

# 第二届全国文化创意产品推介参评产品展示(一)

为深入发掘文化文物单位馆藏文化资源,开发文化创意产品,弘扬中华优秀传统文化,提高文化文物单位服务社会能力,由中国文物报社主办,中国博物馆协会文创产品专业委员会、中国文物学会文化创意发展委员会协办的全国文化创意产品推介活动,自8月下旬启动以来,收到全国29个省、自治区、直辖市的100多家文化文物单位的申报材料,共1000多件文创产品,涵盖综合历史、专题行业、自然科学、纪念馆类博物馆,遗产保护单位及其他文化文物机构,品类众多,涉及日用家居、文具、益智玩具、箱包、服饰、首饰、艺术品及食品等,蕴含丰富的馆藏及地方文化元素,很多文创产品极具巧思和文物文化内涵。本报将持续介绍参与此次推介活动的文创产品(刊发次序为接收材料顺序)。

### 良渚博物院

**良渚文化金属书签系列** 提取良渚文化中的神徽纹、刻画符号、玉鸟纹、玉牌饰等经典元素,重现良渚文化记忆,勾勒五千年古老文明。黄铜镀金工艺凸显质感。

**良渚文化&王星记礼扇套装** 内含男款和女款礼扇各一把。产品提取良渚文化中的神徽纹、玉鸟、嵌玉漆杯、鸟立高台等典型元素,重现良渚纹饰的精致和谐。产品是良渚文化与非遗老字号王星记的巧妙结合。扇面设计将良渚文化元素以现代审美进行二次创作,以传统手工技艺制作。

**良渚神徽黄金饰品** 设计元素来源于良渚遗址反山王陵出土的玉冠状器,产品两面都有精美的雕刻,用阴线刻画出神像。采用中国的传统技法锻打篆刻制作。通过包镶的手法,固定好每一颗绿松石,再经编师设计搭配而成。

### 成都武侯祠博物院

**诸葛羽扇纶巾杯套组** 选取纶巾、羽扇这两项诸葛亮标志性物件,将诸葛纶巾设计为文创灯具,杯身形态细节结合了纶巾起伏肌理与额前冠玉。诸葛羽扇则设计为长形碟盘,碟身的形态运用了羽毛的肌理,有暗纹起伏。碟子的底部有凹凸的如意纹饰,起到防滑作用的同时可利用水渍在桌面形成如意纹样。羽扇碟中有一凸

起的方形“蜀”字印章,将诸葛纶巾杯放置在印章上,象征了诸葛亮一心为蜀,做到“鞠躬尽瘁死而后已”。整套文创器具采用水晶玻璃制成,采用描边金边工艺,让杯和碟在晶莹剔透中折射出一丝金色的华贵。产品包装为对开式的硬质礼盒,礼盒整体模仿了古风线装书的视觉特征,顶部为“出师表”镭射烫金。

### 西宁市博物馆

**“西博造物”系列文创产品“万山之宗”** 系列丝巾主图为青海阿尼玛卿雪山,边框纹样是馆藏文物模印砖“胡人牵驼”。“三江之源”系列丝巾主图为三江源,边框纹样是馆藏文物模印砖“凤凰于飞”。

**“庆余年”系列手绳** 依据青海出土齐家文化“舞蹈盆”的远古舞者连臂踏歌庆祝丰收的纹样复刻,保留柔和、流畅的线条与纹样,古朴中蕴含洒脱。

**馆藏文物系列钥匙扣、冰箱贴、胶带、徽章** 产品灵感来自馆藏文物。“鸟形铃”系列徽章、冰箱贴、钥匙扣选取馆藏文物青铜时代卡约文化鸟形铃,鸟体中空,内藏石丸;“华夏纹样”系列胶带依据馆藏蛙纹盆、舞蹈盆、模印砖等纹样;“多喜”系列徽章、冰箱贴依据馆藏文物汉辅首衔环陶炉纹样,圆眼巨口的巨兽多喜食魍魉吞魍魉,象征威猛、勇敢、公正。

### 浙江民艺拼布博物馆

**悠悠茶“乡”真丝茶包** 挖掘绍兴茶文化,提升“平水日铸”品牌价值,助力乡村振兴和共同富裕。产品展现绍兴茶乡、水乡、独特的城市文化底蕴。以茶文化为基托,结合柯桥轻纺城“国际纺都”布文化,将布艺与茶艺相结合,打造城市文化名片。

**“酒香情悠悠 连理天地久”黄酒包装套** 挖掘绍兴黄酒深厚的历史文化底蕴,将绍兴民间酒俗文化与拼布艺术相结合,展现人文乡土情怀。产品包装以婚礼为主题进行设计,突出其纪念意义及节庆属性。

### 曲阜市文物保护中心

**焕彩故城·中国古建筑彩画系列丝巾** 将绕梁之美,系于肩上,用丝巾为载体,以和玺彩画、旋子彩画、苏式彩画分别代表孔子及其思想和孔庙建筑,孔门家文化及孔府建筑,儒生雅士及文人文化生活三个方面。

**八大匠匠匠体验箱之“瓦作的奥秘”** 食玩盒子将制瓦的过程精准提炼,将选土、装模、和泥、碾砖、修整、入窑烧制这些过程对立面点烘焙的步骤。使用曲阜木雕木刻工艺制作食玩模范,包含9个大成殿走兽和1个含有鲁故城出土汉瓦当、孔庙孔府建筑瓦当的长木范。

**八大匠匠匠体验箱之“彩画的奥秘”** 产品为DIY彩画,提取“三孔”建筑之中的三宝珠灶火门、圣迹殿屋宇彩画、圣府门簪彩画、孔府大堂明式风格彩画、大成殿坐落天花、孔府前堂后楼团鹤天花图案。匠匠箱中配备一套定制形状的表针和简易机芯,做好的彩画可以变成钟表。

### 哈密市博物馆

**汉唐密语·北山羊铜镜帆布包** 北山羊形铜镜是哈密市博物馆馆藏,帆布包上印有原创手绘唐侍女图,手持一柄北山羊形铜镜,灵巧可爱的中原侍女与充满浓郁草原游牧风情的西域铜镜相结合,整体颜色采用唐朝壁画中最经典的红、蓝撞色。

**汉唐密语·晚猴灯香薰蜡烛盘** 设计灵感来源于哈密市出土的汉代石猴灯,原物小猴子下肢弯曲呈跪状,上肢弯曲托举灯盘。产品还原文物的同时,丰满其血肉,圆润的外形更有趣味。产品可以作为烟灰缸或熏香盘使用。

**汉唐密语·莲花瓦当变色马克杯** 产品将莲花瓦当中的莲花瓣及圆钮等元素层层排列,结合唐代莲花纹设计。采用亮油、哑光喷砂、变色印刷与贴花工艺,一旦注入热水,就会呈现莲花瓦当图案。颜色采用唐朝壁画中最经典的砖红、蓝绿及复古黄。

### 山东博物馆

**白色暗花纱绣花鸟纹裙** 产品对馆藏明代白色暗花纱绣花鸟纹裙进行精妙仿制,以六幅料制成百褶式长裙,腰镶白色暗菱纹绢,裙摆以“鲁绣—衣线绣”技艺绣山石、小桥流水、各色花鸟等纹饰。图案均为手工落稿,手工染色,手工刺绣,共使用了五十种颜色的绣线,十多种不同的针法。

**花鸟系列折扇** 选取馆藏明代白色暗花纱绣花鸟纹裙纹样,真实还原原丝绣山石、小桥流水、牡丹、石榴花、菊花等纹饰。采用九寸熟宣纸质扇面,高清印刷。扇骨采用大骨水磨工艺,经多道打磨抛光,手感温润。

**黄河粮仓五谷盲盒** 以大汶口文化代表器物云雷纹彩陶釜为原型,作为盲盒种植容器(花盆),以黄河土为栽培基质,以黄河流域主流作物种子为随机元素,融合黄河彩陶纹饰涂鸦、种植体验、在线互动小程序等多种玩法。

### 刘少奇同志纪念馆

**玉兰馨香国凤丝巾套装** 以馆藏玉兰花丝巾为设计灵感,精心设计打造以“玉兰”为主题的系列产品。玉兰的花语是报恩、真挚、表露爱意、高洁、芬芳、纯洁、纯洁的爱,本系列产品意在诠释一种正直、纯洁的生活形式。

**“小长征”主题青少年益智棋** 产品是根据馆内陈列的“刘少奇小长征”地图设计创作的一款针对青少年的益智棋游戏,附赠真实的历史地图供纪念和收藏,培养青少年对红色故事的兴趣。

**斛桶杯** 将馆藏文物斛桶器型重塑再造,设计成旅行中的快客杯。“斛”而好礼,谐音“富而好礼”,出自《论语》,“子贡曰:‘贫而无谄,富而无骄,何如?’子曰:‘可也,未若贫而乐道,富而好礼者也’”。茶具采用长沙窑古法工艺烧制而成,造型古朴,釉色灵动。

### 中国丝绸博物馆

**2022 丝绸之路周系列文创** 产品图案为2022丝绸之路周主题插画。插画灵感来源于2022丝绸之路周主宾国乌兹别克斯坦撒马尔罕著名壁画 Afasiab 壁画。画面中不同国家或地区的人物形象汇集在同一画面。众人朝东、西方行进,最终于画面中央融汇、交流,体现此次丝绸之路周“民族融合,共同繁荣”的主题。

**锦绣国丝三十年系列文创** 2022年是中国丝绸博物馆建馆30周年,为此创作了“锦绣国丝三十年”主题插画,又以此为设计来源创作了该产品。插画以“国丝三十年,丝路新征程”为主题,以丝绸之路东西方交流为画面背景,选取中国丝绸博物馆建筑搭建画面主体框架。

### 厦门市博物馆

**鼓浪屿建筑全景沙盘** 产品以海上花园鼓浪屿及其标志性的历史风貌建筑为设计元素。将鼓浪屿标志性历史风貌建筑作为全景沙盘的单元结构,以木质沙盘为底,建构出立体的美育空间,将一栋栋建筑与其背后的历史、名人紧密结合。

**厦门表达——博饼状元针织套组** 设计理念来源于围脖(博),意为亲朋好友中秋佳节时聚在一起博饼。博饼民俗活动是清初以来闽南独特的月饼文化,国家级非物质文化遗产。以状元、榜眼、探花、进士、举人、秀才六个等级获取不同月饼。博饼状元围巾以红色为主,黑白两色作为点缀,色调明亮温暖。博饼状元盲盒抱枕设计理念来源于状元饼的造型,对抱枕进行功能性升级,在枕内加设了一个盲盒口袋,里面会随机放置不同的状元系列文创产品。



## 中华苏维埃共和国法制建设纪念馆 文物征集公告

为筹建中华苏维埃共和国法制建设纪念馆,依据《中华人民共和国文物保护法》等相关规定,现面向社会广泛征集中央苏区时期(含中央苏区及全国其他苏区)相关法律、法规、条例、文件、文书、判决书、批示、照片、信函、书籍、报刊等法制建设文献史料原件和具有重要历史价值的文物复制件,以及见证法制建设重大历史事件和重要历史人物的相关实物等。对个人、法人和其他组织依法出售的文物,将组织专家鉴定评估后进行征购;同时,鼓励单位、社会团体、个人积极捐赠。征集工作自公告发布之日起,至2023年5月31日为集中征集阶段,此后进入常态化征集。详询瑞金中央革命根据地纪念馆。

联系电话:0797—2508103  
 传真:0797—2508358  
 联系人:傅女士 18970768980 谢女士 15970997288  
 联系邮箱:jngbcb@163.com  
 联系地址:江西省瑞金市龙珠路1号瑞金中央革命根据地纪念馆

瑞金中央革命根据地纪念馆  
 2022年10月29日

**Micro Wise System 元智系统**  
 智能恒温恒湿档案柜、除湿、实时监测等多种功能于一体,能有效调节柜内的温湿度,避免对温湿度敏感型物品(如漆木器、纸浆及绣类)发生变形、起皱、褪色、变色、虫蛀及霉变等病症,可有效降低物品的自然损坏率,提升藏品收藏保管能力。  
 联系人:张总 1357270596  
 廖总:029-88346362  
 官网:www.microwise-system.com  
 邮箱:info@microwise-system.com

**FengHua Security**  
**为文物创造智慧的安全**  
 文物保存环境可监测、可控制、可持续  
 博物馆文物古建筑保护智慧技术研究中心建设运营服务商  
 物联网 环境控制 智能展柜 数字照明 修复设备  
 国家文化产业示范基地  
 中国博物馆协会理事  
 中国文物保护基金会理事  
 文物博物馆领域物联网技术创新联盟理事单位  
 文物保护装备产业化及应用协同工作平台理事单位  
 郑州风华实业股份有限公司 (股票代码:835669)  
 地址:河南省郑州市高新区  
 电话:0371-6760 2008  
 手机:1370 900 5932

## 欢迎订阅 2023年 中国集邮报

**《中国集邮报》为您揭示邮票与集邮的奥秘!**

**怡情** 集邮,怡情、益智、交友、储财的爱好。方寸天地,包罗万千。缤纷邮花,赏心悦目。

**益智** 《中国集邮报》是中华全国集邮联合会会报,是集邮、收藏类报纸,面向广大集邮爱好者及其他文化艺术品的收藏者,及时准确传播邮票、钱币、书画、文物及其他收藏品的信息和知识。

**交友** 《中国集邮报》辟有要闻、综合新闻、市场行情、新邮天地、文献集邮、青少年集邮、外邮广角、邮海指航、学术探究、邮色生香、封片简裁、邮展殿堂、收藏金版等专版,曾在中国北京世界邮展、泰国曼谷世界邮展、香港亚洲邮展等国内外大型邮展上多次获奖,

**储财** 发行至海外十余个国家和地区,在社会上享有很高的知名度。《中国集邮报》经常推出各类有奖活动,为读者提供丰厚的奖品。《中国集邮报》四开八版,每周出版两期,全部彩色精印。每份定价2.00元。全年出版96期,全年定价192元。全国各邮局均可办理《中国集邮报》的订阅工作,也可扫下方的二维码完成订阅。邮发代号:1-164。

编辑部联系地址:北京市朝阳区安苑路11号邮电新闻大厦 邮政编码:100029  
 发行部联系电话:(010)64962924 64962917  
 广告部联系电话:(010)64962951