四辑延续了前三辑的编辑思路，由文物、考古或博物馆研究专家等主笔，汇集了西安城墙、山西博物院、南海1号等文化遗址，以文物为原点，以古老的中华文明为延展空间，将人类文明之光一一收录纸上，可谓是一本系统又有深度的文化遗产打卡指南。作品力求从全新的角度去审视和解读，最大程度满足读者味蕾，与当前的历史文化时代潮流互成表里。便携的普及读本，轻松时尚的设计，高质量的印制，既有庄重典雅的传统文化，又有贴近读者的细腻唯美，一套书满足你对历史文化的好奇心。

古今对话引流文博圈

中华文明，浩浩汤汤。我们的文化蕴含着中华民族的强大基因，正在持续不断地通过文化输出，走向世界。同时，文化如何走入大众视野，想让更多人知晓，无疑是一项具有挑战性的工作。“丝路物语”从品牌定位、用户画像、产品结构等多方面把文化遗产引向当今生活，重拾博大精深的传统文化。

我们的品牌定位是将“丝路物语”打造成为一套系统且具有深度的文化遗产打卡指南，这意味着我们要在“长焦距”的内容的纵深感(从文化的立场阐述文物的历史意义，在聚焦视角上兼顾学术作品的思想层与通俗作品的故事层双重属性)和“广视野”的选题广拓性(以丝绸之路相关博物馆、大遗址、石窟寺或其他重要文化遗产为选题范围，覆盖11个省、市、自治区，共计40处博物馆或遗址点，线路跨度近5000公里)都深入耕耘。

传统文博图书新叙事

博物馆和博物馆里的文物从来不是沉闷的，如果人们觉得它无趣，那一定是因为缺少一个好故事，没有找到与它相匹配的表达。“丝路物语”做文博普及作品，聚焦一件文物、一个洞窟、一座城市，鸟瞰上下五千年，清晰地再现文化从物质性到精神性的转变，着力探讨文物作为一种精神力量对历史的思考，角度必然会更独特、更新奇，放在众多同类书中，彰显特别。

“丝路物语”整体都是图文知识读物，但每本都有自己的特色。以博物馆、石窟寺、都城文明这三大类来比较，就会发现它们的特点各不相同，这会决定着图片的选择、辅文零件的搭配，以及整体编排。第四辑中的《厚城长安人文昌——西安城墙》的特点在于“城”的文化，从含“唐”量最高的含光门遗址到“后都城时代”的西安府城，从事城墙文物工作30年的作者提供了广于文献之外的历史信息，覆盖了西安城墙多重角度的硬核知识点，直观感受与独特新知交融，道尽了城墙如何伴随着“浪花淘尽英雄”的中国历史锤炼成中国古代建筑文化中一个特有的符号。

图文互动勾勒中国美

今天的中国美，正在上下五千年和整个世界的多重维度里，寻找新的坐标。中国之美，源于她的文化源远流长。五千年的历史文明如同“卷起千堆雪”，不断更新着自己，孕育出了异彩纷呈的中国美。

古人著书立说重字画兼备，“宣物莫大于言，存形莫善于画”，所以“图书”一词合称。这些千百年前的图文书理念今天仍散发着活力，仍能在我们认真思索、设计后传承下去。“丝路物语”选用了大量专业文物图片，整体、局部、多角度展示，或以轻松愉悦的版面语言，贴近年轻读者和游客，让读者在阅读文字之余通过精美的图片感受文化的震撼与感动，相契于文字的解读，更透出传统文化的深邃意蕴。为了多维度营造文化解读的可能性，吸引更多公众喜欢文物、阅读文物，“丝路物语”可谓设计精良，处处体现出反复构思、创新的态度。深度图文对话，一流视觉表达。设计重点关注视觉交流的层面，借助丰富的图像资料强化传统文化元素可视的直接特征，有效提升文化遗产多维度的观感效果。

第四辑中的《历尽千帆归来新——南海1号》从大历史和微观透视的维度，透过帆船结构、船载货物、船员生活以及沉船打捞、考古发掘等，全面呈现中国“大航海时代”的大图景，揭秘宋人远渡重洋的艰辛与勇敢。全书选配了230多幅专业级文物图片，将本书的核心内容直观送达读者眼中，搭建学术与普及之间的沟通桥梁。例如“备战二十年，打捞一艘船”章，作者特别提到了我国为了打捞一艘曾经满载货物航行在海上丝绸之路的大型商船，一个可能为我们提供复原宋代航海“黄金时代”契机国宝级沉船付出了巨大努力——1987年发现沉船时打捞技术尚不成熟，船只经不起风浪，沉船海域能见度低，船体深埋海底淤泥之下，等等。为了再现我国这一水下考古里程碑的突破，让读者更

馆或遗址点，线路跨度近5000公里)都深入耕耘。“一个博物院就是一所大学校”的理念激发着人们对中华优秀传统文化的认同和热爱，文化遗产领域因此有着庞大、稳定的读者群。数据显示，近年来随着相关综艺节目、纪录片、文创产品的不断涌现，文物越来越受到年轻人的青睐，这当然也是“丝路物语”的主要阅读群体。迄今为止，“丝路物语”已出版40册，产品架构已初具规模，基本成型，时间上形成涵盖从远古至明清的大纵深，空间上形成从沙漠到沧海的多层次，“有所兼顾”。同时，我们集中优势作者和编辑力量，在博物馆、石窟寺、都城文明等板块深入挖掘，“有所突出”。两者相得益彰，使“丝路物语”在市场同类竞品中占有一席之地，为“丝路物语”的长期开拓、融合出版积蓄更多的力量。

炼成中国古代建筑文化中一个特有的符号。《表里山河的交响诗——山西博物院》的编排思路则是围绕馆藏文物，删繁就简，呈现那种精致的文物之美以及它反映出的精神世界，刻画三晋文物的历史细节，更新不断迭代的知识，并很好地突出了山西青铜文明与古建文化这一主题。《多姿多彩大邑商——殷墟》则以我国现代考古学的开展为主线，并以硕果累累的考古发现回答了“文献中遥远的商朝是否真的存在过？”这个问题，一本书将这个过程很好地勾勒了出来，把读者带回那个“四方之极”的大邑商。《璀璨千年的梦里敦煌——莫高窟》等重点洞窟，也有“千年营建”“曼舞飞天”等专题，更有“心灯”升华了樊锦诗等老一辈守窟人的时代精神，并且作者的讲述很有新意，带出了石窟研究的新进展。全书不仅揭开了丝路文明兴衰史，并在字里行间解密了千百年中外文明交流互鉴奠定中华民族更趋强大的密码。

好地体会到当时打捞的紧张与不易，开篇以昏暗的水下几名考古人员的身影烘托出作业环境的恶劣；分步骤呈现的手绘打捞过程无不透视着整个工作的缜密与细致；大国重器“华天龙”号打捞船携带着大海的能量，在滚滚巨浪中将装载沉船的“大箱子”成功运抵水晶宫；人们纷纷驻足岸边，久久凝望着海面；岸边工作人员紧张地工作着，引领沉睡了800年的国宝重见天日，留下一个坚毅的背影……同时，为了营造回归沉船考古发掘现场的氛围感，专门设计了两个全景式长拉页；出水的精美瓷器、金器纤毫毕现，加上附赠精美的文创“纳福船”卡，主打文艺风的装帧方式。宋代航海生活各个侧面由此表现得更为具象真切、细致入微，印证了古代海上丝绸之路的古典繁华和不老传说。所有这些呈现中国之美的方式应当成为《南海1号》乃至“丝路物语”全案书的主视觉与第一抓手。

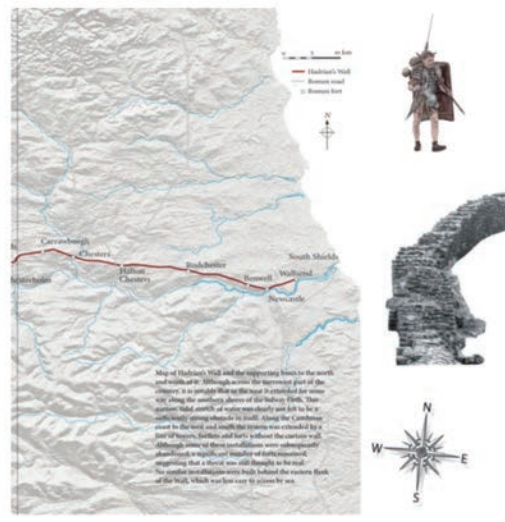
故宫博物院院长郑欣淼先生在序言中写道：“披卷读来，犹如一场旅行，神游历史时空之浩瀚无垠，遐思华夏文化之博大精深。”过隙光阴还自催，生朝又送一年来。算来“丝路物语”已耕耘四年有余。这四年经历了不少现实风浪，有义无反顾的约稿，有不得已半途退出的无奈，也有大疫肆虐而被迫延期的工作，令人知追求不易，但我们也收获了很多的认可与支持，能不断为读者提供全方位的文博知识，为读者能更好地认知历史、感知经典，也能进于毫分，获得新经验、新思考、不断完善自我。

(作者单位：西安出版社)

“丝路物语”书系(第四辑)
主编：李炳武
出版社：西安出版社
出版时间：2021年12月
定价：78元/册

撷英拾萃 串珠成线

用系列丛书讲好文博故事



将人类文明高光时刻摆上书架

——“里程碑文库”背后的故事

未读编辑部

在未读的创始人韩志看来，他的好奇心并没有随着年龄的增长而下降，相反，他越来越觉得，人活得越久，越会对一些事物感到好奇，经常想着能否通过一些途径找到答案。有些好奇心，可以通过旅行满足，但如果没了解每一处名胜背后的历史变迁，多半也都是浮光掠影式的走马观花。而图书在很多时候，恰好可以摆脱时空限制，通过阅读来一次精神畅游。不单省下了机票住宿费，还有一位资深人士(书的作者)给你做导游。他认为，这种“现实主义”应该不止有他一个人，还有很多。

所以，2018年的北京BIBF书展上，第一次看到这套书的版权书时，他立马就走不动路了。大英博物馆、凡尔赛宫、巨石阵、莎士比亚、哈德良长城……单单是每一本书的名字，就足以让他好奇不已。再看作者阵容，很多都是国际一线的专家学者，而且在Head of Zeus(宙斯之首)出版社的策划下，以200多页的简短形式向大众介绍自己最熟悉的领域，实在是“千载难逢”。

对Head of Zeus出版社来说，“里程碑文库”是其创立至今最具野心的一个项目，目标是以每本(英文)3~5万字的体量，出版简明小书，打造一个译述人类历史各时期最重要文明成就的系列，每一本都会由专家或学者来书写，但并不是写给后继的学者们，而是写给普罗大众。这个项目最具野心的地方在于让“里程碑文库”踏上一场全球范围内的冒险之旅，是永远不会完成的项目。我们目前规划了此系列前20本的内容，同样也在全球重要市场寻找优质的合作伙伴，比如中国、俄罗斯、德国等，他们不仅可以把这套书进行海外出版，同时也可以根据当地的国家文化策划出新的选题和邀请相应专业的作者。

对未读来说，作为中国大陆独家引进方，还提出要充实更多东方文明主题加入其中，同步输出到海外。中外双方通过这样一个项目，合力打造东西方文明的通识体系，这件事本身就极富挑战性，更具吸引力。作为人类文明历史的一颗颗璀璨珍珠，东方文明当然必不可少，从这个层面，“里程碑文库”也激发了韩志作为中国出版人的斗志。

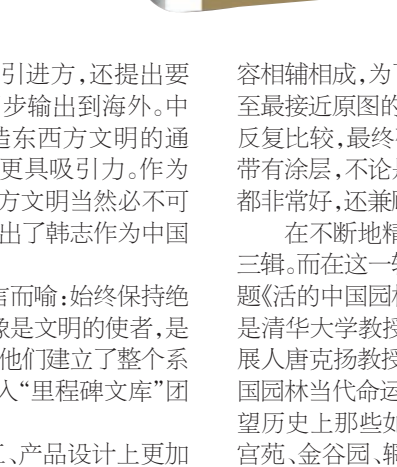
在作者的选择上，双方的共识不言而喻：始终保持绝对高标准。“里程碑文库”的作者们就像是文明的使者，是他们惊艳了读者、书商和评论家们，是他们建立了整个系列的口碑，并激励着其他作者一起加入“里程碑文库”团队的写作阵营。

有了优质稿件，在翻译、编辑加工、产品设计上更加不能懈怠。首先是对编辑团队的组建。为了做好这个项目，韩志煞费苦心，挖掘人文领域的优秀编辑人才，更请来获奖译者、资深出版人担任主编，把控文字质量。除此之外，“里程碑文库”项目组中不仅有百万粉丝大V、知名历史博主，还有精通日语及西班牙语等小语种的专项研究人员，出身于国际名校的历史文化专家、从业数十年的编审老师，更请来著名社科类图书青年译者陆大鹏担任顾问，确保书中史实、专业知识的准确性。

之后是对译者的挑选。因为“里程碑文库”中每个选题都是对一个领域的深入挖掘，所以对译者的标准是在有相应知识储备的译者中择优选取。每位译者都需要经过稿件试译，经产品经理审阅、筛选，组内成员讨论，主编对比、决策后才能确定。所以大家可以看到，“里程碑文库”的译者都有专业背景、颇具实力，毕竟译文是做外版书的重中之重，这是向读者忠实传达作者原意、提供良好阅读体验的基础。

译者交付译稿之后，重点戏就落在编辑们身上了。在未读，每本书都有自己的产品经理和责任编辑，内文要严格三审三校，封面装帧要反复仔细打磨，每位编辑都力求让书籍以最完美的形态出现在读者面前。而在“里程碑文库”项目组内部，这种严格要求也被成员们自主“加码”了。因为文库的选题多达20个，未读决定以“辑”为单位推出这套书。对读者而言，每辑是5~6册主题各异的精美书籍，而对项目组成员而言，每辑则是一个完整的工作周期。从编辑加工、装帧设计、出版印刷到上市发行，项目组要紧跟每一个步骤，时刻不能松懈，直到收到读者的反馈，并将其用于优化下一辑的出版方案，这一辑的工作才算正式完成。

“里程碑文库”的项目组内部实行“轮稿制”，即在三



容相辅相成，为了将书页上图片的清晰度、色彩表现还原至最接近原图的状态，项目组在未读印务老师认真讨论、反复比较，最终确定选用超感纸。这种纸底色淡雅，表面带有涂层，不论是文字还是图片的还原，印刷效果都非常好，还兼顾了捧读的轻便和收藏的持久。

在不断地精益求精中，“里程碑文库”已经出版到第三辑。而在这一辑中，系列中第一个与大家见面的东方选题《活的中国园林：从古典到当代的传统重塑》登场了。它是清华大学教授、哈佛大学设计学博士、著名建筑师、策展人唐克扬教授10余年心血之作。本书是他多年来对中国园林当代命运不断思索的结晶。书中，他不仅带我们回望历史上那些如星辰般璀璨的名园——上林苑、南越王宫苑、金谷园、辋川别业、良岳、圆明园，还探讨了在近代城市化乃至全球化的浪潮下，园林向校园、公园、博物馆等形式的转型，以及建筑师们在其中所做的尝试。再一问世，便收获大量好评。

随着“里程碑文库”逐辑上市，未读一直关注、收集着读者的反馈。现在，文库对专家学者、高校教师、大众读者等不同读者群都产生了极其积极的影响，不仅受到专家学者推荐，更饱受范围更广泛的大众读者好评。引导读者对人类历史上具有里程碑意义的事件、建筑、机构、物品等产生了浓厚的兴趣，利于优秀文化的传承。文库涉及选题不乏此前国内出版市场涉猎甚少的领域，如古罗马时代起全方位介绍英国著名遗迹哈德良长城的《哈德良长城》、介绍最初的奥运会及其发展史的《奥林匹克》等。

读历史，不仅为了了解人类的过去，还为了以古鉴今，汲取经验，为未来提供更多可能。《活的中国园林》《凡尔赛宫》使我们思考古代园林和宫殿的存续与转型；《格尔尼卡》让我们对战争进行反思；《莎士比亚》《春之祭》让我们从文学与艺术中感悟人性魅力、时代变迁；《巨石阵》《萨尔珀冬陶瓶》让我们从远古文明感悟人类古老智慧……

如今，“里程碑文库”的第四辑也即将与读者见面了。这是一幅属于人类文明的拼图，是对人类永不驻足的漫漫旅途的记录。这是未读送给所有人的文明通识读本，希望通过阅读，以及阅读过程中触发的思考，让大家走近文明诞生与演进的过程，更好地认知世界，认识时代。

“里程碑文库”书系(第三辑)
出版社：北京燕山出版社
出版时间：2021年10月
定价：438元/辑